

结合受众心理的电视新闻采编创新策略研究

刘婷

河北广播电视台

摘要：电视新闻作为一种主要的信息传播媒介，扮演着教育公众、引导社会舆论的重要角色。然而，随着互联网和社交媒体的发展，电视新闻面临着日益增加的竞争压力和观众流失问题。因此，如何创新采编策略以吸引和留住观众群体成了电视新闻工作者亟须解决的问题。本文旨在探讨结合受众心理的电视新闻采编创新策略，以期能够进一步完善电视新闻的采编方式，满足受众的需求，实现电视新闻的可持续发展。

关键词：受众心理；电视新闻采编；创新策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.096

引言

着眼于当下，我们正处于多媒体时代，电视新闻作为传递信息和塑造公众意识的重要工具，扮演着不可忽视的角色。然而，随着互联网的迅猛发展和社交媒体的兴起，人们获取信息的方式发生了巨大变化，对电视新闻的关注度也出现了一定程度的下降。受众是电视新闻的核心目标群体，了解受众的心理需求和兴趣是制定有效采编策略的前提。通过对受众日常生活、价值观念和媒体行为的研究，可以了解到受众对新闻的需求和偏好，从而根据受众心理开展电视新闻的采编工作。因此，为了留住观众群体，电视新闻采编部门需要不断了解观众群体的喜好，并根据受众心理对采编工作进行创新，以提供更有吸引力和互动性的内容。

一、当下电视新闻采编工作面临的现状

电视新闻作为主流媒体，具有传播速度快、影响力大和可视化的突出优势。然而，随着新媒体的兴起，越来越多的人转向在手机和平板电脑上获取新闻信息，这对电视新闻的观众数量带来了一定压力。

（一）电视新闻采编缺乏一定的真实性

电视新闻采编缺乏真实性的问题主要受到商业利益导向、政治影响、缺乏独立监督机构以及信息来源的不确定性等因素的影响。首先，电视新闻媒体是以盈利为目的的机构，往往受到商业利益的驱动，会追求高收视率和广告投放，这导致新闻报道受到一定的商业压力影响，有时会为了吸引更多的广告商合作而选择报道某些内容，从而影响报道的真实可靠性。其次，电视新闻也会受到政治因素的影响，政府或者相关政治势力会对新闻报道进行控制或干预，有时会对真实性产生负面影响。政府的威权主义或独裁统治下的媒体控制，会限制对问题的客观报道和新闻自由，从而导致真实性不足。并且，电视新闻媒体缺乏独立的监督机构，无法对自身

的报道进行有效的监管和约束。虽然有一些监督机构存在，但是它们的权力和影响力往往有限，无法有效地对新闻报道的真实性进行严格监督，这使得电视新闻媒体在报道中存在较大的自由度和可能性。此外，在当下新闻报道中，很多信息是通过网络、社交媒体等渠道获取的，这些信息的真实性难以保证。因为信息的快速传播和大量存在，电视新闻采编过程中往往缺乏足够的调查和核实，容易出现编者认为可信的信息实际上并不真实的情况。

（二）电视新闻采编缺乏一定的时效性

电视新闻采编缺乏一定的时效性的问题主要是由制作周期较长、传媒技术滞后、社交媒体竞争优势以及新闻价值取舍与选择等因素造成的。首先，电视新闻的制作周期一般较长，从新闻事件发生到报道播出往往需要一定时间。在这个过程中，新闻事件可能会发展和变化，但由于制作周期较长，报道的内容可能已经过时，无法反映最新的情况。其次，电视新闻所依赖的传媒技术相对滞后，例如采集、编辑、制作和传输等环节可能存在一定的时间延迟，导致新闻播报的时效性不足，尤其在需要紧急报道或突发事件报道时，电视新闻往往无法及时播放最新的信息。并且，随着社交媒体的兴起，人们开始更多地从社交媒体平台获取最新的新闻信息。社交媒体的即时性和传播效率相对较高，往往能够更及时地报道和传播新闻。相比之下，电视新闻的时效性不足，无法与社交媒体竞争。此外，由于时间和制作资源的限制，电视新闻媒体在报道过程中往往需要在众多信息中选择和取舍，不能将所有新闻事件都进行全面报道，导致一些重要或者有时效性的新闻被忽略或者延迟报道，进而降低了电视新闻的时效性。

