

“亮，研，赏，仿” 中职英语广告语篇教学的策略研究

胡丽君

东阳市第二职业技术学校

摘要：在当前快速发展的信息时代和全球化的背景下，学习一门外语的重要性日益凸显。中职英语作为培养职业素质和应用能力的重要环节，其教学策略的研究具有重要意义。广告语篇作为一种具有特定语言结构和应用目的的语言形式，在中职英语教学中占据着重要的地位。因此，探究如何提高中职学生在广告语篇教学中的主动性，将对促进学生的学习兴趣和和能力发展起到积极的作用。本文将针对中职英语广告语篇教学策略进行系统研究，重点关注“亮，研，赏，仿”四个方面的策略，旨在深入探讨这些策略在中职英语教学中的应用和效果。

关键词：中职英语；广告语篇；教学策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.04.148

引言

核心素养育人背景下，中职英语教学的目标不仅仅是传授知识，更重要的是培养学生的综合语言运用能力和自主学习能力。特别是在中职英语教学中，注重学生的主动参与和积极实践至关重要。而广告语篇作为一种具有实际应用背景的特殊文体，对于培养学生的语言运用能力和实践能力具有重要意义。因此，在中职英语广告语篇教学中，如何提高学生的主动性和参与度成为一项重要课题。本文旨在研究中职英语广告语篇教学的策略，重点关注“亮，研，赏，仿”四个方面。

一、中职英语广告语篇教学现状概述

中职英语广告语篇教学作为中职英语教学中的重要内容之一，对于学生的职业素养和应用能力的培养具有重要意义^[1]。在当前社会经济发展的背景下，广告作为一种特定的语言形式，广泛应用于商务、媒体、市场营销等领域，因此对学生进行广告语篇教学，能够提高其实际应用能力，增强其职场竞争力。

然而，在实际中职英语广告语篇教学中，存在一些问题和挑战。由于职业教育的特点，中职学生的英语水平和学习背景各不相同，这对教师的教学设计和教学方法提出了更高的要求。其次，中职学生的主动性和学习动力相对较低，容易感到枯燥乏味，导致教学效果不佳。此外，传统的教学方法注重知识的灌输，缺乏与实际应用的结合，难以满足学生培养的需求。

为了解决这些问题，学者们进行了大量的研究并提出了一些教学策略。例如，注重创设情境、提供多样化的教学资源、培养学生的主动思考和合作能力等。通过这些策略的实施，可以激发学生的学习兴趣，增强其实际应用能力，提高学习效果。然而，目前对于中职英

语广告语篇教学策略的研究相对有限。大部分研究关注于广告语篇的语言特点和教学设计，较少涉及教学策略的具体运用和效果评估。因此，对于中职英语广告语篇教学现状进行全面的概述和分析，有助于发现问题和挑战，并为进一步的研究提供指导和参考。

亮策略旨在激发学生的学习兴趣 and 注意力；研策略旨在引导学生进行深入思考和独立研究；赏策略旨在增强学生的学习成就感和自信心；仿策略旨在培养学生实际应用广告语篇的能力。通过系统研究这些策略在中职英语广告语篇教学中的应用，探究其对学生主动性的影响，将为中职英语教学实践提供有益的参考和启示。

二、“亮，研，赏，仿” 中职英语广告语篇教学的策略研究

（一）“亮”：激发学生学习兴趣的策略

在中职英语广告语篇教学中，激发学生的学习兴趣是提高其主动性和参与度的关键。通过创设情境、利用多媒体教学工具和设计趣味性活动等策略，可以有效激发学生的学习兴趣 and 动力^[2]。

创设情境是一种常用的教学策略，可以为学生提供真实且情感共鸣的学习环境，从而更容易激发学生的学习兴趣。在广告语篇教学中，教师可以通过故事、案例或模拟情境等方式，将学生引入到广告创作的背景中。例如，邀请行业专家来讲述广告背后的故事 and 市场需求，或者组织考察活动观察实际广告的创作过程等。这样的情境创设可以使学生更加主动地投入到学习中，激发出他们的兴趣和好奇心。

在现代教育中，利用多媒体教学工具已成为一种常见的教学方法。在中职英语广告语篇教学中，教师可以利用多媒体工具，如投影仪、电子白板或在线教学平

台,呈现丰富多样的广告案例、视频和音频。通过直观而生动的方式,学生不仅可以更好地理解广告语篇的结构和语言特点,同时也能通过视听的刺激引发学生的兴趣和注意力。这样的教学方法能够使学生更主动地参与到学习中,并提高他们对广告语篇的关注和理解能力。

