

# 基于大学生群体特征的网络思政教育 差异化需求与精准供给

万燕

杭州师范大学沈钧儒法学院

**摘要：**网络思政教育传播影响力是对网络思政教育实效性的映射，如何契合大学生特质，围绕学生需求，结合学生兴趣爱好和社会热点开展有针对性、实效性的网络思政教育是亟待探究的问题。笔者将接受理论与网络思想政治教育“联姻”，运用接受理论的核心观点探究大学生的差异化需求，为解决网络思想政治教育过程中的重点难点问题提供思路和方法。研究发现，立足大学生群体特征是基础；找准差异化需求是关键；构建精准供给体系是核心。

**关键词：**网络思政教育；差异化需求；精准供给；群体特征

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.03.097

新时代网络思政教育的内外环境已发生了显著变化。习近平总书记强调：做好高校思想政治教育工作，要因事而化、因时而进、因势而新。近年来，关于网络思政教育的研究颇丰，初步探索了网络思想政治教育的本质、特征、主客体关系等等，在教育实践中也做了一些有益的尝试，并取得较多研究成果。但高校思政教育工作者面对00后大学生、面对虚拟世界的挑战仍显得有些无所适从，教育效果并不理想，难以契合当代大学生的需求，缺少吸引力和感染力，使网络思政教育和传统思想政治教育一起陷入“低实效性”“低影响力”“少针对性”的困境。因而，亟待开展提高网络思政教育传播影响力、实效性的研究，设计出一套适应大学生需求、符合大学生特点，有吸引力、感染力的教育方案破解发展瓶颈与困境。

## 一、大学生群体特征

### （一）生活圈群化

21世纪是信息大爆炸、高新技术迅猛发展的时代，大学生作为网络时代的土著居民，深受网络和社会新思潮的影响，其价值取向、行为选择、逻辑方式等都呈现出网络“圈群化”特征。圈群是社交群体的一种具体形态，网络“圈群化”就是生活在现代社会中的个人以网络空间为平台，通过价值观而聚合、兴趣点而分众，形成的特征各异的网络圈群，各类圈群传达着不同的价值观念。与传统的因地域、血缘等关系建立起来的圈群不同，青年大学生圈群化具体表现为人们因志趣爱好、生活习惯、行为方式、价值取向等的契合而形成一类小群体，这类群体以互联网为平台，通过自主选择的方式而凝聚成具有独特性、差异化的网络社群。网络圈群化已成为一种大趋势，广泛活跃在社交、生活、商业等各领域，在大学生群体中表现的尤为突出。

### （二）需求多变化

大学阶段正值塑造青年世界观、人生观、价值观的重要时期，是青年增长才干学识的关键时期。除了具有学习积极性高、信息接收能力好、创新意识强等共同特征外，也呈现出需求差异化、思维多元化等特征。比如，一方面他们有强烈的情感需求，渴望得到帮助、支持和陪伴，也乐于与人沟通交流；另一方面他们特立独行，希望自己的事情自己做，少受他人干扰和影响。再如一方面他们目标远大、有理想追求，想要成为一个“成功人士”；另一方面，缺乏吃苦耐劳精神，抗挫能力差，又想要做一个“躺平人士”。尤其是面对方便快捷的网络和日益快节奏的现实生活，不断激发他们好奇心的同时，也带来了很多的机遇和挑战。如何适应“00后”大学生需求特点，进行有针对性的思想政治教育改革创新，是高校思政教育必须面对的课题。

