

发挥思想政治工作优势促进国企文化建设

林曼

广西西江开发投资集团南宁投资有限公司

摘要：通过对国有企业文化建设和思想政治工作的综合分析和研究，本文旨在为国有企业的可持续发展提供理论和实践指导，为深化国有企业改革提供有益的思路和借鉴。我们相信通过发挥思想政治工作的优势，国有企业文化建设将实现进一步提升，为国家经济发展和社会进步作出更大的贡献。

关键词：思想政治；优势；国企文化

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.238

国有企业作为我国社会主义市场经济体制的重要组成部分，承载着国家发展和民生改善的重要使命。然而，在市场竞争激烈的环境下，国有企业面临着诸多文化建设方面的挑战。文化建设的成功与否对于国有企业的可持续发展至关重要。作为国有企业管理中的一项重要任务，如何发挥思想政治工作优势，推动国企文化建设，已成为当前研究的热点。

一、国企文化建设的重要性和挑战

（一）国企文化与企业发展的关系

国有企业文化是国有企业核心竞争力的重要组成部分，对于国企的发展具有重要的引导和支撑作用。国企文化是企业的精神家园，是企业员工共同的价值追求和认同体系。一个健康、积极的企业文化有助于构建良好的工作氛围、增强员工凝聚力和归属感，培养优秀人才，提升企业整体竞争力。

国企文化建设对企业发展的推动作用主要体现在以下几个方面。首先，文化层面的建设将促使企业员工树立正确的价值观和思想意识，增强责任感和使命感，从而推动员工的积极性和敬业精神提升。其次，企业文化可以为企业提供稳定的发展基础，为企业决策和战略的制定提供指导，确保企业在变革和市场竞争中具有韧性和适应力。最后，良好的企业文化有助于建立企业形象和品牌价值，提高消费者对企业产品和服务的认知和信任度，从而促进企业的市场份额和盈利能力的提升。

（二）国企文化建设面临的困境和挑战

在国企的文化建设过程中，也存在一系列的困境和挑战。首先，随着市场经济的发展和竞争加剧，国企文化面临着理念更新和价值观重塑的挑战。过去长期形成的传统文化观念和管理模式，已难以适应现代化企业的要求，需要与时俱进地进行调整和改革。其次，与国企相对封闭的管理体制以及行政主导的思维方式，也限制了企业文化的形成和发展。国企在市场竞争中面临着来自民营企业等多元化竞争对手的冲击，因此，如何打破体制壁垒，实现企业内外环境的融合，成为一个亟待解

决的问题。

另外，国企的规模庞大、组织结构复杂，传统的文化建设模式难以适应这种复杂性。如何在企业的各级组织中传承和弘扬积极向上的价值观，统一员工的行动和意识，是国企在文化建设中面临的挑战之一。此外，全球化和信息化的背景下，国企文化建设也需要更加注重跨文化交流和差异管理，培养员工具备国际视野和跨文化沟通能力，以便国企能够在国际市场中立于不败之地。

综上所述，国有企业文化建设面临着重要性和挑战。只有适应现代化经济发展的需求，深化改革，有效发挥企业文化在提升员工素质、推动企业发展和塑造企业形象方面的作用，国有企业才能更好地迎接市场的挑战，实现可持续发展。在这一过程中，思想政治工作具有独特的优势，可为国企文化建设提供更有力的支持和保障。

二、思想政治工作在国有企业文化建设中的优势

（一）思想政治工作与国企文化建设的紧密联系

思想政治工作是国有企业文化建设不可或缺的重要组成部分，其与国企文化建设有着紧密的联系。作为社会主义企业的重要特征之一，国有企业必须坚持党的领导，积极开展思想政治工作，推动企业文化建设。

首先，思想政治工作有助于强化企业的价值观。通过灌输正确的思想理念和价值观，促使员工形成积极向上、求真务实、以人为本的价值追求，从而在企业文化中形成共同的价值取向和认同。思想政治工作在塑造企业核心价值观、企业精神和企业文化方面起到了引领作用。

其次，思想政治工作有助于强化员工的意识形态。国有企业作为社会主义经济的重要组成部分，必须在政治上坚守正确的立场，提高员工的政治觉悟和思想认同。通过开展党的思想教育、政治理论学习和党建活动，培养员工的先进性和纪律性，增强员工的党性觉悟和组织观念，推动员工在企业发展中发挥积极的政治作

用。

最后，思想政治工作有助于提升员工的素质和能力。作为企业文化建设的重要方面，思想政治工作注重培养员工的综合素质，包括道德品质、专业技能、创新能力等。通过思想政治工作，可以引导员工树立正确的职业道德观念，增强员工的职业责任感和使命感，提高员工的综合素质和综合竞争力。