（三）电视新闻采编的内容过于复杂

电视新闻采编内容过于复杂的问题主要是由信息过

载、专业性强、信息碎片化和语言难度较高等因素造成的。随着信息时代的到来，新闻源的多样性和新闻报道的涵盖范围不断扩大，导致电视新闻面对海量的信息来源。为了更全面地报道新闻，电视新闻往往会采集大量的信息，包括各种细节和背景资料，给观众带来了过多的信息负担。并且，电视新闻往往需要对新闻事件进行深入的解读和分析，涉及政治、经济、社会等多个领域的知识，对于普通观众而言，这些专业性较强的报道往往难以理解和接受。此外，为了吸引观众和增强新闻的互动性，电视新闻往往采用碎片化的方式呈现信息，例如快速切换画面、分段式报道等。这给观众带来了困惑和不清晰的感觉，难以理解和准确掌握新闻的整体内容。最后，电视新闻往往使用书面语言或高度专业的语言进行报道，这对于观众来说可能存在语言理解上的困难。另外，电视新闻的报道时间有限，导致报导节奏较快，观众可能没有足够的时间去理解复杂的报道内容。

二、当代观众群体对电视新闻的具体心理需求

当代观众群体对电视新闻的具体心理需求主要包括及时性、实时性、客观性和真实性、全面性和深度报道、多样化和丰富性、情感共鸣与关注焦点，以及便捷性和互动性等方面。电视新闻机构应根据观众的需求，提供符合这些需求的内容和形式，以提高观众的满意度和参与度。首先，观众期望获取最新、最及时的新闻信息，对于突发事件、紧急报道或重大新闻事件的发展，观众希望电视新闻能够第一时间进行报道并实时更新。其次，观众对新闻报道的客观性和真实性有较高的要求。大多数人希望新闻报道能够真实、客观地反映事件的经过和现状，避免偏颇和误导性的报道，以便形成自己的准确看法。并且，观众对新闻报道的全面性和深度性有一定期待。他们希望电视新闻能够提供更多背景信息、专业分析和详尽报道，以便深入了解事件的来龙去脉和影响。同时，观众希望电视新闻内容多样化，不仅关注政治、经济和社会等重要领域的新闻，还包括文化、娱乐、科技等各个方面的报道。电视新闻受众群体渴望在新闻中看到不同声音和观点，以丰富自己的知识和视野。此外，观众希望新闻报道能够引起情感共鸣，关注社会问题和民生热点，关心弱势群体的权益，并通过报道引起公众对这些问题的重视和关注。最后，观众希望获得电视新闻的方式和形式更加便捷和灵活，可以通过电视、网络、手机等多种渠道观看新闻，并可以与新闻内容进行互动，例如参与辩论、提供意见和分享观

点。

三、基于受众心理的电视新闻采编创新发展策略

（一）基于受众心理强化电视新闻报道的真实性

通过强化电视新闻报道的真实性，能够提升观众对新闻报道的信任和参与度，并为电视新闻机构树立良好的声誉。首先，电视新闻可以采用更加直观、生动的报道手段，如实地采访、现场直播、纪录片风格等，展现更多的新闻细节和背景信息，以增加报道的真实感和可信度，满足观众对全面性和深度报道的需求。其次，为了增加新闻报道的客观性，电视新闻可以通过与各方相关人士、专家学者或受影响群体的采访，呈现多方观点和声音，避免报道的单一性，增加报道的全面性，并且能为观众提供更多元的思考角度。并且，为了避免误导性报道，电视新闻应该更加注重事实核实的环节。采编编辑团队应当确保通过多重渠道获取信息，并对信息进行多次核实和验证。报道中应明确来源，并提供相关证据，以提高报道的可信度和真实性。同时，记者在参与报道前需要接受专业的素质培训，包括新闻伦理、采访技巧和辨别真假信息的能力等。培训应强调客观、公正与真实的原则，帮助记者增强新闻采编能力，提高整体报道质量。此外，电视新闻机构需要建立健全的内部监督机制，监控自身报道的真实性，包括建立专门的审核团队、文件归档、查证流程等，以确保报道中的信息真实可信，避免虚假信息的传播。

（二）基于受众心理不断丰富电视新闻的内容

通过不断丰富电视新闻的内容，能够提高电视新闻的吸引力和观众参与度，增加观众对电视新闻的关注和信任，为电视新闻的发展提供更多潜力和机遇。首先，需要了解受众的兴趣、需求和心理期望，将采编方向与受众需求相结合，定制出更具吸引力和观赏性的电视新闻内容。例如，通过调查问卷、社交媒体数据等了解受众的偏好，然后据此调整报道的内容和形式，满足受众的好奇心和信息需求。其次，电视新闻可以采用多种多样的故事叙述形式，如人物专访、案例剖析、情感故事等，以满足不同受众的心理需求。通过生动有趣的叙述方式，可以更好地引起观众的共鸣和关注，提高新闻内容的吸引力和可读性。并且，电视新闻可以利用现代科技手段，运用多媒体形式呈现内容。比如通过图表、动画、视频等形式展示数据、统计和复杂信息，提高观众对内容的理解度和记忆度，并利用持续播放、跟踪定位等技术手段，增加观众对新闻报道的实时关注和参与

