

# 以企业文化建设为载体推动国有企业思想政治工作创新

董小婷

霍州煤电集团云厦建筑工程有限公司

**摘要：**思想政治工作是国有企业发展壮大的生命线。随着我国经济迈入高质量发展阶段，传统的思想政治工作理念和模式难以满足国企发展需求；企业文化作为现代企业的灵魂，是思想政治工作的创新载体，为实现企业高质量发展国企应推进企业文化和思想政治工作的创新融合，为思想政治注入活力。本文首先探析企业文化建设与思想政治工作创新的必要性，遵循以人为本的工作理念，从职工思想引导、构建和谐工作环境、弘扬艰苦奋斗与顽强拼搏的精神，全方位提升企业的凝聚力、竞争力。

**关键词：**企业文化；思想政治；以人为本

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.04.078

企业文化是企业凝聚力和创造力的重要源泉。国有企业为实现经济高质量发展离不开优秀的企业文化，优秀的企业文化与企业形象可以增强企业内部职工的凝聚力，提升职工对企业的向心力，从思想意识层面调动职工工作的积极性与创造性，在最大程度上开发职工的潜能。文化建设与思想政治工作是国企内部管理中重要的组合部分，二者虽然在工作对象、工作机制等方面存在差异性，但在最终目标、工作方式等方面存在共通性，并有着相辅相成、相互影响、相互促进的关系。在市场条件愈加开放、竞争压力不断增强的大环境下，国企思想政治工作与企业文化建设融合创新，凝聚发展合力，助推国企实现高质量发展。

## 一、企业文化建设与国企思想政治工作创新的必要性

### （一）构建和谐劳动关系的必要条件

企业文化是国企内部职工在长期共同工作中逐渐形成的文化共识、共有的价值追求以及相近的工作方式、工作作风、工作理念、职业理想。国企思想政治工作开展过程中，促进企业文化建设是重要的工作内容。创新思想政治工作模式、方式，充分发挥思想政治工作在思想引领、价值观引领等方面的作用，构建和谐平等的企业文化环境，营造开放、共享、自主的企业文化氛围，增强对国企职工的理想信念教育、思想道德教育、价值观教育，深入职工工作、生活实际，把握好职工的思想状态、心理健康状况，聚焦职工所思、所想、所盼，帮助职工解决担心、忧心的问题，为职工的发展与专业化成长提供良好的文化环境，使职工切实感受到国企对其

的关注、关心、支持。不仅如此，坚持“以人为本”的国企思想政治工作理念，积极培育关爱文化、忠诚文化、责任文化、创新文化，将职工视作国企发展的中坚力量与宝贵财富，认可职工的潜能，真正做到关心、尊重、成就职工，激发职工责任感、使命感，提高职工工作效率，让职工由衷地产生对企业的归属感、信任感与向心力，在本职岗位工作上发光发热，为国企的改革展献计献策，实现国企与职工间的良性互动，是构建和谐劳动关系的必要条件。

### （二）推进国企健康发展的必然选择

一个企业的发展程度，取决于该地区生产力的发展水平。劳动者是最为活跃、最富有创造力的生产要素之一，并且在整个生产过程中起到决定性作用。企业若想获得生产力，不断提高自身竞争实力，实现又好又快发展，便需要释放职工的积极性、创造性。而在传统的思想政治工作模式、方法下，职工难以获得与之工作内容、目标相契合的思想政治教育，无法感受到自己在国企发展中的价值。长此以往便会制约职工创造性的发展。而以企业文化建设为重点实现国企思想政治工作的创新，从物质文化建设方面逐步完善职工工作所需的设施设备，切实保障职工的安全，消除职工对本职工作的畏难情绪、负面心理，可以显著提高国企职工的劳动生产力；从精神文化建设方面帮助职工树立远大的理想信念，以国企改革发展为已任，促进职工在本职工作上深耕细作。同时在有效约束职工行为的前提下赋予职工以工作主动权、决定权，在最大程度上激活职工的聪明才智，增强职工为国企奉献的精神，促进国企职工逐渐成

长为理想信念坚定、具备道德素养与文化修养，既熟悉本职工作流程，又能从内外部环境因素入手分析、解决工作难题的复合型、应用型、创新型人才，为国企发展提供强有力的人才保障，是国企健康发展的必然选择。

