

浅谈地方群众文化活动的组织与策划

朱洁

南通市海门区文化广电和旅游局公共文化和文保科

摘要：在人们的经济水平不断提升之后，开始逐渐重视精神文化，而群众文化活动的开展就可以满足人们的精神文化需求。本文主要基于群众文化活动组织策划的原则，提出具体策划方法，分别是借助节日氛围，策划传统文化活动；丰富活动形式，提升群众参与感；合理利用地方特色文化，拓展群众文化发展空间；明确活动主题，保证活动资金充足；结合活动产品，增强二次宣传，通过活动策划，可以提升群众文化活动的多样性，给群众带来极大的愉悦感。

关键词：群众文化；活动策划；地方特色文化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.04.076

引言

群众文化活动的开展是社会主义精神文明建设中的重要组成部分，也是满足人们精神需求的一种主要方式，通过群众文化活动，可以提升群众的文化素养，提升人们的幸福指数。在对群众文化活动进行策划的时候，主要是从无到有的一种策划过程，需要采用创新思维，结合不同地区的地方文化特色，策划出不同的活动内容，从而让地方文化活动开展的更有意义。

一、群众文化活动的意义与价值

（一）群众活动开展的意义

群众文化活动旨在通过丰富多彩的形式来满足人民对精神文化的渴望，以及他们对社会公平正义和社会责任感的追求，以此来提升社会整体素质，并且以满足群众的期望和需求为最终目标。群众文化活动具有两个显著的特点：一方面，它们以大众为中心，另一方面，它们涵盖了各种内容。群众文化活动的种类繁多，包括舞蹈、音乐、戏剧、体育运动等，为大众提供了一个全新的视角，使他们能够更加深入地体验和欣赏各种精彩纷呈的群众文化。通过有效的群众文化活动，我们可以拉近彼此之间的距离，促进和谐的社会气氛的形成，推动社会走上健康、稳定、可持续发展道路。通过群众文化活动的开展，可以有效地传播文化知识，让群众从中受益，提升他们的综合素养，促进国家精神文明事业的发展。

（二）群众文化开展的价值

通过分析群众文化活动的价值，它主要有两个方面：一是教育价值。中国文化源远流长，其独特的民俗和传统深受世界各地人们的喜爱。群众文化活动是一种重要的传播方式，它不仅可以将优秀的文化元素传播到每一个角落，而且还可以深入到每一个家庭，从而使家庭成员之间的沟通变得更加紧密，从而使他们的精神世

界得到充实的满足。通过群众文化活动，我们可以深入了解当地的民风民俗，并在实践中获得更多的知识和指导，从而更好地发挥自身的潜力。通过群众文化活动，我们可以充分发挥其教育价值，提升公众的文化认知水平，培养文化素养，增强文化自信。二、社会治理的价值。群众文化活动旨在满足广大民众的需求，并且能够为社会管理提供重要的参考。因此，群众文化活动具有重要的指导意义。为了提升社会治理水平，鼓励公民积极参与，推进社会发展，我们应该采取有效措施，如开展群众性文化活动，不断探索和改进社会治理的模式和手段。

二、群众文化活动组织策划的原则

（一）保证群众的参与度

群众是群众文化活动组织策划的主要内容，在进行策划之前，就必须要对受众群体进行了解，并掌握群众文化活动的目的，从而保证活动策划中群众的参与度。群众参与程度是群众文化活动开展的基础，文化活动策划的越优秀，就越能让老百姓追捧和参与，群众所参与的形式分为两种，一种是体验式，一种是观赏式，体验式主要是让群众主动参与到活动中，并且在活动中感悟到文化素养。例如，歌舞比赛、技术演出等等都属于体验式的文化活动。观赏式则是策划人员把文化作品放置在观赏区域，群众是作为观众来参与的，通过观看可以了解传统文化活动，例如，举办书画作品、文艺汇演等等都属于观赏性的文化活动。在活动组织策划中，群众参与的程度越高，那么其策划就越成功，可实现寓教于乐的效果。

（二）具有公益性质

具备公益性质也是群众文化活动策划的一个基本原则，群众文化活动是公共文化服务中的一个重要组成部分，是由政府所组织的，并且由宣传部门、文化馆作为

主导，发动社会中的群众广泛的参与进来，所以其属性是公共文化服务，不以盈利为目标，做到公益性。在对群众文化活动进行策划的时候，其展现的社会效益是大于经济效益的，主要是通过活动可以让群众树立正确的政治、文化、艺术素养，道德思想得到全面提升。例如，由政府举办的区文化节中，主要是策划了广场舞、大合唱、戏曲演出等多个群众文化活动，让全民都参与其中，既丰富了群众的精神文明，同时也让优秀传统文化得到宣传，具有一定的公益性。