### （三）价值观多元化

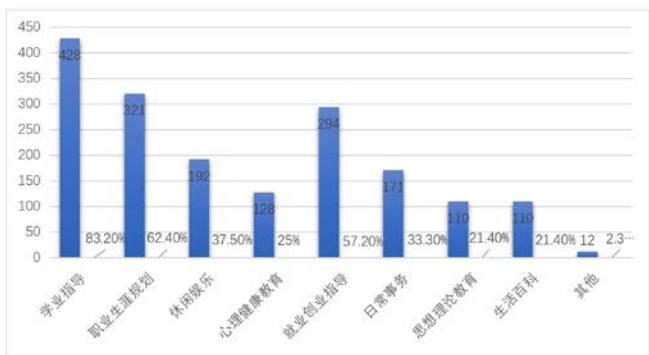
00后是大学生的主要群体，相关统计数据显示，“00”后占2018年本科新生总数接近70%。近年来所出现的“佛系”“躺平”“内卷”等流行语就是大学生价值观多元化的直接体现。以“内卷”为例，对于“00”后群体来说，他们出生在物质生活丰富、竞争激烈的时代，在这样的大背景下，有些大学生好胜心强、求知欲强烈，严格要求自我积极应对各种风险挑战，也就是所谓的“卷起来”自发应对内卷；有些大学生受大环境的影响，也尝试积极融入社会大思潮，但仅仅是为了“随大流”，长期处于疲于应对“内卷”的现状，也就是“卷不动了”的应对内卷；还有部分大学生面对激烈的竞争，自我胆怯退缩，放弃面对各种风险挑战，直接选择“佛系”面对现状，也就是所谓的“躺平式”应对内卷。

## 二、大学生网络思政教育的差异化需求

大学生成长的社会环境、家庭环境、学习环境等较

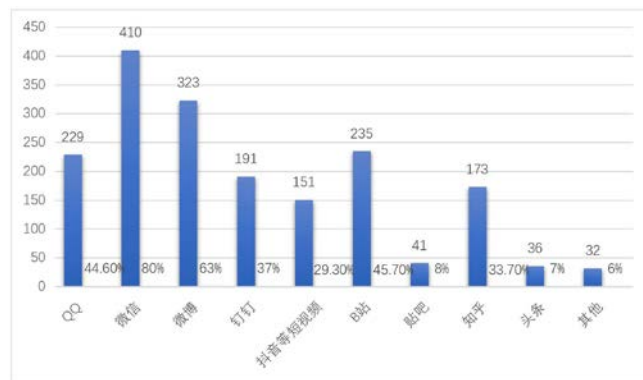
以往有很大不同，其思想观念、生活方式、日常行为模式也呈现出不同的特点。网络思想政治教育是一种双向的教育活动，关注教育者更要关注受教育者。作为网络思政教育对象，了解掌握其群体特征是开展教育的前提和关键点。因此本研究借鉴接受理论的核心观点，选取东部某省520名大学生进行问卷调查，从内容需求、载体喜好、接受方式、话语魅力等方面探究大学生的需求，力求掌握需求、精准施策以提高网络思政教育实效性。

1. 内容需求上，在问及“你最希望学校在哪些方面给你提供帮助”时，占比最大的是学业指导，83.2%的人都选择需要学校给予学业指导，大学主要以自学为主，但希望除课堂教育外能有更多途径可以得到学业指导和帮助，以满足自己的成长需求；62.4%的学生希望学校给予职业生涯规划指导，这与当前大学生普遍存在的问题有关，大多数学生在大学期间都处于一种迷茫状态，找不到目标，疲于应对各种竞争；57.2%的学生希望学校给予就业创业指导，这一定程度上反映了外部就业环境带来的压力，越来越多的大学生担忧未来的就业问题以及是否需要创业、能否创业等问题；37.5%的学生希望学校多提供一些休闲娱乐类的帮助，比如免费开放游泳馆、多举办十佳歌手大赛等活动，以此丰富校园生活缓解学业压力；33.3%的大学生希望学校在评奖评优、推优入党、后勤报修等事务性上给予一些帮助和机会；25%的学生希望学校多给予心理健康教育方面的培训，帮助自己应对各种情绪的同时也可以更多帮助他人。由此可见，大学生对于网络思政在内容需求上以学业、职业生涯规划、就业创业指导为主，休闲娱乐、日常事务等次之。

