

国企党建与企业文化建设的融合互促

朱勇宇

信阳市新县烟草专卖局

摘要：进入新的发展时期，党建工作和企业文化的充分融合成了国企内部管控的重点，对企业竞争力和创造力的发展具有极大促进作用。为继续保持国企独特的市场优势，重点探究两者的融合必要性和相关措施就成了当下亟须解决的关键问题。

关键词：国有企业；企业文化建设；融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.067

引言

国有型的企业组织，更需要重视党建工作的执行力度与效果，为了切实提高组织的党建水平，深入贯彻党的方针，企业要十分重视党建与企业文化建设活动。在发展党建活动和文化建设工作的过程中，可以发现党建工作与文化建设工作在内在关系上存在千丝万缕的联系，采取恰当的融合方式，能够充分推动两项工作朝着更加高效、专业、科学、精准的方向发展，为企业的良好运转提供更强大的动力和更坚实的基础。在当前国企党建工作中，部分传统模式难以适应新时代下的经济发展需求，为此这就需要将其和企业文化进行充分融合，以实现协调发展，给所有职工带来更多鼓舞，由此建立起完全的发展模式。同时在发展过程中，通过党建优势形成相应的价值体系标准，并在全新的内容规划之下促进各项方针政策充分落实，给企业未来进一步发展提供相应的政治导向，为做大做强国有经济提供更多发展动力。

一、融合的必要性

（一）国企党建的实际要求

国企是国民经济发展的支柱型产业，也是建设中国特色社会主义经济体系最核心的要素。在市场经济不断发展下，国企想要在其中获得更多竞争优势，进一步发挥主导作用，能够有效提高国有企业思想政治工作的质量及效率，帮助国有企业全体职工树立正确的价值观、思想观、道德观及经营理念，并提升职工的企业精神、党建工作能力和文化素养，最终提高国有企业的核心竞争力，促进国有企业改革的稳步推进，就需要充分落实党建工作，使其政治导向作用可以全面展现出来^[1]。在新时代背景下，将党建与文化建设工作协同发展、相互融合，共同改革创新，已经成为一个重要的发展趋势。企业的建设团队务必结合企业实际情况，了解党建与文化建设之间的联系，制定合理的融合策略，才能够实现两者协同发展效益的最大化，当前社会形态也产生了一定变化，给其党建工作提出了更高的要求，因此亟须进

行创新发展。

（二）国有企业党建与文化建设工作的内在关系

企业文化是一种意识形态，也是党建成果的主要载体；反过来党建也给其文化发展带来了正确的政治导向。受当前企业管理理论的影响，这两者其发展方向渐渐趋同，由此两者的融合发展就成了必然趋势。一是国有企业党建为文化建设提供思想保障。现如今各大企业都面临崭新的挑战和机遇，在复杂的时代背景下，各大企业都非常重视党建工作。因为党建工作不仅对国家而言是非常重要的部分，对于企业而言更是至关重要的“生命线”，关乎企业的思想政治工作水平，也关乎整体的管理水准以及企业形象。党建工作是推动企业生产朝着科学高效的方向发展的重要前提，具备强大的现实意义和社会价值，能够有效推动企业内部思想政治工作的进展，而思想政治工作对于文化建设而言，也是十分重要的一个环节，由此可以说明，党建工作为文化建设提供了强大的思想保障，能够让文化建设拥有更加坚实的思想政治基础以及更明确的企业思想建设方向。二是国有企业文化建设进一步完善了企业党建工作。国有企业对于经济生产与社会生活而言起到了至关重要的作用。为了有效提高国有企业的服务质量和生产水准，不仅要从实际的生产工作、技术革新、项目管理等方面入手，还应当着力加强推进文化建设。国有企业只有持续创新文化建设方式，完善文化建设方案，才能够进一步推动企业向上发展，提升整体积极性。当文化建设的内容愈加多样化，结构形式更加完整且优质，那么也可以在很大的程度上完善国有企业的党建工作。党建工作离不开企业在文化以及思想层面上的交流与创新，当员工整体的基本素质和文化素养有了进一步的提高，就可以在参与和拓宽党建工作的过程中发挥更强大的生命力。三是国有企业党建与文化建设可相互促进发展。国有企业想要保持良好的形象，逐步提高业务水准，就需要在多方面的建设工作中下足功夫，保证各项工作符合标准，各具特色。党建工作和文化建设

工作是必不可少的两项工作，在持续推进这两项工作的过程中，存在着可以相互融合的部分，所以企业文化和企业的党政建设工作是一个相辅相成的过程。它们相互促进，并且朝着积极的、良好的方向发展。党建思想政治工作能够有效引导员工树立正确的价值观、人生观，以便员工在学习文化、交流文化的过程中拥有正确的判断价值和更加精准的建设眼光。而文化建设工作也能够从更加全面、多元化的方向调动员工的积极性，提高他们的文化修养。这两项工作都能够有效促进企业未来的发展，保证整体企业员工团队的活跃性与积极性，提高员工的技能水平，使企业内部形成良好的学习氛围、交流氛围，让员工对企业拥有更强大的归属感和认同感，能有效促进企业在长远的方向上拥有更强大的发展水平。

