

新媒体时代提升广播电视台编辑素质的对策

张竞文

云南广播电视台

摘要：本文将探讨新媒体时代提升广播电视台编辑素质的对策。首先，我们将分析新媒体时代广播电视台发展机遇，然后剖析广播电视编辑工作的现状。接下来，我们将提出一系列对策，包括培训和学习机会的拓展，引入新技术的运用，加强创新意识和跨界合作，优化管理体系以及加强部门协作。这些对策将有助于广播电视台编辑在新媒体时代取得更好的发展和应对激烈竞争。让我们一同探索，在新媒体时代如何引领广播电视台编辑的未来。

关键词：新媒体时代；广播电视台；编辑素质；对策；互联网；数字技术

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.04.070

引言

随着互联网和数字技术的迅猛发展，我们已经进入了一个全新的媒体时代。传统的广播电视行业正在面临着前所未有的挑战和机遇。在这个多元化、碎片化和高度竞争的时代，广播电视台编辑素质的提升显得尤为重要。编辑作为广播电视台内容生产的重要环节，直接影响着内容的质量和传播效果。在新媒体时代，广播电视台编辑不仅需要具备传统编辑的技能，还要适应新的媒体环境和观众需求，不断创新和进化。

一、新媒体时代广播电视台发展机遇

首先，新媒体为广播电视台提供了更广阔的内容传播平台。通过互联网和数字技术的发展，广播电视台可以将节目内容传递到全球范围内的受众，实现跨地域、跨时空的内容传播。这为广播电视台打破传统地域限制，拓展受众群体，实现全球影响力提供了巨大的机遇。并且，随着技术的不断进步，新媒体平台提供了丰富多样的内容形式，如短视频、直播、虚拟现实等，这些新形式可以为广播电视台开发创新的节目内容提供广阔空间。同时，新媒体平台还支持用户参与和互动，使得广播电视台能够更好地了解观众的需求和反馈，进一步优化节目内容，提高用户体验。此外，广播电视台可以利用新媒体平台的广告定向和数据分析功能，更精准地向目标受众投放广告，提高广告投放效率和收益。同时，新媒体平台也为广播电视台提供了多样的内容变现方式，如付费订阅、内容授权等，帮助广播电视台更好地实现经济可持续发展。

二、新媒体时代广播电视台编辑素质的现状分析

1. 技能多元化，观众参与与互动

视频内容在新媒体时代愈发受到欢迎，观众更倾向于通过视觉和听觉方式获取信息。编辑需要熟练掌握视频剪辑、调色、特效等技术，使他们能够制作高质量、富有创意的视频内容。其次，图像处理技能也变得至关

重要。在社交媒体和新闻发布中，图片在传播内容和引起关注方面扮演着重要角色。编辑需要掌握图像处理工具，以制作吸引眼球、生动形象的图片，增加内容的吸引力和影响力。除此之外，社交媒体运营成为编辑的必备技能之一。社交媒体成为传播内容的主要平台之一，通过社交媒体，编辑们可以与受众互动、传播内容、了解观众反馈。掌握社交媒体运营技巧，使得编辑能够有效管理和维护社交媒体账号，增加内容的曝光和传播。

2. 信息快速更新

在新媒体时代，编辑面临着信息快速更新的现状。随着互联网和社交媒体的普及，信息的传播速度大大加快，新闻事件和热点话题的变化异常迅速。编辑们需要紧跟时事动态，时刻关注新闻源和社交媒体，以确保及时掌握最新信息，准确报道和传播内容。这种快速更新的压力使得编辑们必须在最短的时间内做出决策，发布内容。他们需要具备敏锐的新闻嗅觉和判断力，能够快速判断新闻的重要性和可靠性，并迅速采取行动。在面对突发事件或重大新闻时，编辑们需要立即行动，准确传递信息，以满足观众对新闻的迫切需求。同时，社交媒体的兴起也加剧了信息快速更新的压力。社交媒体平台成了传播信息和互动的主要渠道，观众希望通过社交媒体获取最新资讯和与编辑进行实时互动。

3. 创新与竞争压力

随着互联网和社交媒体的兴起，内容传播形式发生了巨大变革，观众的消费习惯和需求也在不断演变。传统的广播电视节目不再能够满足观众多样化的需求，因此编辑们需要勇于尝试新的内容形式和创意，在激烈的竞争中脱颖而出。

创新不仅意味着保持传统内容的质量，更需要不断探索新的内容表达方式。同时，新媒体时代的竞争压力也促使广播电视台编辑不断提升自身素质。只有不断学习和更新知识，保持敏锐的嗅觉和适应能力，编辑们才

