

# 新时代博物馆陈列展览工作的创新研究

李夏裔

郑州二七纪念馆

**摘要:**在我国经济不断发展、科技不断突破的大背景之下,全国各个行业都呈现出繁荣向上的大好局势。在信息化时代来临之际,博物馆作为文明与文化的普及展示厅,在科技化时代扮演的角色已经不仅仅是教育和休闲的作用,而应该充分利用自己的优势对大众的审美和文化鉴赏力进行先行性指导。国家对博物馆的重要作用越来越重视,基于此现状,本文以新时代博物馆的陈列展览工作为探究对象,对其工作的推陈出新做出详细的研究措施,希望博物馆能将自身的价值最大程度地发挥出来。

**关键词:**新时代;博物馆;陈列展览;创新研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.03.231

## 引言

对于博物馆而言,陈列展览工作是其最基础的工作之一,同时也对博物馆的整体规划起到至关重要作用。陈列展览工作对博物馆职能的开发程度以及社会教育、服务功能的实现有着直接影响。现阶段,随着进入博物馆的人次越来越多,我国各地区的博物馆在规模和受众上呈现出进一步扩大的趋势,为满足人们日益增长的文化需求和审美需求,博物馆必须对之前的陈列展览工作推陈出新,以匹配受众人群的进馆需求。

## 一、现阶段博物馆陈列展览工作中存在的问题

对于博物馆来说,在设计博物馆的重要阶段,陈列展览相关的工作对于设计人员来说是完成难度系数最大的环节。根据针对博物馆的现状调查,发现其中的问题主要可以归纳为两个重点:第一点,博物馆的陈列展览内容过于庞大。在受调查的博物馆中,大部分馆内陈列工作都存在这个问题,其主要表现形式为过度重视展览物品的内容,轻视展览形式,对于形式方面的艺术架构毫不在意。很多传统模式的博物馆集中出现这类问题,馆内实物展览数量过多,但是大量的展览物品却无法吸引参观人群的参观热情;第二点,与内容过多相反,博物馆内形式过多。受调查的博物馆中有部分馆内的陈列情况与传统博物馆截然相反,设计者过分注重创新形式,忽略展品内容,具体表现在设计者多采用创新的设计引起参观者的参观热情,但是对于材料和技术方面的使用配置都不够严谨,最后致使展品的艺术灵活性大大降低,内容过分杂乱,不能构成展品的艺术完整性。

## 二、博物馆对外交流活动的实用案例

据相关资料显示,国内的很多博物馆和外国的项目合作交流比较频繁,对外合作和交流可以增加博物馆的艺术活力。比如在2017年,首都博物馆就与外国博物馆合作,建立了“丝绸之路国际博物馆联盟”。那次合作让首都博物馆创立了对外合作交流项目上新的里程碑,

也为一带一路国际博物馆的合作交流方面带来了新的契机。在对外合作交流的过程中,国内博物馆可以获得在陈列展览工作方面的灵感,使中国优秀传统文化和悠久历史文明得到充分展示的机会。通过对外的合作交流活动,国内博物馆还可以加深与国外博物馆的文化关联,在文明创建和文化遗产方面推动双方达成共识。比如南宁博物馆通过对外交流合作的机会,与老挝博物馆建立了文化合作交流机制,之后双方博物馆都会定期组织文物方面的专家进行交流合作的活动。

## 三、有关博物馆陈列展览的创新工作建议

由于现阶段国内博物馆的陈列展览工作存在很多问题,而这些问题的存在,会在一定程度上对博物馆的文化宣传和传播工作造成负面影响,而且存在问题的博物馆已经不能满足参观人群的需求。综上所述,博物馆必须做出改善和创新,于是针对博物馆的陈列展览问题提出若干建议,以供参考:

### (一)以先进的陈列展览理念作为工作指导

早在世纪初,国家相关部门就曾经针对博物馆的陈列展览工作做出重要指示。指示内容即是要求博物馆在进行设计工作的时候,一定要将受众群体与实际生活相关联,转变原来的传统工作理念,由原来的为物服务转变成为人服务。所以,在博物馆从事陈列展览工作的人员必须不断创新,不断更新工作理念,将传播和宣传文化知识为目标,切实了解受众群的习惯和喜好,综合各方信息之后再对博物馆的陈列展览工作进行统一部署安排。只有具备整体策划和设计能力的博物馆才能给参观人群带来升级版的观看体验。未来的博物馆陈列展览工作一定是要坚持精品陈列的路线,精品陈列就是指完整的、创新的、具有艺术造诣的陈列展览。综合相关资料显示,博物馆领域的学者以及专家都认为比较受大众青睐的陈列展览一定具备立意鲜明、设计合理、制作工艺精良、创新设计理念、服务效益突出等特点。