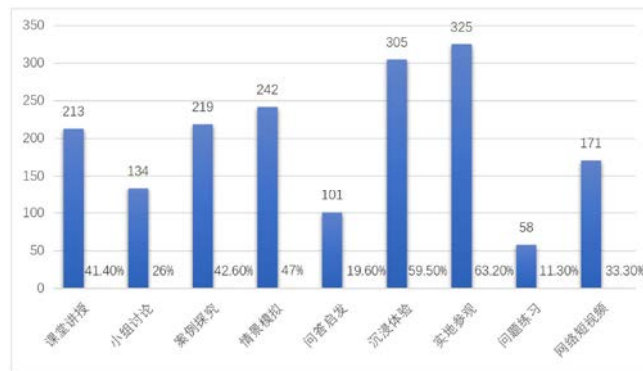


2. 载体喜好上，当问及“你获取知识、信息最常用的平台”时，80%的人选择使用微信，63%的人使用微博，45.7%的人使用QQ和B站，使用这四种平台的占比人数均接近或高于50%，也就是说绝大部分人都是通过这四个途径获取知识和信息，这表明我们开展网络思政教育时应以这四个途径为主。37%的人使用钉钉、33.7%的

人使用知乎、29.3%的人使用抖音快手等短视频平台，使用人数约30%，表明这些平台也有较多人使用，也是不可忽视的传播教育途径之一。另贴吧、头条等使用人数极少，可以在此类平台少投入或不投入精力。以上分析可见学生常用的平台呈现出多样化特征，这为我们开展网络思政教育指明了方向。学生在哪网络思政教育的阵地就在哪，找到学生才能发挥教育功能，因此我们的思政教育途径和方式也要实现多样化。

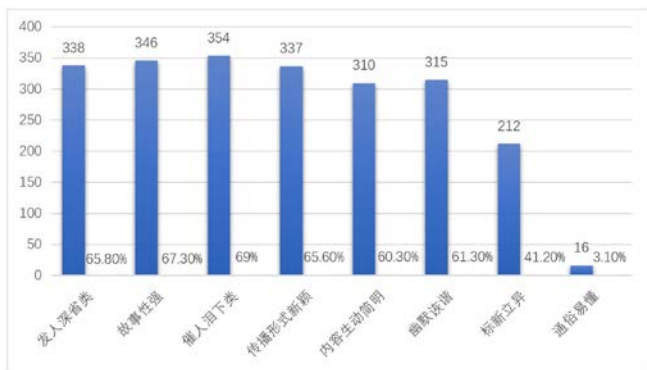


3. 接受方式上，当问及“对你而言，最能接受、最有效果的教育方式”时，63.2%的人选择实地参观，59.5%的人选择沉浸体验，这两种方式占比最大，即这两种教育方式最让学生接受、最有效果。其次是47%的人选择情境模拟、42%的人选择课堂讲授和案例探究。这几种教育方式皆具有互动性强、体验度高、实践性强的教育方式。此外，还有少部分人选择小组讨论、网络短视频、问答启发等教育方式。由此可见，当前大学生虽在行为选择、价值观念、需求上有较大的差异，但大部分都较为喜欢实践性探索，对于互动性强、体验感好的教育方式更能接受，这给我们开展网络思政教育给予了重要启示。网络思政教育不能仅拘泥于原来的课堂教学、知识问答等形式，要坚持多措并举、形式多样。



4. 话语魅力上，网络思想政治教育话语魅力主要体现在话语的议题魅力、内容魅力、表达魅力和情感魅力4个向度，因此在调研中主要从四个向度测度网络思政的话语魅力。在问及“你认为怎样的教育活动最有利于

提高学习积极性”时，选择最多的是催人泪下类和故事性强，分别占比69%和67%；其次是发人深省类、传播形式新颖的教育活动；再次之是幽默诙谐和标新立异类。可见学生在网络思政教育话语魅力上，更注重议题魅力和情感魅力，其次才是内容魅力和表达魅力。这一当前大学生的群体特征有一定关系，他们注重第一印象且情感丰富。因此在网络思政教育过程中，首先要瞄准学生的关注点和情感需求，再通过新颖传播方式传播丰富的教育内容。



### 三、大学生网络思政教育的精准供给

高校思政教育需要有针对性、专业性和灵活性，要围绕学生成长需求、合理诉求和现实困惑，找准学生的内容偏好、载体喜好、接受方式、话语魅力等，发挥各级组织的桥梁纽带作用，探明大学生的网络聚集空间，力求精准供给提升网络思政教育实效性。

