

新媒体环境下基层党建工作创新策略分析

林晓峰

陕西有色榆林新材料集团有限责任公司

摘要：随着我国科学技术的快速发展，进入到新媒体时代，企业党建工作面临着科技挑战，要提高党建工作的创新水平，运用多媒体平台和技术，提高党建工作有效性。本文分析了新媒体对企业党建工作带来的影响，总结了新媒体环境下企业党建工作的创新方法。

关键词：新媒体环境；基层党建工作；创新策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.04.217

引言

新媒体对企业党建工作带来了深远的影响，在新媒体背景下，企业党建工作需要创新方法来应对新的挑战，充分利用新时代的机遇。企业要明确方向，充分利用新媒体平台，建立党建官方账号，通过微博、微信等渠道发布党建工作动态和政策信息，加强与党员的互动与沟通。开展线上培训和学习活动，利用网络教育平台为党员提供党建知识的学习资源，提高党员的思想素质和业务能力。借助大数据和人工智能技术，对党建工作进行数据分析和智能化管理，提升工作效率和服务质量，持续的与时俱进，积极创新，以适应信息化时代的需求。

一、新媒体在企业党建工作中的优势

（一）为宣传信息的传播提速

新媒体不同于传统媒体，具有更为高效、更为广阔的传播速度与传播范围，能够实现信息的高频次传播。其能够承载远远超于传统媒体的数量庞大、种类丰富的信息，具有鲜明的交互性、复合性等突出特点，从而能够在信息宣传过程中充分实现一对多、多对多的交流，使得信息能够有效地进行实时交互与分享，这也就为企业在对具有时效性以及准确性的党建工作进行宣传时提供了有力的保障，为企业党建工作提质提速。

（二）为宣传信息的交互提效

新媒体在传播信息时，通常都是将信息以交互的形式进行集散与交流的。它不同于传统媒体让受众只能被动接受由媒体来设置和主导议题与传播内容，是一种由受众主动进行有效信息交互的新型传播方式。其为企业在新媒体环境下的党建宣传提供了文字、图像、视频以及声音等具有多样化与多元化的信息传播载体便于企业与员工和受众进行有效互动交流，能够充分提高企业进行党建宣传信息交互时的效率以及活力，并且员工和受众还能够通过分享、交流等方式，对党建宣传信息进行二次传播，从而在一定程度上提升企业的整体公信力和爱国特性，为企业的长远发展提供动力。

二、新媒体在企业党建工作中应用的意义

（一）提升企业党建工作的时效性

目前，全国各个企业都在有序地组织和开展党建教育与宣传活动，新媒体的创新性应用能够有效地推动企业党建宣传模式的改革与创新，通过信息化、数字化、智能化的宣传模式，让党建工作更加便捷，让党建教育效果更加深化，从而形成良好的立体传播声势以及有力的宣传效应，让企业在开展党建宣传时的学习内容更加充实。新媒体还能够利用可视化窗口来加强企业、员工以及受众之间的紧密联系，从而助力党建工作朝着高质量、高标准的方向持续深入发展。因此，新媒体的创新性应用对企业进行党建工作有着积极促进作用，具有重要的应用意义。

（二）提升党建工作的科学性

通过在公开透明的微博、微信、短视频APP等透明公开的新媒体宣传平台上进行企业党建工作和政务信息内容的宣传与实时更新，能够有效提升党建工作的科学化。

企业可以在新媒体的应用背景下充分宣传企业的公开、公正、清廉的工作环境和氛围，宣传企业党员干部的作风建设以及工作成绩，建立企业的社会公信力。企业可以让员工以及受众随时随地对企业的党建以及服务宣传工作进行监督，并对员工以及受众的意见及时且积极的进行反馈，有效规避违规违纪现象。因此，新媒体的透明化应用对企业进行党建工作具有重要的应用意义。

三、国有企业党建工作现状分析

（一）党建主体责任不明

部分国有企业在党建工作开展期间存在主体责任不明的状况，具体表现如下：一是党组织和个人的履职行为混淆，难以判断党组织和个人在党建工作中的具体职责及其发挥的作用，导致党建工作由一人或少数几人拍板决定，未能坚持民主集中制原则，降低了党建工作的科学性、合理性，而且不利于党建责任的落实。二是党

总支及相关领导人员通过责任划分的方式将本级党组织的主体责任下放至下级部门，导致责任不清，党建工作一旦出现问题，就容易出现追责不到位的情况，更有甚者，这种责任下放的方式致使部分部门中的党建工作者并非具备党员身份，降低党建效果。

（二）党员干部综合水平不一

在新时期的党建工作创新期间，国有企业要紧紧抓住党员干部这一关键少数，发挥党员干部的关键作用，而这也使党员干部的工作素养、综合水平成为影响党建工作创新效果的重要因素。现阶段，党员干部综合水平不一，部分党员干部缺乏大局意识、全局意识，未能积极履责，甚至在党建期间存在各自为政的情况，导致不同部门的党建工作未能协同开展。同时，另有部分党员干部缺乏超前意识，过度依赖现有的工作经验，忽视了开展党建工作创新的重要性，这类党员干部的工作能力也有待提升。此外，一些党员干部缺乏责任意识，在党建工作期间存在浑水摸鱼、无所事事的情况，没有切实履行职责，给党建创新带来阻碍。

