

浅谈国有企业党建工作如何融入中心工作

郝皎月

国网吴起县供电公司

摘要：如何把党建工作与生产经营管理的优势和特点有机地融合起来，找到党建工作与生产经营业务工作的最好结合点，把党组织的领导力、组织力、战斗力具体化起来，把思想问题与实际问题结合起来，以应对国有企业发展中遇到的新情况、新问题，增强党建工作的实效性，都是国有企业党组织亟待讨论和研究的问题。文章根据自己的工作实际，根据自己的工作经验，对自己所处的国企将党建工作与生产管理工作进行了整合，并取得了一些成果，对如何提高国企的生产管理与党建工作的协调性，进行了一些探讨。

关键词：国有企业；党建；经营；融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.03.244

引言

开展党建工作，有利于国有企业在新时期确立新的发展目标，有利于国有企业的改革不断深入。始终坚持以党建引领企业的所有工作，将党支部的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用发挥得淋漓尽致，做到“齐抓共管，夯实自身基础”，进一步对党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式进行明确，让党组织能够更好地发挥组织化、制度化、具体化的作用。坚持把党建工作与中心工作紧密结合，把全面从严治党的要求落实到每一位党员的身上。

一、国企党建与生产经营融合的价值

（一）充分发挥党建作用

过去，有些干部和员工对党建工作的重要性认识不足，觉得它是一种累赘。甚至耽误其他方面的工作。事实中，把党的建设不仅是工作的指导，更是工作的方法。文化建设和企业管理是一个有机的整体，两者之间必须相互协调，互相促进。如果一个国企不注重党建工作，那么它就会失去生命力。党建工作是生产管理工作的中心环节，它对协调组织关系，凝聚人心，鼓舞士气，提高工作效率具有十分重要的意义。目前，不少国企党组织的领导、协调和指导作用还没有得到很好的发挥。在此背景下，国有企业必须将党建与企业的生产经营有机地结合起来，以党建促进各部门、各层级的协调，从而有效地推动中央企业的发展。通过二者的结合，使党建工作在企业生产管理中起到更大的作用。在国有企业中，党员干部可以被嵌入到国有企业的治理系统中，从而达到对国有企业的定向领导与有效治理的目的。

（二）全面推动国企改革

在新的时代，领导层要对国有企业的改革给予足够的重视，要将党中央指示作为衡量的尺度，并与企业的生产经营状况相结合，来部署战略方针，利用各种途径

来提高国有企业的核心竞争力。在新的历史条件下，国有企业必须以自己的发展来推动国家经济的发展，以自己的力量来把握国家经济的命脉，并在新的历史条件下担负起国家的政治与社会责任。在国有企业改革的过程中，国有企业需要对改革进行初步的探索，对改革的具体方向和内容进行明确，并通过制度创新和深化，最终实现全面改革。近几年来，国企改革已从中央政府和地方两个层面进行了探索。我国国有企业在“摸索”中出现了不少问题和失误，但在实践中积累了不少经验，初步形成了适合于社会主义市场经济条件下的国有企业发展模式。在国企改革过程中，党的建设对国企改革起着举足轻重的作用，是推动国企改革的核心力量。国有企业领导要以生产经营状况为依据，来展开党建活动，用党建来强化各个部门之间的联系和沟通，对阶段性生产计划进行明确，从而达到党建与生产经营之间的有序结合，保证自然畅通，在将优质高效两者融合的过程中，对国有企业制度进行全面优化，从而加速国有企业改革进程。在将党建工作与国企生产经营有机地结合起来的同时，各相关部门必须对其进行有效地整合，以增强国企改革的活力。在实际操作过程中，国企的中心工作能够为党建工作提供一个很好的平台，同时也能够为国企的中心工作奠定坚实的基础，起到固根铸魂，凝聚人心的作用。两者相结合，有利于提高国企的核心能力，凸显国企的发展优势。

二、国有企业党建工作与生产经营相融合的主要做法和成效

（一）在思想理念上重融入

一是通过党委中心组的形式，提升对问题的认识。每个月都要进行1次中心组学习，学习理论、学政策、学业务，并相互交流心得体会，充分发挥其理论学习会、党建工作研讨会、国有企业改革务虚会的作用。二是利用党支部的主题会议来达成共识。在每个月的月

初，要召开党建专题会，做好上个月的工作总结，并对本月的工作计划进行部署，要围绕中心谋划党建工作，保证大家在思想上都是一致的，在目标上都是一致的，在工作上都是一致的。三是以党委班子的形式把人们的思想凝聚在一起。每个月召开2-3次党委会，将重点放在重要事项上，把方向、管大局、保落实上，强化做好业务是本职要求、抓好党建是责任所在的双责意识，大家一起努力，共同促进干事创业。