（三）明确融合党建与文化建设工作的现状与不足

现如今大多数的国有企业都非常重视党建建设和文化建设，但是很少有国有企业能够完全实现将企业党建与企业文化建设工作进行良好的融合的愿景，很多企业仍然运用传统模式推进两项建设工作的进展，并且整体的融合策略缺乏实效性以及专业度，难以发挥出真正的价值，更无法体现融合方案的优越性。除此之外，很多国有企业在党建建设与企业文化融合方面没有取得较显著进展的根本原因，是企业内部对于党建与文化建设融合工作没有予以足够的重视，导致具体的融合目标没有得到落实和推进。由于不同的企业，其内部的生产环境、生产条件、企业文化内涵都有所区别，其他企业执行的融合方案并不适用于每个企业，而很多企业又不善于变通，所以难以调整出最适宜的方案。除此之外，党建工作的组织队伍力量不够强大，也会使得很多成员无法掌握真正的融合精髓，不契合真正的融合理念。

二、融合互促策略

（一）转变党建工作理念

国企在实际经营过程中要想将经济与社会效益充分发挥出来，加大党建改革力度，就需要先对党建工作理念进行革新，进一步明确其党建工作与企业文化之间实现融合发展的重要价值。对于党建工作来说，主要是从职工思想着手，在进一步强化之下，使所有职工的工作状态都能够达到理想状态。企业运营生产需要依靠工作者实现，只有提升所有人员的工作思想水平才可以促使其在岗位当中充分发挥出更多效用，从而强化企业生产工作效率和质量。而要实现党建理念革新，明确新时代发展下的具体工作要求，还要根据自身发展需要和党建特性，对党建与企业文化融合实践实施全方位规划，由此构建出完整的体系和框架，以此形成具有专业性的工

作模式，促使两者的融合实践能够充分落实和发挥^[2]。

（二）找寻深度融合方法

对于国企来说，党建工作具有极大价值，相关管理人员必须明确这一点。企业市场核心竞争力是企业发展的必备的重要元素，而党建对其市场核心竞争力的作用是极为显著的。企业发展不但要提升短期经济效益，还要实现长期发展战略，进而在市场发展始终保持稳定。党建虽然在短期增效中没有显著效果，但对长期经营发展却具有极大促进作用。实现党建和企业文化的深度融合，就是要把文化内容和党建教育内容实现充分结合，促使两者的优势能够实现同步发展。一方面是要推动顶层设计，实现源头融合。在这之中需要将党建精神实质和价值理念实施全面分析总结，同时把相应的价值追求和精神理念融入企业文化核心中，如人本原则、自我革命、民主集中等^[3]。另一方面是及时革新工作方式，实现过程融合。要加强两者间的充分沟通与交流，进而在相互借鉴和彼此学习之中成长发展。在党建当中还需加强对文化的深度学习，实现工作模式创新，规范各项活动形式。或者还可以通过新媒体工具加强互动，如微博、微信公众号等，以实现两者的深度融合。三是优化考核评价，实现结果融合。在融合发展的基础上，应当保证考核指标的科学性，进而在工作成效上，促使两者融合发展能够实现共同发展和提升。将企业党建工作与企业文化建设工作相融合，并非只是单纯在同一场活动中分别执行两个板块的工作，而应当采取更加精准、便捷、专业的方式，将具体的融合策略内容落实到细化的工作里，明确其精神主旨和价值理念，设定好基础的过程，完善整个流程的方案，确保融合工作的严密性与稳定性。企业单位可以针对党建工作和文化建设工作进行更加深入的探究，结合实际的企业文化情况和外部条件情况，规范具体的流程手段，建立起科学合理的考核指标，对员工的工作效率、工作态度进行考核，提高企业内部的积极性，提升全体员工对党建工作与文化建设工作相融合重心的认同度，确保员工可以跟随企业管理层的步伐，构建完善的责任体系，提升整体工作的质量水平。除此之外还需要巧妙地联系群众，了解群众的需求，进一步提升融合方略的作用。还要丰富文化建设载体，利用新型的技术和全新的模式，重新制定更加切实可行的方案，通过运用互联网的方式促使整体的信息传播、信息交流、信息获取方式得以扩宽到更大的层面，及时获取到用户给予的反馈，不断优化融合两项工作的策略，国有企业管理层及领导层要提高对党建、企业文化建设的重视程度，并加大对党建、企业文化建设的宣传力度。提高全体职工对党建、企业文化建设的关注

