

“互联网+”背景下的高中美术课堂教学改革创新

周荣

江西省遂川县第二中学

摘要：在互联网时代的背景下，高中美术课堂教学面临着新的挑战 and 机遇。传统的教学模式和教育方式需要适应互联网的快速发展和普及，以满足学生个性化学习和自主探究的需求。然而，目前高中美术课堂教学仍旧存在一些问题和挑战。教学内容和方法相对单一，缺乏个性化和多样化的教学设计；学习环境相对封闭，缺乏互动性和开放性；教师角色定位不明确，缺乏对学生学习的引导和支持。为了解决这些问题，本文旨在通过研究“互联网+”背景下的高中美术课堂教学改革创新问题，能够为高中美术课堂教学的改进和发展提供理论和实践参考，为广大教师提供有益的借鉴和启示，以适应互联网+时代的需求，提高高中美术课堂教学的质量和效果。

关键词：互联网+；高中美术；教学；改革；创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.04.008

一、当前高中美术课堂教学存在的问题

首先，传统的美术课堂教学模式以教师为中心，注重知识的传授和技能的培养。但在互联网+时代，学生们对于个性化学习和自主探究的需求日益增加，传统模式的单一性和单向性已难以满足学生的学习需求。学生希望能够更加主动参与到学习中，发挥自己的创造力和想象力。其次，学习环境相对封闭，缺乏互动性和开放性，学生的创造力和表达能力得不到充分发展。传统的美术课堂往往以教师的示范和指导为主，学生的作品往往受到限制和规范，缺乏个性和创新。学生希望能够有更多的机会去自由表达自己的想法和情感，展示自己的独特艺术风格。再次，在美术课堂中，教师的角色定位不明确，缺乏对学生学习的引导和支持，难以激发学生的学习兴趣 and 主动性。传统的美术教师往往扮演着知识传授者和技能培养者的角色，缺乏对学生的个性化指导和激发学生学习兴趣的能力。学生希望能够有更多的机会与教师进行互动和交流，从教师那里获得更多的启发和指导。以上是当前高中美术课堂教学存在的一些问题，需要通过改革和创新来解决。

二、“互联网+”背景下的高中美术课堂教学改革创新需求

（一）提供多样化的学习资源

在互联网+背景下的高中美术课堂教学改革创新中，提供多样化的学习资源是一项重要的需求。传统的美术教学往往依赖于教科书和教师的讲解，学生的学习资源相对有限。而在互联网+背景下，可以通过多样化的学习资源来丰富学生的学习内容和提升学习效果。例如，可以提供不同难度和题材的绘画教程、设计案例和艺术作品欣赏等，让学生根据自己的兴趣和需求进行选择和学习。

（二）引入创新的教学方法和工具

互联网+背景下，教师需要引入创新的教学方法和工具，以提高学生的学习效果和兴趣。例如，教师可以

利用在线教学平台和学习管理系统，为学生提供个性化的学习计划和资源，使学生能够根据自己的学习需求进行学习。同时，教师还可以利用互动投影仪、电子白板等多媒体设备，创造丰富多彩的教学环境，提供多样化的教学内容。

（三）引入互动性和合作性学习

互联网时代的教育注重学生的互动和合作能力的培养，美术教育也不例外。通过在线学习平台，学生们可以参与小组合作项目、艺术讨论和反馈等活动，与同学和老师进行交流和互动，互相学习和启发。

（四）提供个性化学习和评估

互联网提供了个性化学习的机会，学生可以根据自己的兴趣和需求选择学习内容和学习进度。同时，教师可以借助互联网教育平台和智能化评估工具，对学生的学习情况进行实时监测和个性化评估，根据评估结果进行有针对性的指导。

三、互联网+背景下的高中美术课堂教学改革创新对策

（一）教学内容创新

在互联网时代，高中美术教学需要结合互联网资源和学生的兴趣，进行内容创新。首先，教师可以利用互联网平台和资源，为学生提供多样化的学习资源。这包括整合国内外优秀艺术家的作品，引导学生观赏和分析不同风格和流派的艺术作品，培养他们的艺术鉴赏能力。通过在线美术馆和艺术展览平台，学生可以“游览”实体美术馆，欣赏具有艺术价值的作品，了解艺术史的发展和变迁。

此外，引入多种形式的学习资源，如视频、音频、图像等，为学生提供直观、生动的学习资料，激发学生的学习兴趣。^[1]例如，湘美版高中美术欣赏第七课《战争与和平——美术作品反映战争》这单元的教学中，教师可以通过引入视频资源，教师可以选择展示与战争主