（二）从国有企业“三重一大”决策中相融合

建立和完善集团党委会、党政联席会、总经理办公会、董事会、监事会议事规则，使党的领导与国企的决策层、监督层和执行层相结合，确保国企的改革发展在全过程中都能遵循正确的政治方向。因此，必须把“三重一大”作为国有企业改革发展的重要内容，把它作为国有企业的重要组成部分，从而使国有企业更好地发挥党的领导和政治中心的功能。

（三）在管理制度上重融入

第一个是与问责体系相结合，在有干部的地方，就要建立与之相适应的问责体系。集团的党委书记和专职党总支书记都会对自己的“两个责任”进行约谈，督促其牢记政治职责，完成自己的任务。第二个是与组织体系相结合，有了党员，就有了与之相适应的组织体系。创新利用“流动党员之家”，使其能够及时发现自己的组织，及时参与到组织中，不仅提高了其对组织的归属感、向心力，而且有效地推动了其各项工作的顺利进行。第三，与监管体系相结合，在有资产的地方建立监管体系。制定了《“三重一大”决策实施办法》，规定了“三重一大”决策的范围，决策的形式，决策的程序和规则，决策的执行和监督，以及问责。对境外企业的重大决定，重要人事任免，重大项目安排，重大资本运营等问题，进行规范。

（四）从公司管理的角度进行一体化

最近几年，集团党委对基层党组织进行了完善，对党组织的设置进行了优化，使党的建设与改革保持了同步，党组织与工作机构保持了同步，党的领导与党务工作者保持了同步，党的工作也保持了同步，在方向、全局和落实等方面对党的职能进行了明确的定位。在对集团公司章程进行修订的过程中，实业集团实现了“党建内容融入章程”的目标，并对集团党委在集团公司法人治理结构中的地位进行了明确，从而有效地将集团党委对国有企业的领导从后台走向了前台。同时，对符合条件的国有核心企业，也应积极推进其《公司章程》的修订工作。通过对集团党委、董事会、监事会的换届，让企业的董事会、监事会、经营班子以及党委成员能够双

向进入，相互任职，从而让企业的党组织能够在集团的管理中得到更深的发展。同时，组建了企业党委、纪检组，并设置了3个专兼职干部，强化了企业党建工作。有些独资和控股的国有企业，在具备一定条件的情况下，已经成立了党委，并设有专门的党务人员和其他工作组织。

三、提升国有企业生产经营与党建工作融合性的建议

（一）发挥党的领导核心作用，加强思想政治建设

紧扣习近平新时代中国特色社会主义思想，以及习近平总书记对国有企业党建工作的重要指示，牢固树立“党的建设就是最大的成功”的观念，对国企党建工作的特征与规律进行深入研究，并与国有企业的行业特征与经营状况相结合，找到一个切入点，持续推动公司治理结构的整合，使“党建内容进章程”得以完善，使集团公司党委在公司治理结构中的定位更加清晰，加强国有企业党组织“把方向、管大局、保落实”的政治与领导能力，从而有效改变当前只重视经营而不重视党建的状况。

（二）党建与现代企业责任制度的融合

在将国有企业的党建与生产经营相结合的过程中，企业的领导要对党建制度给予足够的重视，要将党建工作的工作机制构建好，要对自己的责任和分工进行明确，确保党建考核工作的科学化和规范化。在将党建与生产经营结合起来的过程中，党组织要强化与现代国有企业制度的结合，制定出一套切实可行、行之有效的管理制度，将党建与企业的中心业务进行协调，并将其反映到企业章程中，对党建管理者和基层员工的思想意识进行全方位的提升，让管理者能够起到带头作用、勇于担当的作用，让基层员工能够不断地提升自己的认识水平，增强自己的学习能力。同时，国企也要建立“一岗双责”的责任制，对核心业务和党建工作实行责任制，增强员工对党建工作的责任感，让党建工作与生产工作并驾齐驱。在监督检查中，企业要成立一个专门的党建监督部门，将该部门的综合协调功能发挥到最大，对企业的重大决策落实情况、重要工作部署展开监督和检查。

（三）提升新形势下干部职工对党建工作的认识

首先，必须意识到，在具有中国特色的现代国企的公司治理体系中，党委的集体作用，党支部的战斗堡垒作用，以及党员的带头作用，都是党委对国企的政治领导与政治中心作用的具体表现。其次，必须明确党建工作对促进企业和员工和谐发展具有重大意义。“以人为本”是我党的一项主要的执政思想。在国企改革中，要充分发挥国企党建的作用，加强国企党建工作。在目

前的时代背景下，国有企业是一个非常敏感和“热点”的领域，因此，在其党建工作中，要注意协调好公司的发展和职工的利益，要努力使广大党员和职工的物质需要、精神需要和文化需要相结合，重视为党员和群众的政治进步、技术进步和事业发展，从而巩固了党的群众基础，赢得广大干部和职工的衷心支持。有关资料表明，通过引导干部职工可以高效地实现对于党建工作的理性学习与探索，这有助于引导其在日常工作中，有效地实现对党建工作的理性推进，这对于国有企业党建工作综合水平的全面提升，有着良好的推广价值。

