

新形势下加强电力物资计划管理措施分析

易强

国网宁夏电力有限公司中卫供电公司

摘要: 在管理电力公司的物资计划时, 必须保证物资和成本的平衡增长, 同时, 员工也需要积极参与并与供应商建立良好的协作关系, 以确保能够按时并且充足地提供物资。另外, 还需要适时做出调整, 根据公司的实际发展状况来优化物资管理计划, 减少物资成本的管理, 以此为基础, 推动电力公司的健康和有序发展。就新形势下加强电力物资计划管理措施进行了相关的分析。

关键词: 新形势; 电力物资; 计划管理; 措施

【DOI】 10. 12252/j. issn. 2096-6288. 2022. 04. 237

引言

电力是一种关键的能源, 随着社会的进步, 对电力的需求也在持续上升, 这对电力公司的安全运营提出了更高的标准。确保电力系统的稳定性对于电力物资的供应管理来说极其重要。物资计划管理在电力公司的物资供应管理中扮演着核心角色, 对于提升电网设备的健康状况和安全性具有极其重大的影响和价值。只有通过合理的资源分配和组织规划, 以及对资源的设计与整合, 才能真正满足公司的多元化需求, 并且让资源分布更加合理, 从而提升物资供应链的经济效益。

一、加强电力物资计划管理措施的重要性研究

伴随着中国的社会经济进步, 公众的生活质量有了显著的增长, 所以, 当前阶段, 中国公众的日常生活对能源的应用有着越来越重视。其中, 电力是目前应用最广泛且依赖性最强的能源, 因此, 确保电网的稳定性是至关重要的, 以便满足社区及公众的各种需求。因此, 为满足社会发展的需求, 自1999年起, 电力产业就对全部的电网实施了深度的改革和建设, 并且一直保持着这样的状态, 并且在此过程中, 投入了大批的人员和财力。鉴于此, 在当前的环境中, 中国的电力公司有责任加强对电力资源的标准化。首先, 当电力公司开始构筑各个层次的电力系统时, 他们必须精确地预估物资的需求, 并且制定出一份理性且高效的需求计划。然后, 他们会按照这个计划来执行物资的采购、品质检查、存放和运输等任务。物资计划构成了公司计划阶段的物资运营的核心, 它也是物资采购的参考, 也是评估物资合理利用的准则, 更是公司物资闭环管理的关键环节。所以, 必须强化电力物资计划的管理, 以最大限度地利用计划管理在物资管理上的指导地位。对其经济利润的审视, 加强电力物资的策划与管理, 有助于推动公司的收益提升^[1]。核心原因在于, 电力公司的物资管理在生产、建设和运营的整个流程中起着至关重要的作用, 对于电力公司而言, 生产和运营是展现其经济效益的关键步骤。因此, 无论是从满足时代需求的角度, 还

是从经济效益的角度看, 强化电力企业的物资计划管理都发挥了关键的作用。

二、电力企业物资计划管理存在的问题

(一) 电力物资采购价格管理机制不够健全

电力物资管理的关键环节就是采购价格管理, 这也直接影响着物质管理的品质。然而, 由于传统的“重施工、轻管理”观念以及价格信息的获取方式等诸多因素的限制, 许多电力公司在实施物资采购时, 并未建立起完备且全面的价格管理体系, 也缺少一套标准化的采购方法和价格信息的获取途径。此外, 如果没有建立健全的采购监控机制, 很可能导致采购团队和供应商为了个人利益而伤害公司的利益, 无法在物资供应商之间构建持久的协作关系以及双赢的稳定交易环境。

(二) 合同履行的监控管理制度不完善

合同执行的监察与管理至关重要, 以便保障采购物资的质量、数量、及时的存储与运输至建筑工地。作为电力物资集中采购合同的购买者, 电力公司需要对售出者的履行情况实施实时的监控与管理, 这一点尤为重要。这种监视不仅涵盖检验供应商是否按照合同的指示地点提供物资, 还需检验物资的型号、尺寸、质量、数量、制造商、合格证明、交货地、以及交货的时间等各项信息, 这些都需满足合同的具体条款。需要仔细检验协议中的额外服务是否已经执行并且被执行, 同样, 也需要确保合同里的相应修改和更改项能够根据规定准确地完成所有的手续。监督合同执行的过程是一个持久且动态的、全流程、全生命周期的管理, 这不只依赖于卖家的主动配合, 也需要买家内部的采购、配送、建设等各个部门的共同参与。根据当前的合同执行监督管理情况, 电力公司在物资采购合同执行的监控上仍然存在着合同监督管理体系的缺陷、管理机制的不完备、监督的力度不足等问题。

