

# 新时期关于群众文化创新发展的探讨

吕彦君

晋中市文化馆

**摘要：**随着社会变革的不断发展，群众文化如火如荼地开展起来，加强基层群众文化建设已成为当今时代不可或缺的重要组成部分，群众文化不仅能够满足人们日益增长的精神文化需求，而且还能够为构建社会主义精神文明提供坚实的基础。

**关键词：**新时期；群众文化；创新发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.03.083

## 引言

随着我国现代化建设迈入新的发展阶段，人们的物质生活水平大大提高，精神文化生活也越来越丰富。当前，公共文化服务体系在全国范围内已经基本做到了覆盖城乡，各地博物馆、图书馆、文化馆基本实现了社会面的普及，在村镇地区也普遍建成了乡镇文化站、村民自助图书室、乡村文化广场等公共文化机构和设施。同时，各地基层文化馆充分发挥主导作用，引导和鼓励群众参与丰富多彩的群众文化活动，各种优秀的文艺创作成果不断涌现，公共文化事业建设投入正处在稳步增长中，形成了全面推进、突出重点、把握中心的良好发展态势。

## 一、群众文化概述

群众文化是指不同区域、不同年龄及不同文化背景的人，在职业外依托自我参与、自我娱乐及自我开发的方式使身心需求得到满足，在越来越多人的参与下形成的具有传播力和感染力的社会性文化。群众文化的主体是群众，客体是文化，能够依托多种活动内容和多样活动形式，吸引大众参与，使大众提高生活幸福感和满意度，获得极好的精神享受。作为一种传递正能量、传播正确价值观及弘扬优秀文化的活动形态与行为现象，在新形势下群众文化被赋予更高的价值意义。尤其是以往的群众文化工作方式与方法，不能满足大众日益增长的文化艺术审美与体验需求，使得推动文化馆群众文化创新发展势在必行、刻不容缓，这就要求文化馆在开展群众文化工作时，必须着眼于文化活动质量的提高和群众精神世界的满足，以迎合群众的文化艺术审美品位，提高群众的文化获得感。

## 二、当前群众文化活动中存在的问题

### （一）思想认识不到位

由于部分地方政府过分看重经济利益，导致基层文化建设得不到应有的重视，投入不足、管理不力，使得

基层群众文化工作没有得到应有的重视，没有与经济建设同步考核、同步部署、同步检查，从而影响了基层文化建设的发展。然而，由于过分强调文化工作的短期效果，缺乏长期机制的建立，导致基层群众文化建设受到了严重影响。

### （二）群众文化活动内容与形式单一

一直以来，我国对群众文化工作十分重视，各地也经常举办各种群众文化活动。但是在实际的群众文化活动开展过程中，活动的内容与形式都十分单一，大多数以文艺演出和展览为主。文艺演出与展览的传统形式在一定程度上对吸引群众参与到活动中确实具有一定效果，但由于一些地方群众文化活动毫无新意，演出与展览内容“换汤不换药”，导致群众缺乏兴趣，参与活动的积极性也受到了严重的影响。由于手机等娱乐模式更加贴近人们的生活，群众可以更快地获取相关新鲜资讯，也能从网络上获取自身所需的各种文化信息，突破了时间与空间的限制。在传统的群众文化活动中，由于活动形式的单一和内容的重叠，群众在进行活动的过程中对活动形式了如指掌，活动缺少新鲜感，也难以勾起好奇心。在群众文化活动的过程中互动性不足，开展的文化活动氛围不浓厚，群众参与文化活动的热情也就难以提高。

### （三）基础设施建设缺少科学规划

当前在文化设施建设方面，部分地区还在一定程度上存在盲目建设的现象，缺少对文化设施建设的科学规划。文化设施建设的根本目的是满足人民群众的文化需求，因此应当以人为本，而不是仅仅从城镇建设的配套设施方面考量。有些地区对公共文化设施的建设缺乏相关论证和具体调研，结果所建成的文化设施脱离了当地群众的实际需求，这使得文化设施的建设与居民的文化生活形成了不协调的矛盾，设施设备空置，对居民缺乏吸引力，甚至针对这一情况，不得不对已经建成的文化

设施重新定位，进行二次设计改造，造成了一定程度的浪费。

#### （四）文化艺术活动缺乏创新性

大部分地区的群众文化艺术活动以广场舞和扭秧歌为主，活动形式单一，且只有一部分群众参加，大部分群众处于观望状态。长此以往，群众对文化艺术活动的热情将被严重消磨，对此，政府及文化馆应当提高重视。同时，为了保证文化艺术活动顺利开展，专业人士需要对活动的内容和形式进行策划和组织。但是经济较为落后的地区缺乏专业人才储备，大部分专业人士在该类地区停留的意愿也较低，这将严重影响文化艺术活动开展的质量。