为了增强学生的学习动力,教师可以设计各种趣味性活动,使学习过程更加有趣和互动。在中职英语广告语篇教学中,教师可以组织学生参与广告创作比赛、进行广告演讲或角色扮演等活动,让学生亲身体验广告创作的乐趣和挑战。这些活动不仅可以提高学生的创造性思维和表达能力,还可以激发学生的学习热情和自信心。通过趣味性活动的设计,学生在参与互动中可以更主动地探索和应用广告语篇知识,从而增强学习的积极性和主动性。

通过“亮”策略的实施,中职英语广告语篇教学可以激发学生的学习兴趣和动力。通过创设情境、利用多媒体教学工具和设计趣味性活动,学生可以更加积极主动地参与学习,提高广告语篇的理解和应用能力。因此,在中职英语广告语篇教学中,“亮”策略是提高学生主动性和学习效果的重要手段。

(二)“研”:引导学生独立思考的策略

在中职英语广告语篇教学中,引导学生独立思考是培养他们主动性和创新能力的关键策略^[3]。通过提供多样化的资源和材料、引导学生进行主题研究或小组合作项目以及培养学生批判性思维和创新能力,可以激发学生的思考力和学习动力。

为了引导学生独立思考,教师需要提供丰富多样的资源和材料,包括文字、图片、音频、视频等。这些资源不仅包括经典的广告案例,还可以涵盖不同领域和行业的广告语篇,以提供学生多样化的语境和学习机会。通过多样化的资源和材料,学生可以从不同的角度和思维方式去理解广告语篇,激发他们的创造力和思考能力。同时,教师还可以充分利用互联网和电子资源,为学生提供更广泛的学习材料和参考资料,以满足学生的个性化需求和研究兴趣。

在广告语篇教学中,引导学生进行主题研究或小组合作项目是培养他们独立思考和合作能力的有效策略。教师可以指导学生选择感兴趣的广告主题进行深入研究,并提供相应的指导和支持。同时,教师还可以让学生分组进行小组合作项目,鼓励他们在团队中分享和交

流,共同解决问题。这样的研究和合作活动不仅可以培养学生的独立思考能力和批判性思维,还可以促进他们的团队合作和沟通能力。通过这些活动,学生能够在实践中发现问题、思考解决方案,并表达自己的观点和创意。

在引导学生独立思考的过程中,培养他们批判性思维 and 创新能力尤为重要。教师可以通过提问、辩论或评估等方式,引导学生思考广告语篇中的论据、说服手段和语言技巧,并鼓励他们运用批判性思维去分析和评价。同时,教师还可以鼓励学生提出新颖的观点和创意,鼓励他们思考不同的广告表达方式和策略。通过培养学生的批判性思维和创新能力,可以激发他们的独立思考和创造力,提高他们在广告语篇教学中的主动性和学习动力。

通过研策略的实施,可以引导学生进行独立思考,培养他们的批判性思维和创新能力。学生在多样化的资源和材料的基础上进行主题研究或小组合作项目,他们将能够深入了解广告语篇的各个方面。同时,通过鼓励学生提出创新的观点和广告创意,他们能够培养自己独立思考和创造的能力。通过这些策略的实施,中职英语广告语篇教学将激发学生的学习兴趣,培养他们的主动性和创新思维,提高他们的广告语篇理解和应用能力。

(三)“赏”:增强学生学习成就感的策略

在中职英语广告语篇教学中,增强学生的学习成就是提高他们的主动性和学习动力的关键策略^[4]。通过提供积极的反馈和激励、开展展示和评奖活动,以及培养学生对自身学习成果的自信心,可以增强学生的学习成就感,进而提高学习效果。

为了增强学生的学习成就感,教师应提供积极的反馈和激励。这可以通过口头或书面形式的积极评价来实现。教师可以在学生完成任务后给予及时的反馈,提供鼓励和肯定。同时,教师也可以针对学生的优点和进步点进行具体的指导和建议,帮助他们不断提高。除了个人反馈,教师还可以鼓励学生之间的互相认可和支持,通过同伴评价和小组合作等方式来增强学生的学习成就感。

开展展示和评奖活动也是增强学生学习成就感的有效策略。教师可以为学生提供展示自己学习成果的机会,例如组织广告展览、设计比赛或文化活动。这样的活动可以激发学生的学习动力,提高他们对学习的重视

