

新时期国企党建工作与生产经营有机融合的路径探析

焦亮

山西焦煤霍州煤电吕梁山煤电公司

摘要：本文通过对新时期国有企业党建与业务融合的现状和问题的分析，阐述了党建与业务融合在新时期的战略意义，并提出了促进国有企业党建与业务融合的具体对策。文章首先概述了党建与业务融合的现状，分析了当前党建与业务融合中存在的问题，然后阐述了新时期党建与业务融合的战略意义。接着，文章提出了新时期促进国有企业党建与业务融合的具体对策，包括建立健全党建与业务融合的制度机制、提升党建与业务融合的实践能力、利用科技手段推动党建与业务融合、强化党建在企业社会责任中的作用和加强党建与企业文化的融合。最后，本文对上述探讨进行了总结。

关键词：党建；生产经营工作；业务融合；引领

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.04.095

一、国有企业党建与业务融合的现状和问题

（一）党建与业务融合的现状

在讨论党建与业务融合的现状时，我们首先要明确，坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，是中国特色社会主义最突出的制度特征之一。党的领导不仅体现在企业的政治领导上，更体现在企业的经济活动和业务运营中。在当前的国有企业中，党建与业务融合的现状表现为以下几个方面：1) 党组织在企业决策中的地位日益重要：随着企业改革的深入，企业党组织的决策地位得到了进一步的提升。企业党组织不仅参与企业的重大决策，而且在企业的日常运营中也发挥着重要的领导作用。2) 党建工作与企业业务深度融合：企业党组织通过党的基层组织和党员队伍，将党的理论和路线方针政策与企业的业务活动紧密结合，推动企业的业务发展。3) 党建工作在企业文化建设中发挥核心作用：企业党组织通过党的理论学习、党员教育培训等方式，深化企业文化建设，提升企业的核心竞争力。4) 党建工作与企业社会责任相结合：企业党组织引导企业在追求经济效益的同时，注重社会效益，积极履行企业社会责任。

（二）党建与业务融合中存在的问题

尽管国有企业党建与业务融合取得了一些成果，但仍存在以下问题：1) 党建与业务融合的认识不足：一些企业和党员对于党建与业务融合的重要性认识不足，视党建工作为形式任务，没有将其真正融入企业业务中。2) 党组织参与决策的制度不健全：在一些企业中，党组织参与企业决策的制度尚不健全，党组织在决

策中的作用没有得到充分发挥。3) 党员在企业业务中的作用没有得到充分发挥：一些企业没有充分利用党员的优势，党员在企业业务中的作用没有得到充分发挥。4) 党建与业务融合的激励机制和考核制度不完善：一些企业的激励机制和考核制度还不够完善，没有将党建工作的绩效纳入企业的绩效考核体系中，使得党建工作缺乏足够的激励。

二、新时期党建与业务融合的战略意义

在新时期下，党建与业务融合的战略意义主要体现在以下几个方面：1) 提升企业治理效能：党建工作与企业业务的深度融合，可以有效提升企业治理的效能。党建工作的理念和方法可以提供企业治理的方向和力量，同时，企业业务的实践过程也可以促进党建工作的实际效果。2) 增强企业竞争力：党建与业务融合，不仅可以提高企业的内部管理水平，还能够增强企业的核心竞争力。在全球化、数字化的新时期，企业需要有强大的内部驱动力和高效的组织能力，这是党建工作可以提供的。3) 建立现代企业制度：国有企业的党建工作与业务融合，有利于建立与市场经济相适应的现代企业制度。党的领导和党的建设，可以在维护国有资产安全和提高企业经济效益的同时，推动企业深化改革，完善公司治理结构。4) 提升企业社会责任感：通过党建与业务融合，国有企业能更好地承担社会责任，实现经济效益和社会效益的双赢。党建工作强调的是全面发展，注重的是社会效益，这与现代企业追求的是社会责任和企业公民的理念是一致的。5) 强化党的组织领导地位：在新的时代背景下，党建与业务融合有助于在企业