题相关的现代纪录片或短片，这将使学生更直观地了解战争的真实情况，并促使他们对这一主题产生更深入的思考和理解。音频资源也可以被用来补充教学内容。教师可以选择播放一些与战争主题相关的音频，如战时报告、战地采访、军歌等。这种多媒体形式的学习资源能够帮助学生更好地感受并理解战争时期的氛围和情感。此外，图像资源在这个教学中也起到了重要的作用。教师通过展示油画家A·拉克季昂诺夫的《前线的来信》和油画家IO·涅普林采夫的《战斗后的休息》，使学生从视觉上感受到这些艺术作品所传达的情感和意境。图像资源的加入不仅能够开阔学生的艺术视野，还能提供更好的视觉感官体验，促使学生提升审美情趣。通过引入多种形式的学习资源，教师能够丰富课堂内容，使学生能够多角度、多维度地了解 and 探讨战争主题。这种多媒体教学的方式有效地激发了学生的学习兴趣，并提供了更深入、更丰富的学习体验。

（二）教学方法创新

1. 灵活运用微课

（1）创设教学情境，促进学生美术知识内化

微课能够在新时期下得到广泛利用的主要原因，在于微课具有动态、直观、生动的特点。因此，高中美术教师在实际的教学中，也要充分利用微课教学的这一优势，为学生创设良好的美术教学情境，促使学生身临其境地感受与感知美术作品中的内涵与思想，从而在促进学生美术知识内化的同时，促使学生通过美术微课教学建构完善的美术知识体系。如在教学“各异的风土人情——中国民间美术”时，教师就可针对我国民间艺术内容广泛、形式多样的特点，利用微课技术对知识内容进行梳理，鼓励学生基于美术视角对各类民间艺术进行赏析。在此基础上，教师还可结合学生的实际生活经验，为学生制作以“民间艺术在人间”为主题的微课视频，以此来为学生创设良好的美术教学情境，让学生通过观看微课视频，更为直观、清晰地了解民间艺术的内涵及其所承载的地域风情与传统文化，进而更为有效地提升学生的美术学习效率和艺术感知能力。

（2）鼓励学生设计微课

当前教育对学生的创新能力和自主学习能力提出了新的要求，这也是学生未来成长和发展过程中必不可少的素质。因此，教师也应有意识地培养学生各方面的能力，而让学生自主制作微课视频就是一种较好的方式。一方面，这能够提高学生的学习效率。学生在自主搜索材料、汇总整理的过程中能够加深对知识的理解，加深对知识的印象。另一方面，这能够有效提高学生的各方面能力，提高学生的核心素养。学生在完成任务的过程中需要分工和合作，还需要对微课视频进行剪辑创新，

在这一过程中不断提高合作能力和创新能力。因此，教师应鼓励学生自主制作微课视频。例如，在教学“各异的风土人情——中国民间美术”时，教师可以给学生布置任务，让学生围绕这一课时制作微课视频。学生需要围绕这一主题，自主选择一个具体的民间艺术形式，如刺绣、剪纸、脸谱等，进行深入研究，并通过微课视频的形式进行展示。学生可以自行搜索相关资料，了解其历史渊源、技艺特点、地域风情等，并结合自己的理解和创意，设计制作一个有趣且富有创意的微课视频。在制作过程中，学生需要运用多媒体技术，如图片、音频、视频等，以提高微课视频的吸引力和教学效果。制作完成后，学生可以在班级内进行展示，让其他同学欣赏学习，并进行互动交流，以促进学生之间的相互学习和进步。

2. 采用线上线下混合式教学模式

在高中美术课堂教学中，采用线上线下混合式教学模式可以通过以下方式进行实施：教学内容在线上呈现，教师可以在线上教学平台上发布教学视频、教学文档、练习题等学习资源，让学生在家中预习和学习。通过视频教学，学生可以观看教师的示范和讲解，了解美术知识和技巧的运用。^[2]同时，教师还可以通过在线讨论和互动，与学生进行交流和答疑。线下实践与反馈方面，学生可以在学校或家中进行实践和练习，教师可以布置实践任务，要求学生完成作品或实验，并提供指导和反馈。学生可以通过线下实践，运用所学知识和技巧，培养创作能力和审美能力。线上线下结合的讨论和评价方面，教师可以通过线上教学平台组织学生进行讨论和交流，分享作品和观点，学生可以互相学习和借鉴，提高创作水平。同时，教师通过线上教学平台进行作品评价和反馈，指导学生改进和提升。学生可以通过教师的评价和反馈，了解自己的不足和需要改进的地方，进一步提高创作能力。通过线上线下混合式教学模式，可以更好地激发学生的学习兴趣 and 潜力，提升他们的美术水平和综合素质。

3. 实施个性化学习

首先，个性化学习可以根据学生的兴趣和 ability 进行教学内容的个性化定制。通过在线教学平台，教师可以根据学生的兴趣和特长，为他们提供相应的学习资源和教学内容。例如，对于对绘画感兴趣的学生，可以提供更多的绘画技巧和实践案例；对于对设计感兴趣的学生，可以提供更多的设计理论和创意思维的培养。通过个性化的教学内容，可以更好地激发学生的学习兴趣 and 主动性。

