

浅析数字化背景下的文物展览陈列的转变与发展

王娟

遂宁市博物馆

摘要:在数码化的背景下,博物馆展示是一种艺术化和科技化的结合。数字化技术不但使博物馆的交流手段发生了改变,同时也使博物馆的信息交流方式发生了变革。在博物馆的展览设计中,适当使用数字技术,根据展品的特点和空间环境,对其进行设计,能够更精确地将展品的文化内涵和艺术价值表现出来,从而让博物馆能够更好地发挥其社会教育的作用。

关键词:数字展示;博物馆;展览

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.03.171

引言

当电脑使用者以指数级的速度成长,我们逐渐习惯使用“1”“0”等数码语言来储存、传递资讯,并依循一套数码科技的操作法则而呈现,使现代资讯的保存与传播向数码化方向发展。这种方法的改变,让物质在现实世界中以原子的形式出现,并以同样的“数字身份”,以更快的速度在数字世界中扩散。随着时间的推移,博物馆通过与数字化技术相结合,不断提高对文物的使用观念,推动文物进入“数字时代”。博物馆的收藏品,是人类社会物质、精神文明发展的见证,它几乎包含了地球上一切生命曾经存在过的痕迹,这是博物馆成为人类文明的科学研究和社会教育中心的基础,也是博物馆长久以来探索和研究的目标。

一、传统博物馆展示陈列存在的一些不足之处

(一) 观众无法有效地参与博物馆的展览

在展览中,传统的博物馆往往只是做一种简略的陈列。展览之后,只会在展品的旁边,加上一些简单的介绍,向展品传达一些信息。观众在参观文物展览时,通常只能获得一小部分的文物信息,表现出了被动的特征,并且不能对获得的信息进行有效的反馈。在具体的应用过程中,这种信息传递模式缺少了针对性,造成了所传递出来的信息与观众所想要获得的信息之间的差别,从而不能完全满足观众对文物信息的客观需要。长久下去,这样的情况很容易造成观众对文物失去兴趣,从而对观众的参与感造成了很大的影响。

(二) 观众对于文物的感受不够多样化

在展览过程中,人们要综合考虑视觉、听觉和触摸等感官感受,然而,在传统的展览与展览方式中,触摸感官感受难以体现,尤其是触摸感官感受。例如,在展览中,存在着许多种类繁多的传统乐器,例如,先秦时代的编钟和琴,在展览的时候,通常都是放在一个密闭

的空间中,供观众进行观赏,所以,观众们并不清楚其具体的声音,也不能清楚地感受到它所带来的感受,这既不能促进文物价值的传播,也不能加深人们对传统乐器的认识。

(三) 难以表现出文物的细节

在博物馆里,人们一般只会看到一些比较大的文物,而不会对它们的内部结构和细节进行深入的研究。而对于一些精美的文物来说,人们更是不能直接看到它们的表面细微之处,这对人们的观赏性有很大的影响。许多文物都拥有很高的观赏价值和研究价值,但因为缺乏信息展示手段,使得人们不能有效地获得这些文物所包含的文化价值,甚至因为对一些文物的不了解,而忽略了对它们价值的探究。

(四) 难以表现出文物的整体情况

在博物馆进行陈列展出的时候,传统的展览方式非常注重对文物的保护,而这与文物自身所表现出来的珍贵程度有着直接的关系,所以,在文物展示的过程中,会受到很多因素的制约,比如,有些传统的文物,在展示的时候,观众只能看到这个文物的一个视觉平面,而不能对它有更多的了解,这种方式不能将它所蕴含的价值信息传递出去。此外,在传统的博物馆文物陈列展示中,有可能会出现某些文物修复不完全的情况,从而造成具体的展示效果不佳,从而影响到观众对文物的认识。

(五) 难以体现出文物的原生环境

博物馆在进行文物陈列展示时,不能体现出文物原生环境所蕴含的丰富历史信息 and 独特的文物价值,这是观众了解文物的重要基础和重要信息。文物在进入博物馆进行陈列展示后,会表现出更强的独立性,与其原有的环境彻底分离,使观众无法对其有客观的认识。