中强化党的组织领导地位，确保党始终坚持全面领导、全面发展，保持企业健康稳定发展的大局。

三、推进党建和生产经营工作有机融合策略

（一）建立健全党建与业务融合的制度机制

为了促进国有企业党建与业务融合，需要建立和完善相关的制度机制，具体措施如下：1) 国有企业要明确党建与业务融合的目标，将党建工作与企业发展紧密结合，确保党建与业务融合的任务得到有效实施。可以通过制定党建与业务融合的规划和方案，明确党建工作的具体任务、责任和时间节点，以确保党建工作与业务发展相互促进。2) 国有企业要完善党组织参与决策的制度，确保党组织在企业重大决策中发挥核心作用。可以通过建立党组织参与企业决策的工作机制和程序，明确党组织在企业决策中的职责和权限，保障党组织对企业决策的监督和指导。3) 国有企业要建立党建与业务融合的考核评价机制，将党建工作的绩效纳入企业的绩效考核体系，激励党组织和党员在企业业务中发挥积极作用。可以通过制定党建与业务融合的考核指标和评价标准，建立党建与业务融合的绩效考核和激励制度，确保党建工作与业务发展相互推动。4) 国有企业要强化党建工作与企业治理的结合，将党建工作纳入企业治理结构，提升企业的整体治理水平。可以通过完善企业党组织的组织设置和职责划分，优化党组织与企业治理机构的协同运行，确保党组织在企业治理中发挥关键作用。5) 国有企业要加强党建工作与人才队伍建设的融合，培养具有良好政治素质和业务能力的人才。可以通过开展党建与业务融合的培训和教育，提升党员干部和员工的党性修养和业务素质，构建一支党建与业务融合的人才队伍。

（二）提升党建与业务融合的实践能力

为了提升国有企业党建与业务融合的实践能力，可以从以下几个方面着手：1) 国有企业要积极探索党建与业务融合的实践路径，结合企业发展的实际需求，制定符合企业特点的党建与业务融合的实践方案。在实践中，要注重总结经验，不断优化实践方法，形成一套具有企业特色的党建与业务融合的实践模式。2) 国有企业要落实党建与业务融合的责任制，明确党

组织、党员干部和员工在党建与业务融合中的职责和任务，确保党建与业务融合的各项工得到落实。在实践中，要加强责任追究，对党建与业务融合工作中的失职、渎职行为要严肃处理，确保党建与业务融合的责任制得到有效执行。3) 国有企业要强化党建与业务融合的培训教育，提升党员干部和员工的政治素质和业务能力。可以通过开展党建与业务融合的课程、研讨会、实践活动等形式，培养党员干部和员工的党建工作意识和业务技能，提升党建与业务融合的实践能力。4) 国有企业要建立党建与业务融合的信息共享平台，促进党建与业务融合的信息资源共享，提高企业的决策效率和业务运作水平。可以通过搭建党建与业务融合的信息管理系统，实现党建工作与企业业务的数据互联互通，为企业的决策和管理提供及时、准确的信息支持。5) 国有企业要加强党建与业务融合的交流与合作，充分总结利用党建与业务融合成功经验，拓展党建与业务融合的合作空间。可以通过组织党建与业务融合的学习交流活动、参加党建与业务融合的研讨会和论坛等途径，加强与其他企业和机构的交流与合作，共同推动党建与业务融合的实践创新。

（三）利用科技手段推动党建与业务融合

为了更好地实现党建与业务融合，国有企业可以利用现代科技手段，提高党建工作的智能化和信息化水平，具体措施如下：1) 国有企业要利用互联网、大数据、人工智能等先进技术，构建党建与业务融合的数字平台，实现党建工作与企业业务的信息互通和资源共享。可以通过搭建党建与业务融合的信息管理系统、数据分析平台等，为企业的党建工作和业务发展提供数据支持和智能化服务。2) 国有企业要充分利用移动互联网技术，开发党建与业务融合的移动应用，提高党建工作的便捷性和实效性。可以通过开发党建与业务融合的手机 APP、微信公众号等，实现党建工作与企业业务的线上线下融合，方便党员干部和员工随时随地参与党建活动和业务学习。3) 国有企业要充分 利用人工智能技术，为党建与业务融合提供智能化支持。可以通过引入智能语音助手、智能问答系统等人工智能技术，提高党建与业务融合的互动性和个性化服务水平，为党员干部