其次，个性化学习可以根据学生的学习进度进行教学进度的个性化调整。传统的教学往往是按照统一的进

度进行授课，学生可能存在学习速度快慢不一的情况。而在互联网+背景下，可以通过在线教学平台进行学习进度的个性化调整。学生可以根据自己的学习情况，自主选择学习的进度和内容，不受时间和空间的限制。这样可以更好地满足学生的学习需求，提高学习效果。

此外，个性化学习还可以通过在线互动和反馈来提供个性化的指导和支持。学生可以通过在线教学平台与教师进行实时互动，提出问题和解决困惑。教师可以根据学生的问题和需求，提供个性化的指导和支持。同时，教师还可以通过在线作业和测验，对学生的情况进行及时评价和反馈，帮助学生发现和纠正问题，提高学习效果。

4. 创新评价方式

在互联网+背景下的高中美术课堂教学改革创新中，评价方式是一个重要的问题。传统的评价方式主要依靠教师的主观评价和定性评价，存在着评价标准不统一、评价结果不客观等问题。而在互联网+背景下，可以借助技术手段和在线教学平台，采用更加科学、客观的评价方式。

首先，可以引入自动化评价系统。通过使用计算机视觉技术和人工智能算法，对学生的作品进行自动评价。这种评价方式可以根据预设的评价指标，对作品的构图、色彩运用、细节处理等进行分析和评价，提供客观的评价结果。同时，学生也可以通过系统的评价反馈，了解自己的不足之处，有针对性地进行改进。

其次，可以借助互联网平台，开展作品展示和评比活动。学生可以将自己的作品上传到线上平台，与其他同学进行展示和比较。通过线上投票或专家评审等方式，评选出优秀作品，并给予相应的奖励和认可。这种评价方式不仅能够激发学生的竞争意识，还能够提高他们的创作能力和自信心。

（三）学习环境创新

在互联网+背景下，高中美术课堂教学可以通过创新学习环境来提升学生的学习效果和艺术素养。

1. 利用虚拟现实技术

利用虚拟现实技术，可以创造出逼真的艺术场景，让学生身临其境地感受艺术作品。例如，通过虚拟现实头盔，学生可以在课堂上参观名画展览，观赏名画的细节和色彩，增强他们的艺术欣赏能力。同时，学生还可以通过虚拟现实技术进行艺术创作，比如使用虚拟画笔进行绘画创作，增加学生的创作乐趣和体验。

2. 利用在线分享平台

建立在线的分享平台，鼓励学生将自己的作品上传分享，并进行互相评价和学习。通过在线分享平台，学生可以展示自己的作品，与其他同学进行交流和互动。

教师可以引导学生在平台上进行作品的评价和讨论，帮助他们发现自己的优点和不足，提高自身的艺术水平。同时，学生也可以通过欣赏其他同学的作品，获得灵感和启发，激发他们的创作热情和自信心。

3. 引入艺术教育APP

利用互联网技术和移动设备，开发艺术教育APP，提供多样化的学习资源和互动功能。通过艺术教育APP，学生可以随时随地进行艺术学习和创作。APP可以提供艺术知识的学习资料、艺术作品的展示和解析，还可以提供创作工具和教程，让学生可以在移动设备上进行艺术创作。同时，APP还可以提供社交功能，让学生可以与其他艺术爱好者进行交流和分享。

（四）教师角色转变

在互联网+时代，教师的角色需要进行转变。传统上，教师是知识的传授者，但在现代教育中，教师应该更加关注学生的学习需求和个性差异，成为学习的引导者。教师应该引导学生积极主动地参与学习和创作，培养学生的自主学习和自我评价能力。这意味着教师不仅要提供美术知识和技能的教学，还要帮助学生发展解决问题的能力 and 批判思维能力。

为了提供更好的个性化指导和反馈，教师需要根据学生的学习情况和创作作品，给予个性化的指导和反馈。教师应该了解每个学生的学习风格和学习需求，并根据这些信息提供相应的支持和指导。通过个性化的指导和反馈，教师可以帮助学生发现问题并解决问题，提升学生成绩。此外，教师还应不断提升自己的教育技术和艺术水平。随着互联网的发展，教师需要掌握互联网教育技术，善于利用互联网资源和工具来支持教学。教师可以利用在线教学平台、教育应用软件等工具，为学生提供更多的学习资源和互动体验。同时，教师也需要加强自身的艺术修养和专业能力，可以通过参加专业培训和研讨会，与同行交流经验和分享教学方法，提升自己的艺术水平和教学能力。

综上所述，“互联网+”背景下的高中美术教学改革创新应注重教学内容的多样性和个性化，采用新的教学方法和学习环境，同时要求教师转变角色，扮演学习的引导者和指导者，并不断提升自身教育技能和艺术水平。这样的改革创新能够更好地适应互联网+时代的需求，提高高中美术教学的质量。

参考文献

- [1] 李东平. 浅谈互联网背景下的高中美术教学改革[J]. 数据, 2021(08): 118-119.
- [2] 苗兴阁. “互联网+”背景下高中美术高效课堂的构建策略[J]. 中国新通信, 2021, 23(23): 221-222.