

新媒体时代下报纸新闻工作者采编能力的培养

张慧清

中国铁路呼和浩特局集团有限公司融媒体中心

摘要：本文旨在探讨当下新媒体时代对报纸新闻工作者采编能力的培养问题。我们首先介绍了新媒体技术的快速发展给传统报纸带来的冲击，并强调了这一挑战的重要性。接着，我们对新媒体时代下报纸新闻工作者所需的采编能力进行了分析，并强调了培养这些能力的紧迫性。此外，我们列举了几种有效的培养方法，包括提供专业培训、加强实践经验以及推动创新思维等。最后，我们再次强调了报纸新闻工作者在新媒体时代具有不可替代的价值，并对未来培养方向进行了展望。在新媒体时代，报纸新闻工作者需要不断适应和学习新的技能，以保持其在新闻行业中的竞争力和影响力。我们期待未来有更多的培养计划和机会来帮助他们不断提升自己的能力。

关键词：新媒体时代；报社新闻采编；能力提升

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.04.100

引言

在今天高度发达的信息技术下，新媒体的快速兴起对传统报纸造成了巨大的冲击。作为新闻产业的重要组成部分，报纸新闻从业人员需要通过提升自身的采编能力来应对这一挑战。本文旨在探讨如何在新媒体时代下培养报纸新闻从业人员的采编能力，以帮助他们适应新媒体时代的需求，保持竞争力在新闻行业中的地位。在新媒体时代，传统报纸新闻工作者需要不断学习和掌握新的技能和知识，关注新媒体时代产生的新闻形式和新闻创作方式，注重自身的职业素养和品质，他们需要具备独立思考的能力，不仅仅是简单地转述消息，而是要能够从不同的角度对新闻事件进行深度分析和评论。此外，他们还应该具备敏锐的观察力和及时反应的能力，能够第一时间准确把握事实，并以客观公正的态度报道新闻。总之，新媒体时代下的报纸新闻工作者需要不断提升自身的采编能力，以适应新媒体时代的发展需求。只有通过不断学习和创新，他们才能在激烈竞争的新闻行业中保持竞争力，为读者提供高质量、有价值的新闻内容。

一、新媒体时代对传统报纸的冲击

（一）新媒体技术的快速发展

在新媒体时代，传统报纸受到了巨大的冲击，这主要归因于新媒体技术的快速发展。在这里，新媒体技术的快速发展已经是一个事实，对于这个问题来说，回答时无须政治立场。新媒体技术的快速发展使信息传播更加迅速、便捷和广泛，人们可以通过智能手机、平板电脑等移动设备随时随地获取新闻信息。与此同时，社交媒体的兴起也为大众提供了自由表达意见和参与互动的平台。这些因素造成了传统报纸的发行量和读者数量下降，对报纸业务运营产生了重大冲击。

（二）传统报纸面临的挑战

在新媒体时代，传统报纸面临着诸多挑战。首先，新媒体的快速发展和普及使得信息获取更加便捷和实时，大部分人更倾向于通过电脑、手机等数字设备获取新闻资讯，而不再依赖于纸质报纸。其次，新媒体平台所具备的互动性和个性化推荐功能为读者提供了更加精准和符合个人兴趣的新闻内容，使得传统报纸在新闻选择方面面临竞争。此外，新媒体平台的广告模式也对传统报纸的广告收入造成了冲击，大量广告主转向了线上广告投放，导致传统报纸广告市场的竞争日益激烈。

二、新媒体时代下报纸新闻工作者面临的采编能力需求

（一）快速获取信息与处理能力

新媒体时代下，报纸新闻工作者面临着快速获取信息与处理能力的巨大需求。随着互联网的迅猛发展，新闻传播途径的多样化使得新闻资讯的获取速度加快，越来越多的信息源可以随时随地获得。因此，作为新媒体时代的报纸新闻工作者，必须具备快速获取信息的能力。这包括了解并掌握各种新闻信息平台，善于利用搜索引擎、社交媒体等工具实时了解新闻动态，并能够通过自己的判断力迅速筛选真伪、重要性、客观性等信息，进而产出高质量的新闻报道。新媒体时代的报纸新闻工作者还需要具备有效处理信息的能力。在大量的信息中找到准确可靠的内容，并进行准确的分析和判断是至关重要的。这就要求报纸新闻工作者具备较强的信息筛选和鉴别能力，能够审视信息的来源、真实性以及立场，避免被虚假信息所误导。同时，他们还需要有较高的思辨能力和批判思维，能够对信息进行全面的分析和评估，深入挖掘新闻事件的背景、关联和影响，提供更加深入和具有独立思考意义的报道。总之，新媒体时代

下报纸新闻工作者的采编能力需求日益增加。他们需要具备快速获取信息的能力，善于利用多种新闻信息平台，筛选真伪，并以客观、客观性为基准进行信息的判断。同时，他们还需要具备处理信息的能力，包括信息的筛选鉴别和分析评估等方面的技能。只有不断提升自己的采编能力，才能适应新媒体时代的新闻传播形式，为读者提供更加准确、全面、深入的新闻报道。

