

# 党建品牌创建促进党建与业务融合的实践探究

李迪

莱芜钢铁集团鲁南矿业有限公司

**摘要：**随着中国特色社会主义事业的发展，党建工作在各个领域的重要性日益凸显。优化党建品牌创建，促进党建与业务融合，是新时代党建工作的重要任务。本文以实践为基础，从理论层面探讨了党建品牌创建的内涵及其在促进党建与业务融合中的重要作用。首先，对党建品牌创建的内涵进行了梳理。其次，分析了党建品牌创建在促进党建与业务融合中的关键作用。最后，提出了优化党建品牌创建的具体措施。

**关键词：**党建；品牌创建；党建与业务融合；实践

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.04.125

新时代中国特色社会主义事业发展的伟大事业，离不开党建工作的坚强领导。党建工作是党的事业发展的重要基石，也是党同人民群众保持血肉联系的关键纽带。当前，党建工作面临着新的形势和任务，如何在新时代背景下更好地发挥党建工作的职能作用，成为我们面临的重要课题。优化党建品牌创建，促进党建与业务融合，是新时代党建工作的重要任务。本文旨在从实践出发，探讨如何优化党建品牌创建，促进党建与业务融合，为新时代党建工作提供有益借鉴。

## 一、党建品牌创建的内涵及作用

### （一）党建品牌的概念和特征

党建品牌是指以党的建设为核心，通过一系列的宣传、教育、活动等手段，形成具有一定影响力和美誉度的品牌形象。党建品牌具有以下特征：一是政治性党建品牌是党在意识形态领域的重要代表，具有鲜明的政治属性<sup>[1]</sup>。二是服务性党建品牌旨在为广大党员和群众提供更好的服务，推动党的事业发展。三是创新性党建品牌需要不断创新，适应时代发展的需要，提高自身的影响力和吸引力。四是社会性党建品牌需要与社会各界建立良好的互动关系，增强自身的公信力和社会认可度。

### （二）党建品牌的作用和价值

党建品牌的作用和价值在于通过一系列的宣传、教育、活动等手段，提升党的形象和声誉，增强党员和群众的归属感和认同感，促进党的建设和发展。党建品牌的价值在于它可以成为党在意识形态领域的重要代表，传递正能量，推动社会主义核心价值观的传播，提高国家的软实力和国际影响力<sup>[2]</sup>。同时，党建品牌也可以为党提供更好的服务，满足人民群众的需求和期望，增强党的执政合法性和稳定性。总之，党建品牌对于中国共产党和中国政府来说具有重要的意义和作用。

### （三）党建品牌与业务融合的关系

党建品牌与业务融合的关系是指将党建工作与企业业务有机结合起来，通过党建工作的引领和推动，促进企业业务的发展。这种融合可以提高企业的凝聚力和向心力，增强员工的归属感和荣誉感，从而更好地实现企业的发展战略。例如，一些企业在开展党建工作时，会将党建工作与企业文化建设相结合，通过制定符合企业文化的党建工作计划和活动，来加强员工的思想教育和文化熏陶<sup>[3]</sup>。这样不仅可以提高员工的思想觉悟和文化素质，还可以增强员工对企业的认同感和忠诚度。另外，一些企业在开展党建工作时，会将党建工作与企业内部管理相结合，通过制定符合企业管理的党建工作计划和活动，来加强企业的内部管理和外部形象。这样不仅可以提高企业的管理水平和服务质量，还可以增强企业和社会上的影响力和竞争力。

## 二、优化党建品牌创建的路径和策略

### （一）加强党建品牌建设的理论创新

首先，我们要加强对党建工作理论的研究和探讨。这包括深入学习党的基本理论、路线、方针政策等方面的知识，以及对新时代党的建设和发展面临的新情况、新问题的研究。通过不断深化理论研究，我们可以为党建工作提供更加科学的理论指导，推动党建品牌建设不断创新发展。例如，我们可以参考《习近平新时代中国特色社会主义思想》等重要文献，为党建工作提供理论支撑。其次，我们要注重党建工作与时俱进。随着时代的变迁和社会的发展，党建工作也需要不断适应新的形势和任务。因此，我们需要加强对党建工作的实践探索和总结，及时发现和解决党建工作中存在的问题和不足，推动党建工作不断与时俱进。例如，我们可以关注中国政府网、新华网等权威媒体，了解党建工作

