

新媒体视域下采编能力提升路径研究

乔玉

中国铁路呼和浩特局集团有限公司融媒体中心

摘要：本文旨在研究并探讨新媒体视域下采编能力的提升路径。随着新媒体的快速发展，传统媒体面临着巨大的变革和挑战。在这种背景下，传媒人的采编能力需要不断提升和改进。本文通过分析新媒体环境下的影响因素、当前存在的问题，并提出了一些具体的提升路径和方法。通过研究，我们可以为传媒人在新媒体时代更好地适应和应对挑战提供有益的参考和建议。

关键词：媒体融合环境下；采编人员；职业素养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.04.103

引言

随着互联网的快速发展和智能手机的普及，新媒体已成为人们获取信息和传播意见的主要渠道。传统媒体在新媒体的冲击下发生了翻天覆地的变化。新媒体平台的兴起使得信息的传播更加全球化、多样化和即时化。在这个新的媒体环境中，传媒人需要具备更加全面和综合的采编能力，才能满足观众和读者日益增长的需求。本文将新媒体视域为基础，探索如何提升采编能力以适应新媒体时代的挑战。

一、媒体融合环境下提高采编人员职业素养的必要性

在媒体融合环境的冲击下，采编人员的职业素养成了一项至关重要的需求。在此背景下，提高采编人员职业素养的必要性凸显出其重要性。

首先，媒体融合意味着信息传播的快速和广泛。采编人员不再仅局限于传统媒体领域，而需具备跨平台的能力，适应新媒体时代的工作要求。只有具备扎实的专业知识、较高的写作能力和敏锐的信息判断力，才能更好地适应和应对各种媒体形式的变化，确保信息的准确性和可信度。其次，媒体融合给予了受众更多的参与权利和话语权。采编人员需要在信息发布的过程中注重用户体验，积极倾听和回应受众的需求和反馈。这需要他们具备良好的沟通能力、人际交往能力以及情感智慧，以更好地与受众产生互动，提供更贴近受众的内容，增强传播效果。此外，面对信息爆炸和虚假信息泛滥的挑战，采编人员应具备辨别真伪、审校资讯的能力。他们需要广泛了解社会、经济、法律等多领域知识，并具备批判性思维和严谨的态度。唯有如此，才能避免不实信

息对社会秩序和公共利益的损害，维护媒体行业的声誉和公信力。提高采编人员职业素养还涉及学习更新技能和专业知识的重要性。在媒体融合的时代，新技术的出现和发展日新月异。采编人员应不断学习、提升自己的技术水平，掌握新媒体工具和平台的运用，以适应行业的发展趋势和需求变化。

提高采编人员职业素养的必要性在媒体融合环境下不可忽视。这不仅是为了适应行业的发展和变革，更是为了确保媒体的公信力和社会责任的履行。只有注重职业素养的提升，采编人员才能更好地担当起媒体传播责任，为社会提供更高质量的信息服务。

二、媒体融合的大背景下采编人员新的工作现状。

随着互联网信息技术的迅猛发展，新兴媒体与传统媒体的融合已经成为市场的趋势。然而，这一融合也给采编人员带来了一系列新问题。新闻工作者的业务水平和专业素养已经开始难以满足媒体融合发展的新要求。高新科技的迅速发展使得媒体工具不断更新，新闻从业人员需要不仅在忙碌的工作中持续学习和掌握各种新技术和设备的使用方法，这对他们增加了更大的压力。然而，部分人员的新闻业务能力却明显不足，例如，他们不了解H5和PS等媒体工具的使用方法，从而严重影响了新闻内容的制作效率和质量。

其次，新闻工作者的职业操守也面临着巨大的挑战。随着新媒体的快速崛起，媒体工作者需要经受更多的考验，要坚持公正、客观、真实的采编和报道原则。然而，社会信息的爆炸式增长和信息传播的多元化转变，导致行业内涌入了大量的利益诱惑。一些媒体从业人员因为思想意志不坚定，开始迷失其中，无视新闻工

作的基本准则，给媒体发展带来了一定的负面影响。在这样的环境下，采编人员需要加强自身专业技能的培养，不断更新知识和提高素质。同时，他们也应该保持良好的职业操守，始终坚守新闻工作的准则和原则，为媒体融合发展做出积极的贡献。

