

基于文化传承视角的图书馆阅读推广策略

张丽 丁宁

保定学院

摘要：阅读推广是图书馆的一项重要工作，图书馆通过阅读推广，不仅可以让人们阅读兴趣得到提升，还能促进图书馆自身文化底蕴的培养，提高图书馆文化影响力。但是从当前我国图书馆阅读推广现状来看，还存在着许多问题，如宣传力度不够、阅读推广品牌创建意识不强、活动开展形式单一等，这些问题严重影响了我国图书馆文化的传承。为此，文章结合我国图书馆阅读推广工作存在的问题，提出了几点基于文化传承视角的图书馆阅读推广策略，包括加大宣传力度、优化阅读内容、创新推广方式等，旨在提升我国图书馆文化传播能力，促进我国文化产业的健康发展。

关键词：文化传承；图书馆；阅读推广

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.03.085

一、文化传承视角下图书馆阅读推广的意义

在社会文化大繁荣、大发展的背景下，图书馆作为文化传播和交流的重要场所，积极承担起文化传承和推广的责任。图书馆阅读推广对传承和发展中华优秀传统文化有着重要的意义，是促进中华优秀传统文化传播的重要途径。基于此，本文从以下几个方面探究文化传承视角下公共图书馆阅读推广的意义。

（一）阅读推广有助于传承中华优秀传统文化

中华优秀传统文化是我国文化自信的根基，也是我们国家文化软实力的核心要素。只有将优秀传统文化继承好、弘扬好，才能更好地建设中国特色社会主义。图书馆阅读推广通过广泛宣传、推广优秀传统文化，让更多的人了解并继承这些优秀的传统文化，可以提升全社会对优秀传统文化的关注度和认同感。公共图书馆阅读推广可以组织开展相关主题活动，比如在国家公祭日组织开展“缅怀先烈，珍爱和平”等活动，引导广大读者了解优秀传统文化，树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观。此外，公共图书馆还可以借助数字化技术手段，开展相关活动和阅读推广工作，让人们了解并感受中华优秀传统文化的魅力。

（二）阅读推广有利于促进全民阅读活动的开展

习近平总书记在党的十九大报告中指出，要倡导全民阅读，建设书香社会。在全面建成小康社会的关键时期，“全民阅读”活动的开展为全民素质提升提供了良好的基础。图书馆作为国家公共文化服务体系建设的的重要组成部分，通过对文献资源进行整合和开发，可以为全民阅读提供良好的条件。同时，图书馆可以发挥自身优势，通过开展丰富多彩的阅读活动和讲座，传播先进的文化理念，积极开展对优秀传统文化和社会主义核心

价值观的宣传和教育。此外，在公共图书馆内建立一个以优秀传统文化为主题的阅读活动基地，可以吸引更多人参与其中。同时，为了推动全民阅读活动开展，公共图书馆也可以在图书馆内部设置一些阅读书籍并配备相应的阅读活动设施，使人们在日常生活中多去图书馆阅读相关书籍以开阔眼界、增长知识、提高自我修养。

（三）阅读推广有利于提高全民综合素质

随着时代的发展和社会的进步，人们的阅读方式也发生了巨大的变化。在传统阅读中，人们更多的是以纸质图书为主，通过阅读纸质图书了解图书中所记载的信息。但是随着数字阅读的出现，人们逐渐抛弃了传统的阅读方式，转向数字阅读。通过数字阅读，人们不仅可以了解图书中所记载的信息，还可以观看视频、听音频等方式获取知识，具有更强的直观性和趣味性。此外，在数字阅读中人们也会选择更加方便快捷的方式获取信息。数字阅读具有一定的便捷性、广泛性等特点，其不仅可以满足不同人群对信息获取需求，还可以提高全民综合素质。通过开展公共图书馆阅读推广活动，让更多的人参与到文化传承中来，积极促进全民综合素质水平的提高。总之，图书馆是文化传播和交流的重要场所，通过开展公共图书馆阅读推广活动可以促进文化传承和推广。

二、文化传承视角下图书馆阅读推广存在的问题

在互联网时代，信息的传播速度变得非常快，阅读方式也变得更加方便，越来越多的人选择网络阅读。在这种情况下，传统图书馆阅读推广工作已经不能满足人们的阅读需求，更无法满足社会的发展需求。基于文化传承视角的图书馆阅读推广存在如下问题：

（一）宣传力度不够

虽然近年来我国图书馆阅读推广活动取得了一定的成果,但还需要进一步完善。因为宣传力度不够,导致很多人对图书馆没有一个全面的认识,对图书馆的作用和职能也不了解,这都会对文化传承产生不利影响。所以要想让更多人了解图书馆,就必须加大宣传力度,让更多人知道图书馆能够为读者提供优质的阅读服务。比如可以通过报刊、网络等多种形式进行宣传,这可以提升图书馆的知名度,让更多的人了解图书馆。另外在日常工作中也应该通过多种途径进行宣传,比如在社区张贴海报、发放宣传手册等。还可以将微信公众号作为主要的宣传方式,这可以提高用户的黏性。除此之外还需要多举办一些线下活动,通过这些活动来吸引读者参与其中。通过这些方式能够让读者了解图书馆是怎样开展阅读推广活动的,这对文化传承工作具有重要意义。