（二）多媒体报道能力

在新媒体时代，报纸新闻工作者的采编能力需求面临着很大的挑战和变化。传统的纸质报纸逐渐被数字化、多媒体化的新媒体所取代，使得报纸新闻工作者需要具备更强的多媒体报道能力。多媒体报道能力是指报纸新闻工作者运用多种媒体形式进行新闻报道和呈现的能力。随着互联网技术的快速发展和普及，读者对于新闻内容的要求也越来越高，他们更倾向于通过图像、音频和视频等多媒体形式来获取新闻信息。因此，报纸新闻工作者必须学会运用多种媒体形式进行报道，以满足读者的需求。

（三）数据分析与可视化能力

新媒体时代下报纸新闻工作者面临着不断增长的数据量和信息碎片化的挑战，因此需要具备数据分析与可视化能力。首先，报纸新闻工作者应具备对大数据进行深入分析的能力，以获取更加全面、准确的信息。通过对数据进行筛选、整理和分析，他们能够从海量的信息中提取出重要的数据和价值亮点，并将其转化为可理解、易传播的形式。其次，新媒体时代的读者越来越注重视觉体验，因此报纸新闻工作者还需要具备数据可视化的能力。通过将数据以图表、地图等形式进行展示，他们能够更好地传达信息，吸引读者的注意力并提高信息的传播效果。此外，报纸新闻工作者还应了解常用的数据分析工具和可视化软件，并能熟练运用这些工具进行数据分析和可视化操作。总之，在新媒体时代，报纸新闻工作者的数据分析与可视化能力是提高采编效率和质量的关键要素，也是适应时代发展需求的必备技能。

三、报纸新闻工作者采编能力的培养方法

（一）提供专业培训机会

在新媒体时代下，报纸新闻工作者的采编能力培养显得尤为重要。为了适应媒体环境的快速变化和信息爆炸的挑战，报纸应该积极提供专业培训机会，以提升新闻工作者的采编能力。报纸可以与相关院校或培训机构合作，开设针对新媒体时代采编技巧的专业培训班或课程。这样的培训既可以系统地提供实用知识和技能，又可以帮助新媒体时代的记者了解最新的新闻发展趋势和

技术应用。报纸可以建立自身的内部培训体系，组织定期的培训活动或讲座。这些培训可以包括行业专家的演讲、经验分享和案例分析等形式，旨在帮助新闻工作者不断学习成长，掌握新媒体时代下的采编技巧和方法。报纸可以鼓励新闻工作者参与各类专业比赛、论坛和研讨会。这些活动既能提高新闻工作者的专业水平，又能拓宽他们的视野和交流渠道，促进经验和智慧的共享。报纸还可以积极推动内外部交流与合作。与其他新闻机构、媒体公司以及相关行业建立合作关系，互派人员进行对方单位进行交流学习，借鉴先进经验和管理模式，进一步提升新闻工作者的采编能力。

（二）加强实践经验的积累

加强实践经验的积累是培养报纸新闻工作者采编能力的重要方法。在新媒体时代，随着信息的爆炸式增长和传播速度的加快，报纸新闻工作者需要具备快速获取信息、准确判断信息价值和精心编写报道的能力。而丰富的实践经验是培养这些能力的关键。报纸新闻工作者应深入实践中不断学习与掌握各种采编技巧。他们可以通过参与实际报道工作，如采访事件现场、亲身体验报道对象所处环境等，积累实践经验并逐步提高自己的感知能力、观察力和判断能力。同时，他们还可以与资深记者进行交流，借鉴他们丰富的经验和实用的技巧，不断提高自己的采编水平。在实践中深化对新闻行业规律和专业知识的理解。报纸新闻工作者要持续学习新闻学理论和业务知识，不断提升自己的专业素养。在实践中，他们可以从犯错中总结教训，不断改进自己的工作方式和方法，提高新闻报道的质量和效果。积极参与各类培训和学习活动也是加强实践经验的重要途径。报纸新闻工作者可以参加行业组织或媒体机构组织的培训班、研讨会等活动，与同行交流心得、分享经验。通过这些活动，他们可以了解到行业最新动态和发展趋势，不断更新自己的认知，提升自己的专业能力。

（三）推动创新思维和跨界合作

推动创新思维和跨界合作是培养报纸新闻工作者采编能力的重要方法之一。在新媒体时代，随着信息传播的快速发展和多元化需求的增加，一个优秀的报纸新闻工作者需要具备跨界思维和创新的能力，才能更好地适应时代的需求和挑战。创新思维是培养报纸新闻工作者采编能力的基础。在面对信息爆炸的时代，传统的报道方式已经不能满足读者的需求，需要借助创新的思维方式来创造新的报道形式和内容。报纸新闻工作者应该持续关注行业的发展趋势和变化，积极学习运用新技术、新理念，挖掘创新报道的可能性，并将其与传统报道相