能应对行业的变化和挑战。竞争激烈的环境要求编辑们保持高度的敬业精神和创作热情，不断挑战自我，超越自我，以求在激烈的竞争中立足。

4. 新媒体平台的崛起和多样化内容需求

随着新媒体平台的不断崛起，观众的内容获取渠道变得更加多样化。传统广播电视节目仅仅依靠传统的广播电视频道已经不足以满足观众的需求。观众们更倾向于通过手机、平板电脑等移动设备观看节目，通过社交媒体平台获取新闻和信息。编辑们需要适应这种新的媒体消费习惯，将内容制作和推广适配到不同的平台和设备上，以达到更广泛的受众群体。这种多样化内容需求也给编辑们带来了更大的挑战。他们需要深入了解观众的喜好和需求，精准把握不同平台的传播规律，制定针对性的内容策略。例如，编辑们在制作视频内容时，需要考虑不同平台的视频时长和格式要求，以便在YouTube、抖音等平台上推广。

三、新媒体时代提升广播电视台编辑素质的对策分析

1. 拓展培训与学习机会

广播电视台可以加强与媒体院校、专业培训机构的合作，提供多样化的培训资源。同时，建立学习共享平台，促进编辑之间的知识交流和经验分享，激励持续学习和自我提升。举例来说，广播电视台可以与一所知名的传媒学院合作，共同推出新媒体技能培训课程。这个培训课程可以包括视频制作、社交媒体运营、内容策划等多个方面的内容，涵盖了广播电视编辑在新媒体时代必备的技能。学员可以通过参加线上或线下的培训课程，学习最新的数字媒体技术和工具，提高自己在新媒体领域的专业水平。此外，广播电视台还可以与一家专业的创意写作培训机构合作，为编辑们提供创意写作课程。在这个课程中，编辑们可以学习写作技巧、故事讲述方法以及如何吸引观众的注意力。通过学习创意写作，编辑们可以提高自己的内容创作能力，创作出更加富有创意和吸引力的内容，吸引更多观众的关注和喜爱。除了与外部合作机构合作，广播电视台还可以在内部建立学习共享平台。这个平台可以是一个内部社交媒体平台，供编辑们交流彼此的经验和学习心得。编辑们可以分享自己成功的案例，讨论新技术的应用，共同解决工作中遇到的问题。通过这样的知识交流和经验分享，编辑们可以相互学习和启发，不断提高自己的专业素养。

2. 引入新技术应用

广播电视台可以积极引入人工智能、大数据分析等新技术，应用于编辑工作中，提高内容生产效率和创意能力。举例来说，广播电视台可以引入智能辅助写作工具，如AI写作助手。这种工具利用自然语言处理和机器学习技术，可以帮助编辑在写作过程中更加高效地生成文本。编辑只需输入关键词或提供一些基础内容，AI写作助手就能自动生成相应的文章框架和内容，大大节省了编辑撰写文章的时间和精力。编辑们可以将更多时间投入到内容的策划和创意上，从而创作更具有深度和质量的作品。另一个例子是引入视频编辑软件，如专业的视频后期处理工具。随着视频内容在新媒体平台上的普及，视频制作成为广播电视编辑不可或缺的技能。视频编辑软件可以提供丰富的特效、音频调整、剪辑等功能，使编辑能够将拍摄的素材进行高效而专业的后期处理，制作出高质量的视频内容。这样的工具不仅提高了编辑视频制作的技术水平，还使他们能够创作更具吸引力和视觉冲击力的视频作品。此外，广播电视台可以引入社交媒体数据分析工具，帮助编辑更好地了解观众的喜好和兴趣。这些数据分析工具可以收集和分析社交媒体上观众的互动和反馈，如点赞、评论、分享等，从中得到观众的反馈和意见。编辑们可以利用这些数据分析结果，针对观众的兴趣点和需求进行内容策划和制作，提供更加符合观众口味的内容，从而增加观众的参与和忠诚度。

3. 培养编辑创新意识

广播电视台可以设立创新奖励机制，鼓励编辑团队提出创新理念和新颖内容形式。例如，每年可以设立“最佳创新节目奖”，对那些在节目形式、内容表达、受众互动等方面带来突破和创新的节目团队进行表彰和奖励。这样的奖励机制将激励编辑们积极思考和尝试新的创意，推动节目内容的创新和进步。同时，广播电视台可以支持编辑们实践和试点新创意，为编辑提供展示和实践的平台。例如，编辑团队可以向领导提出尝试一种新的节目形式或内容表达方式的计划，然后在一定的时间内进行试点播出。通过试点播出，编辑们可以验证创意的可行性和受众的反响，了解哪些创意受到观众欢迎，哪些需要改进。这样的实践平台不仅为编辑们提供了锻炼和成长的机会，也为广播电视台提供了寻找创新内容的新途径。举例来说，一家广播电视台的编辑团队提出了一个新颖的节目制作方式，采用虚拟现实技术来打造沉浸式体验的节目内容。他们在一档纪录片节目中运用虚拟现实技术，让观众仿佛身临其境，亲身体验纪

录片中所描述的场景和事件。观众戴上虚拟现实头盔，可以在虚拟的环境中观看野生动物的生态习性，感受历史事件的重要场景，甚至可以像身临其境一样感受探险和冒险的刺激。这种创新的节目制作方式打破了传统纪录片的观看体验，为观众带来了全新的感官体验和情感共鸣。