1. 内容偏好上要契合大学特质，找准学生需求，结合兴趣爱好开展易于接受的教育

充分利用各种学习平台，通过构建特色化网络结构，传播高质量的内容，为青年大学生供给丰富的学习内容。因此在未来的网络思政教育中，要着力构建网络思政教育内容的精准供给体系。一是既要有面向全体大学生的主题教育又要有面向不同群体的个性化教育；二是既要有内容的层次性又要有结构性，要分群体、分层次建构整个教育内容；三是既要有当前的教育又要有未来长期的教育；四是既要有理论上的教育，不断更新充实理论知识教育，又要推动学生勇于实践，将理论知识作用于实践。

2. 载体喜好上，学生在哪思想政治教育的阵地就在哪

大学生被称为网络的“土著”居民，很早接触到网络信息并大部分时间都生活在网络世界。网络是一把“双刃剑”，对大学生产生消极和积极影响。因此在网络思政教育过程中，要找准学生在哪，瞄准学生载体喜好再精准供给。当前大学生广泛活跃于微信、微博、B站等平台，主要通过以上途径获取信息和知识，因此网

络思政教育就要抓好这几个教育载体，创作优秀的教育作品，开展向上向善的网络思政教育。

3. 接受方式上，要遵循事物发展和学生认知的客观规律，契合学生的教育接受方式，教育才能入脑入心

调研发现，实地参观、沉浸体验、情境模拟、案例探究等教育方式对于学生来说更易接受、更有效果，其中实地参观、沉浸体验占比60%左右，情景体验、案例探究占比45%左右。由此可见，大学生的接受方式呈现出实践性高、互动性强、体验性好等特征。因此，网络思政教育不仅要内容丰富、载体契合，还要形式多样。要开展课堂理论教育，更要不断拓展社会实践锻炼，将理论教育、实践锻炼、文化熏陶、网络引导等教育方式相结合更符合大学生群体特征和成长规律。

4. 话语魅力上，着力改进教育方式，提升网络思政教育的议题、内容、表达和情感魅力

网络思政教育要提炼增强议题吸引力，突破原有的话语工作体系，通过标新立异、通俗易懂的议题激发学生兴趣，将学生吸引到网络思政教育中来，用喜闻乐见的方式与学生融为一体。调查也发现，发人深省类、催人泪下类话语更易触动人心。因此，在今后的网络思政教育中，注意情感帮助，要让学生找得到、信得过、靠得住，让学生感受到网络思政教育的温度。多采取自愿、自由的方式展开对话，倡导开放式的交流，主动融入青年网络生活，用青年话语讲青年故事，真正做到网络思政工作具体化、生活化、形象化。

### 参考文献

- [1] 范丽君. 大学生网络思想政治教育创新研究[D]. 山东大学, 2020.
  - [2] 王仕勇, 余佳琦. 网络圈群现象研究综述[J]. 情报杂志, 2022, 41(05): 86-91.
  - [3] 沈千帆, 付坤, 马立民, 黄荟宇. “00后”大学生的群体特征及教育策略[J]. 学校党建与思想教育, 2019(24): 55-56.
  - [4] [德]H·R·姚斯:《接受美学与接受理论》, 周宁, 金元浦译, 辽宁人民出版社, 1987年版.
  - [5] 朱诚蕾, 骆郁廷. 论网络思想政治教育话语魅力的生成[J]. 思想教育研究, 2020(09): 31-36.
- 作者简介: 万燕(1993.08-), 女, 苗, 重庆市人, 硕士, 杭州师范大学沈钧儒法学院助教, 主要研究方向为思想政治教育。
- 基金项目: 浙江省教育厅大学生思想政治教育专项课题“接受理论视阈下网络思想政治教育传播影响力研究”(Y202146400); 杭州市哲学社会科学规划常规性课题“接受理论视域下网络思政教育传播影响力的提升路径研究”(Z23JC068)。