

经济新常态下企业管理创新路径探析

高玉亮

中共甘肃省委党校(甘肃行政学院)

摘要:近年来,我国的企业有了很大进展,企业的管理工作也越来越受到重视。企业管理是基于企业发展现状与国家经济发展方针,围绕企业结构、经营业务、财务管理等方面进行调整,在法律规定的范围内,采取合理措施,优化企业资源配置,提升企业内部财务管理、运营、战略决策等的质量,为企业长远发展提供重要保障的过程。在经济新常态下,国家调整了经济发展战略,企业要跟随市场发展趋势,创新管理手段与模式,以提升企业经济管理质量。基于此,文章首先对经济新常态概述,其次探讨经济新常态下企业管理的价值,然后就经济新常态下企业管理现状分析,最后就经济新常态下企业管理创新路径探索,希望可以提升企业管理质量,推动其走向可持续发展道路。

关键词:经济新常态;企业管理;创新路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.04.230

引言

在经济新常态背景下,创新、优化经济管理方式,可以明确企业发展方向,降低企业运营成本,加强财务管理,提高人力资源管理水平。因此,为了保证经济管理的创新、优化工作顺利开展,企业应当树立正确的经济管理意识,加强科技创新,培养创新型人才,创新营销方案,并通过优化企业产业结构,进一步开拓市场,促进融合发展。

一、经济新常态概述

新常态是经济进入低成本、高效率、中高速、优结构、可持续的发展阶段。经济新常态是基于经济结构对称态的经济可持续稳步增长,表现为经济结构由调整存量、做优增量取代增保扩能,经济增长速度由中高速增长取代高速增长,经济发展动力由创新驱动取代投资、要素驱动。由中央经济工作会议可知,新时期经济发展主要特征表现为:消费需求个性化、多样化;投资需求互联互通;高水平引进与大规模出口同步发生;生产结构优化升级,产业组织智能化、小型化、专业化;创新成为生产发展新引擎;市场竞争转向质量型、差异化;资源环境转向绿色、低碳、循环发展。

二、经济新常态下企业管理的价值

对于经济新常态下企业管理的价值,可以细化以下几项内容。第一,控制经营管理成本。在开展经济管理活动过程中,企业会对现有管理模式做必要的优化升级,同时添加内容更完善、结构更复杂的成本控制方案,并在企业后续管理中,落实控制成本相关工作,引导员工主动参与到降本增效活动中。各个部门也可以逐步形成更为流畅的协作关系,提升各类事务处理效率,进而达到合理控制管理成本目标。第二,提升人力资源利用效率。经济新常态下,各类企业会更为重视人力资

源利用效率,经济管理可以对企业现有的人力资源作较为详细的分析,并将有限人力资源应用到最匹配的工作岗位上,进而形成人力资源的高效率管理,利用工作引导员工成长,合理挖掘各个工作岗位员工的潜能,逐步建设高素质专业人才团队,为企业创造更长久的经济收益。而且,企业管理也可以将一些冗余内容从日常工作中及时剔除,员工可以将更多时间、精力投入到更富有挑战性、更具有经济价值的业务内容中,稳定提高企业运营效益。第三,避免出现大规模财务风险。经济新常态为所有行业、所有企业提供一个快速发展的便利条件,但是也让各类企业面临更大的发展压力。如果没有妥善处理小规模财务风险,会在后续管理活动中,逐渐衍生成大规模财务风险,影响企业未来发展。

三、经济新常态下企业管理现状分析

(一)缺乏创新意识,国际化经营管理难有成效

在经济新常态下,各企业要调整好企业经济战略、经营战略,跟随国家总体经济发展方针,解决企业内部管理结构问题,并跟进国际市场经营中的各项要求。在全球化趋势越发明显的当下,已经有部分企业意识到调整经营管理策略、紧跟国际化市场发展趋势的重要性,围绕企业管理中的相关经营管理、财务管理、成本管理、研发管理、营销管理等内容进行调整,以适应国际化经营的需要。但企业又因为自身经营管理模式趋于传统,未能实现创新而导致自身难以在国际化经营管理中取得优势。开发国际贸易市场,企业需要有创新思维,及时转变发展模式,明确企业发展的定位,尤其要优化企业经营管理结构,学习并灵活应用各类先进的经营管理理念。

(二)企业管理制度不完善

我国大部分企业依然采用传统、单一、狭隘的经济

管理方式对企业的经营运作进行控制与管理，企业内部的管理人员更加重视产品的研发、生产和销售，并没有从多方面进行考量，建立健全完善、统一、规范的经济新常态背景下企业管理体系。