度。同时，电视新闻可以加大社会问题的关注度，通过深入报道一些关系到受众利益的重要问题，引起观众共鸣，激发公众关注和讨论。例如，针对环境问题、社会公益课题等进行深度挖掘，强调对公共利益的影响和重要性，增加新闻的社会责任感和价值。此外，也可以通过引入互动元素，增加观众参与度，提高节目的互动性和参与感。可以通过在节目中提出问题，征集意见，开设评论区等方式，让观众积极参与讨论和互动，从而让新闻内容更贴近观众的需求，并在互动过程中收集观众的反馈意见，进一步优化节目内容。最后，借鉴互联网平台的个性化推荐算法，通过分析观众的观看历史、兴趣爱好等信息，为每个观众个性化推荐符合其兴趣的新闻内容。这样可以提高观众的满意度和黏性，同时也可以为电视新闻机构提供更具商业价值的精准广告投放机会。

（三）基于受众心理进一步优化新闻的时效性

通过优化新闻的时效性，能够提高新闻的及时性和观众的体验度，提升观众对电视新闻的关注度和信任度，推动电视新闻行业的发展。首先，及时获取现场信息并进行实时报道是提高新闻时效性的关键。新闻团队应在关键时刻派出记者前往现场，进行即时采访和报道。同时，利用现代科技手段如直播、社交媒体等，可以将现场的实时情况迅速传递给观众，增加新闻报道的时效性。其次，电视新闻可以通过和其他媒体平台（如报纸、网络等）合作，进行跨平台报道。在电视新闻报道之外，还可以提供更多的文字、图像等素材，通过报纸、网站等方式进行补充报道，以满足观众对多渠道、多维度资讯的需求。同时，建立广泛的信息采集和分发渠道，增加信息来源的多样性，以提高新闻的时效性。除了传统的记者采访，还可以收集社交媒体、公众举报、专家解读等多方面的信息，以获取更全面、多样的资讯。此外，电视新闻行业可以引入更高效的编辑和制作流程，提高新闻报道的快速性。通过优化工作流程，提高编辑和制作团队的协同能力，加快新闻的制作和发布速度。最后，可以利用大数据技术和算法，对新闻领域的数据进行分析和预测，从而提前发现潜在的热点事件和趋势，准确预测受众感兴趣的内容。通过数据分析优化新闻报道的选择和时机，提高新闻的时效性和针对性。

（四）基于受众心理关注社会焦点问题

通过关注社会焦点问题，能够更好地满足观众的需

求，与观众建立更紧密的联系，推动电视新闻行业的发展。首先，应当根据受众的关注点和兴趣，及时关注社会热点话题。通过对热点事件的深度报道和分析，满足观众对时事问题的需求，并引导公众思考和讨论。新闻团队应持续关注社会变化和热点事件，及时调整报道的方向和重点。其次，在报道社会焦点问题时，应该尽可能提供多角度的报道和解读。通过采访不同的人群、专家、观点等，呈现多元化的声音和观点。通过提供全面、客观的报道，能够更好地满足观众对信息的需求，同时也能够增加新闻报道的深度和广度。并且，对于受众关心的社会问题，新闻团队可以提供更多的解决方案。除了报道问题的实际情况，还可以邀请专家或相关机构提供解决方案，指导公众行动。这样，新闻不仅是一个信息的传递者，更是社会问题的思考者和解决者。此外，应当利用社交媒体与观众进行互动，了解他们关注的社会焦点问题。通过开展有针对性的调查、问答、讨论等活动，收集观众的意见和建议，深入了解他们的需求，为采编提供更好的创意和方向。最后，新闻报道不仅限于传统的新闻字幕和报道。可以通过增加纪录片、专题报道、微电影等形式，将社会焦点问题更好地呈现给观众。利用多样化的报道形式，吸引更多的观众关注和参与，提升新闻的创新性和观众体验。

结语

结合受众心理的电视新闻采编创新策略是保持竞争优势的关键所在。通过了解受众的心理需求和兴趣，制定多样化、互动性强的新闻报道内容，增强观众的参与感和满意度，就能够更好地吸引观众，保持电视新闻的传播力和影响力。未来，随着新媒体技术的不断发展，电视新闻采编部门还需持续关注受众心理的变化，不断创新采编策略，以适应不断变化的传媒环境。

参考文献

- [1] 王翀. 提升广播电视新闻采编创新能力的有效途径[J]. 新闻传播, 2019(14): 125-126.
- [2] 李华文. 基于观众需求的广播电视新闻采编完善策略研究[J]. 西部广播电视, 2018(22): 149.
- [3] 冯秀琴. 结合受众心理的电视新闻采编创新策略探讨[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(05): 7-8.
- [4] 娅莉. 电视新闻采编如何与受众心理相结合[J]. 传播力研究, 2018, 2(25): 114+116.
- [5] 樊彩凤. 电视新闻采编结合受众心理的对策探究[J]. 西部广播电视, 2018(09): 119.