(二) 阅读推广品牌创建意识不强

目前,大部分图书馆都已经建立了阅读推广品牌,但很多图书馆对于阅读推广品牌的创建并不重视,只是在原有的基础上进行完善和改进,很少进行创新。另外,很多图书馆虽然在阅读推广方面做了很多工作,但是却并没有将其与图书馆的品牌建设联系起来。这就会导致很多读者认为,阅读推广品牌就是指图书馆开展的一些活动或者阅读推广项目等,并不能够从根本上提高读者对阅读推广品牌的认知度。对于这种情况,图书馆应该加强对阅读推广品牌的创建和宣传工作。图书馆可以通过在官方网站或者微信公众号等平台上发布一些宣传材料或者举办一些相关的活动,以此来吸引更多读者参与到阅读推广中来,为文化传承创造有利条件。

(三) 活动开展形式单一

为了丰富文化传承活动的开展形式,图书馆可以在阅读推广中融入新媒体技术,比如短视频、游戏、VR等。目前很多图书馆都开始采用新媒体技术,并且取得了不错的效果。但需要注意的是,由于新媒体技术的复杂性以及不稳定性,所以很多图书馆在使用新媒体技术时都会出现问题。比如:图书馆使用新媒体技术进行阅读推广时,不能准确地向读者传达信息;图书馆使用新媒体技术进行阅读推广时,没有考虑到读者的实际情况和需求;图书馆在使用新媒体技术开展阅读推广活动时,没有明确了解读者的阅读需求;图书馆在使用新媒体技术进行阅读推广活动时,不能充分发挥其优势。这些问题都会对文化传承工作产生不利影响,所以应该从实际出发,采取合理的对策。

三、基于文化传承视角的图书馆阅读推广策略

图书馆在文化传承中的作用不可忽视,能够为社会公众提供优质的阅读服务,也能够将阅读推广工作落到实处。但目前图书馆阅读推广中存在很多问题,比如宣传力度不够、阅读推广品牌创建意识不强、活动开展形式单一等。这都会对文化传承产生不利影响,所以图书馆应该从实际出发,从文化传承的角度出发,结合阅读推广工作中的不足之处采取相应的对策,以此提高文化传承工作的有效性。

(一) 加大宣传力度,营造阅读氛围

图书馆要想让阅读推广工作取得好的效果,首先就要重视对阅读推广工作的宣传,通过媒体、网络等平台向读者宣传推广活动,提高人们对图书馆阅读推广活动的认知。例如,可以通过电视、报纸、广播等媒体对图书馆阅读推广工作进行宣传,让人们了解图书馆开展的各种阅读推广活动,并激发人们的阅读兴趣。同时,还要充分利用网络媒体、微信公众号等新媒体平台,通过发布一些优秀的阅读推广文章、视频等内容,让人们了解图书馆开展的各种阅读推广活动,并鼓励读者积极参与到活动中来。此外,还可以在图书馆内设立专门的阅读交流区域,组织开展读书交流会、读书会等活动,营造浓厚的文化氛围。

(二) 优化阅读内容,创新推广方式

目前,我国图书馆阅读推广内容比较陈旧,主要以经典文学、传统文化类书籍为主,缺乏创新,这就导致人们的阅读兴趣不高。在图书馆阅读推广工作中,需要根据读者需求对阅读内容进行优化,创新阅读推广方式。首先,在日常阅读推广中,图书馆可以通过网络社交平台进行宣传,利用微信、微博等社交媒体进行信息发布和信息交流。其次,在图书馆日常活动中,可以对图书馆的馆藏资源进行宣传和推广。例如可以将优秀的文学作品和经典文学作品在图书馆网站上进行展示,让人们了解到更多优质的文学作品。最后,还可以邀请一些文化学者对阅读内容进行讲解和推荐。例如可以邀请著名的学者和作家通过讲座、座谈会等形式对优秀文学作品进行宣传和推广。通过这些方式,可以让读者对优质的文学作品有更深刻的理解和认识,从而培养人们的阅读兴趣。

(三) 弘扬地域文化,延续地方文脉

地方文化是一种地域文化,是不同地区所独有的,这些文化的形成与发展,可以让人们产生一种归属感和认同感,也是人们进行阅读的主要内容之一。但是从当前我国图书馆阅读推广工作来看,还存在着一定的问