二、博物馆数字技术应用溯源

20世纪60年代以来,随着一批又一批的文物在全国范围内被发现,原来的馆内环境和工作模式已经不能适应对文物收藏和信息管理的要求。晶体管电脑的问世,为博物馆的馆藏资料管理提供了新的契机。20世纪70年代,随着微机的问世,馆藏情报工作逐步走向自动化,各馆藏情报部门也开始着手建立大型的、方便管理的跨馆藏情报数据库。20世纪80年代以来,博物馆以保护文物为主,对观众的要求更多地予以重视。在这一时期,博物馆将根据自己的实际情况,运用影像、图片、文字、声音等多种表现方式,来不断地充实展览内容。进入90年代后,随着互联网技术的发展,现实和虚拟的边界逐渐被打破,人们也融入了数字网络之中,各种各样的数字技术开始对人们的生活产生了影响。在此背景下,馆藏陈列的数字化已成为一种普遍趋势,各国和地区都在大力提倡建立数字博物馆。到目前为止,很多国家和地区都开始将数字技术运用到了博物馆的建设当中,利用虚拟现实技术、三维成像技术,来实现博物馆可以沟通古今的展示效果。数字化技术突破了时空的限制,增强了观众与馆藏的交互,为馆藏的信息和资源共亨创造了条件。

三、博物馆中数字展示技术的传播特点

(一) 动态的信息传播方式

传统的展览方式主要有文物和标本展示、文字说明展示和沙盘建模等。观众可以从视听两个方面去认识展览内容,并能感受到主题的文化。伴随着时代的进步和发展,数字化技术在博物馆展览设计中得到了广泛的运用,将声、光、电等多种艺术手段结合在一起,使得博物馆展览设计的特点从静态走向动态。通过“视”“听”“触”“感”的综合感觉,让观众感受到了展览中所蕴含的丰富的文化内涵。

(二) 多维展示方式的应用

传统的展览形式多为静态和平面。在一个博物馆的展览中,以一种单一的展示形式,将会使观众产生一种单调、无趣的感觉。数码陈列技术使博物馆的展览更具生气。数字展示技术将声、光、电、图、文等多种形式融合在一起,打破了静态的、单向的、二维的展陈模式,让观众在视觉、听觉、触觉等综合感觉的基础上,感受到了多维的体验。数字展示技术的合理应用,能够很好地限制和划分展陈空间,将展示区域与周边环境紧密地联系在一起,形成一个和谐统一的整体,让参观者可以有层次、有节奏地观看展览,进而获取更多的文化信息和知识。

(三) 交互性设计与思维方式的变革

在传统的展览模式中,观众们以视听为主,接受的是一种消极的接受,而且这个接受的过程会维持很长的一段时间,观众们很可能会感觉到乏味、乏味和枯燥。互动是博物馆数字化陈列技术的基本特征,也是其核心特征。数字展示技术可以指导参观者在观看的过程中,手脑并用,可以很自然地完成欣赏、发现、思考、学习的观展过程,从而构成人与机器、人与人之间的互动关系,从而让参观者不再处于被动接收的状态,从而构成信息传递、接收与反馈的循环,这对参观者深入理解展品背后的文化意义有很大帮助,可以让展览的主题与思想更加生动地呈现出来。让场景设计、数字媒体应用、交互设计等拥有了更多的可供选择的空问,以其特有的表达形式,与现代技术等技术相结合,来引起参观者的注意,并与之进行实时互动。从消极的接受到积极的参与,让参观者在观看展览的同时,还能激发参观者对展览的反思和探究,这对提高参观者的个体素质和自身的文化修养都有很大帮助。这对博物馆而言,从“消极”走向“积极”,将有助于博物馆更好地实现其教育职能,促进其社会进步与发展。

四、博物馆展示陈列中数字化技术的具体应用

(一) 多媒体技术的应用

利用多媒体技术,在博物馆展示展览中,通过文字、图形、视频、影音等媒介,实现对信息载体的三维呈现,使得博物馆的整体空问更加丰富,具有很好的表现形式和丰富的文物信息。多媒体互动装置主要是指各种带有主观感觉体验的新媒体,将文物的某种信息传递给受众。

具体而言,一些博物馆的展示系统采用了多点触控的多媒体技术,观众可以通过对智能装置的显示屏进行操作,从而达到对文物进行移动、转动的目的,同时,随着文物的运动,周围的整体环境也会随之改变,在智能化的信息系统中,能够向观众展示出各种类型的详细情况。在此基础上,要增加更多的娱乐、趣味,使人们对文化遗产有更多的了解,并通过相关的活动,使人们对文化遗产有更多的了解。新媒体交互装置技术在博物馆的展览展示中的应用,促进了互联网与艺术的有机结合,使人与博物馆的环境和藏品能够相互交流和交融,营造出一种兼具审美和教育意义的气氛,从而提高人们的观看兴趣,深化人们对文物的认知。

(二) 虚拟现实技术的应用

最近几年,虚拟现实技术是一种行之有效的技术,

它被用于到了博物馆的展示中，并且能够与博物馆里面的一些科普教育内容进行组合。比如，有些博物馆为展示文物所处于时代的特定状况，利用三维融合的拼接技术，在视频中呈现出了丰富的内容，从而可以给观众带来视觉上的冲击。数码技术的应用，不仅增加了展品的内容，还增加了展品的氛围，给了参观者一个好的观看感受，让参观者能得到更多宝贵的信息。