(三) 电力物资轮转利用率不高

在电力公司的物资管理过程中, 由于仓库内的闲置物资未能被充分利用, 这就引发了一些问题, 这些问题

最终导致电力公司的物资持续增加，数量也随之增加。在这种物资收支两条线、年初报告计划年末评估的管理模式下，许多复杂且相互影响的评估指标都会直接由基层管理部门承担。为了达成这些评估目标，一些基层管理部门宁可投入更多的资金购买新的、昂贵的物资设备，也不愿意合理地使用仓库内的闲置物资^[2]。因此，物资的循环使用效率较低，导致了物资采购的流动资金的缩减。众多的无用物品，既可能提高电力物品的储藏负担，也可能使得电力物品的储藏管理变得困难；同时，由于电力物品的自然成本，特别是像微型计算机控制防护装置这样的，伴随着电力电子技术和电力通信技术的持续进步，技术的迭代速度极高，使得这些物品的价格下降幅度很大。

（四）物资管理协同性有待进一步加强

作为电力公司的管理流程的一个重要组成部分，物资管理容易被外界因素所干扰，并且由于项目管理、物资提供等各个环节的配合不足，出现了松散的配合情况。例如，当处理物资提供的问题时，由于物资部门对于项目的具体情况了解甚少，使得他们无法确定项目的完工日期；再者，由于项目团队对于交付日期的预期与真正的需求之间的误差过大，这使得工作的推进速度和对于物质效率的优化管理的要求很难达到平衡并且顺利地连贯起来。所以，物资计划管理人员需要积极投身于项目的早期阶段，并且增进和其他相关单位的合作，把物资管理的标准整合到最初阶段，以此来增强物资计划的预见性，构建一个“规划-计划-建设-物资”的闭环管理系统。

（六）物资计划编制人员素质亟待提升

物资管理涉及许多不同的专业领域，需要各个领域的专业技术人员来组织和规划各类物资。电力公司应利用先进的物资管理方法以减少其物资开销。同时，电力公司还需要依据周围市场的资源状况和环境状况，做出适当的规划和调整。这就需要物资计划编制人员不只是拥有优秀的物资业务能力，同时也必须精通电力专业知识，了解原材料市场的最新动态，以此来提升物资需求计划的编制水平。

三、新形势下加强电力物资计划管理的措施

（一）完善电力物资计划管理的培训机制

为了提升电力公司的物资管理效率，并优化项目计划书的整体水平，物资管理部门对现有的培训体系进行了改进和完善，以此为推进工作的进展提供基础保障。一般而言，传统的教育模式是依照国家电力公司的相关政策、条例和计划进行构建的。接着，各省级机构将召集各个基层单位、部门以及团队等，通过集体学习的形式，旨在全方位地掌握并实施新政策的要点和精神。

总结起来，这个传统的教育方式，其影响力有限，不能有效地解答问题，也不能从根源上解决现在的困境。因此，为了满足新形势的发展需求，可以在原有的培训方式的基础上，优化培训流程和内容，以尽可能改善当前物资计划管理工作中存在的问题。

换句话说，经过优化的物资计划管理培训体系主要涵盖以下三个方面：①积极参与基层单位的预审任务，并利用这个机会对基层的技术规范书编写人员和计划申报人员进行全面的培训^[3]。在这个过程中，会研究各个基层单位在预审工作中，如计划规范书和计划申报等环节可能出现的问题，并寻找其背后的原因。也会积极寻找解决方案，以便在预审阶段避免可能出现的不良情况。②在省级的评估流程里，有必要为基层的专业人士及主管提供训练。在此阶段，能够运用传统的教学方法，并利用PPT的形式向他们呈现国家电网的评估焦点，以达到相应的标准和精神；③依照预审和省级评审会的结果，需要通过培训会议的方式，对技术规范书的创作、物资计划的申请等工作进行重点的教导，同时也需要增设评估环节。这样可以对培训的真正成效进行评价。

（二）深入规范集中规模招标工作

在进行电力公司的物资采购招标时，必须严格遵守国网公司的“十项规范”的技术指导，包括但不限于：组织机构与职责、管理制度框架、采购模式、采购过程、招标代理机构的挑选与收费原则、采购文档的技术/商业示例、采购公告的发布形式、评估专家的管理以及关键设备材料的技术特性等十个重点领域的严谨管理。针对电力公司的具体状态，需要提升对于物资采购的开标和评标现场管理的精密度和效率，并且要对开标和评标的各个环节进行统一的规定和指导，以便在电力物资的招投标过程中能够以透明、公平、公正和有条不紊的方式进行。全面调配电力公司的物资管理内部资源，主动进行产品质量检验、供应商声誉评价和实地监督等活动，同时构建健全的招标采购第三方保护机制，以确保招标物资的优良品质，减少采购风险。需要对物资采购的招投标全程进行严格的监控和管理，并实施内部和外部监督的综合性管理方法。需要根据事前、事中和事后的整个监控流程，构建一个完备且健全的监控体系，以防止在物资采购过程中出现腐败行为，确保“公开、公平、公正”的“阳光采购”。

（三）加强物资标准化体系建设

在新的时代背景下，需要优先考虑对电力物资计划管理的强化，特别是对于物资标准化体系的构建。这不仅可以提升物资管理的效率，也可以保证物资计划的及时供应。因此，现代的电力公司必须高度重视标