4. 跨界合作，拓展内容创作领域

广播电视台可以与新媒体平台合作，实现内容共建共享，拓展受众群体。举例来说，广播电视台可以与一个知名的新媒体平台合作，共同开展内容共建共享的合作项目。例如，双方可以共同策划一档线上抖音直播节目，既结合广播电视台的传统节目制作经验，又借助新媒体平台的互动特性和广泛用户基础。在这个合作节目中，广播电视台的编辑团队可以为节目内容提供专业的主题策划和制作，而新媒体平台则提供互动平台和实时反馈功能，使节目与观众产生更紧密的联系。这样的跨界合作将为广播电视台带来更多的关注，同时也为新媒体平台扩大用户群体和提升平台价值。同时，与行业专家、艺术家等跨界合作，可以为编辑带来新的创作灵感和视角，提高内容的深度和质量。广播电视台可以邀请专业领域的专家或艺术家来参与节目策划和制作。例如，某综艺节目主题是关于当代艺术的探讨，广播电视台可以邀请知名艺术家或策展人作为特邀嘉宾参与节目录制。这些专家将带来独到的见解和观点，丰富节目内容，增加节目的深度和品质。同时，这种跨界合作也为广播电视台的编辑团队带来新的创作灵感，拓宽了内容创作的视角，提高了编辑们的专业素养。

5. 优化管理体系，激励编辑团队积极性与创造力

建立科学的绩效评估体系，根据编辑的表现和贡献进行激励和晋升。同时，营造开放包容的企业文化，鼓励编辑团队积极分享创意和经验，形成良好的创作氛围，推动编辑素质的全面提升。举例来说，广播电视台可以建立科学的绩效评估体系，根据编辑的表现和贡献进行激励和晋升。例如，设立编辑绩效考核指标，包括内容质量、创新能力、观众反馈等方面的评估，以量化编辑的工作表现。在年度或季度绩效评估中，编辑们根据表现的优秀程度，可以获得相应的奖励和晋升机会。例如，表现优秀的编辑可以获得奖金、加薪或升职等激励措施，这样的激励措施将激发编辑团队的积极性和创造力，促进编辑们不断追求卓越和进步。

同时，广播电视台还可以营造开放包容的企业文化，鼓励编辑团队积极分享创意和经验，形成良好的创

作氛围。例如，可以定期组织编辑们进行创意分享会，让编辑们有机会展示自己的创意内容和经验，获得团队和领导的认可和鼓励。这样的分享会可以是一个互动交流的平台，让编辑们相互启发和借鉴，共同进步

6. 加强部门协作

在新媒体时代，广播电视台的编辑工作不再局限于传统的文字编辑和采访报道，而是需要涵盖多种技能和领域的知识。为了应对这种多元化的需求，各个部门之间需要更加紧密地合作和协作。首先，广播电视台可以设立跨部门项目组，将来自不同部门的编辑集合在一起，共同参与新媒体项目的策划与执行。通过跨部门合作，编辑们可以互相借鉴经验，共同解决问题，提高工作效率和质量。例如，一个新媒体节目制作项目可以由文字编辑、视频编辑、社交媒体运营等不同部门的编辑组成，共同合作完成节目的内容制作和宣传推广。除了设立跨部门项目组，广播电视台还可以推动跨部门的工作流程和信息交流。为了加强部门协作，可以建立定期的跨部门会议，让不同部门的编辑一起讨论项目进展、遇到的挑战以及解决方案。这样的会议可以促进信息共享，增进部门之间的了解和信任，从而更好地协调工作，提高整体工作效率。此外，广播电视台可以引入协同办公工具和项目管理软件，用于跨部门合作和信息共享。这些工具可以让编辑们在一个平台上共享文档、沟通交流、安排任务和监控进度，使得协作更加高效和便捷。通过这些工具的使用，不同部门的编辑可以更加及时地了解项目的进展情况，及时协调和解决问题。

结语

综上所述，在新媒体时代，提升广播电视台编辑素质是保持竞争优势和适应快速变化的媒体环境的关键。然而，提升广播电视台编辑素质是一个持续不断的过程，需要广播电视台的领导层和编辑团队共同努力。通过不断学习、创新和协作，广播电视台编辑们才能在新媒体时代中发挥更大的作用，为观众呈现更丰富、更高质量的内容，同时保持广播电视媒体的竞争力和影响力。

参考文献

- [1] 赵晓丹. 广播电视台编辑记者如何应对新媒体冲击[J]. 记者摇篮, 2021(09): 9-10.
- [2] 李晓明. 探讨广播电视台编辑工作融入新媒体的有效途径[J]. 新闻文化建设, 2020(07): 55-56.
- [3] 都尔再. 新媒体环境下广播电视台新闻编辑工作特点[J]. 记者摇篮, 2020(06): 65-66.