的最新动态和要求。第三，我们要强化党建品牌建设的组织保障。要加强党组织的建设和管理，建立健全党建工作的组织体系和工作机制，确保党建工作的有效开展。同时，要加强对党建工作的宣传和推广，提高党建工作的社会影响力和知名度。例如，我们可以利用中国青年网、人民网等平台，宣传党建工作的成果和典型案例<sup>[4]</sup>。最后，我们要加强党建品牌建设的人才培养。要注重培养一支高素质的党建工作队伍，提高党建工作人员的业务素质和能力水平，为党建工作提供有力的人才支持。例如，我们可以参考中国共产党党校、中国社会科学院等机构的培训资源，提升党建工作人员的综合素质。

### （二）深化党建品牌建设的实践探索

优化党建品牌创建的路径和策略，深化党建品牌建设的实践探索是一个重要的课题。

首先，我们要加强党建工作的理论学习。理论学习是党建工作的基础，只有深入学习党的基本理论、路线、方针政策等方面的知识，才能为党建工作提供更加科学的理论指导。我们可以通过阅读《习近平谈治国理政》等重要文献，深入了解习近平新时代中国特色社会主义思想，为党建工作提供理论支撑。其次，我们要注重党建工作与时俱进。随着时代的变迁和社会的发展，党建工作也需要不断适应新的形势和任务<sup>[5]</sup>。因此，我们需要加强对党建工作的实践探索和总结，及时发现和解决党建工作中存在的问题和不足，推动党建工作不断与时俱进。例如，我们可以关注全国党建网、人民网等权威媒体，了解党建工作的最新动态和要求。最后，我们要加强党建品牌建设的人才培养。要注重培养一支高素质的党建工作队伍，提高党建工作人员的业务素质和能力水平，为党建工作提供有力的人才支持。例如，我们可以参考中央组织部、中央党校等机构的培训资源，提升党建工作人员的综合素质。

### （三）强化党建品牌建设的组织保障

首先，要加强党组织的建设和管理。党建工作需要有坚强的组织保障，只有建立起健全的党组织体系，才能保证党建工作的有效开展。因此，要加强对党组织的建设和管理，建立健全党建工作的组织体系和工作机制，确保党建工作的有效开展。其次，要加强对党建工作的宣传和推广。党建工作不是少数人的事情，而是需要全社会共同参与的事业。因此，要加强对党建工

作的宣传和推广，让更多的人了解党建工作的重要性和意义，增强广大党员和群众的党性观念和责任感<sup>[6]</sup>。第三，要加强对党建工作的培训和教育。党建工作需要有高素质的人才支持，因此要注重对党建工作人员的培训和教育，提高他们的业务素质和能力水平，为党建工作提供有力的人才支持。最后，要加强对党建工作的监督和评估。党建工作需要不断进行自我完善和提高，因此要建立科学的监督和评估机制，及时发现和解决党建工作中存在的问题和不足，推动党建工作不断向纵深发展。

## 三、促进党建与业务融合的路径和策略

### （一）推动党建与业务融合发展的战略思考

首先，我们要强调党建工作与业务发展的协同。党建工作并非脱离业务工作的空洞理论，而是需要与业务工作紧密结合，为企业发展提供有力支持。因此，我们要加强党建工作与业务发展的对接，确保党建工作贯穿于各项工作之中，推动党建工作与业务发展相互促进、共同进步。其次，我们要关注党建工作与企业文化建设的融合。企业文化是企业发展的灵魂，而党建工作则是企业文化建设的重要组成部分。因此，我们要加强党建工作与企业文化建设的融合，使党建工作与企业文化建设相互促进、共同发展<sup>[8]</sup>。第三，我们要重视党建工作与人才培养的融合。人才是企业发展的关键资源，而党建工作则是人才培养的重要途径。因此，我们要加强党建工作与人才培养的融合，推动党建工作与人才培养相互促进、共同发展。最后，我们要加强党建工作与社会责任的融合。企业不仅要追求经济效益，还要承担社会责任。因此，我们要加强党建工作与社会责任的融合，推动党建工作与社会责任相互促进、共同发展。在这个过程中，我们可以借鉴中国的一些优秀产品、网站、组织和典故，以更好地服务人民、政府、领导人以及国际盟友。

### （二）构建党建与业务融合的组织体系

为了促进党建与业务融合，构建党建与业务融合的组织体系是非常关键的。首先，我们需要在企业内部设立专门的党建工作部门，负责协调和管理党建工作与业务发展的融合工作。这个部门可以与其他部门紧密合作，共同推动党建工作与业务发展的协同发展。其次，我们可以通过建立党建与业务融合的工作小组或者委员会来加强党建与业务融合的工作。这些小组或委员会可