准化体系的构建，并且需要根据实际情况，科学地构建电力公司的物资管理标准化体系。首先，必须积极推动普遍适用性，利用ERP系统对物料的多元化适应性进行深入研究，精简物料编码，以提升物资的普遍适用性和互换性，并建立“普遍物料”与“普遍设计”的合作运营模式。其次，必须实施稳定的战略^[4]。在对固定技术规范书的适用性进行评估之后，电力企业需要依据当地的地理条件，不断改良和提升这些规则。最后，需要更深入地推动整体化，通过使用经典的设计模块和标准组合，来满足物资需求的全方位申请和物资供应的全方位配送。电力公司需要专注于物资采购规范的运用，通过“通用化的物料编码”来加强其运用基础，通过执行“技术规范的固定化”来确保其运用的稳定性，通过“物资组合的成套化”来推动其运用的提高，这样三者相辅相成，相互促进，从而有效地推动电力公司物资采购规范的实施和深度运用。

（四）优化电力物资计划管理的沟通方式

在常规的物资管理职责里，主要的交流手段包括传真、邮件、电话以及短信等多样化的方法。尽管这些手段可以在一定程度上保证工作的品质，但它们需要耗费大量的时间来实现各个部门的互动，并且在执行过程中也可能出现重复的状况，这将对物资管理职责的效率产生负面影响。随着新的环境的出现，互联网通信技术和智能手机的普及应用，微信已经转变为日常生活和工作的重要社交媒介。微信不仅拥有文字和语音的交流功能，还能实现视频和图片的即时传输，为交流创造了更加便捷的环境。在这样的环境下，电力公司可以借助微信平台，创建“物资计划管理小组”，并将负责人、设计部门的员工、项目经理等相关职员纳入微信小组。

采用这种方法，所有与物资计划管理有关的信息和通知都可以通过微信群发出，相关的职员能够立即了解到工作的最新动态，因此，在确保交流的质量的同时，也能极大地提升工作效率。同时，如果执行团队在工作过程中遭遇困扰，他们也能够通过微信群进行询问。只需项目经理一次性地给出解答，所有的员工就能获取详细的解决方案，这将大大提升物资计划管理的效率。此外，一旦建立了“物资计划管理团队”，相关的员工可以实时分享他们的工作经验和感悟，同时也能够发送文件。这样，他们就能对项目的具体方案进行有针对性的交流，共享更高效、更优质的工作技巧，从而最大化地优化审查工作，推动电力公司的进步。

（五）设置电力物资计划管理的法律顾问

在电力公司的进步过程中，传统的物资计划管理审计模式相对简单，大体上仍然采取省级部门的审查模

式，也就是省级公司的主观部门审核、项目单位审核和公司专业审核的模式。尽管，这个三级审计体系在长期的进步过程中，拥有其独特的优点，但由于它在执行过程中排除了项目单位的来源申请，再加上物资的单一来源的理由不足，或者并非单一来源，所以这将提高招标任务的复杂性。

在当前的情况下，随着法律体系的健全和市场经济的持续进步，传统的物资来源审查方式已经显露出许多缺陷，无法满足物资计划管理的需求。这主要体现在：尽管项目负责人和专家拥有丰富的审查经验和专业技能，但他们缺乏广泛的法律知识，再加上物资计划管理涉及诸多领域，因此无法有效地处理采购和招标阶段的法律风险^[5]。因此，为了解决这一难题，需要在审查会议期间，聘请专门的法律顾问，让他们能够对物资的来源计划进行监管。一旦审核结束，需要在物资计划管理采购申请上签署确认，以便有效地避免各个环节可能出现的法律风险。简而言之，采用这种策略，不仅确保了物资来源流程的合规性，也有效地避免了后续投标阶段可能出现的风险，减少了任何可能引发的被动问题，极大地提升了物资计划管理的科学和效率，同时也能顺利实现省级部门设定的目标，对电力公司的进步具有深远影响。

结语

随着电力公司的进步，对于电力资源的计划管理工作有了更高的期待。为了促进电力公司的持续发展，公司需要强化资源计划管理的职责，根据公司的进步来制订适当的资源管理计划和方法，加大资源计划管理的规范化建设，注重信息科技的运用，达到资源计划的数字化管理，同时也需要关注员工的培训和管理，以此持续提升资源管理的效率。确保对物资进行合理分配，以确保公司发展所需的物资能够得到及时的提供。

参考文献

- [1] 彭溯. 新形势下加强电力物资计划管理措施的探讨[J]. 中国国际财经(中英文), 2017(04): 73-74. 2017. 04. 043.
- [2] 高慧. 新形势下加强电力物资计划管理措施分析[J]. 现代工业经济和信息化, 2016, 6(23): 117-118+121. 2016. 23. 56.
- [3] 李承厚. 新形势下加强电力物资计划管理措施的探讨[J]. 科技创新与应用, 2015(05): 108.
- [4] 李宁. 新形势下加强电力物资计划管理对策探析[J]. 低碳世界, 2018(06): 100. 2018. 06. 074.
- [5] 倪松. 新时期强化电力物资计划管理的策略探讨[J]. 低碳世界, 2018(03): 123-124. 2018. 03. 076.