（二）思想政治工作的优势在国企文化建设中的体现

思想政治工作在国企文化建设中具有独特的优势，体现在以下几个方面。

首先，思想政治工作有利于加强员工的党性教育。作为国有企业，坚持党的领导是建设健康稳定发展的企业文化核心。思想政治工作通过加强党性教育，让员工深刻认识党的光辉历史和伟大事业，增强对党的信仰、对社会主义的认同，激发员工为党和企业的事业奋斗的热情和动力。

其次，思想政治工作有利于推动企业价值观的形成和传承。通过积极引导和培养企业员工的道德观念和行为规范，思想政治工作有助于推动企业良好的价值观在全体员工中的形成和传承。这些价值观包括诚信、责任、奉献、创新等，为企业的可持续发展提供了有力的道德支撑和行为规范。

另外，思想政治工作有利于建立良好的企业文化氛围。通过组织开展多样化的思想教育和文化活动，思想政治工作有助于营造积极向上、和谐稳定的企业文化氛围。这种氛围既可以激发员工的潜能和创造力，也能够凝聚员工的集体意识和战斗力，形成团结一致、向上向善的工作氛围。

最后，思想政治工作有利于提升员工的思想觉悟和创新能力。通过思想政治工作，可以培养员工的辨别力、判断力和实践能力，使员工具备独立思考和解决问题的能力。这对于国有企业在面对复杂多变的市场环境和竞争压力下具有重要意义，可以帮助企业适应市场需求并保持竞争优势。

综上所述，思想政治工作在国有企业文化建设中具有独特的优势。通过加强党性教育、推动企业价值观形成、建立良好的企业文化氛围以及提升员工思想觉悟和创新能力，思想政治工作能够有效促进国有企业文化建设的良性循环，推动企业向着高质量发展的目标迈进，并为实现社会主义现代化建设做出积极贡献。

三、国有企业思想政治工作存在的问题

在国有企业中，思想政治工作的薄弱环节经常成为制约企业发展的关键因素之一。本部分将详细讨论国有

企业思想政治工作存在的问题，主要包括人员观念问题、制度机制问题和宣传教育问题。

（一）人员观念问题

国有企业中存在着一些人员观念问题，限制了企业发展的整体水平和员工个人素质的提升。

首先，一部分员工存在脱离实践、缺乏实际业务经验的问题。缺乏实践经验导致他们难以深入了解行业发展趋势和市场需求，影响了他们的决策能力和战略规划。

其次，思想僵化是另一个需要关注的问题。一些员工固守旧观念，对新理念和新思想缺乏接受和理解，对企业改革和创新持抵触态度。这种思维定式限制了企业的发展潜力，阻碍了企业适应市场需求和行业变革的能力。

此外，缺乏创新意识也是一个普遍存在的问题。创新是企业发展的主要驱动力，但一些员工对创新缺乏积极主动的态度和意识。他们习惯于原有的工作模式和思维框架，缺乏对新技术、新理念和新业务的敏感性和开放性，从而制约了企业创新能力的提升。

（二）制度机制问题

国有企业的制度机制存在一些问题，制约了思想政治工作的有效开展和落地执行。

首先，决策体系不畅导致问题。国有企业中，决策权分散、流程繁琐、沟通反馈不畅成为常见问题。这导致重要决策的及时性和准确性受到影响，也影响了思想政治工作的顺利开展。为改善这一问题，国有企业应建立起高效流畅的决策体系，明确决策的层级和程序，促进各级之间的沟通和协作。

其次，目标评价体系不完善是另一个制度机制问题。国有企业在思想政治工作中缺乏科学合理的目标评价体系，导致无法准确衡量工作的成效。此问题可能导致工作的盲目性和难以达到预期效果。为解决这一问题，国有企业应建立完善的目标评价体系，制定科学的考核指标，将综合评价和定量评价相结合，全面了解和评估思想政治工作的效果。

此外，激励机制不健全也是一个需要关注的问题。国有企业中，对思想政治工作的激励和惩罚措施不足，导致员工对工作的积极性和责任感不强。为解决这一问题，国有企业应建立健全的激励机制，通过奖励和提升的方式，激发员工的积极性和创新思维，使他们深切感受到合理激励带来的实际利益和荣誉感。

（三）宣传教育问题

在国有企业的思想政治工作中，宣传教育是至关重要的一个方面。然而，目前在宣传教育方面存在一些问

题,限制了企业的发展和职工的思想水平提升。

首先,一些国有企业在宣传教育中存在思想简单化的问题。他们过于强调固定的口号宣传,缺乏深入的理论探讨和实际问题的引导。这种简单化的宣传教育方式容易造成内容的粗浅和理解的片面性,无法满足复杂多样的实际需求。