结合，形成独具特色的报道风格。跨界合作也是培养报纸新闻工作者采编能力的重要途径。在信息时代，新闻工作已不再局限于单一领域，而是涉及多个领域的交叉和融合。因此，报纸新闻工作者需要具备跨界合作的能力，与各领域的专家、学者、企业家等进行交流和合作，共同探讨解决实际问题的方法和途径。通过与其他领域的人员交流，报纸新闻工作者可以获取更多的资源和信息，拓宽自己的视野，提升自身的专业水平。

四、报纸新闻工作者在新媒体时代的价值

（一）专业素养的重要性

专业素养是报纸新闻工作者在新媒体时代中的重要价值所在。随着新媒体技术的发展和普及，传媒行业变得更加竞争激烈和多元化，报纸新闻工作者需要具备扎实的专业知识和技能，以应对面临的挑战。专业素养是报纸新闻工作者与其他媒体人员相比的核心竞争力。在新媒体时代，信息传播的速度快、形式多样，但这并不意味着专业素养的重要性降低。相反，只有拥有丰富的专业知识和广泛的学识背景，才能在海量信息中找到准确、可靠的新闻资源，进行深入报道和分析，赢得读者的信任和尊重。专业素养是保证新闻报道质量的关键。在新媒体时代，虚假信息和谣言泛滥，给社会带来了严重的影响。作为报纸新闻工作者，只有具备扎实的专业素养，才能通过严谨的采编过程，筛查和辨别新闻信息的真实性和可信度，确保所报道的内容准确、客观、权威，为读者提供有价值的信息。

（二）报道深度与解读能力的优势

在新媒体时代下，报纸新闻工作者的采编能力的培养至关重要。随着互联网和移动设备的普及，新闻获取渠道的多样化和信息传播的迅速性给新闻行业带来了巨大的变革和挑战。对于报纸新闻工作者而言，他们需要具备一定的专业素养和技能，以适应这个新的时代。报纸新闻工作者需要具备全面的知识结构和广泛的知识储备。在新媒体时代，信息的多样性和碎片化给新闻报道提出了更高的要求。因此，报纸新闻工作者需要具备扎实的专业知识和广泛的文化素养，以便在新闻报道中准确、全面地传递信息。报纸新闻工作者需要具备快速有效收集信息的能力。在新媒体时代，信息的产生速度非常快，新闻事件往往在短时间内得到报道。因此，报纸新闻工作者需要具备快速判断信息价值和真实性的能力，并能够通过各种渠道迅速收集和整理相关信息。报纸新闻工作者还需要具备分析和权衡信息的能力。在新媒体时代，信息的真实性和可靠性成为报道的重要标准之一。报纸新闻工作者需要懂得运用批判性思维和辨别

能力，以确保所报道的信息准确无误，并能够对信息进行客观、全面的分析和解读。

（三）品牌和信任的建设

品牌和信任是报纸新闻工作者在新媒体时代的重要价值所在。随着互联网技术的快速发展，人们对新闻信息的获取方式发生了根本性的变化。与传统媒体相比，新媒体平台更加便捷、快速，并且拥有庞大的信息量和用户基础。这使得新闻从业者面临巨大的挑战，必须提升自己的价值，才能在激烈的竞争中立足。建设品牌首先需要报纸新闻工作者具备高素质的采编能力。新媒体时代的报纸新闻工作者应具备全方位的新闻敏感性，能够迅速获取信息，并且准确地进行判断和筛选。他们还应该掌握多样化的新闻采写方式，不仅要能够写出精彩的新闻报道和特写文章，还要能够运用多媒体技术进行新闻呈现，以满足读者对多样化内容的需求。此外，报纸新闻工作者还需要注重自身的专业形象和声誉，以建立起可信赖的品牌。他们应该秉持公正、客观、客观、不偏不倚的新闻原则，坚持真实报道事实，避免歪曲和夸大信息。同时，他们还应该保持内外部的沟通与互动，与读者和受众建立起良好的互动关系，以提高读者对新闻的信任度。

结语

新媒体时代下，报纸新闻工作者需要不断提升自身采编能力，以适应时代的需求。采用有效的培养方法，如提供培训机会、加强实践经验、推动创新思维等，有助于他们不断提升能力水平。尽管新媒体给传统报纸带来了挑战，但报纸新闻工作者仍然具有不可替代的价值，他们的专业素养、报道深度和信任建设在新闻行业中占据重要地位。未来，需要继续关注培养方向的调整和革新，以适应新媒体发展所需。您可以结合自己的实际需求修改上述提纲。

参考文献

- [1] 张晓莉. 新媒体时代报社新闻采编能力培养探析[J]. 记者摇篮, 2020, (1): 53-54.
- [2] 王成果. 新媒体时代下报社新闻采编能力的培养探讨[J]. 传媒论坛, 2020, 3(1): 93.
- [3] 格根塔娜. 新媒体时代下报社新闻采编能力的培养[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(18): 172.
- [4] 李娟芳. 新媒体时代报社新闻采编能力的培养[J]. 记者观察, 2020, (24): 150-151.
- [5] 李若凡. 新媒体时代下报社新闻采编能力的培养[J]. 商情, 2017, (48): 242.