### （三）树立国企良好形象的必由之路

良好的企业形象，是企业在竞争中取得发展先机的决定性因素之一。而企业文化建设、思想政治工作的实效性将直接影响企业形象。在日常工作中，职工缺勤率、离职率提升，人际冲突加剧；各部门之间缺乏沟通协调、同事之间缺乏合作互助意识；职工工作积极性不足、创造力薄弱、工作效率低下。这些问题会给企业造成负面影响，进而损害企业的形象。而充分发挥企业文化建设与思想政治工作间的优势互补作用，实现二者的相互促进、相互融合，在国企内部营造出争先进、争素质、争创新的良好竞争文化氛围，消除职工的职业倦怠心理，提高职工思想认知水平与政治素养，使职工意识到自己是国企的一员，是经济社会发展中的重要力量，也是国企运行中不可或缺的重要角色，能够显著提高职工的自信心，促进职工心理健康发展，将职工塑造为企业文化与形象的宣传“窗口”。不仅如此，企业文化建设与思想政治工作创新，可以使职工在日常工作与生活中有意识地约束自身行为，坚持集体利益至上，人民利益至上，主动抵御不良思潮的侵袭、自觉遵守国企规章制度与职业规范，树立良好的个人形象，促进企业形象的树立与传播。由此可见，企业文化建设与思想政治工作创新是树立国企良好形象的必由之路。

## 二、企业文化建设与国企思想政治工作的创新路径

### （一）树立以人为本的思政工作理念

企业文化建设与国企思想政治工作有着极强的逻辑关系与内在联系。新时代背景下，国企思想政治工作的内涵与外延不断丰富，在文化建设工作中可以借鉴思想政治工作的内容，以深化企业文化内涵。而思想政治工作的开展建立在全体职工高度配合、认同的基础上，需要企业职工共有的文化信念作为支撑。为实现企业文化建设与国企思想政治工作的创新，便需要在思想政治工作开展过程中树立以人为本的工作理念，即将国企职工

视作具有独立人格、时刻处于发展之中、具有个性化发展以及实现个人价值需求，并且具备创新潜能的个体，将职工看作国企发展中的宝贵资源与不竭动力。所树立的思想政治工作目标、采取的工作方式以及筹划的工作内容都需要与职工所处的岗位工作相契合，克服传统脱离业务的思想政治工作的弊端，紧密联系职工的工作与生活实际，通过面对面交谈或线上沟通，深入职工的内心以了解其现实与心理诉求，把握好职工的思想动态与心理状态，以此为依据制定思想政治工作方案。同时要积极听取、采纳基层职工对思想政治工作的合理化建议，为职工参与国企管理开辟新渠道，在最大程度上激发职工内在的约束力与潜能，并在国企内部创设以人为本的文化氛围。

### （二）关注国企职工的心理健康发展

企业文化建设与思想政治工作的创新，是从思想观念、工作模式、工作方法等各个层面的全方位的创新，势必会引发国企内部文化环境、工作氛围的转变，很容易导致职工出现较大的心理压力，甚至出现情感耗竭、工作热情降低等职业倦怠心理。这就需要在开展思想政治工作中积极培育关爱文化，真正做到关心、关爱职工，走进职工的内心世界，透过职工的视角审视思想政治工作与企业文化建设的创新路径。在此基础上根据不同职工的特点为其提供针对性与差异化的心理健康疏导。针对新入职职工，考虑到其思想波动性较大、对工作环境及同事存在陌生感，需要在开展思想政治工作的同时，结合职工的性格、个性等帮助其清晰认知职业发展特征，消除职工对新环境、新同事的陌生感，促进其树立“大事敢做，小事肯做”的正确观念；针对国企管理型人才，考虑到其在国企改革发展中思想独立性、差异性不断增强，心理波动性较大并且容易出现价值观模糊的问题，需要进一步提升管理型人才对国企的归属感，提高管理型人才的思想觉悟与政治素养，帮助其主动抵御外界因素的误导、诱导，使其坚定信念、坚守本心；针对技术型人才，需要通过思政工作与企业文化建设的创新缓解技术型人才的心理压力，帮助其进一步明确职业发展方向，主动攻克技术难关。