题,比如对地方特色文化宣传不够重视、推广方式较为单一、推广内容没有针对性等。为此,为了解决这些问题,应该以地方特色文化为基础进行阅读推广。可以通过举办一些具有地域特色的文化活动,让读者在活动中感受到地域文化的魅力,激发人们对地域文化的兴趣。此外还可以开展地方特色图书馆建设工作,在图书馆内设置相关地方特色的图书展示区,让读者了解到自己所在地区所特有的历史文化。

(四) 复兴节日文化,增强民族自信

随着我国经济的不断发展,人们的生活水平逐渐提高,这也使得人们越来越注重精神文化需求,因此在我国图书馆阅读推广过程中,应该以文化传承为出发点,注重对我国传统节日的推广。具体来讲,图书馆在进行阅读推广活动时,可以通过开展传统节日系列活动来吸引广大读者的眼球,并在开展传统节日系列活动时,要充分结合文化内涵、地域特色等。例如可以通过开展端午节主题活动来弘扬我国传统文化中的爱国主义精神;可以通过开展中秋节主题活动来弘扬我国传统文化中的团圆氛围;可以通过开展清明节主题活动来弘扬我国传统文化中的慎终追远精神;可以通过举办春节主题活动来弘扬我国传统文化中的祈福纳祥精神。通过开展传统节日系列活动,不仅可以让读者了解我国传统节日文化的内涵和价值,还能增强人们民族自信,促进我国传统文化的发展。

(五) 凝聚师资力量,文化浸润校园

随着时代的发展,学校教育不仅仅是传授学生知识,还注重学生综合素质的培养。因此,学校需要培养出一批具备较高专业素养、文化素养的教师队伍。同时,还要把图书馆阅读推广工作落实到图书馆师资队伍中去。教师不仅是一名知识的传播者,还需要将自己的思想以及对生活的理解渗透到课堂中去,并将文化浸润校园中去,使学生在潜移默化中受到熏陶。

因此,图书馆可以在学校内部开设阅读推广相关课程,通过阅读推广活动培养学生阅读兴趣和阅读习惯。通过开展一些趣味十足的活动,如亲子读书活动、征文比赛、知识竞赛等活动,不仅可以丰富学生的课余生活,还能激发学生对读书的热情。图书馆还可以将这些活动融入日常教学工作中去,使学生在课余时间接受文化熏陶。除此之外,图书馆还可以与其他学校、企业合作开展一些知识竞赛等活动,在活动中传播图书馆文化。

(六) 打造文化品牌

文化品牌的打造是一个长期的过程,需要长期的积累,才能形成影响力。图书馆可以将自身发展定位为“文化传承基地”,通过打造文化品牌,将其影响力扩散到更广的领域中去。可以从以下几方面着手:一是构建以文化传承为主题的品牌活动。在品牌活动的内容方面,可以侧重于挖掘图书馆自身历史、文化底蕴等内容,如图书馆与地方政府联合举办的“书香城市”主题活动、图书馆与中小学联合举办的“书香校园”主题活动等,这些都能有效提升图书馆的影响力;二是打造特色鲜明的品牌形象。在品牌形象塑造方面,可以结合地区特色和读者需求,打造符合地区特色的品牌形象;三是通过社会合作来推动图书馆阅读推广工作。如与其他行业组织或企业开展合作,共同搭建阅读推广平台,从而形成具有当地特色的品牌活动和品牌形象。

四、结语

综上所述,随着我国经济的不断发展,人民生活水平也在不断提高,人们对精神生活的需求也越来越高,图书馆作为公共文化服务体系的重要组成部分,也成为人们获取知识、增长才干、陶冶情操的重要场所。在新时代背景下,图书馆要不断进行阅读推广工作,把传统文化与现代文化相结合,提高人们的阅读兴趣。通过以上分析可以发现,当前我国图书馆阅读推广工作中还存在着一些问题,这些问题严重影响了我国文化传播能力,不利于我国文化产业的健康发展。为此,本文结合当前我国图书馆阅读推广工作中存在的问题,提出了几点基于文化传承视角的图书馆阅读推广策略,即加大宣传力度,营造阅读氛围;优化阅读内容,创新推广方式;弘扬地域文化,延续地方文脉;复兴节日文化,增强民族自信;凝聚师资力量,文化浸润校园;打造文化品牌等,希望能通过这些策略的实施,有效促进我国图书馆文化传承能力的提升。

参考文献

- [1]柯平.推进文化自信自强的图书馆学[J].文献与数据学报,2022,4(04):4-6.
- [2]蔡保鹏.高职院校图书馆对中华优秀传统文化的传承与发扬[J].南京开放大学学报,2022(04):58-63.
- [3]郭秋燕,蒋琦.公共图书馆经典阅读推广策略研究[J].图书馆学刊.2021,02.

作者简介:张丽,1984.11.30,女,汉,河北省保定市,硕士研究生,馆员,研究方向:图书情报。