

民办理工科高校红色党建品牌创建研究

——以西南交通大学希望学院土木工程学院品牌建设为例

高婧 吴宣霖

西南交通大学希望学院

摘要：随着我国高等教育的不断发展和改革，民办理工科高校在我国教育体系中扮演着日益重要的角色。学生党建工作历来是高校党建工作的重中之重，作为民办理工科高校的重要组成部分，对于提高学校的综合实力、培养德智体美劳全面发展的优秀人才具有重要意义。为切实把握高校党建“围绕中心、服务大局”根本定位，进一步提升高校党组织的政治能力和服务水平，通过进一步深化高校党建工作，积极探索创新，突出土木类专业人才培养的需求，提升理工科学生的人文素养水平。同时，我们要建立具有独特特色的党建品牌建设机制，加强党对教育工作的领导，全面推进教育战线的严格作风建设。“红色工程 铸魂土木”党建工作品牌以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过围绕一条主线，牢固红色基因；建立一支队伍，打通红色路径；打造一个阵地，点亮红色招牌；树立一面旗帜，争做红烛先锋；传承一种文化，燃起红色火焰五项举措，从而达到深化党员教育，强化党员队伍、优化党员阵地、亮化党员先锋、美化红色文化的目的，更好地践行新时代党的组织路线，推进基层党组织组织力建设。

关键词：党建品牌；理工科；红色土木

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.04.069

一、高校党建工作品牌创建的内涵

高等院校承担着培养社会主义建设事业接班人的重要使命，高校党建工作品牌的创建的内涵第一方面应当具有理论内涵，贯彻党的指导思想马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。这些思想是高校党建工作的指导原则和行动准则，体现了党的先进性和正确性。第二方面，应该遵循党建工作的基本原则，包括党的全面领导、坚持党的基本路线、全面从严治党等。这些原则是高校党建工作的基础和保证，体现了党的领导在高校党建工作中的重要地位和作用。第三方面，高校党建工作品牌的创建应高校党建工作品牌的创建应该贯彻党的教育方针，包括立德树人、全面发展、面向社会、服务人民的教育理念。

高校党建工作品牌的创建应该结合高校的办学定位和发展目标，体现高校的特色和优势。不同高校的党建工作品牌可以根据自身的办学特点和定位，突出不同的教育理念和党建工作模式。第四方面，高校党建工作品牌的创建应该与学校的文化和价值观相契合。高校党建工作应该通过党员教育和组织建设，传承和弘扬学校的优秀文化传统，培养学生正确的价值观念和道德准则。高校党建工作品牌可以形成独特的教育理念和党建工作模式，提升高校党建工作的质量和水平，推动高校的发展和进步。第五方面，高校党建工作品牌也具有形象内涵，创建应该突出高校的特色和优势，结合高校的办学

定位和发展目标，形成独具特色的党建工作模式和品牌形象。这有助于提升高校的知名度和影响力，吸引更多的优秀人才和资源。高校党建工作品牌的创建应该注重形象塑造，打造具有良好形象和声誉的党建工作品牌。这需要高校党建工作在实践中取得显著成绩，树立良好的党建形象，赢得师生和社会的认可和支持。党建工作品牌的创建应该注重创新，积极探索适应高校发展需要的党建工作模式和方法。通过引入新的理念、技术和手段，推动党建工作的创新和发展，提高党建工作的针对性和实效性。

二、高校党建工作品牌创建的意义

习近平总书记在党的十九大报告中明确指出，坚持党对一切工作的领导是我们教育事业前进的最大优势。这意味着教育事业将始终在党的领导下发展，确保符合新时代中国特色社会主义的要求。同样，学校也将不断在党的领导下运行，实现新时代中国特色社会主义学校的目标。党的领导是办好中国特色、达到世界水平的现代教育的根本政治保证。¹高校作为重要的教育阵地和思想文化阵地，更需要加强思想引领和价值观塑造。只有通过强化思想引导，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，才能更好地实现党对高校工作的领导。高校作为培养社会主义事业建设者和接班人的重要阵地，学生党建工作一直被视为高校党建工作的重中之重。²高校党建工作品牌创建的意义首先是强化党建引领。高校党建工作品牌的创建可以加强党在高校党建工作中的引