（三）活动内容要有创意

群众文化活动，主要是为老百姓所开展策划的一种活动，是需要吸引群众来自发观看的，如果在策划的时候，活动内容比较单一，那么群众参与的积极性就会降低，从而无法达到活动开展的效果。所以在进行群众文化活动策划的时候，其活动内容要具有创意，可以和互联网相连接，利用互联网中的新媒体渠道，创新活动的标题，并要保证活动氛围、拍摄角度都是不同的。而且在进行内容创意策划的时候要与本地文化进行融合，根据不同的人文环境，策划出不同的群众文化活动内容，例如，地方政府在策划活动时，既要融合当地文化特色，又要让舞台表演进行创新，通过舞台和群众方阵结合的表演方式，使活动内容更有创意，提升群众的参与性，营造出愉悦的活动氛围。

三、群众文化活动组织策划的方法

（一）借助节日氛围，策划传统文化活动

在对群众文化活动进行策划时，其内容要比较细致，让群众可以得到比较丰富的体验。我国的优秀传统文化比较多，由古至今流传下来的节日、风俗也是比较多样的，一到节假日的时候，群众都会希望有一些文化活动来增强节日的氛围，使得“过节”更愉悦。所以在这一背景下，策划群众文化活动的时候，就要借助节日的氛围，选择传统的节假日，来开展群众文化活动，例如，在新年的时候，可以开展“写春联、贴窗花”等民俗活动，在端午节的时候，可以策划出“赛龙舟、包粽子”等文化活动，这些群众文化活动的策划都与节日相吻合，并且结合不同地区的过节习俗，策划出相对应的文化活动。同时在策划传统文化活动的时候，要引导群众参与到活动当中，可以营造出良好的节日氛围，同时也能在潜移默化中让群众传承优秀的传统文化，从而提升群众的民族自豪感。对于中国传统节日来说，主要是凝聚着中国传统文化的精神和情感，并且是我国五十六个民族团结一心、社会和谐统一的一个重要精神纽带，

所以在进行活动策划的时候，就需要深入的挖掘出传统文化的思想内涵。例如，可以开展“专家讲节日”这一活动，这一活动的策划内容就是由专家对传统节日的来源、风俗、特点等进行讲解，并且通过线上直播、线下讲座的方式开展，让群众可以从多个渠道参与，并让群众真正的了解不同的传统节日。活动也可以把传统节日和新时代的艺术形式相结合，开展互动体验类型的群众文化活动，从而来增强节日的仪式感，既能宣扬传统文化，又能注入新时代的特色文明，保证活动策划更加高效。

（二）丰富活动形式，提升群众参与感

群众文化活动的形式主要是以文学艺术形式开展的，涉及群众在生活中的所有文化领域，所以其形式比较多元化，而且功能相对比较丰富，这样就能满足群众多文化的需求。但是活动形式的多元化并不是没有标准的，其多元化的形式要具有明显的导向性特征，而且要保证群众文化的形式是健康的，能够为群众实现正确的导向，对落后思想进行改造，并且弘扬社会主义文化的优势。随着现在互联网的不断发展，导致线上活动参与已经是活动开展的一种必然趋势，线下活动的参与者可以亲自到达现场，感受现场真实的氛围，而线上活动的参与者则会突破地点、时间上的限制，可以随时参与，并且参与的群众数量比较多，关注度也比较高，所以在进行策划的时候，就要把线上线下活动结合起来。可以在活动策划前期的时候，先通过标题、关键字来吸引受众进行宣传，然后在不同的新媒体平台中进行视频、文字等方面的宣传，从而扩大活动的影响力，让群众在活动开展前就开始期待，从而对活动内容可以更加了解。也可以策划线上抽奖、闯关等游戏，让活动的热度持续增加，从而增强群众参与活动的积极性。例如，在开展文化节的时候，为了保证活动形式的丰富，那么就可以增加打卡、互联网连线、视频互动等线上的活动，保证群众参与的人数得到增加，并且提升了文化活动与群众之间的互动性，让群众的参与感大大增强。

（三）合理利用地方特色文化，拓展群众文化发展空间

策划活动的人员如果想要保证群众文化活动可以与地方特色相结合，那么就要基于群众文化活动的目的，合理利用地方特色文化资源。要先对地方文化资源的作用、形式、内涵进行深入的了解，这样在活动策划中，才能更好的利用这部分的内容，使其和活动充分的结合在一起。同时也要结合群众日常的生活习惯，在群