三、媒体融合环境下采编人员职业素养的提高策略

（一）采编人员应注重提高其自身的综合业务能力

在媒体融合的环境下，采编人员面临着更加复杂和多样化的工作任务，因此，提高自身的综合业务能力成为必然的要求。首先，采编人员应注重提升自己的文化素养和时事储备，在不同领域的知识和信息中都有一定的了解和深入研究，才能更好地把握和传递事实真相。其次，他们还应不断增强自己的新闻敏感性和批判思维能力，在面对信息的时候能够准确分辨、合理判断，并具备深度解读和评论的能力。此外，采编人员还需不断提升自己的技术应用能力，熟悉并灵活运用各类数字化工具和新媒体技术，以更好地实现信息采集、编辑和传播的效率与质量的提升。最后，采编人员还应具备团队合作和沟通协调的能力，积极参与多媒体报道和跨平台合作，进行资源整合和创新，提升整体工作效能。通过持续学习和不断提升综合业务能力，采编人员能更好地适应媒体融合的挑战和变革，为更广泛的受众提供优质的信息产品和服务。

（二）采编人员需具备过硬的职业素养和专业能力

在媒体融合的背景下，新闻媒体的传播方式和传播途径都更加趋向于多样化发展，才能适应媒体融合环境的需求。首先，采编人员需要具备高度的责任感和职业道德，保持身心健康，遵守新闻职业行为准则，坚守事实真相，恪守公正公平的原则，维护社会稳定和国家利益的立场。其次，采编人员应具备广泛的知识 and 深厚的专业能力，包括多领域的学识储备、熟悉新闻采编技巧和工具的运用、较强的信息处理和分析能力等等。同时，他们还应不断学习和提升自己的综合素质，如语言表达能力、创意思维、团队合作等，以应对媒体融合环境中不断变化的挑战。此外，采编人员还需要具备敏锐的观察力和批判性思维，能够准确地把握社会热点、发现问题、解读事件，提供专业权威的新闻报道和评论。最后，采编人员应保持良好的沟通与人际关系，与社会

各界建立良好的合作与互动关系，增强舆论引导的能力，提高传播效果和影响力。综上所述，提升采编人员职业素养的策略包括加强职业道德教育、提供专业技能培训、鼓励学习创新、加强团队建设等措施，以使其在媒体融合环境中能够发挥更好的作用。

（三）教育培训

全媒体采编人员的培养要建立在完善的全媒体人才培养体制机制的搭建上，结合全媒体技术的特点，整合业界与学界的资源与知识，积极开展培训交流活动，打造系统的培训体系，不断提升全媒体采编技能水平，实现不同梯队、不同专长的各类人才全面融合发展，既要使传统媒体人转型为全媒体人，又要培养一批全媒体时代原生人才。当然，除了制度化的培训机制，同样重要的是细化分工领域。全媒体平台涉及诸多技术工种，每一种都有其不可替代性，因此要注重“因材施教”，培养差异化“专才”，结合具体的工作内容提升采编人员素养，可以通过采编实践尤其是重大事件新闻报道实践来积累经验。除了技术操作层面上的培训之外，全媒体采编人员同样需要加强的还有理论素养，扎实的理论功底将对全媒体实践工作进行有效的指导，因此，媒体机构可以与高校媒体专业进行对接，展开合作，定期输送全媒体采编人员前往院校进修，开办全媒体采编业务培训讲座，提升理论知识水平，从而形成采编队伍在业务实践和理论知识两个层面上的合力。

（四）挖掘新闻深度，提高人员的业务能力

首先，新闻工作者应该具备扎实的专业知识和广泛的知识储备。只有具备了全面的知识背景，才能更好地理解和分析复杂的社会现象，从而做出准确、客观的报道。因此，持续学习并增加自己的专业素养是非常重要的。其次，新闻工作者应该注重调查研究能力的培养。深入的调查研究是挖掘新闻深度的基础，只有通过严谨的调查采访和信息收集，才能获得真实可信的数据和事实，为读者提供更加完整和精确的新闻报道。因此，新闻工作者应该掌握各种调查研究方法，并勤奋地开展实地调查。此外，新闻工作者还应该不断提升自己的思维能力和创新能力。在面对复杂多变的社会问题时，需要有敏锐的洞察力和独特的见解。只有通过独到的思考和创新的表达方式，才能产生具有深度的新闻作品。因