引领作用。通过形成独特的品牌形象和特色工作模式，可以更好地凝聚全校师生的共识，推动全校各项事业朝着党的方针政策和教育目标方向发展。除此之外，进一步提升高校党建工作质量和服务水平，也是党建品牌创建的重要意义。党建工作品牌的创建可以提升党建工作的效果和实效。形成明确的品牌定位和目标，有助于明确工作重点和措施，推动党建工作更加科学、系统和有针对性，提升党建工作对学生思想政治教育的影响力和塑造力。现如今民办高校发展迅速，不断增加的师生比也需要通过党建品牌创建来增强学校凝聚力。高校党建工作品牌的创建通过形成独特的党建工作品牌，形成独有的文化底蕴和文化氛围，通过改革和创新，增加以一系列学习实践活动，能够加强党员之间的联系和互动，增强党组织的凝聚力和战斗力，提高学校师生以及校友对学校的认同感和归属感。每一所高校都具有自身的特点和优势，党建品牌的创建也是通过将这些特点和优势不断凝练和打磨，形成独具特色且大众认可的品牌效应，创品牌，也是塑造学校的良好形象和声誉的过程。通过党建工作的深入开展和成效展示，可以提高学校的知名度和影响力，树立良好的党建形象，吸引更多的优秀人才和资源，推动学校的综合实力和办学品质的提升。高校党建工作品牌的创建可以推动教育教学改革的深入发展。党建工作品牌的创建应与高校的教育教学改革紧密结合，突出党建工作在教育教学中重要作用，推动创新型人才培养模式的探索和实践。

三、现如今高校党建工作创建的现状和问题

高校学生党建工作是一项庞大而系统的任务。在新时期，思想政治教育工作者需要不断调整工作思路，准确分析当前工作中存在的问题，并积极探索新的工作方式，不断提高党建工作水平和党员发展质量，为社会主义现代化建设事业培养合格的建设者和接班人。姜卫平在《新时期高校基层党建工作的现状分析与对策研究》中指出，当前高校基层党建工作面对着以下方面的挑战：1. 互联网对高校基层党建工作带来了新的挑战；2. 学生入党动机难以把握；3. 党支部活动缺乏创新；4. 当代大学生思想及特点的多样性对学生党建提出更高要求。³特别是当今大学生较为普遍和突出的特点是：思想活跃，接受新知识的速度快。大学生多数性情开朗，思维敏捷，做事积极主动；但具有一定的盲目性。如何发挥学生的特长作用调动这一群体的积极性是高校基层党建必须关注的问题。高校党组织建设和党员队伍建设是高校党的建设的基石，也是团结、组织广大师生的重要工作。自党的十八大以来，高校基层党建工作中，注重建设党的品牌已成为重要研究领域之一，旨在提升党

建科学化水平。梁安莉在《民办高校党建品牌建设创新策略分析》中提道：党组织品牌建设是基层党组织科学化发展和管理创新的引领模式，是一项系统性工程，也是提升基层党建工作内涵和效率的有效手段。在我国教育环境中，民办高校扮演着越来越重要的角色，因此，在民办高校内进行创新的党建品牌建设对于组织内部、校方以及国家都具有极为重要的影响。然而，目前对于高校党建品牌建设的研究多集中在机制和策略方面，对于文化渗透和整体体系的研究相对较少。⁴

四、高校党建工作品牌创建的实践路径—以西南交通大学希望学院土木工程学院品牌建设为例

贯彻落实全国、全省高校党的建设工作会议精神，切实把握高校党建“围绕中心、服务大局”根本定位，进一步提升高校党组织的政治能力和服务水平，结合高校党建工作科学化发展，通过创新体制机制，改善工作模式，增强党的基层组织在思想政治工作方面的能力，优化组织建设，凸显专业特色，推动思想政治教育和专业学科的深度融合。通过有效的党建工作品牌创新建设，突出土木类专业人才培养需求，注重培养理工科学生的人文素养。建立具有特色的党建品牌建设机制，以此推动党建工作的深入发展。加强党对教育工作的领导，确保教育战线的全面从严治党。充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，为教育战线注入强大的思想政治引领力。不断提高党建工作水平，加强培训和学习，提升党员的政治素质和专业能力。同时，注重党员的发展质量，加强党员发展的引导和管理，培养合格的建设者和接班人。

一个成熟的品牌应该具有独特的品牌标识。红色文化是指中国共产党在革命战争时期为实现国家独立、民族解放和人民幸福而推动的一种先进文化，它以马克思主义为指导，并在改革开放以来不断发展壮大。改革开放以来，红色文化在中国社会不断发展壮大，成了中国人民的精神支柱。红色文化融汇了中国历史文化的红色情绪和社会历史实践的思想，它是中国人与生俱来的情结，是融入民族血脉的基因。红色象征着革命，融合了中国历史文化的红色情绪和社会历史实践的思想，是一种特定的意识形态。³“红色工程 铸魂土木”党建工作品牌以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过围绕一条主线，牢固红色基因；建立一支队伍，打通红色路径；打造一个阵地，点亮红色招牌；树立一面旗帜，争做红烛先锋；传承一种文化，燃起红色火焰五项举措，从而达到深化党员教育，强化党员队伍、优化党员阵地、亮化党员先锋、美化红色文化的目的，更好地践行新时代党的组织路线，推进基层党组织组织力建

设。

1. 围绕一条主线，筑牢红色基因

围绕党的红色基因传承这一主线，秉承“红色资源火起来、红色人物亮起来、红色精神扬起来、红色基因传下来，红色精神代代相传”的理念，推进党史学习教育形象化，让党史教育看得见，摸得着；开展“学四史砥砺初心，看发展勇担使命”主题党史学习教育，让党史教育讲得好、听得进；定期推出“党史微课”，汇聚专家学者、青年学子、基层工作者等不同群体共同学习，让党史教育记得牢、见行动。

