

战略管理课程思政实践案例分析

马航通

广州华商学院·管理学院

摘要：课程思政意义重大，但不能把课程思政上成思政课程。课程思政的思政元素要作为隐性内容，融入专业课程内容的建设和发展过程中、融入专业课程内容的理论和实践教学过程中；要从多角度理解和实践课程思政，要借助课程思政内容进行教学改革和课堂改革，要借助课程思政元素使课程变得更加生动精彩。

关键词：课程思政；教学改革；课堂改革；思政元素

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.046

一、课程思政实践要点

（一）课程思政意义

课程思政指以构建全员、全程、全课程育人格局的形式将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。课程思政在本质上是一种教育，目的是为了实现立德树人。课程思政，即将思想政治德育元素，包括思想政治教育的理论知识、价值理念以、职业操守及精神追求等融入各门课程中去，潜移默化地对学生的思想意识、行为举止产生影响。一般而言，课程思政的课程指的是非思政课程。在非思政课程里融入思政元素，为的是全方位的教书育人，课程思政作为思政课程外的有效补充。

（二）课程思政实践要点

郭建校教授在课程思政方面提出十大视角解剖课程思政，比较全面的阐释课程思政主要内涵。课程思政不是思政课程，不能单纯理解为思政内容；课程思政作为一种教学理念，把德育等内容作为隐性内容融入专业课程中；作为教师，应该首先了解、端正正确的三观并率先示范、以身作则，引导学生发展积极向上的三观。

课程思政关键在于教师在做课程顶层设计时，要有意识、有计划的融入隐性的课程思政内容，把课程思政的德育思想作为专业知识技能的隐性内容，有系统、有条理、有逻辑的与专业知识技能有机整合。

二、战略管理课程思政实践案例，以“战略管理”课程为例进行部分课程思政内容方面的内容剖析。

（一）教学目的和要求

1. 知识方面

掌握战略的定义，理解战略管理的定义；掌握两种战略思维模式的基本思想，认识两种战略管理的过程与框架，了解战略管理的“点模式”与“过程模式”；掌握核心专长的特征与确认，认识企业的资源和能力类型；明确战略目标、战略承诺的概念，了解战略目标制定的方法和技术；掌握三种基本竞争战略及其内涵；掌握企业集团战略业务组合与管理模式相匹配的思想；认

识企业集团战略主体的特征、战略的性质与特点，认识多元化战略的类型以及动因，认识企业集团的管理模式类型；认识国际化的动因，掌握国际化战略的类型、进入方式的类型；了解国际化的风险类型，了解国际竞争优势的“钻石模型”战略性收购与重组；掌握相关的概念，了解企业收购的动因以及成功收购的影响因素；认识战略联盟的涵义，掌握战略联盟的类型；了解公司治理的内涵和过程，掌握职能层战略和保障措施。

2. 能力方面

掌握外部环境分析的理论工具，包括PEST模型、SWOT模型、“五力”模型，其中重点掌握“五力”模型，认识竞争对手分析方法；认识企业价值链，能够进行价值链分析；能根据案例的背景资料，凝练企业所面临的战略问题，结合所学的理论知识，能够利用理论知识，对企业进行全面、深入的分析，提出解决问题的方法或意见。

此外，引导学生能够将战略理论用在不同领域，如在对个人发展的“战略规划”。因为作为学生，在管理类课程里，最能够贴切“管理实践”活动的就是“管理自己”个人管理。将来，学生们也要面临就业市场的“市场竞争”，如果在大学期间塑造自己的“核心专长”是每个学生值得思考和实践的课题。

3. 思政方面

在理论学习过程中，能够从人类命运共同体的角度理解经济全球化、“一带一路”等对于中国企业战略管理实践的影响、企业社会责任等，并把对企业的案例分析嵌入在这些特定的宏观局势中；认识到工匠精神、与竞争意识对于中华民族伟大复兴的重要性；深刻理解战略承诺在企业战略管理的重要性；充分意识到“从群众中来到群众中去”的以人为本的管理思想在公司治理中的重要性。

以实践学习时，能够认识到“说易行难”的道理，对于个人如此，企业更是如此，因为企业的实践都需要整个企业组织的系统性的、机动性的协调行动才能完成组织任务从“规划”到“实施”和“控制”的全过程。