### （三）构建和谐民主的内部工作环境

国企内部工作环境，是国企物质文化的重要组成部分。和谐民主、宽松愉悦、自由自主的工作环境有利于职工身心健康，能够激发职工工作积极性、创造性，并构建和谐的人际关系，促进职工间互帮互助、共建共享，从而减少潜在矛盾的发生，促进国企和谐稳定发展。对于此，需要将企业文化建设、思想政治工作与国企的重点管理工作相结合，并贯穿于国企管理的全过程。在市场竞争加剧的背景下，国企管理体制、发展战略等各个方面发生深刻变革，唯有将企业文化建设、思想政治工作落到实处，真正让职工享受实惠，才能维护职工合法权益，建立稳定协调的劳动关系，构建和谐民主的国企发展环境。因此要树立“职工群众利益无小事”的工作理念，针对国企重大问题的解决方案，要在全体职工中公布并广泛征求意见。思想政治工作人员要带着感情到职工群众中去宣传政策，面对面地做好思想政治工作，正当职工反映问题、提出诉求的“渠道”，及时解答职工的疑惑，为职工提供思想引领与行为引导，以此在国企内部形成和谐民主的文化氛围，有效带动职工投身于国企的改革与发展之中。

### （四）弘扬艰苦奋斗与顽强拼搏精神

企业精神是对企业文化的高度凝练。在新时代背景下，国企对外面临着巨大的竞争压力，对内则面临着改革发展的迫切需求，无论是国企的内部管理，还是各个部门、各个岗位的工作，都面临着前所未有的挑战。加之社会环境的愈发复杂，国企在经济社会发展中重要性的进一步凸显，使得国企职工的思想也随之变化。这就需要国企职工具备艰苦奋斗、顽强拼搏的精神，继承并延续国企改革发展的优良传统，坚守初心使命，在本职岗位上砥砺前行、突破困境。鉴于此，国企文化建设要以培育忠诚文化、责任文化与创新文化为核心。通过组织广大职工参与创建活动，促进职工对自我忠诚、对国企忠诚、对国家忠诚，使职工正确看待并处理个人利益与国企利益之间的关系；通过在职工群体内树立榜样、宣传典型，在职工群众之间激荡起蓬勃的视企如家、奋勇向前、甘于奉献的蓬勃正能量，消除职工的错

误思想与负面心理，增强职工的责任感；通过搭建发展平台、提供技术支持，激发职工的创造力。

### （五）增强企业的凝聚力、战斗力

国企文化建设与思想政治工作不能一味地模仿其他企业的工作形式，而是要充分考虑国企所处的行业发展态势、内外部环境，逐步形成适合自身的独特管理模式、文化形式与工作方法，以富有个性风格与特色的文化与思想政治工作增强职工凝聚力，促进职工个性化发展。对于此，国企是思想政治工作要借鉴企业文化建设中以活动为载体的建设方式。例如开展“国企改革史”学习实践活动，将国企的改革发展历程浓缩为一个个生动、形象的故事，制作成微课程，支持职工利用空闲时间自主观看、学习。故事的生动性与鲜活性可以在最大程度上激发职工对国企的自豪感、归属感，让国企职工将个人理想与国企发展战略结合为有机整体，也让职工在学习感受到国企在经济社会发展中的地位、所肩负的社会职能，从而帮助职工摆正自身工作定位；再如开展“结对帮扶”活动，在提高工作实绩的同时在国企内部形成互帮互助的文化氛围。

## 三、结语

企业文化建设与国企思想政治工作创新，是构建和谐劳动关系的必要条件，是推进国企健康发展的必然选择，也是树立国企良好形象的必由之路。高度重视企业文化建设与思想政治工作创新，充分发挥二者的优势互补作用，在开展思想政治工作中积极培育关爱文化、忠诚文化、责任文化、创新文化，借鉴企业文化建设的活动方式，有效提高思想政治工作的实效性，并且在企业内部建立和谐、平等、民主的文化氛围。

## 参考文献

- [1] 李春雷. 企业文化建设与国企思想政治工作创新[J]. 区域治理, 2021, 000(008): P. 1-2.
- [2] 王建明, 黄乡平. 以企业文化建设为载体推动国有企业思想政治工作创新[J]. 企业导报, 2010(11): 2.
- [3] 刘静. 国有企业思想政治工作创新与企业文化建设初探[J]. 神州, 2013(32): 1.