和员工提供便捷高效的党建与业务学习资源。4) 国有企业要利用现代远程教育技术, 建立党建与业务融合的远程教育系统, 提升企业党建培训和业务学习的效率。可以通过搭建在线党建培训平台、开展远程视频培训等方式, 实现党员干部和员工的在线学习和实时互动, 拓展党建与业务融合的培训形式和内容。5) 国有企业要充分运用大数据分析技术, 为党建与业务融合提供数据支持与决策依据。可以通过搭建大数据分析平台, 收集、整合和分析党建工作与企业业务的相关数据, 为企业党建与业务融合的战略规划、政策制定和项目实施提供精准的数据支持。

(四) 强化党建在企业社会责任中的作用

国有企业要充分发挥党建工作在企业社会责任中的引领作用, 以实现企业的可持续发展为目标, 具体措施如下: 1. 国有企业要将党建工作与企业社会责任紧密结合起来, 确保党建理念和企业社会责任理念在企业文化中得到有效传播。可以通过举办党建与社会责任主题活动、培训课程等方式, 提高党员干部和员工对党建与企业社会责任重要性的认识。2. 国有企业要建立健全党建与企业社会责任的工作机制, 明确党组织在企业社会责任工作中的领导地位。可以设立党建与企业社会责任工作领导小组, 负责统筹协调党建与企业社会责任相关工作, 确保企业社会责任的各项任务得到落实。3. 国有企业要落实党建与企业社会责任的责任制, 明确党组织、党员干部和员工在企业社会责任中的职责和任务。要加强对党建与企业社会责任履行情况的考核与评价, 对在企业社会责任工作中表现突出的党员干部和员工予以表彰和激励。4. 国有企业要充分发挥党建在企业社会责任项目中的引领作用, 推动企业承担更多的社会责任。可以通过党建引领企业开展公益项目、环保项目、扶贫项目等, 为社会发展和民生改善做出实实在在的贡献。5. 国有企业要推动党建与企业社会责任的信息化建设, 利用互联网、大数据等现代科技手段, 提高企业社会责任的执行效率和成果展示水平。

(五) 加强党建与企业文化的融合

为了实现党建与企业文化的深度融合, 提升企业文化的内涵和品质, 国有企业可以采取以下措施: 1) 国

有企业要确立党建工作在企业文化建设中的核心地位, 将党的理念和价值观融入企业文化体系。企业应在明确企业使命、愿景和价值观时, 体现党的基本路线、发展理念和为人民服务的宗旨。2) 国有企业可以通过举办丰富多样的党建与企业文化主题活动, 让党组织、党员干部和员工参与其中。活动可以包括座谈会、讲座、文艺演出等, 以提高党员干部和员工对党建与企业文化融合的认识, 增强企业凝聚力。3) 国有企业要积极开展党建与企业文化的交流与合作, 与其他企业、行业组织和社会团体共同探讨党建与企业文化融合的经验与做法。可以通过举办党建与企业文化研讨会、交流活动等, 拓宽企业视野, 不断提升企业文化建设水平。4) 国有企业要充分利用各种媒体和传播渠道, 强化党建在企业文化传播中的作用。可以通过企业网站、微信公众号、内刊、宣传画册等形式, 展示企业党建与企业文化融合的成果和典型案例, 提高企业的知名度和美誉度。5) 国有企业要建立健全党建与企业文化的评价机制, 对党建与企业文化融合的成果进行客观、公正的评价。可以通过设立党建与企业文化评价指标体系, 定期对党建工作与企业文化建设的质量、效果进行评估, 为企业文化建设提供有力的监督和激励。

四、结论

新时期国有企业党建与业务融合是实现企业可持续发展的关键。通过建立健全党建与业务融合的制度机制、提升党建与业务融合的实践能力、利用科技手段推动党建与业务融合、强化党建在企业社会责任中的作用和加强党建与企业文化的融合, 国有企业可以更好地把党建工作与业务发展相结合, 提升企业整体实力和竞争力。这将有助于国有企业在新时期的发展中更好地发挥党的领导作用, 为推动国家和社会发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 方赵璧. 新时期国企党建与生产经营管理工作的有机结合研究[J]. 现代国企研究, 2019(12): 1
- [2] 陈梅. 新形势下国企党建与生产经营深度融合的思考和践行[J]. 现代企业文化, 2019(013): 29.