将思政内容融入知识教学、能力训练中。虽然在专业课程中要有课程思政内容，但是主要内容还是专业内容。思政元素融入专业课程内容中。

（二）教学理念

1. 高阶性

高阶性，即知识能力素质的有机融合，培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。充分理解企业业务战略和公司层战略、企业战略管理的内涵，及其相关核心概念的理解与辨析；能够掌握企业内外部环境分析的过程、模型、方法，在理解核心专长概念的基础上，提高战略决策的能力，并且熟悉战略实施的管理方法；养成战略管理的基本素养，对企业构建和发挥核心专长的方法有充分的认知。

2. 创新性

学习方式的创新，线上线下充分结合的教学方式让同学们不仅形成课前预习、课后复习的良好学习习惯，也让同学们能够随时随地地接触到教学资源并及逆行学习。我们让学生通过MOOC平台学习、阅读教辅材料、线下翻转课堂讨论、企业案例分析与研究等形式更为真切地了解战略管理的理论和方法，同时使学生具备国际化的意识以及国际化的思维能力。

学习与实践的创新，战略管理理论，不仅仅能用于企业战略分析，同样可以移植用于分析其他类似项目等。就像战略理论本身起源于战争相关理论。

3. 挑战度

本门课程采用过程考核与期末考核相结合的考核方式。这种考核方式不仅能够严格要求学生，把控好教学的质量与培养效果，还能够增强学生刻苦学习收获能力和素质提高后的成就感。

课程思政主要在课程教学过程中完成。战略管理更多倾向于理论叙述，怎么将这些战略理论应用起来将也是一个巨大的挑战。由于企业管理类的课程无法在企业“管理实践”，但是引导学生将战略理论应用于“个人管理”的实践上，同时将课程思政内容实践于个人发展的战略规划与实施。

（三）授课方法与手段

1. 注重中国情境、民族企业案例渲染

发挥本团队在过往企业研究和咨询中积累的经验 and 网络，选择若干具有典型性的中国国潮品牌企业作为“靶子”，将其战略管理活动结合教学内容贯穿课程教学过程，帮助学生在领会战略管理相关理论和方法的同时，理解中国企业战略管理活动的独特情境，激发学生学习热情。在课程思政领域，理性看待民族品牌，一方面相信民族品牌的发展、崛起和发展强大；另一方面，谨慎看待那些伪民族情怀，那些只想通过打民族情怀牌的营销和推广业务产品的伪民族品牌。

2. 授课方法

作为理论性比较强的课程，战略管理通常采用理论讲授、案例讨论、反转课堂、拓展延伸讨论、情境模拟讨论等教学方法。

根据教学内容，采用丰富的教学方法，一方面，能引起学生的兴趣、持续提升学生对学习的兴趣，采用多样化的教学方法可以有效缓解学生学习疲劳，提高学习效率；另一方面，通过引导，学生可以自主提出隐藏在课程内容中的课程思政元素。

3. 全面呈现知识系统性

以教材提供的企业战略管理理论体系为基础组织教学内容，广泛整合互联网、移动互联网平台及多种形式的数字化资源，通过整合动画、视频、在线练习、模拟经营等多种学习工具，帮助学生领会企业战略管理活动全貌，全面呈现企业战略管理知识系统。

通过MOOC平台，将网络在线课程全面应用于本科教学，实现课堂教学互动、课外交流平台、作业与实验报告提交、在线考试等全部网络教学功能，充分利用线上与线下相结合的教育方式。

4. 加强教学过程的互动性与开放性

突出学生的中心地位，加强课堂教学的互动，增加课后网上快捷回应，提升和维持学生的学习热情；以网上模拟竞争活动提升学生参与度与体验感；以课程学习过程考评、自动化线上评量系统提升学生对课程的关注度。

通过获得“靶子”企业的授权和有效对接，利用互联网将产业、企业、战略管理行为的相关信息及时传递到学员，强化学生对企业战略管理活动环境及行为感知的敏感性。

（四）课程思政建设内容举例

1. 课程概述部分融入的课程思政

战略管理课程作为一门关于竞争谋略的课程，更多内容关注市场竞争。在学习企业参与市场竞争时，延伸竞争的道德规范作为课程思政隐性内容。

无论是国家还是企业，抑或个人，在参与竞争的时候，都应该遵守一定的竞争法律法规或是规则，不能无序竞争，更不能破坏性的参与竞争。

正面案例是可口可乐与百事可乐的竞争案例，看起来可口可乐与百事可乐是针锋相对的竞争对手，但是竞争互动非常有序，从未失控，结果消费者看热闹的同时，了解到更多关于可口可乐与百事可乐的品牌。这样的市场竞争使竞争双方获得双赢。