此，新闻工作者应该培养自己的批判性思维和创造性思维，不断探索新的报道方式和呈现形式。总之，挖掘新闻深度、提高业务能力是每位新闻工作者应该追求的目标。通过不断学习、锤炼调查研究能力以及培养思维创新，新闻工作者可以更好地为读者呈现出更加丰富、准确、具有深度的新闻报道。这也是我们作为写作大师要不断强调的重要原则。

（五）创新编辑内容

编辑人员应该注重对时事热点的把握和分析能力，及时关注社会上引起广泛关注的事件和话题，并运用专业知识和批判思维，深入研究和解读相关信息。同时，编辑人员应该具备广泛的知识储备和敏锐的观察力，积极探索新领域、新视角，发现和挖掘与时代潮流相契合的原创素材，以满足读者对新鲜、独特内容的需求。编辑人员应充分利用科技手段和工具，不断开拓创新编辑方式和方式，掌握各类数字化编辑技巧和软件应用，实现多媒体编辑的高效运用。例如，采用数据可视化和互动性编辑手段，使文章更加生动有趣；运用社交媒体等新兴平台，拓展文章传播渠道，增加互动和反馈机制。此外，编辑人员还要善于借鉴先进经验和成功案例，学习国内外先进的编辑理论和方法，提高自身的编辑能力和审美观念。不断进行专业培训和学习，紧跟时代发展的步伐，与时俱进地进行创新实践。最后，编辑人员在创新编辑内容的过程中，应遵守法律法规和道德规范，坚守新闻职业的底线。秉持客观公正、真实准确的原则，遵循中华人民共和国宪法和其他相关法律法规的规定，严格筛选信息来源，杜绝虚假、误导性的内容。保持独立思考和独立判断的能力，不受任何利益干扰，确保编辑内容中立、公正、有价值。编辑人员要不断提升自身能力，积极创新编辑方式和方式，为读者提供更加丰富、高质量的内容。通过积极探索和实践，为传媒行业的发展做出贡献。

（六）建立数据思维

数据思维是指利用数据和分析方法来进行问题解决和决策制定的一种思维方式。在编辑工作中，确立数据思维能够帮助编辑人员更好地理解素材的特点和潜在价值，从而有效地加工和利用素材。编辑人员需要培养对数据的敏感性和收集能力。进行素材编辑工作时，通

过搜集相关的数据、统计信息和行业趋势等，可以更全面、准确地了解和把握素材的背景和内涵。第二，编辑人员要学会运用数据分析方法，进行素材的剖析和挖掘。通过对数据进行分类、整理和分析，可以从中发现素材的热点、亮点和潜在价值，为后续的编辑加工提供有力支撑。第三，编辑人员要注重数据驱动的编辑决策。在编辑过程中，基于对数据的分析和理解，可以做出更科学、客观的编辑决策。例如，根据用户的需求和数据的反馈，调整素材的呈现方式和内容结构，提高素材的吸引力和参与度。最后，编辑人员要善于利用数据来评估编辑成果的有效性和影响力。通过对编辑作品在读者群体中的反馈和传播效果的跟踪分析，可以及时调整编辑策略，并不断优化编辑工作的质量和效益。总之，确立数据思维对于编辑人员来说是十分重要的。它能够帮助编辑人员更好地理解素材，提高素材利用率，提升编辑工作的质量和影响力。编辑人员应当不断提升自己的数据素养，掌握相关的数据分析方法和工具，以适应信息时代的编辑需求，并为素材加工提供更科学、高效的支持。

结束语

在新媒体时代，传媒人的采编能力至关重要。本文通过研究新媒体视域下的采编能力提升路径，旨在为传媒人提供有益的参考和指导。在面对新媒体带来的变革与挑战时，传媒人应加强自身的专业知识、技能和素养的培养，积极适应新媒体的发展趋势，并且灵活运用新媒体工具和技术，不断提升自己的创作水平和影响力。相信通过持续的学习和实践，传媒人一定能够在新媒体时代中获得更大的发展和机遇。

参考文献

- [1] 刘世勇. 论电视采编工作的创新策略[J]. 西部广播电视, 2020, 41(24): 166-168.
- [2] 李伟. 融合背景下广播电视采编创新探讨[J]. 记者摇篮, 2020(12): 130-131.
- [3] 韩继军. 融媒体背景下电视采编工作创新对策[J]. 新闻前哨, 2020(12): 44-45.
- [4] 齐言. 试析媒体融合时代采编人员的角色转型[J]. 文化产业, 2020(32): 110-111.