### （二）在突出展品个性的前提下合理规划陈列安排

为了让博物馆内的展品得到充分展示的机会，设计人员在进行陈列展览工作的时候，必须在保证突出展品的个性和特点的基础上进行合理的规划。在前期设计的阶段，设计人员要充分利用电、光线以及声音等技术条件作为工作的切入点，合理规划的同时也要注重创新设计。另外，设计人员在创新设计的过程中，要保证展品的历史性和文化性的具体呈现效果，创新的陈列展览设计会让历史悠久的文物展品更加吸引参观人员的目光。在对博物馆进行规划设计的过程中，设计人员还要对其中的各项要素进行综合应用，比如空间要素、造型要素、材质要素和色彩要素等。只有从受众群体的实际生活和需求出发，才能保证博物馆陈列展览的创新设计达到理想的效果，受众人群对博物馆的认可和欣赏程度才会提高。针对四项要素运用的要点如下：

#### 1. 把握空间要素

在博物馆陈列展览工作开始的阶段，空间要素对于整体工作的效果至关重要。其主要原因就是在空间要素是陈列展览工作顺利开展的基础条件，设计人员必须对空间的运用加以重视。在设计工作开始之时，要充分考虑受众群体的身心特点，通过实现对设计规划的合理性，让室内、室外的环境衔接的更加顺畅。在实际规划工作中，设计人员首先可以对展台和展柜进行规划设计，借助不同的排列组合划分相对独立或者彼此关联的展示空间。在设计建立博物馆的过程中，坚持先陈列后建筑的设计理念可以使整体设计效果得到明显提升。所以在设计空间要素的时候，设计人员应该在协调陈列主题的基础上制定陈列展览的方案，依靠具体的设计方案开展建筑工作才能营造出优秀的艺术展示氛围。总之，把握空间要素才能把握陈列展览工作的核心，在整体布局上，主题的展示是设计的原则，一定要注意不能将形式凌驾于内容之上。

#### 2. 把握造型要素

在科技发展的推动之下，博物馆内也出现了各种先进的科技设备，比如屏风、展板等。这些设备在博物馆内进行应用的过程中，馆内工作人员必须将其进行严谨的造型设计。造型要素的合理安排关系到博物馆整体设计的最终呈现效果，在对造型要素进行规划设计时，工作人员必须充分考虑受众群体的情感需求以及视觉习惯，在此基础上进行造型要素的合理规划。比如在陈列展示三国时期的文物展品的时候，会借助场景复原的方式进行三国时期的场景模拟，最终展示的效果得到了参观人群的一致好评。

#### 3. 把握材质要素

材质要素也是博物馆陈列展览的重要组成部分，材质具有实用的功能，同时还必须最大程度地满足受众人群的审美需求。所以，设计人员在进行博物馆陈列展览工作的过程中，要对材质要素予以重视，并且能清晰认识到材质与参观人群感受的紧密关系，比如粗糙的材质会给参观人群带来粗糙感和历史的厚重感，比较适合年代久远的文物展品设计。

#### 4. 把握色彩要素

色彩要素直接作用于受众人群的情绪影响，因此设计人员在进行博物馆的色彩设计时，一定要遵循展品的色彩美学构成原则。比如，在陈列自然科学类展品的区域可以考虑使用青蓝色，在历史性强烈的展品区域可以使用融合色调，将强烈和沉静的色调进行灵活融合；在展示民俗展品的区域可以使用传统色彩进行规划设计，突出主题的同时还能巧妙利用色彩增加参观人群的情绪渲染。总之，关于色彩要素的运用并不是随意的过程，一定需要设计人员高水平的把控能力才能实现整体色彩的合理运用。

### （三）增强博物馆受众的参与感

新时代的博物馆要想实现长期的发展就必须遵循以人为本的经营原则。在这个原则指导下，还要重视提升受众人群的参与感。具体来说就是通过陈列展览的工作让博物馆的服务职能得到充分体现，从而带动创新价值的提升。博物馆的立足根本就是依靠社会经济的高速发展，经济发展离不开人文关怀，所以博物馆工作人员在进行陈列展览工作的过程中，要坚持以人为本的原则，最大程度地满足受众人群的文化需求。目前阶段，各个地区的博物馆都在寻求使用科技手段，开发各种为受众人群使用的应用程序，比如故宫博物馆的设计团队就曾经研发出一款可以随时告知受众近期展品信息的应用程序，这种应用程序还能给参观人群提供导游服务，可以说相当便利。另外，还有部分博物馆已经开设了教育中心，教育中心聘请相关专业人员为参观人群提供历史背景和展品发展历程的讲解服务，让参观人群在参观展品的同时，了解展品背后的故事。为了实现博物馆以人为本的基本原则，工作人员应该提前做好市场调研，把握受众人群的文化审美需求，通过科学合理的陈列展览工作，满足广大受众人群的需求，在此基础上实现长期的、可持续的发展。

### （四）运用数字媒体技术，增加陈列效果

进入21世纪以来，数字媒体技术在博物馆中的应用范围日渐广泛。从实际应用效果来看，数字媒体技术的加入可以让展品的表现力大大提升。与此同时，数字媒体技术也能在一定程度上增强受众人群的体验感和参与