2. 建立一支队伍，打通红色路径

土木工程学院党总支结合自身特点，不断深化“党建促进班团建设”的党团联动工作思想。抓队伍，以基层党支部建设为重点，不断激发基层活力，将全面推进党团共建班级协同发展模式；建品牌，构建党建带团建机制，促进班级建设，打造活力党支部、团支部、班级品牌，力争实现“党团班小组化联动互通管理”，并以此为契机打通“学生-班小组-团总支-党总支”互动管理平台；通过强机制，建立党员干部带头、积极分子跟随，班级小组奋进制度，将学生党员和积极分子下沉到班小组当中，作为指导员和班主任带动班级建设；通过强特色，以“主题党日+”为载体，开展主题党日+志愿服务，主题党日+社会实践，主题党日+送党课组织生活，主题党日+支部结对、共建共享，主题党日+微型党课。

3. 打造一个阵地，点亮红色招牌

硬件设施是党建工作开展的必要条件，坚持把硬件建设作为党建工作的重要任务。土木工程学院党总支将进一步完善党团工作室建设，促进组织建设逐步规范化和制度化。在党建工作室定期举办专题培训，开展“三会一课”和党支部生活会，通过丰富组织活动，使党建工作增添活力，确保党员学习有场地，活动有阵地，点亮红色招牌，实现党群组织在思想教育、队伍建设、阵地建设等方面的相互衔接，整合资源，确保党建工作的有效开展。

4. 树立一面旗帜，争做红烛先锋

一个党员就是一面旗帜，一枚党徽就是一份责任。土木工程学院党总支厚植文明实践的群众基础，不断探索志愿服务新机制，不断提升广大学子参与志愿服务的动力。党支部经常组织党员干部前往社区，积极参与志愿服务活动，为敬老院的老人带去温暖与关爱，激发党员履行义务、服务群众和奉献社会的热情；开展“党员引领服务风，思源互助毕业季”活动，百名学生党员每年为毕业生清洗学士服，激发青年校友情，毕业生感恩

情；积极参与常态化疫情防控志愿服务，党员同志率先垂范，筑牢防疫长城。线上将推出“学习榜样精神，凝聚奋进力量”系列榜样专题视频学习活动，让红烛力量薪火相传，用实际行动向群众竖起党员旗帜，坚定理想信念，争做红烛先锋。

5. 传承一种文化，燃起红色火焰

星星之火，可以燎原。百年土木，百年积淀，百年底蕴。土木工程学院党总支以学习土木文化，铸造土木灵魂，传承土木精神为指引，在学四史，悟思想的过程中，加强对土木文化的弘扬，传播土木精神内涵。成立“印象土木”全媒体中心，整合土木资源，巩固壮大全院思想文化宣传阵地；发布主题文化月活动，增设土木故事栏目，发布具有土木特色，具有传播力、引导力、影响力和公信力的优秀原创作品；开展“育土木人、塑土木魂、聚土木情、兴土木业”系列活动，涵盖“土木魂”征文大赛、“大爱感恩，工匠风华”活动、房屋建筑设计、武术、汉文化等十二个系列活动，继承优秀中华文化，传承坚毅工匠精神；“暖冬行动”携手蜜蜂的家捐衣送凉山暖冬行动，将爱心之火传递不息；“知史爱党，学史爱国”主题绘画展览活动，利用建筑学专业优势，绘制一幅幅党史壁画，渲染红色氛围，增强专业自信。通过文化传承，让广大师生坚定文化自信，燃起红色火焰，点燃每一代土木人的理想信念。

参考文献

- [1] 陈子季. 全面加强党对教育工作的领导[N]. 中国教育报; 2017-10-14
 - [2] 杜安国. 习近平关于高校思想政治工作重要论述的理论逻辑[J]. 思想理论教育导刊; 2021-05-20
 - [3] 姜卫平. 新时期高校基层党建工作的现状分析与对策研究[N]. 山东省青年管理干部学院报. 2010-5
 - [4] 梁安莉. 民办高校党建品牌建设创新策略分析[D]. 产业与科技论坛. 2022, 21(2)
 - [5] 杨露. 高校党建工作品牌创建的理论与实践探讨—基于H高校的案例分析
西南交通大学希望学院 2022 年校级质量工程与青年科研项目: 民办高校理工科红色党建品牌创建研究—以西南交通大学 希望学院土木工程学院品牌建设为例
项目编号: 2022037
- 作者简介: 姓名 高婧、出生年 1994、女, 汉, 陕西榆林人, 职称 助教、学位 学士、主要研究方向 高校党建。
- 姓名 吴宣霖、出生年1987、男, 汉, 甘肃金昌人, 职称 讲师、学位 硕士、主要研究方向 高校党建工作。