

# 图书馆少儿阅读推广服务转型创新思路分析

任玉婷

吉林省延吉市少年儿童图书馆

**摘要：**少儿阅读是推动全民阅读的重要组成部分，其可以有效提升少儿的综合素养。本文结合少儿阅读推广服务存在的问题，从服务模式、服务内容以及资源配置等方面对少儿阅读推广服务转型创新思路进行分析，提出了图书馆少儿阅读推广服务转型创新路径，以期能够有效提升少儿阅读推广的水平，促进图书馆在新时代背景下的可持续发展。

**关键词：**图书馆；少儿阅读；服务转型

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.04.015

随着社会经济和科技的快速发展，人们在满足物质需求的同时也开始追求更高层次的精神享受。少儿阅读是全民阅读的重要组成部分，图书馆作为公共文化服务机构，在少儿阅读推广方面起着不可替代的作用。本文从重视少儿阅读推广、加强活动组织、建立阅读指导团队、延伸阅读覆盖面等方面展开探讨，以期能够为相关研究提供积极帮助。

## 一、重视少儿阅读的推广，从“以人为本”到“以读者为本”

读者是图书馆服务的主体，图书馆活动应以满足读者需求为出发点。而少儿读者不同于成人读者，他们对阅读的兴趣和需求也有一定的区别。所以，在少儿阅读推广过程中要充分考虑到儿童和家长的的不同阅读需求。由于年龄、文化层次、兴趣爱好等方面存在差异，家长在选择儿童读物时会更加慎重。因此，图书馆要以孩子们为中心开展“儿童优先”的阅读推广活动<sup>[1]</sup>。

首先是要有针对性地进行少儿阅读推广。少年儿童是祖国的花朵，是未来建设和发展的主力军。图书馆应该根据少年儿童的年龄特点和心理需求，有针对性地开展少儿阅读推广活动。比如：针对儿童不同年龄段的特点组织形式多样、生动有趣的亲子阅读活动，为亲子共读提供专业的指导与服务；针对不同家庭背景下父母和子女之间存在分歧和误解开展家庭教育讲座；针对孩子对各种类型图书感兴趣但又不知道如何选择的情况，图书馆可以组织开展指导讲座活动，帮助读者选择心仪的图书；针对孩子对各类绘画、手工制作等表现形式感兴趣的情况，图书馆可以以阅读为主题与少儿绘画、手工制作相结合开展创意活动；针对孩子对科普、自然等知识特别感兴趣的情况，图书馆可以利用数字资源组织开展科普知识讲座活动；针对孩子喜欢看动画片却不知道如何选择适合自己的内容的情况，图书馆可以制定不同类型的影单并组织开展动画片推荐活动；针对孩子

在阅读过程中遇到不认识的字或词时想寻求帮助却找不到合适书的情况，图书馆可以组织开展查找工具书活动。有的放矢，让图书馆阅读服务更精准的解决少儿读者的各类需求。

## 二、加强少儿阅读活动的组织，使少儿阅读活动多样化

少儿阅读推广活动要与时俱进，在活动组织过程中，要不断的创新，丰富阅读推广活动类型，兼顾少儿阅读兴趣与阅读能力培育，以更好的吸引少年儿童的参与，使其能在丰富多彩的活动中感受到阅读的快乐，体验到阅读的乐趣。为此，图书馆应在活动策划方面下功夫，利用图书馆的资源优势，定期举办各种形式多样、内容丰富、主题鲜明的少儿阅读推广活动。比如，可以定期举办“读书节”、“读书周”等形式多样的专题活动。这些专题活动是以少儿读者为主体进行组织和开展的，通过这些专题活动能更好地激发少儿读者参与阅读推广活动的积极性和主动性。另外，在开展“读书节”等主题活动时，应注意组织形式和内容的多样化。比如可以邀请少儿读者参与到各个环节中来，参与到活动策划和组织过程中来。图书馆应该根据少儿读者年龄不同、知识水平不同等特点和要求开展各种形式多样、内容丰富、主题鲜明、寓教于乐的阅读推广活动，使少儿读者能在丰富多彩的阅读推广活动中感受到阅读带给他们的快乐。同时，图书馆还要注意加强与其他图书馆、学校、社会组织等各方面合作与交流，多方面开展阅读推广工作<sup>[2]</sup>。