其次,一些企业在宣传教育中缺乏针对性和个性化。宣传内容缺乏与企业实际情况和员工兴趣爱好相结合的特点,导致难以引起广大员工的共鸣和兴趣,教育效果有限。应该根据企业的特点和员工的需求,制定具有针对性和个性化的宣传教育方案。

另外,一些国有企业的宣传教育形式较为单一,缺乏创新性和多样性。传统的宣传手段,如会议、讲座、宣传册等,已经难以满足现代企业宣传教育的需求。应该积极探索新的宣传教育形式,如多媒体技术、在线学习平台等,以及与互联网、社交媒体等进行有机结合,提供更具吸引力和互动性的宣传教育方式。

四、加强思想政治工作的对策

(一) 提高人员的思想水平

组织多样化的党性教育活动。开展丰富多样的党性教育形式,如党课、读书讨论、座谈交流等,加强党员和员工的党性锻炼和思想政治教育。倡导积极向上的企业文化。强调企业的价值观念,树立诚信、责任、创新等价值观念,引导员工树立正确的人生观、价值观和事业观,形成积极向上的企业文化。

加强政治理论学习。组织定期的政治理论学习活动,包括马克思主义基本理论、社会主义核心价值观等方面的学习,提高员工的政治思想水平和理论素养。加强文化建设和文化活动组织。鼓励组织各种形式的文化活动,如音乐会、话剧演出、书画展览等,丰富员工的文化生活,营造积极向上、和谐稳定的企业文化氛围。

(二) 完善相关制度

国有企业应建立完善的思想政治工作内外部交流机制。内部交流可以通过开展各类座谈会、交流研讨会和经验分享会等活动,促进企业内部员工之间的思想交流和共享。外部交流方面,可以与其他企业、行业组织以及相关领域的专家学者进行合作、交流和学习,引入外部先进经验和理念,为企业的思想政治工作提供更加广泛的视野和参考。

国有企业应该完善激励机制,为思想政治工作的开展提供积极的动力和激励。可以通过建立健全的考核评估制度,把思想政治工作纳入员工绩效考核的范畴,为思想政治工作表现突出的个人和集体提供奖励和荣誉。同时,可以设立思想政治工作的专项经费,用于开展各

类宣传教育活动,提高思想政治工作的实效。

(三) 加强宣传教育水平

传统的宣传教育形式已经无法满足现代企业的需求。为此,国有企业应该积极探索创新的宣传教育形式。例如,利用多媒体技术和互联网平台,开展在线学习和远程培训;通过社交媒体和企业内部平台,打造互动性和参与性强的学习氛围;组织实践活动和案例分析,促进知识的运用和实际应用。这些创新形式将使宣传教育更加生动有趣、贴近现实、易于接受和吸收。

要提高宣传教育的效果,必须建立长效机制和持续推进的体系。首先,国有企业应该制定明确的宣传教育规划和目标,确保宣传教育的连续性和系统性。其次,建立健全的宣传教育评估和反馈机制,及时获取员工对培训成果的反馈和建议,不断改进宣传教育的方式和内容。同时,国有企业要加强宣传教育责任的明确,落实相关的管理制度和考核机制,确保宣传教育工作的有效运行和落地。

国有企业应积极开展与教育机构、科研机构、行业协会等外部资源的合作与交流。通过邀请专家学者进行讲座、研讨会,借助行业协会举办交流活动等方式,引入最前沿的知识、理念和实践经验,为员工提供多元化的学习和发展机会。同时,企业也可以借助外部资源的力量,开展一些重大主题的宣传活动的,提升整个企业的知名度和形象。

结语

加强国有企业思想政治工作是推动企业健康发展的重要保障。通过加强组织领导、加强思想教育、建设和谐企业文化和提高员工待遇和激励机制等方面的努力,可以增强国有企业的凝聚力、向心力和战斗力,提高企业的竞争力和可持续发展能力。同时,国有企业也应积极适应市场经济的发展要求,不断进行改革创新,不断提高企业的经营管理水平和效益,为实现经济发展和社会进步做出更大的贡献。

参考文献

- [1]唐乐.发挥思想政治工作优势促进国企文化建设[J].现代企业,2022(04):108-109.
- [2]张建国.发挥党建思政工作优势促进农村文化建设——评《高校党建与思想政治工作的创新与发展》[J].中国食用菌,2020,39(07):285.
- [3]王慧.如何发挥党建思想政治工作优势促进国有企业文化建设[J].科技风,2020(04):192.

作者简介:林曼,1983年10月,女,汉族,广东省潮州市,大学本科,研究方向:国企思想政治工作对企业文化的影响(发挥思想政治工作优势促进国企文化建设)。