程度。同时，教师可以为学生设立评奖制度，鼓励他们通过努力和创新争取奖励和认可。这样的竞争和奖励机制可以有效地激发学生的学习兴趣 and 参与度，提高他们的学习成就感。

培养学生对自身学习成果的自信心是增强学生学习成就感的重要策略，教师可以通过鼓励学生分享和展示自己的学习成果来提高他们的自信心。同时，教师还可以引导学生进行自我评价和反思，让他们认识到自己的努力和进步。通过给予学生支持和鼓励，教师可以帮助他们认识到自己的潜力和成就，从而增强学生对自身学习成果的自信心。

通过赏策略的实施，可以增强学生的学习成就感。教师通过提供积极的反馈和激励、开展展示和评奖活动，以及培养学生对自身学习成果的自信心，来激发学生的学习动力和积极性。这些策略能够让学生感受到自己的进步和成就，从而提升他们的学习动力和学习效果。

（四）“仿”：培养学生实际应用能力的策略

在中职英语广告语篇教学中，培养学生的实际应用能力是提高他们主动性和学习效果的重要策略^[5]。通过强调实际运用广告语篇的能力培养、提供仿真情境和案例，以及进行角色扮演和实践活动，可以帮助学生将所学的知识应用到实践中，提升他们的实际能力。

在广告语篇教学中，强调学生实际运用广告语篇的能力培养尤为重要。教师可以通过引导学生分析真实广告案例、解读广告语篇的实际应用目的和效果，以及设计实际广告活动等方式，帮助学生理解广告语篇在实际生活中的应用场景。通过模拟真实商业环境，学生可以运用所学的广告语篇知识进行创作和表达，培养他们的实际应用能力。

为了培养学生的实际应用能力，教师可以提供仿真情境和案例供学生实践。通过设计丰富多样的仿真情境或应用案例，学生可以在模拟的环境中运用广告语篇进行实际操作和演练。例如，教师可以设置一个虚拟的广告公司或市场营销团队，要求学生在团队中担任各种角色，并在给定的时间内制定和提交广告方案。通过这样的实践活动，学生将有机会应用广告语篇知识，锻炼他们的实际应用能力和团队协作能力。

另一种培养学生实际应用能力的策略是进行角色扮演和实践活动，教师可以组织学生进行广告角色扮演，

让他们亲身体验广告创作和宣传的实际过程。通过扮演广告创作者、客户、目标受众等角色，学生可以深入了解广告背后的目的和策略，锻炼他们的创造力和表达能力。同时，教师还可以组织实践活动，如参观广告公司、进行市场调研或举办广告活动等，让学生亲自参与到真实的广告实践中。通过这些实践活动，学生能够将所学的广告语篇知识应用到实际操作中，提升他们的实际应用能力。

通过仿策略的实施，学生的实际应用能力可以得到有效培养。通过强调实际运用广告语篇的能力培养、提供仿真情境和案例，以及进行角色扮演和实践活动，学生能够将所学的知识转化为实际操作，提升他们在广告语篇实践中的实际能力。这样的策略可以激发学生的学习兴趣 and 动力，并帮助他们更好地将所学的知识应用于实践，学生不仅可以在教室里学习广告语篇相关的理论知识，还能够将其应用于实际情境中。这种实际应用能力的培养是中职英语广告语篇教学中至关重要的一环，因为它能够帮助学生更好地理解 and 掌握广告语篇的真实应用场景，从而增强他们的主动性和应用能力。

结语

总而言之，通过对中职英语广告语篇教学的策略研究，本文深入探讨了中职英语广告语篇教学现状以及“亮，研，赏，仿”四个方面的策略在提高学生主动性方面的重要作用。在具体实践教学过程中，中职英语教师可通过创设情境、提供多样化的资源和材料、给予积极的反馈和激励以及强调实际运用能力培养，这些策略可以有效地激发学生的学习兴趣、提高他们的思维能力和实践能力。

参考文献

- [1] 吕思敬. 中职英语阅读教学中的语篇意识培养研究[J]. 试题与研究, 2021(26): 33-34.
- [2] 黄文娟. 基于新课标英语核心素养的中职英语阅读课教学[J]. 校园英语, 2021(35): 65-66.
- [3] 杨辉. 中职英语阅读教学中的语篇意识培养研究[J]. 新阅读, 2020(07): 78-79.
- [4] 杨玲霞. 中职英语教学中激发学生兴趣的措施探研[J]. 成才之路, 2020(16): 72-73.
- [5] 殷燕. 分析中职英语阅读教学中的语篇意识[J]. 启迪与智慧(教育), 2019(04): 48-49.