（三）企业发展创新性不足的问题

现阶段，企业发展管理过程中的创新性严重不足，这就导致许多企业仍以低端生产为主，这不利于我国经济发展新常态的稳固。从根本上来说，企业发展过程中创新性不足问题与企业的人才策略相关性较大。目前，企业的用人标准尚需完善，很多企业不能通过严格的企业内部用人标准规范内部的用人规则，为内部职工创造合理公平的晋升机制，难以通过一系列的福利政策进行人才的招揽。同时，人才的招揽不仅需要企业完善内部的人才聘用和晋升机制，还需要拓宽人才招聘的途径，目前越来越多的信息化招聘途径将人才招聘由线下拓宽至线上，企业只有利用好这些手段才能有效增加对人才的筛选。

（四）数字化基础设施不完善

当前阻碍企业管理数字化创新的一大关键因素是企业缺乏完善的数字化基础设施。由于数字化基础设施建设相关的数字化关键技术研发创新与应用需要较大规模的前期投入，并且具有一定的风险，难以准确评估数字化建设后的回报以及回报期限。基于此，部分企业在开展数字化基础设施建设时往往比较保守和谨慎，这导致当前大部分企业的数字化技术和数据资源应用程度仍然相对有限，没有能够充分挖掘和利用数字化技术与数据资源的价值。而企业数字化基础设施不完善直接影响到了数字经济时代背景下企业的发展，企业难以准确及时有效地获得各种有利的信息数据，难以在第一时间对相关的信息数据进行处理与分析，企业整体数字化程度仍然较低。

（五）企业内部管理控制力度薄弱

按照控制论的原理和管理的控制职能理论，文章认为企业要长期、持续地发展，必须充分利用企业的内控制度来进行有效的控制、监督和纠偏。然而，目前一些企业并不注重企业本身的内控，这使得企业的内控水平始终不高，使得这些内部控制制度仅停留在表面上，流于形式，而无法真正地贯彻到企业生产经营活动各个环节，从而导致经营内容单一、监管力量不强、不能及时转变发展战略等实际问题。另外，由于企业各个层次的员工没有充分认识到企业经济管理的重要性，专门从事企业内部控制的专业人员较少，这些因素综合起来共同导致了企业的正常经营活动存在这样或者那样的问题。

四、经济新常态下企业管理创新路径探索

（一）增强企业管理意识，创新经济管理办法

作为管理的核心内容之一，企业经济管理与企业经济发展之间有着密切的联系。而在经济新常态下，各企业应当跟随国家发展战略，优化内部结构与资源配置，提升核心竞争力，而非片面地追求经济利益的增长，这需要企业全体上下意识到管理的重要性，落实企业管理各环节的工作，并结合企业发展模式与市场经济结构来创新管理办法，落实管理工作。企业管理层需要率先学习管理的相关知识，了解企业管理在企业发展中的具体作用，然后针对企业发展中出现的问题给出相应的解决办法。财务管理人员是企业财务管理工作的负责人，更需要学习管理知识，要认识到管理对投融资、经营风险、成本控制、预算、利益分配等的作用，结合财经法规制度、财务管理原则开展经济管理活动，而对其中存在问题的环节则需要迅速运用管理理念，制订切实可行的改进方案。同时，企业要重视创新工作，更新管理理念，创新经济管理办法，剔除已经不适用的管理办法，依据当前的市场环境作出调整，整合资源，创新管理制度，提升企业核心竞争力。

（二）加强科技创新

在当前经济新常态背景下，只有加强科技创新才能够保证企业提高竞争力，在激烈的市场竞争中占据主导地位。科技改变世界，企业没有与时俱进进行科技创新，则会导致产品无法满足市场需求，生产效率及质量无法达到客户要求，从而使得企业无法长期稳定地发展。在此过程中，企业应当结合当前市场环境，开展市场调研，积极跟进市场需求，了解社会大众的实际要求，制定更加科学合理的研发、生产、销售方案，进一步提高产品质量，为客户制定针对性、多样性的产品设计方案，从而扩大企业的销售渠道，提高其市场影响力。

（三）企业管理模式创新

不少企业现有的管理模式是利用较为传统的高层领导决策的方式，这种方式在我国的管理实践中延续了较长时间，但随着企业的壮大，其科学性遭到质疑。企业管理模式需要根据企业在市场中所处的地位、环境适时调整和创新，决策者部门化以及权力分散化将有利于企业的整体发展。而企业的管理模式创新方向主要包括以下两个方面，一是企业管理模式与市场适应性方面，目前大部分企业将企业的运营与管理割裂，认为管理只是服从于行政，而没有与市场竞争和市场需求结合起来，没有运用市场化的原则进行企业的管理模式