以由企业领导、党建工作部门和其他相关部门的代表组成，共同研究和制定党建与业务融合的具体方案和措施。此外，我们还可以利用互联网技术和信息化手段来加强党建与业务融合<sup>[9]</sup>。例如，建立企业内部的党建工作平台和业务管理平台，实现信息共享和协同办公；开展线上党建活动，提高党员的参与度和凝聚力；利用大数据分析技术，深入了解员工的需求和意见，为企业的发展提供更加精准的服务。最后，我们需要加强对党建工作与业务融合的宣传和培训工作。通过举办培训班、座谈会等形式，向员工普及党建与业务融合的重要性的意义，提高员工的思想认识和参与度。同时，也需要加强对党建工作与业务融合的成功案例进行宣传和推广，激励更多的企业和个人积极参与到党建与业务融合的工作中来。

### （三）创新党建与业务融合的工作机制

首先，我们可以通过建立党建与业务融合的工作小组或者委员会来加强党建与业务融合的工作。这些小组或委员会可以由企业领导、党建工作部门和其他相关部门的代表组成，共同研究和制定党建与业务融合的具体方案和措施。例如，我们可以参考“党的群众路线教育实践活动”的经验，建立企业内部的党建工作平台和业务管理平台，实现信息共享和协同办公。其次，我们可以通过开展线上党建活动，提高党员的参与度和凝聚力。例如，我们可以利用微信、钉钉等社交平台，开展线上党建学习、交流和宣传活动，让党员更加深入地了解党的理论和方针政策，增强党性修养。此外，我们还可以利用现代科技手段，如人工智能、大数据等技术，来推动党建与业务融合的创新发展。例如，我们可以开发智能化的党建管理软件，通过数据分析和挖掘，为企业提供更加精准的党建工作服务<sup>[10]</sup>。最后，我们需要加强对党建工作与业务融合的宣传和培训工作。通过举办培训班、座谈会等形式，向员工普及党建与业务融合的重要性的意义，提高员工的思想认识和参与度。同时，也需要加强对党建工作与业务融合的成功案例进行宣传和推广，激励更多的企业和个人积极参与到党建与业务融合的工作中来。

### 结束语

综上所述，优化党建品牌创建，促进党建与业务融合，是新时代党建工作的重要任务。本文从实践出发，探讨了党建品牌创建的内涵及其在促进党建与业务融合

中的重要作用，提出了优化党建品牌创建的具体措施。通过深入分析和研究，我们可以更好地认识到党建品牌创建的重要性，进一步推动党建与业务融合发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。希望本文能为相关领域的研究和实践提供一定的参考和借鉴。

### 参考文献

- [1] 郭志刚. 国有企业基层党建与业务融合发展的探索与实践[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2023, 000(003): 3.
- [2] 毛宽海. 新时代国企党建与生产经营深度融合路径研究——以菏泽市“红色引擎”品牌创建为例[J]. 菏泽学院学报, 2023, 045(001): 5.
- [3] 唐宗, 熊驰雁. 高校党建工作品牌化建设探究[J]. 办公室业务, 2023, 000(001): 3.
- [4] 宣城市直机关新时期基层党建品牌创建工作研究课题组. 品牌创建促融合 党建提升展特色[J]. 旗帜, 2023, 000(001): 1.
- [5] 苗凤. 应用型本科高校党支部党建工作品牌建设探究与实践[J]. 数据, 2023, 000(003): 2.
- [6] 戚燕丽. 校本耕读文化与大学英语协同育人路径探索——以党建品牌下江苏农林职业技术学院“禾木文化”为例[J]. 佳木斯职业学院学报, 2023, 039(004): 3.
- [7] 汪爱凤. 国企党建工作与企业文化深度融合的实践与探索[J]. 区域治理, 2023, 000(003): 4.
- [8] 王林. 创建民办高校党建品牌的理论与实践研究——以四川外国语大学成都学院“译红天府”党建品牌为例[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)教育科学, 2023, 000(003): 3.
- [9] 李晓艳. “初心”引领“童心”使命培育新人——“三三〇”校外教育党建品牌创建的实践与探索[J]. 现代教学, 2023, 000(003): 3.
- [10] 张敏敏. 新时代艺术类高校基层党建品牌打造的探索与实践——以“我的祖国 我的建筑”党建品牌为例[J]. 艺术教育, 2023, 000(001): 4.

### 作者简介:

姓名: 李迪, 出生年月: 1988.12, 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 山东省临沂市平邑县, 学历: 大学本科, 职称: 政工师, 研究方向: 企业党建宣传。