（四）成立党支部统筹协调工作机构

以党支部工作为突破口，把党支部工作与生产管理有机地结合起来，成了目前企业生产管理中的一项重要工作。党支部委员会会议要明确地将讨论生产经营的重点工作纳入会议议程中，从思想政治工作、组织保障等方面，对解决问题的措施进行研究，并开展工作。或者就技术计划提供合理的意见，并呈报给有关的管理层以供决定。在每年的工作会议之后，每个分公司都要按照自己的工作重点，按照自己的业务特点，按照自己的业务特点，制定自己的工作计划。党员按照部门领导、特殊任务小组成员以及党员的不同要求，分别制订了自己的工作计划。以议题为依据，总党支部书记可以列席企业党委，并按照党委的相关部署要求，及时召开分公司党总支或支部委员会，对相关工作进行研究、部署，并协调分公司的各个部门落实党委决议，对分公司年度计划和党员个人计划进行补充。普通的党代会是每三个月开一次，各人都要报告自己的工作进度。支部对他的工作成绩进行了评估，并给予了他工作中遇到的难题。明确了每个支部的支委会都可以参与到重大问题的讨论中，比如部门的重大管理评估制度的修改，工作人员的位置的调整，以及其他一些重大问题。在适当的情况下，党员干部还可以参加对各部门、各专项工作人员的薪酬、奖金等进行二次分配，从而提高支部的责任心、凝聚力。

（五）构建党委工作监督机制

党委成员及经营班子要尽快落实党委决定，迅速贯彻执行公司的各项决策，并将工作进度及时向党委书记或党委报告，党委办公室要对此进行监督。在党委会议开完之后，党委办公室以党委决议为依据，对有关资料进行了整理，并在第一时间安排所属党支部对其进行了传达，并明确了落实的意见。各支部共同研究制订了具体的工作计划，并对工作内容进行了细化，并对工作内容进行了细化。以各支部的计划为基础，党委办公室将任务分解并下发，并构建出工作台账，并在每个月对

各项措施的落实情况进行跟踪，对工作台账进行动态更新，每个月将落实情况上报给党委，让落实情况能够被追踪和追溯。企业党委每年都要进行一次专题研究，以便对主要责任单位的工作进行充分的了解，并督促其将党委的部署要求落实到位。在年终的时候，党委办公室要对主要责任部门的政治纪律、政治规矩、落实措施、实际效果等进行全面的评估，并在一定的范围内进行通报。人事部要把党委的决定贯彻落实到每个部门的工作目标上，并在每个部门的工作目标上予以落实。

（六）以品牌文化为主导的生产理念

文化是国有企业的精神和灵魂。在推动国有企业党建工作和生产管理工作相结合的进程中，企业文化建设是关键。国企要创建创新性的党建文化，把党建文化和品牌文化有机地结合起来，用文化来引导企业的生产和经营。党的建设对凝聚人心，提升士气起到了很大的作用。国有企业必须要高举党建文化的旗帜，将党员干部的领导作用发挥到最大，用党建文化来凝聚人心、影响人心，从而促进国有企业党建的高质量发展。国企能够建立“党建文化宣传工作室”，打造出国企先进的品牌文化，用文化来提升内部员工的行为规范，将品牌文化在生产经营中的影响充分发挥出来，使党建工作与企业生产工作实现同步发展。在塑造品牌文化的时候，管理者要将红色文化与现代企业文化融合起来，用红色文化来加强企业文化的政治性，让国企员工的政治地位得到加强，让他们的爱国意识得到提升，从而塑造出新时期的国企形象。

结语

在新经济常态下，要持续、高效地推动国有企业的长效化发展，必须积极主动地把党建工作和生产经营工作相结合，使国有企业的党建工作得到更好的发展。国有企业的领导层要从根本上改变党建工作的观念，推进党建体系的更新，强化企业的运营和管理，从目标融合、文化融合等方面着手，来增强国有企业的党建队伍，以具体化的融合方式为基础，切实、高效地提高党建工作的整体开展水平，更好地指导生产经营工作的健康发展。

从而推动企业的长期发展。

参考文献

- [1] 刘玉婷. 国企党建与业务工作深度融合的实践探索[J]. 企业改革与管理, 2021(09): 184-185.
- [2] 席德雄. 企业党建与生产经营工作深度融合的路径研究[J]. 企业改革与管理, 2021(09): 186-187.
- [3] 刘译文. 新时期国企党建宣传工作创新的思路及途径分析[J]. 企业改革与管理, 2021(09): 190-19