### 三、新时期群众文化创新发展策略

#### （一）提高群众对文化工作的重视

作为一名基层文化工作者，我们应该深刻理解我们的职责，并努力提高自身的素质，从实际出发广泛宣传文化工作的重要性，鼓励更多的基层群众积极参与我们的文化活动。为了更好地服务于基层群众，应该利用多种渠道，包括广播、电视、微信等新兴媒体，以便不同文化背景的人士都能够获得充分的文化教育，从而更好地理解 and 认识它的重要性。作为基层文化的工作者，必须拥有耐心和毅力，将文化宣传工作做好。必须明白，实现文化建设的目标并非易事，需坚持不懈。群众既是文化建设的主体，又是文化建设的受益者。因此，我们应该以群众的利益为导向，给予他们充分的支持和帮助，使他们真正体会到文化的魅力，因此，为了更好地促进基层群众的文化发展，我们应该采取多种形式，使其具有更大的灵活性，激发更多的人参与其中，从而提升他们的精神水平。通过参与文化建设，基层群众不仅可以获得更加丰富的业余生活，也可以更好地了解当前的社会动态、娱乐信息和有关的文化知识。基层文化管理者应该积极倾听民意，了解群众需要什么，欢迎什么，把社会主义核心价值观、现代科学技术、健康教育等有机结合起来，以更加全面、系统的方式推进基层文化的发展，不断增强群众的文明意识，激发他们的精神力量，推动社会文明的发展。因此，要想有效地推动基层群众文化的发展，就必须让群众积极参与其中，他们可以从参与的过程中获取有价值的反馈，从而不断完善和提升文化建设的质量。

（二）提升文化服务供给精准性，创新群众文化活动形式

在新时代背景下，如何推动群众文化艺术高水平发展，一个关键点就是因地制宜，充分了解和掌握群众的文化艺术需求，突破传统模式打造群众文化服务新路径，给予精准的文化服务供给，满足各类群众的文化艺术需求。对此，可以借助大数据来收集和分析不同群众的文化需求，精准识别不同群体的文化艺术素养，整合文化资源，创新设计，组织内涵丰富且形式新颖的群众文化艺术活动。文化馆可以尝试运用大数据来挖掘优质文化艺术元素，摒弃以往陈旧的活动形式，同时对于部分区域青年人数量少，老年人居多的群体特点，要积极整合区域优势资源，整合当地优秀传统文化资源，并将其融入群众文化艺术活动中，有针对性地为老年人和儿童组织群众文化艺术活动，比如结合当地特色特点，通过各种途径开展流动式小场景音乐角，曲艺角及惠民演出，送戏下乡等活动，调动群众参与的积极性，提升群众文化活动成效，为群众提供精准文化服务。新时期文化馆还需要发挥自身职能作用，深层次地挖掘文化艺术内涵，推动群众文化艺术理念和形式创新升级，吸收先进文化，以此来丰富群众文化艺术活动的内涵，推动群众文化艺术的发展。

#### （三）打造健全的群众文化活动参与机制

新时期群众文化活动具有大众性、公益性，因此为了进一步推动群众文化活动创新发展，需要全力做好公共文化服务。不仅要积极引导公共文化服务主体参与，同时还应吸引更多的社会力量融入其中，以确保群众文化活动朝着高质量发展的目标进发。首先，强化各类社会主体全面参与。应构建涵盖政府部门、社会机构、人民群众在内的文化活动组织，定期开展各类文化节，建设功能丰富的群众文化活动平台，以推进群众文化活动项目运行及品牌建设。其次，调动文化志愿者的参与热情，使之融入群众文化活动资源配置、服务供给、主题策划等各个环节，从而全面提升群众文化活动，完善媒体平台参与机制。应鼓励文化馆、电视台、纸媒等传统媒体参与到群众文化活动建设中，同时还应借助于微信、抖音、头条、西瓜视频等平台，强化群众文化活动宣传，从而有效延伸群众文化活动的社会影响，使之让更多的群众带来精神享受。总而言之，群众文化活动本身具有的大众性特征，决定了其需要各类主体的广泛参与，只有如此才能够激活群众文化活动的内在特质，使之为社会大众精神面貌革新提供加速度。