虚拟现实技术是基于模拟和感知等技术，通过各种技术方法来模拟环境，使环境更加真实的一种信息技术。所谓的虚拟现实技术，就是通过计算机模拟的方式，来生成一个三维立体化的虚拟空间，为观众提供视觉、听觉、触觉等多个感官一体化的模拟操作感受，使得周围的环境互相呼应，让观众有一种身临其境的感觉，并能体现出很强的参与感，能给观众更真实的体验。

虚拟现实技术的应用可以将文物信息和科研成果还原出来，这项技术利用科技的力量来引起观众的关注，激发他们的参与热情，让他们在参观博物馆、观赏文物的时候，可以获得更多的新奇体验，让观众在惊叹于虚拟现实技术的同时，也能充分地认识到虚拟现实技术的实用价值。

（三）打造时空对话和交互式导视系统

运用多媒体技术，在展示设计中建立一个时间和空间的对话体系。时间与空间的对白，能让参观者通过时间与空间的对白，与历史悠久的文化进行有效的沟通，为参观者带来不同的感受。多媒体技术能把展览品与受众连接起来，建立一个时间与空间的对话平台，让受众进入到真实的环境中去倾听文物的故事，缩短受众与展品的距离。

借助多媒体技术，可以将动作融入展品展示中，观众可以根据自己的兴趣选择互动动画，从而充分体现出观众在参观展览时的主观能动性。互动导游系统所选用的材料都是与参观者的生活息息相关的，这样才能更好地与参观者产生共鸣，从而更好地抓住参观者的眼球，让参观者身临其境，更好地理解参观者的文化内涵。除此之外，多媒体技术还能解决各个地区博物馆馆藏资源匮乏的问题。通过数字技术，还能对展品进行数字处理，拓宽展品的展示范围，还能实现展品的共享，从而丰富各个地区博物馆的馆藏资源。

五、数字化技术在博物馆展陈中的发展方向

在科技进步的推动下，传统的博物馆也在积极地运用科技手段，以实现其职能的更上一层楼。在新的历史条件下，博物馆正逐步由“人为”走向“数字化”和

“信息化”。当博物馆将数字化技术作为自己的发展方向的时候，地方基层政府应该对数字化发展建设给予足够的重视，通过数字化技术为博物馆构建数字资源库，利用信息整合技术，在互联网上对馆内产品、展览的介绍进行发布，并开通网上语音讲解以及文物介绍等功能，以数字化技术为基础，不断实现博物馆数字化发展。博物馆可以利用数字化手段，将多元化的历史文化资源展现给观众，以文字、图片、音频、视频等形式构建线上展览、线下VR体验馆，让观众在线上和线下都能感受到具有地方特色的历史文化遗产的独特魅力。另外，博物馆还可以利用“云展览”等新媒体技术，在使用该技术的同时，实现对博物馆内部文物图片、三维文物扫描图像、博物馆展览介绍、展馆分区、展馆路线等的自由浏览，从而提高公众对博物馆展览的兴趣，丰富公众的视觉感受，提升博物馆的社会影响力和文化传播能力。与传统的博物馆展陈方式相比，利用数字技术可以灵活地改变展陈内容，不仅实现了展陈资源的多元化，也增加了展示方式的灵活性。

结语

总而言之，在现代历史文化技术不断发展的背景下，更需要结合现代数字媒体技术进行陈列展览方式的创新。在传统的陈列展览模式下，博物馆内的展品在多次使用之后出现损坏现象，同时其更新速度较慢，难以提升整体的陈列展览效果。而将数字媒体技术运用于博物馆的陈列展览中，能够更好地提高知识传播的效率，在成本最小化的前提下提升陈列展览素材的丰富性，进而为参观者提高更好的历史文化感知平台。同时，数字媒体技术的运用能够推动博物馆信息化发展的进程。

参考文献

- [1] 窦彩彩. 数字化技术在博物馆文物保护工作中的相关思考[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2020(3): 102-103.
- [2] 侯韶鹏. 浅谈数字化技术在博物馆展览中的作用[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2020(8): 146-147.
- [3] 冯梦琪. 博物馆陈列展览中通俗化与知识化的融合[J]. 百科论坛电子杂志, 2020(15): 143-144.
- [4] 刘嫣歆. 浅谈文物数字化保护及利用——以鸿山遗址博物馆为例[J]. 数字化用户, 2019, 25(46): 108.
- [5] 池向晖, 江帆. 博物馆数字化展示应用研究[J]. 智能城市, 2019, 5(19): 35-36.
- [6] 刘曼琳. 基于数字化技术的博物馆展示陈列方法研究[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2019(11): 140-141.