感。在众多数字媒体技术种类之中,交互式陈列展览技术应用到博物馆的设计工作之后,可以更加满足参观人群的个性化服务需求,参观人群对于展品的认知方面,也从以前的被动接受转变为主动欣赏,参观过程也更加具有趣味性。总之,数字媒体技术的应用在一定程度上提高了博物馆的体验感和好评率,但是现在仍然有部分博物馆使用传统的陈列展览技术,传统的陈列展览技术固然有它的优势所在,但是只采用传统技术,而不寻求技术创新,会在一定程度上限制博物馆的发展,在对展品的背后故事介绍和场景还原方面也很难达到令人满意的效果。数字媒体技术的应用可以帮助博物馆打破传统陈列展览的局限性。比如,在对新出土的文物进行特征展示的过程中,博物馆可以提炼其中容易引起受众人群众兴趣的要素,然后利用数字媒体技术对其历史场景进行还原,这样就可以让参观人群置身于历史场景中,让其充分了解文物背后的故事,增加参观人群的体验感。应用数字媒体技术可以弥补传统陈列展览方式的不足,另外数字媒体技术的实现方式也并不复杂,博物馆使用这项技术可以起到事半功倍的效果。

#### (五) 从传统出发,不断创新

在对各地区的博物馆基本情况进行调查之后了解到,坚持传统陈列展览方式的博物馆在开展设计工作时,会采用按照时间进行陈列展览的方式,这种方式讲究将展品区域按照时间划分为若干个阶段,让参观人群在欣赏展品之后,可以大致了解展品的历史发展轨迹。另外,还有部分博物馆为了突出展览主题,在设计陈列过程中,采取主题划分区域的方式,以英国的国家艺术馆为例,该馆专门设置以花为主题进行展品的陈列展览。以上两种传统的陈列展览方式虽然可以清晰地将展品按照一定规则进行展览,但是在各种外因作用下,难免会让展品失去活力,变成挂在墙上的教科书。但是从另一个角度来说,博物馆在进行陈列展览工作时也不能一味追求创新,如果博物馆只是借助高科技手段对文物展品进行展览,那就会使展品失去艺术价值。所以,现阶段的博物馆要想追求预期价值的体现,必须立足传统,并且以创新技术作为切入点,在传统文化的加持下,将传统与创新相协调,然后在此基础上进行陈列展览工作,效果必将令人惊喜。

#### (六) 保持现场灯光与展品特征的和諧

博物馆想要实现陈列展览的工作效果,就需要灯光配置与展品的风格保持一致性。灯光在博物馆展品展示的环节有着及其关键的作用,设计人员必须要在设计前期确保现场灯光与展品达到和谐的氛围,这样有助于提升展品的设计质感。如果灯管配置与展品风格不能达到

和谐的氛围,那么整体的设计陈列就是失败的。灯光可以起到如此重要作用的原因主要在于,良好的灯光配置可以凸显展品的魅力,还能刺激参观人群的感官体验,使展品的质感得到明显的提升。为了保护文物不受损害,博物馆可以使用防紫外线冷射光源进行光线照射,但是光照度要与文物展品的风格相互契合,同时光照度还要迎合参观人群的体验,确保光照程度能够给人以舒适感。除了现场灯光的设计配置之外,放置展品的展柜对于博物馆的陈列展览工作来说也是非常重要的,在设计展柜之前,设计人员要充分了解文物展品的展示诉求,审视展柜的要求和标准,在了解基本信息之后,才能开始设计或者选择合适的展柜。比如广州博物馆的书画藏品区域,设计人员为了保护书画等珍贵展品,在设计展柜时,会将大通柜和斜面立柜作为主要选择,并且采用玻璃面封存,这样既能充分体现书画的艺术价值,也能起到良好的保护作用。

#### 结语

博物馆是实现知识、文化、审美、信息与思想有效传播的文化宣传场所,其陈列展览工作也是博物馆履行自身教育与宣传使命的重要手段和方法。在新时代背景之下,创新陈列展览工作已经成为博物馆实现长期高效发展的重要战略途径。博物馆陈列展览自然也应该立足于传统模式,跟随时代的发展变化不断进行改革创新,博物馆从传统思维模式之中解脱出来,才能真正做到以人为本,以服务社会为重要使命,以创新技术为设计先驱来进行发展,将博物馆应有的职能作用和社会功能充分发挥出来。为此,笔者建议博物馆基于新时代的要求,立足受众群体的精神文化需要,通过科学合理的规划设计,突出展品的个性特征,增强受众的参与感和体验感,并且合理运用数字媒体技术,以增强陈列展览的效果,达成可持续发展的战略目标。

#### 参考文献

- [1] 苏丹. 新时代博物馆陈列展览创新研究[J]. 锋绘, 2019(4).
- [2] 韦妮陆彦蓉. 新时代拓宽博物馆, 纪念馆陈列展览形式的思考探究[J]. 新丝路: 下旬, 2021, 000(008): P. 1-2.
- [3] 吴迪珂. 与时俱进, 推陈出新——博物馆陈列展览设计的创新研究[J]. 大众文艺, 2021, 000(007): 42-43.

作者简介: 李夏裔, 男(1988.8.30—), 汉族, 河南开封人, 大学本科, 馆员, 研究方向: 近现代史, 文物保护利用方向。