（三）党建工作形式与内容有待创新

部分国有企业存在党建工作形式单一、党建内容落后的情况，导致党建工作水平不高，并未切实发挥党建工作的价值。具体来看，部分党建工作者缺乏创新精神，沿用原有的党建形式开展工作，例如座谈会、宣讲会或集体学习等形式，难以满足基层党员和群众对于党建的需求，没有在党建工作过程中做到寓教于乐，导致基层党员和职工群众缺乏足够的积极性^[3]。同时，部分党建内容落后、枯燥，多为理论性内容，即便有案例讲解也多是一些老生常谈的案例，与基层党员和群众职工的工作生活联系不够密切，而且导致党建工作的说服力、阐释力不足，自然降低了党建工作成效。

（四）党建工作监督考核不到位

任何工作的开展都需要配备相应的监督考核活动，然而，部分国有企业并未针对党建工作进行监督考核，无法诊断党建工作的效果，也无法判断党建创新能否取得预期成果。同时，监督考核不到位导致一些工作努力、表现突出的党建工作者并未得到表彰和鼓励，打击了这些工作人员的积极性。此外，考核不足导致国有企业无法准确发现党建工作存在的问题，也无法针对党建问题采取相应的优化措施，导致党建工作持续低效。

四、新媒体背景下企业党建工作的创新方法

（一）创新企业党建工作理念

企业党建工作需要与时俱进，不断更新理念和办法，在新媒体背景下，企业可以积极与新媒体接触，开通党建新媒体平台，如企业官网、社交媒体等，以此来

宣传党建工作、传递信息、增强企业文化和凝聚力。企业的管理层人员应革新落后的思想和观念，重视新媒体时代适用于企业党建工作的新技术和媒体方法的运用，主动的探究党建工作的形式，实现党建工作理念与模式的创新目标。通过这些平台，企业可以及时发布党建工作相关信息。

（二）加强党建工作监管机制建设

在企业党建工作中，监管机制的建立和完善是非常重要的，利用信息技术管理系统，对党建工作进行全面监管和管理，企业要建立党建工作管理平台，将各项党建工作纳入其中，实现信息化管理、规范化管理和科学化管理。完善平台功能，包括党组织管理系统，用于管理企业内部各级党组织的组织结构、人员管理和工作任务。在该系统中，可以实现党组织的建立、调整和注销等管理操作，党组织管理系统还可以记录党组织的会议纪要、工作计划和工作总结，方便党组织之间的信息共享和协同工作。党员管理系统用于管理企业内部党员的基本信息、发展过程和学习情况，在系统中记录党员的入党申请、转正申请和组织关系转移等信息，实现党员发展的全程管理。党员管理系统还可以跟踪党员的学习情况和参与党建活动的情况，为党员提供学习资源和指导，帮助党员提高党性修养和综合素质。值得注意的是，企业在建立党建工作管理平台时，应充分考虑信息安全和隐私保护的问题，确保系统的安全、可靠，提高系统的使用率和员工的参与度，结合新媒体技术。

五、新媒体在企业党建工作中应用的措施

（一）融入新媒体技术，开启党建宣传新时代

新媒体在党建工作中应用能够在一定程度上打破传统的党建工作的桎梏，能够在改进传统的党建宣传方式的同时，实现对新媒体党建工作新形式以及新途径的创新性探索。而党建宣传和党员教育作为企业进行党建工作最重要的两个任务，科学且合理地运用新媒体技术不仅可以为企业党员教育和党建宣传提供基础性宣传教育平台，也能为其提供新的展示空间，从而开创新媒体党建工作的先进管理时代，因此，将其与新媒体技术充分融合具有重要的现实意义。企业在进行新媒体党建工作应用时，第一要充分借助新媒体本身的不受时间与空间限制的强时效性与及时性特点来提升企业进行党建宣传的水平和力度，使得企业能够更好地利用新媒体开展党员教育以及党建工作。第二要定期举办企业新媒体培训班，及时且深入地对新媒体技术的发展趋势以及其与党建工作之间的关系进行分析，让党员干部能够有效提升自身对新媒体技术以及新宣传方式的了解，以此来实现企业对党员干部的科学性与创新性培训。第三要充分汲

取传统媒体的经验，从而提升新媒体技术水平，让其能够更好地发挥党员教育与党建宣传的积极作用，从而实现新媒体可以成为加强企业党建工作的重要手段与媒介，并被充分应用到党建工作的方方面面这一结论的充分印证。