## 三、建立少儿阅读指导专家队伍，开展馆员培训

少儿阅读推广是一项长期性、系统性、专业性的工作，需要有一支高素质的少儿阅读推广人才队伍。少儿阅读推广活动必须坚持高标准、严要求，而人才队伍建设是少儿阅读推广服务的第一保障。为适应少儿阅读推广事业发展的需要，必须加大对图书馆少儿阅读推广

人才的培养力度,开展馆员培训工作,特别是针对基层图书馆领导和馆员的培训。只有不断提高图书馆领导和馆员的业务水平和工作能力,才能使少儿阅读推广工作获得高水平、高质量的发展。此外,还可以利用“走出去、请进来”等多种方式开展馆员培训,将学习成果转化为推动少儿阅读推广工作的动力。“走出去”是指积极参加知名专家学者或专业机构组织的培训班、学术研讨等活动;“请进来”是指邀请行业内有代表性的机构及个人到图书馆交流、指导。培训过程中不仅可以学习新知识、新理念,还可以互相交流经验,互相借鉴成功做法。通过一系列培训活动,不仅能提高少儿阅读推广人员的工作能力和水平,还能为图书馆的可持续发展奠定坚实基础<sup>[3]</sup>。

图书馆可通过举办各种类型的培训班、研讨会等方式,定期对馆员进行业务培训。具体培训内容可包括图书馆管理、少儿阅读推广工作方法、少儿阅读推广服务创新等方面。培训中可以邀请行业内的专家、学者进行授课,使馆员对新的阅读推广理念、新的阅读推广方法有一个全面了解;也可以安排馆员到其他地区或相关单位学习,开阔馆员的视野。通过培训,可以使馆员在思想上进一步明确少儿阅读推广工作的重要性,同时也有助于馆员将所学知识应用到实际工作中。此外,培训还能提高馆员的业务水平,增强少儿阅读推广活动的创新能力,从而更好地推动图书馆少儿阅读推广工作的开展<sup>[4]</sup>。

#### 四、建立少儿阅读专家指导队伍,搭建少儿阅读推广的合作平台

为了进一步推动少儿阅读推广事业发展,图书馆必须加强与相关机构的合作,建立一支高素质的少儿阅读指导专家队伍。同时定期组织专家学者对图书馆开展的少儿阅读推广活动进行评估,并提出合理的指导意见。此外,图书馆还可以邀请优秀少儿阅读推广人、少儿阅读推广组织负责人和知名作家到图书馆进行讲座,为少儿读者提供专业的指导意见和建议。例如:图书馆员要主动与少儿阅读推广人进行联系,经常邀请他们参加图书馆的阅读推广活动,以使他们能够更好地为少儿读者服务。可以通过开展读者活动的方式,促进少儿阅读推广人与读者之间的交流,使他们更好地了解少儿读者的需求。要加强与其他图书馆、学校、社区等组织之间的合作,建立一支高素质的少儿阅读推广志愿者队伍,定期或不定期地开展少儿阅读推广活动。可以通过邀请专家学者开展专题讲座或举办少儿阅读论坛等形式,加强与其他机构的合作,提高公共图书馆开展少儿阅读推广