#### （四）创新群众文化服务模式

互联网技术的迅猛发展,为群众文化服务模式的创新和拓展带来了无限的可能性。互联网技术打破了群众文化服务在时间和空间上的局限,大大提升了群众文化服务的效能。群文工作人员可以在任何时间、任何地点,为群众进行线上服务,提供咨询和辅导。同时,群众也可以在各种场合和时间内,通过浏览网页或网络社区、论坛等形式,随时查阅有关群众文化的相关知识以及其他各类信息。互联网技术也使群众文化服务从传统的文化馆占据主动地位的单向模式,转变为多向交流的模式。通过微信、QQ等网络通信软件或其他类型的线上平台,群文工作人员可以直接和群众进行交流,传达群众文化的相关信息,而群众也可以进行个性化的表达,和群文工作人员进行深层次的互动。互联网技术也促进了群众文化服务模式的创新,通过线上直播互动,群众可以远程观看文艺会演、群众文化辅导等活动内容,并获得相关的网络服务;通过数字文化云等先进手段,可以轻易地使群众实现文化资源的共享;通过AR、VR等虚拟现实技术可以呈现文化活动的场景架构,使群众在线上产生身临其境的体验。

#### (五) 重视特色化和品牌化建设

首先,群众文化工作要突出当地文化特色,我国地域辽阔,民族众多,各地区都有独具特色的文化活动和艺术形式,群众文化工作要将其作为宝贵的资源充分体现当地特色,以拉近与当地群众的距离提高群众文化工作的感染力。其次,群众文化工作要重视品牌建设。群众文化工作在做好普及的基础上,还应具有精品意识和品牌意识,努力打造出一批精品节目和品牌项目,并主动利用互联网新媒体等现代化媒介进行推广宣传,提高群众文化工作在社会上的知名度和影响力,将更多群众特别是年轻一代吸引到群众文化工作中来。

#### (六) 完善相应的保障措施,确保活动顺利开展

为了确保群众文化艺术活动顺利开展,相关部门也应当给予其政策和资金上的支持,比如健全相关制度体系,培养专业素养较高的文艺工作者,为其提供充足的活动经费等。从现阶段已经开展的群众文化艺术活动来看,由于部分地区缺乏相应的保障措施,因此活动开展的情况不尽如人意,不能达到预期效果,而且在一定程度上降低了群众的活动体验。针对此类情况,政府部门和相关策划人员应当加强对活动的策划力度,给予其制度和政策倾斜,以促进群众文化艺术活动可持续发展。完善相关组织机构,为活动提供保障。相对健全、完善

的组织机构是策划人员开展工作的前提和基础,在大型群众文化艺术活动中发挥着不可替代的重要作用。因此,政府应当加强对群众文化艺术活动的组织建设,从实际情况出发,协调各部门间的关系,将责任落实到个人,使策划更加系统、高效。培养文艺专业人员,为文艺活动的顺利开展提供人才保障。随着时代的发展,国家越来越注重文艺人才建设,因此,培养一批高素质、高水平的文艺工作者是群众文化艺术活动有序开展的关键。文艺创作者只有具备一定的职业素质和创造力,才能为大众创作出新颖、丰富的文艺节目,确保群众文化艺术活动的水平。对此,政府应当定期对文艺工作者进行专业培训,不断提高其创新能力和文化修养。拓宽经费来源渠道,在经费方面为群众文化艺术活动保驾护航。文化艺术活动的开展离不开经费的支持。现阶段,我国多数地区群众文化艺术活动资金的主要来源是国家财政拨款,由于渠道单一,资金有限,其难以实现持续发展。对此,相关策划者应当努力拓宽经费来源渠道,获取更多活动资金,使群众文化艺术活动能够持续发展。各地区可以从当地的实际情况出发,比如通过加大企业对活动的赞助力度,充分挖掘当地文化特色,申请国家艺术基金等多种渠道,增加活动经费。

#### 结语

综上所述,进入新时期,要推进群众文化发展,就必须实行区域统筹,推进均衡发展,加强对基层文化人才队伍的建设。基层文化馆作为群众文化的前沿阵地,在这一过程中要扎实开展各项工作,有序推进政策落实,创新群众文化服务模式,让公共文化服务真正能惠及更多人民群众,满足广大人民群众的精神文化需求,有效提升人民群众获得感和幸福感。

#### 参考文献

- [1] 唐鹏. 戴志卿. 百年来中国共产党推进群众体育的价值遵循[J]. 河海大学学报(哲学社会科学版), 2022(01): 24-29+110.
- [2] 周建新. 建党百年视野下我国群众文艺的发展路径及其特点[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2021(11): 106-112.
- [3] 马佩. 杨刚. 姜传银. 新中国70年我国群众武术发展成就与展望[J]. 体育文化导刊, 2020(08): 48-54.
- [4] 于静. 打造群众文化品牌展现特色文化魅力[J]. 四川戏剧, 2019(04): 166-168.