（二）搭载媒体矩阵，实现双向联动

当前我国部分主流媒体都已经建立了较为完整的综合了硬件、软件以及声像材料设计等板块的媒体矩阵，将声像材料通过各式各样的传播介质在多个线上线平台充分进行宣传展示，在增加主流媒体关注度、公信力和权威性的同时，也让受众感受到了更多的新奇感与趣味性，从而产生探索意识。这种媒体矩阵能够为新媒体党建工作提供良好的宣传空间与环境。

因此，企业在进行新媒体党建工作应用时，第一应该紧跟主流媒体的前进脚步，在报纸、杂志、电视、广播等传统媒体上发布党建宣传信息的同时，也要进行微信公众号、微博等新媒体传播渠道的开拓，从而搭建出具有先进性和竞争力的新型媒体矩阵。第二要运用互联网思维，通过对书面宣传文件采取多种动态与静态有机结合的富有变化和互动性的新型采编制作形式来为其注入新的活力，从而充分突破传统宣传方式在载体以及机制上的技术瓶颈，提升企业党建工作的宣传效果，使得企业党建工作具有较好的灵活性、通俗性以及表达性。第三要根据受众类型来定制多种全方位、个性化的党建工作宣传方案，通过线上与线下双向协同联动来进行信息化服务，以此来实现企业党政宣传工作整体目标性、时代性与交互性的提升。

（三）发挥爱党特性，解读时代热点

只有党的建设紧紧围绕我国的政治经济发展路线展开，党建工作才能自然而然的引发群众共鸣，在新形势发展背景下，企业只有不断地加强党建工作，才能够充分发挥党组织政治核心作用，才能够有效地推动企业改革发展，并服务于人民。由于目前的人民群众的阅读模式已经逐渐转变成“碎片化阅读”，因此，在企业的党建工作中充分融入新媒体技术，能够增加受众与员工的阅读兴趣和关注度，有效帮助员工和受众对党的路线以及国家重大政治决策进行深刻记忆，从而提高企业党建工作的整体宣传效率。企业在进行新媒体党建工作应用时，第一应该充分发挥自身的爱国爱党特性，利用新媒体的传播范围广、传播速度快的特点，及时且准确的发布国家政府与党中央提出的政策方针，并结合该政策方针对企业未来发展的整体趋势进行科学解读，带动员工和受众及时地对党和国家的动向进行了解，最终实现树立正确的宣传价值导向、输出优质的党建内容的主要宣传目的。第二应该在舆论环境复杂的社会环境里坚守

初心，切实履行企业社会责任和时代使命，深入贯彻党的发展方针，从基层实际出发，对基层员工关注的时代热点与新闻时事进行深度诠释，对员工的心理诉求以及意见持续关注，从而增强基层员工的满足感、幸福感和获得感，为企业的思想、组织、制度以及纯洁性等方面的可持续发展建设奠定基础。

（四）完善舆论督查机制，进行透明化宣传

随着全球信息化时代来临，微博与微信等已经成为人民群众反映问题与诉求的高效率平台，线上党建工作也逐渐成为企业进行党建工作的重要部分。在进行党建工作时充分应用新媒体技术，能够实现不受时间与空间限制的在线上进行思想政治教育和信息共享的目的，从而营造较为浓厚的思想政治教育氛围，具有能够大力推进党员教育和组织信息化建设的重要作用。企业在进行新媒体党建工作应用时，第一要加强信息沟通的效率，及时且充分地对基层党组织相关信息以及党员思想动态进行了解，从而做到有针对性的及时且有效的沟通。第二要建立科学合理的舆论监督机制，并由专门人员及时准确的进行相关信息的收集、整理与上报管理工作，使企业能够及时有效地对线上舆论、不良信息、问题与诉求进行反馈并采取较为科学的应对措施。第三要通过监督机制实时对员工的思想动态进行关注与监督，积极且及时的帮助员工进行思想调节，从而保障员工的身心健康，提升员工的工作效率。

结束语

新媒体对企业党建工作的影响是积极的，在新媒体时代，企业党建工作可以借助互联网和新媒体平台，实现更高效、更广泛的信息传播和交流，增进了员工沟通，为新媒体为企业党建工作提供了多种沟通方式，如微信、企业微博、内部论坛等。新媒体平台的使用消除了地域限制，使得企业党建工作可以覆盖到更广泛的范围内，无论员工身处何地，只要有网络连接，就能够参与到党建工作中，共同交流和分享。去地域化的特点下，员工之间的互动和交流大大增加，加强了企业内部的凝聚力和合作精神。

参考文献

- [1] 李欣怡. 新媒体环境下高校基层党建工作的创新思路探索[J]. 高教学刊, 2016(17): 2.
- [2] 宋文. 新媒体环境下的基层党建工作创新分析[J]. 2020.
- [3] 裴立媛. 新媒体环境下高校基层党建工作创新策略[J]. 课程教育研究, 2018(35): 2.
- [4] 李哲. 浅析新媒体环境下的基层党建工作[J]. 城市党报研究, 2020(5): 90-92.