活动的水平。

#### 五、与社会各界合作,将阅读推广延伸到家庭

少儿图书馆的阅读推广工作,应该与社会各界合作,将阅读推广延伸到家庭,与家庭共同打造“书香家庭”。如可以通过开展亲子阅读、家长沙龙、家长课堂等活动,向家长介绍图书馆的基本情况,分享少儿图书馆开展的各项活动情况,交流儿童阅读的方法和经验,并向他们推荐适合少儿阅读的书籍。图书馆可以聘请各方面专家学者,对家长进行阅读指导和培训,以提高家庭成员的阅读素养和能力,笔者参与开展的“好父母课堂”项目,就是主要面向本地区朝鲜族父母,通过邀请退休教师、作家、心理老师等以朝鲜语授课,引导家长提高对儿童阅读兴趣培养和心理健康成长的关注。另外,图书馆还可以与社会各界合作开展各类特色活动,如与文化部门联合开展少儿戏曲、书法、绘画、手工等艺术类活动;与中小学合作开展“书香研学”项目;与教育部门合作开展“阅读之星”项目;与少儿心理健康服务机构合作开展“亲子阅读”活动等。以延吉市少年儿童图书馆为例,每年寒暑假与延吉市关心下一代工作委员会开展为期一个月左右的主题教育活动,面向全市各镇、街道开展朗诵、演讲、亲子故事、写作、摄影等比赛,通过这些活动的开展,大力提升图书馆的知名度,让家长更加了解少儿图书馆,并能够积极主动地为孩子创造良好的阅读环境。

#### 六、开设特色课程,丰富阅读推广内容

当前少儿阅读推广活动在形式上趋于同质化,许多图书馆开展的活动都是由图书馆人员“讲”给小朋友听,少儿读者只是被动地参与其中,这样的形式无法激发少儿读者阅读兴趣,更不能有效地指导少儿读者进行自主阅读。因此图书馆应主动开展适合少儿读者的特色课程,为他们提供优质的阅读环境和学习资源,培养他们良好的阅读习惯。图书馆可在亲子阅读活动中,设计一些亲子阅读小游戏,让孩子在游戏中学习,培养他们的阅读兴趣。同时,图书馆还可以组织开展“阅读之星”、“少儿讲故事”等活动,为少年儿童提供展示自我的平台。

在少儿阅读推广活动中,要让少儿读者融入故事中,以孩子们喜欢的角色来进行活动设计,可以让他们当老师、做主持人、当小记者等,这样更能激发他们的阅读兴趣。如:“小小故事家”活动,邀请孩子作为阅读分享的主人公,通过讲述自己喜欢的童话故事、寓言故事或名人小故事来展示自己。通过这些活动的开展,让少儿读者感受到阅读的乐趣。

例如：开设“绘本阅读”课程，目前通过总分馆制建设，图书馆已与学校通过建设分馆实现合作，学校针对低年级学生也设有绘本课。图书馆可以发挥资源优势，与出版社合作，将经典绘本引入校园，在校园内设立多个绘本馆或绘本馆分馆，由专业老师讲解绘本知识和制作技巧，指导孩子们阅读绘本、绘制绘本、创作绘本等。家长可以选择自己喜爱的绘本或儿童读物与孩子进行亲子阅读活动，让孩子与家长共同分享阅读的乐趣，培养孩子良好的阅读习惯。邀请美术老师来图书馆授课，向学生们介绍一些绘画技巧和知识等，同时可以指导学生进行“电子绘本”制作<sup>[5]</sup>。