众文化活动中渗透多元化的文化内容,从而提升文化活动开展的效果,增强活动策划的效率。在策划时,要保证群众文化活动的功能得到发挥,对群众文化进行深入的挖掘,可以根据各个地区的实际情况,开展群众喜闻乐见的文化活动,例如在陕西开展文化活动的时候,由于这一地区的红色资源非常丰富,为了保证活动内容更加丰富,就可以利用红色资源,开展红色故事汇演等活动,让群众参与到汇演当中,满足了群众的文化需求。政府也可以参与到群众文化活动当中,政府人员要了解活动开展的实际状况,并做到与群众合作,共同进行活动表演。在表演的过程中,就能了解各个地区不同的文化资源,为基层工作的开展奠定基础。此外,群众文化活动策划要以拓展艺术文化内容为基础,群众文化也要满足多元发展的需求,在现阶段的群众文化中,主要包括了社区文化、街头文化、校园文化等多种形式,这种多样化的文化形式,给群众文化发展提供了充足的空间。所以在进行活动策划时,就要借鉴多元的文化形式,并结合时代发展的理念,保证活动可以深入群众的内心,促进群众文化全面、多元地开展。

(四) 明确活动主题,保证活动资金充足

活动主题是活动策划的根本,如果想要保证群众文化活动的范围不断扩大,那么就需要结合群众自身的需求,来设置活动开展的主体。在策划主题方面,要加强群众文化活动之间的结合,实现多元活动共同发展的效果,尤其是在时尚活动和旅游活动策划的时候,就可以对这两种活动进行综合的策划,例如,可以策划“书画展览”、“旅游主题展演”等群众文化活动,让旅游和时尚相结合,保证主题更明确。而且在策划活动的时候,其规模和形式要相适应,对于策划规模比较大群众文化活动,就要策划成专题形式的文化活动,整个城市资源,围绕中老年退休人群进行群众文化活动的策划。只有明确了活动策划的主题和方向,才能保证文化活动的开展具有渲染群众文化艺术思想的效果,在新时代中,群众文化活动的主题既要体现新时代的时代特征,同时也要注重群众自身的生活,保证可以体现出文化活动的内涵。而且,活动顺利的开展和策划是离不开资金保障的,如果想要保证活动策划的主题顺利开展,那么就必须满足群众文化活动经费的需求,为活动的策划、组织奠定基础。群众文化活动的开展的资金主要是由政府提供,还会由社会企业进行投资保障,为了让资金得到充分的发挥,那么就要对文化资源合理的利用,也要对资金的使用进行监督,保证资金全部使用在群众文化活动的开展当中,减少资金的浪费现象,并为活动顺

利开展提供保障。

(五) 结合活动产品,增强二次宣传

在对群众文化活动进行组织策划的时候,也要注重活动周边产品的设计,在活动结束之后,可以对参与的群众发放活动产品,这样也就起到二次宣传的效果。例如,在策划“广场舞竞演”群众文化活动的时候,就可以设计丝巾、服饰、手环等有关广场舞的产品,并对参与活动的群众进行发放,这样既实现了群众文化活动的有效延伸,从个人延伸到多个家庭,同时也扩大了群众文化活动的范围。这些活动产品的设计和策划,主要是包含了活动的主题内容、人员、参与形式等等,通过产品的形式,在群众中不断的流通,从而也就加深了群众对文化活动的掌握,可以让活动的知名度大幅提升。例如,“郑成功文化节”这一活动中,就因为“文化节礼盒”一度登上热点话题,人们对产品进行讨论,从而让更多的人了解文化活动,达到文化宣传的目的。此外,在开展文化传承类型的群众文化活动时,也可以进行产品推广,让人们更加认识我国优秀的非遗产品,不仅彰显了产品的文化价值和内容,同时也让群众文化活动的策划深度得到提升,向非遗保护的角度转变。策划群众文化活动时,需要符合现在时代的生活特点,并且满足人民的精神需求,只有结合文化活动的特点来设计活动产品,才能让文化的宣传范围得到扩展,达到二次宣传的效果。

结论

综上所述,对群众文化活动组织策划进行分析,可以提升活动策划的能力,让群众文化活动发挥最大的效果。在进行策划的时候,主要可以从形式、内容、主题、特色文化等方面入手,保证活动策划更具有创新性,提升群众的参与度,既能保证增强群众的文化素养,又能弘扬时代的主旋律。

参考文献

- [1]唐春艳.关于新时代群众文化活动策划组织的探讨[J].传媒论坛,2020,3(10):135,137.
- [2]蔡茜.浅析群众文化活动的策划与创意[J].科技资讯,2020,18(23):237-239.
- [3]章海华.新时期群众文化活动的组织与策划策略[J].商业文化,2021,525(36):124-125.
- [4]叶莉.关于组织策划“线上”群众文化活动的思考[J].大众文艺,2021,521(23):3-5.
- [5]刘青.试论新时期大型群众文化活动策划与组织策略[J].文化产业,2021,207(26):132-134.