度,促使他们积极参与党建与企业文化建设融合互促的工作。加大对党建、企业文化建设的资金及技术投入力度,为相关工作人员营造良好的党建及文化建设环境,使他们更加积极主动地将党建与企业文化建设融合,实现二者的共同建设,促进企业良性发展。除了在企业内部加强企业文化宣传以外,还需要从外部引进先进的宣传模式,并定期对职工进行党的思想教育及文化建设重要性宣传,提高职工的党建及企业文化建设意识。借助多种新媒体平台加大对党建与企业文化建设融合的宣传力度。例如,在国有企业的微信公众号、抖音号、微博等平台定期发布、更新相关信息,包括短视频、长图等,以激发职工的党建与企业文化建设积极性,从而促进党建与企业文化建设融合互促。

(三) 加强国企党组织建设

对企业文化内容进行充分整体规划,构建出科学合理的文化理论体系,然后和党建教育内容对应搭配。两者的融合主要是针对职工开展的,因此想要保证其有效性,还需要引导员工加强配合,遵循以人为本原则,在设定工作方案的过程中始终坚持将员工的真实心理需求和发展需要作为基础与核心,以帮助其解决更多工作和心理需求上的问题。另一方面是加强党组织建设,深入贯彻落实国企党建的“四个坚持”,真正将党建工作落实到位,将党的思想、党建工作会议精神等贯彻落实到实际的党建工作中,并在该基础上发挥党组织的领导作用,在党的领导下将党建与企业文化建设融合。让企业领导者、管理者及基层职工都能够参与到党建及企业文化建设当中,使党的组织领导作用得到最大化发挥。

(四) 加强职工对党建文化的认同

首先,全面落实相关党建责任制度。建立起相应的责任体系,对该项制度进行严格落实和执行,同时加强责任监督管理,全面落实定责、考责、管理和问责,促使绩效考核评选内容和党建责任制充分结合在一起,使其充分落实到每位职工身上。其次,加强党支部建设。扩展全面从严治党,根据社会服务、民生保障、社会治理等对较弱的党组织进行全面整合,使其政治能力全面彰显出来,强化组织能力,因此带动基层发展,实现基层治理^[4]。最后,密切联系和服务群众。积极贯彻企业的基本发展政策方针,使群团组织服务群众、联系群众的效用能够充分发挥出来,真正解决各项职工问题,从而感染和引领群众使。另外还需要有效明确员工代表大会制度中的各项规范,优化民主关系体系,强化职工业务能力,进而和企业共发展、同成长,最大程度上发挥出其主体意识。

(五) 促进企业文化建设落实

依照企业发展实际制定出相应的建设方案,明确文

化建设方向,并在日常经营管理以及党建等工作当中将其文化核心价值融入其中。从当前的实际情况来看,党建和文化之间的融合,不但是党建工作发展的新型模式,还是党建的最新标准。对于企业管理制度而言,这两者的结合重点体现在共同发展和相互促进上,一起为企业发展注入活力。找寻特色的文化内容是文化建设的重要前提,更是优化文化建设的主要措施。将党建融入其中,能够确保最终培育出具有中国特色的企业文化。在实际发展过程中,应加大力度开展多样性的文化活动,创造出良好的文化氛围,树立起核心价值观。同时还需要将文化建设充分落实到各项职能部门,以此给文化健康发展带来重要的基础性保障。

结语

创新是一个民族进步的源泉,也是非公企业发展的动力。实践证明,敢于创新,企业就会脱颖而出;善于创新,企业就会处变不惊;精于创新,企业就会常胜不败。只有创新的文化,才是反映时代精神的文化,才是体现时代发展方向的文化,才是有活力有朝气有发展前途的文化,也才是企业所需要的文化。国有企业要坚持与时俱进,一切从实际出发,建设自己独具特色的企业文化,结合企业实际,勇于探索创造出适合自身特点的企业文化;要善于调动广大员工的智慧和力量,打造企业品牌,树立企业形象,提炼企业精神,重视发挥企业文化凝聚人心、鼓舞士气、提升企业整体素质的重要作用,进行文化创新和文化整合,提升企业的核心竞争力。争行业道德自律的职责。国企作为我国经济发展的主导以及中国特色社会主义建设的主要政治基础,在国民经济发展中占据主导地位。在其发展中,要实现党建和企业文化的深度融合,就要从多个角度和方面着手,建立起完整的党建体系,优化基层组织建设,从而充分发挥出两者价值,推动国企发展

参考文献

- [1] 马列. 新时代国企党建和企业文化建设融合发展的必要性及对策研究[J]. 现代商贸工业, 2020, 000(016): 118-119.
- [2] 李敬. 浅论国企党建与企业文化建设的融合发展[J]. 企业文化(下旬刊), 2019, 000(004): 18.
- [3] 王洁. 国企党建与企业文化建设的共有内涵和共促策略[J]. 企业改革与管理, 2020, No. 368(03): 209-210.
- [4] 赵燕. 试论企业党建工作与企业文化建设的融合之路[J]. 现代国企研究, 2016, 000(024): P. 221-.

作者简介: 朱勇宇, 1999.12.25, 男, 民族: 汉, 籍贯: 河南西平, 学历: 本科。