### 七、积极探索与开发特色少儿读物

为加强少儿阅读推广服务工作，图书馆应积极探索与开发特色少儿读物，针对少儿阅读心理与生理特征，充分利用图书馆的各种资源优势，深入研究少年儿童的阅读需求、兴趣和需要，从而有针对性地开展各类阅读推广服务。如深圳少年儿童图书馆于2014年发起的“我最喜爱的童书”阅读推广活动，通过以评促阅的方式推动少儿阅读。图书推选过程联动童书产业链各环节，由各主办单位、出版社和儿童阅读界的专家学者共同推荐，并面向全国儿童开展网络投票，最终选出孩子们最喜爱的童书，并开展相应的阅读活动。通过以上举措，不仅为儿童献上了一份充分结合了儿童阅读兴趣的高质量的书单，更是全面推动了童书产业及儿童阅读推广事业良性发展，也为其他图书馆提供了很好的示范。在少儿读物的选择上，图书馆要密切关注市场的发展变化，积极探索与开发具有地方特色、符合儿童特点的阅读书目。如针对孩子们爱看漫画、爱听故事的特点，图书馆可以根据儿童成长中心理需求开发一些少儿绘本；针对孩子们喜欢模仿、好幻想的特点，图书馆可以根据这一特点开发一些科普类少儿读物；针对孩子们喜欢自由、无拘无束的特点，图书馆可以开发一些富有想象空间和幻想色彩的少儿读物；针对孩子们对音乐感兴趣的特点，图书馆可以开发一些具有音乐欣赏价值的少儿读物；针对孩子们对自然科学感兴趣的特点，图书馆可以开发一些具有科学知识和实验操作价值的少儿读物；针对孩子们对自然世界充满好奇和向往的特点，图书馆可以开发一些富有趣味性和启发性且贴近生活实际、具有知识拓展功能的少儿读物<sup>[6]</sup>。延吉市少年儿童图书馆也针对延边地区朝鲜族聚居的特点，以朝文图书作为特色馆藏建设，为鼓励青少年弘扬和传承朝鲜族民族文化起到积极的引导作用。

### 八、建设完善的少儿图书资源库

为了全面推动少儿阅读工作的发展，图书馆还需要加强少儿图书资源库的建设。首先，图书馆需要在原有少儿图书资源的基础上，将馆藏文献资源进行优化整合，提升少儿图书资源的质量。其次，图书馆可以根据少年儿童阅读需求开展主题阅读活动。在主题阅读活动中，图书馆工作人员需要将图书馆现有的少儿图书进行整合和筛选，并根据少年儿童的需求，在主题阅读活动中为孩子们推荐不同类型、不同主题、不同风格的少儿图书，让孩子们在丰富多彩的活动获得知识、提升能力。最后，图书馆可以建立“少儿阅读信息数据库”。在数据库中将各类少儿图书的馆藏信息、借阅信息、阅读记录等进行统一管理。除此之外，图书馆还可以将学校、幼儿园等教育机构的家长作为潜在读者开展网络预约服务，为读者提供便捷服务。另外，还可以通过微信公众号等新媒体平台为读者提供优质的阅读资源，让他们利用碎片时间进行阅读<sup>[7]</sup>。

### 结语

在信息技术迅猛发展的今天，人们的阅读方式已经发生了很大的变化。在这种大环境下，图书馆作为人们获取知识的重要场所，应当及时改变自身的运营方式。少儿图书馆是为少年儿童提供学习场所的地方，其在开展少儿阅读推广活动中应当充分考虑到少儿的特点，以少儿读者为中心，创新服务模式。希望通过本文的分析能够促进图书馆更好地开展少儿阅读推广活动，充分发挥自身价值，促进少年儿童身心健康成长。

### 参考文献

- [1]姚茹.少儿图书馆阅读推广服务体系构建探讨[J].内蒙古科技与经济,2021(24):122-123.
- [2]何冰.图书馆少儿阅读推广工作的策略探析[J].文化创新比较研究,2021,5(36):166-169.
- [3]陈美宏,刘敏榕.面向少儿图书馆数字阅读服务的推广创新四维度模型研究[J].图书馆工作与研究,2021(12):121-128.
- [4]史小兵.公共图书馆开展少儿绘本阅读推广服务的价值探究[J].参花(上),2021(12):83-84.
- [5]王倩.公共图书馆开展少儿阅读服务推广研究[J].参花(上),2021(12):87-88.
- [6]吴小莹.公共文化服务体系中的儿童阅读推广工作[C].中国西部公共图书馆联合会第三届年会暨学术讨论会论文集.2016:78-80.
- [7]郑文君.微信公众号助力图书馆少儿阅读推广工作的实践研究[J].内蒙古科技与经济,2021(21):121-123.