创新；二是企业管理决策的科学性方面有所欠缺，一个企业想要持续性地发展，不仅要把握市场机遇，充分认识到市场的需求，还需要企业的决策者进行正确的决策。对于一个较大的企业来讲，决策者往往不能充分了解到市场的需求与供给现状，而是通过职工总结的数据以及以往经验进行决策，这样就会在一定程度上形成信息壁垒。而在管理决策过程中，如果积极听取职工的意见，不仅能提高职工的工作参与感，还能够加强职工对企业业务的了解程度，并且信息来源越广泛，决策效果越好。与此同时，决策风险问题也需要在企业管理模式创新的过程中体现制约目标，目前企业管理决策过程中对项目和企业发展定位等决策风险的预估和评判机制尚不完全，企业的风险防范措施需要完善和创新。

（四）大力推动企业内部数字化基础设施建设

企业需要顺应数字经济产业数字化和数字产业化的趋势，大力推动企业内部数字化基础设施建设，打通企业各个部门之间的信息壁垒，提升企业信息数据共享水平，构建完善的业财信息数据共享服务中心，为企业一体化的管理工作奠定稳定的信息化基础。另外，企业还需要更换内部的计算机设备和信息化工作设备，更新相应的系统与软件，保障企业信息化管理的软件和硬件质量。其次，企业还可以构建起更多层次的信息化管理体系，使得企业各项信息能够实现颗粒化分层，满足企业多维度、多层次和多方面展开市场分析与行业预测的需求，提高企业信息传递和交流的速度与效率，为企业管理创新奠定坚实的基础。

（五）提升团队目标管理的有效性

企业的经营活动以集体责任和协作精神为中心，企业的经济利益与各部门之间的利益是一种均衡联系。因此，企业经营活动必须要在合作和团队合作方面取得更大的成绩。但是，在现实经营活动中，很少能够充分体现出企业的凝聚力和合作能力，要想使这个问题得到切实的解决，就必须把团队的管理纳入企业的整体经营活动当中。也就是说，提升团队目标管理的有效性，使团队的目标、价值观和成员之间有效交流，这是因为相辅相成的技巧和强大的组织归属是非常关键的基础，可以使企业的目标经营效率得到全方位的提高。同时，企业要将经济管理的机构链进一步缩小，以生产管理为中心，建立起一个扁平型、简单、高效的生产管理队伍，为经济管理系统有序、高效地推进提供集中式管理体制支持，促进企业内部制衡机制的科学化运转，最终形成一种与现代企业体系需要符合的运营模式和治理结构。

（六）提升国际化意识，创新国际化经营管理方式

在经济全球化趋势越发明显的当下，我国部分企业的发展眼光不应局限于国内市场，要在经营业务、产品理念、企业文化与品牌方面不断和国际化接轨。在国际化经营环境中，我国有许多企业已经走向国际市场。这部分企业为取得更为优异的发展成效，更需要重视创新企业管理理念与办法，将企业管理之于企业经营发展的作用发挥出来。这要求企业必须具备国际化的经营意识和创新意识，从产品质量、产品种类、营销方式、管理制度等方面加以改进，落实企业管理工作，以提升企业经营管理的整体质量。在产品研发管理方面，要求企业精准定位目标市场，分析受众群体的购买心理与实际购买需求，开发出有质量保障、样式新颖、实用性强、价格合理的产品。在经营管理理念上，需要拓展市场，定位目标市场，迎合消费者需求；同时，还需要更新服务理念，创新服务模式，最大化保障消费者的消费体验。如此，也可打造优质的企业品牌，扩大企业的影响力，为企业经济发展、资本积累提供基础条件。

结语

经济新常态表现为经济结构优化、经济增长速度适宜，经济增长模式呈现出平衡、协调、可持续的特点。经济管理创新成为新的经济发展环境中企业适应社会的主要渠道，有助于企业可持续发展。因此，企业应围绕经济发展环境急剧更新的特点，寻找经济管理创新契机。同时，企业应辩证认识新的经济环境对自身的要求，明确自身在经济管理方面存在的缺陷，有针对性地探明经济管理创新路径，为企业发展积蓄动力。以上主要围绕企业管理工作中的现存问题进行分析，指明了企业管理创新路径，希望各企业能够结合自身实际发展情况，开展并落实好各环节的管理工作，优化企业资源配置与管理结构，提升企业核心竞争力。

参考文献

- [1] 向代刚, 焦启兵. 经济新常态下企业管理创新路径探析[J]. 畅谈, 2021(22): 37-39.
- [2] 李嗜成. 新常态下金融创新服务实体经济转型升级发展路径探析[J]. 现代管理科学, 2019(1): 42-44.
- [3] 王迎. 经济新常态下企业工商管理创新路径探析[J]. 新营销, 2020, 17(21): 28-30.
- [4] 国务院发展研究中心“国际经济格局变化和中国战略选择”课题组. 未来15年国际经济格局面临十大变化[J]. 中国发展观察, 2019, (1): 38-42.
- [5] 李朋建. 新常态下金融创新服务实体经济转型升级发展路径探究[J]. 经济师, 2022(1): 127-128.