其中曾经轰动一时的反垄断竞争的处罚案例：2021年阿里巴巴被处罚180多亿的反垄断竞争罚款。究其原因，阿里巴巴在参与市场竞争中，利用其品牌影响力，对商家作出不合理的“二选一”的要求，破坏公平公正

的市场竞争。

思政启示：正当有序的竞争促进市场、行业的发展，从而促进经济发展，破坏性的竞争，带来更多的破坏作用，给行业环境、市场环境、经济环境带来负面影响，使营商环境越来越差。

2. 战略理论的起源与发展

目前中国商科类专业很多专业理论来自西方发达国家，战略管理理论也不例外。20世纪60年代初美国著名管理学家钱德勒《战略与结构：工业企业史的考证》一书的出版，首开企业战略问题研究之先河。钱德勒在这本著作中，分析了环境、战略和组织之间的相互关系，提出了“结构追随战略”的论点。他认为，企业经营战略应当适应环境、满足市场需求，而组织结构又必须适应企业战略，随着战略的变化而变化。因此，他被公认为，环境-战略-组织理论的第一位企业战略专家。

战略，究其起源，战略管理理论起源于战争，迄今公认最早的军事战争著作竟然是《孙子兵法》。在课程学习过程中，把《孙子兵法》军事竞争思想，融入战略管理的学习，当教材出现与孙子兵法相呼应的理论或思想时，解析孙子兵法是如何表达的，军国大事的思想，如今是如何被应用于市场竞争、行业竞争的。

类似《孙子兵法》的著作还有很多，如《三十六计》《三国演义》等，尤其是《三国演义》，以历史小说的展现战略思想，尤其是对手竞争博弈的思想，相当精彩。

中国企业战略管理学科是在引进、消化和应用国外企业战略管理理论的基础上发展起来的。在经历情境钝感、情境敏感两个发展阶段之后，中国企业战略管理学科的发展步入一个情境创新阶段。

思政启示：中华文化有非常深厚的文化底蕴，我们需要深挖自己的历史文化精粹，并发扬光大；我们要有文化自信、有扎根思想，立足于本土、传承优秀文化思想，重新整理适用于当下市场经济竞争的战略管理思想，用于本土企业参与市场竞争，包括国内市场竞争和国际市场竞争。

3. 批判性的看待外国和本国的战略思想内容

熟悉现代公司治理结构，尤其是组织决策机制中的监督机构“监事会”或类似的组织功能。监事会不做具体的决策事务，但是要现代公司中的主要决策部门“董事会”进行决策监督，以保证董事会所作出的决策符合企业整体、以及企业利益相关者的利益。

作为上市公司或集团，监事会有其重要作用。但是有些家族企业，亦有类似的结构部分，主要功能类似。在《隐形冠军》一书中，有诸多德国企业，究其原因，德国那些中小家族企业何以能够成为隐形冠军，最重要原因，一方面是这些中小企业虽是家族企业，亦有类似

于上市公司“监事会”功能的部门，以促使企业长久发展；另一方面这些中小家族企业不好高骛远，他们脚踏实地做着自己的细分市场，有较深厚的“工匠精神”文化。

这些是目前中国中小企业比较缺乏的“企业精神”，我们应该多向这些“隐形冠军”学习企业精神、工匠精神。

思政启示：课程思政亦并非一味的追捧本土的历史文化或传统，我们应该摒弃狭隘的民族主义思想，用批判性的思维看待国内外技术、文化等内容，采用最适合于我们发展、最有利于我们企业持续发展的思想或策略。

三、小结

(一) 课程思政对教师整体知识的把控提出更高要求

课程思政要求任课老师同时兼顾专业知识与思政内容，在有限的课时安排中，在不影响学生对于专业知识学习的前提下，教师必须进一步凝练核心课程知识点，并结合思政热点进行案例解说。所以，教师必须非常熟悉知识体系、相关教学方式和方法等，即这对教师的专业素养提出了更高的要求。

(二) 课程思政对教师的说课能力提出更高要求

将专业内容与思政内容的结合，不仅要准确地用思政热点诠释课程的核心知识点，同样也要把知识点融入思政案例中，即不能为了讲而讲，而是要让思政案例发挥出原有案例的作用与功能。而如何去精确诠释这两方面的内容是教师需要在课上与课下都需要修炼的能力

(三) 课程思政对教师思政热点的掌握提出更高要求

将思政内容融入课堂，要做到让学生觉得几乎无距离感，就必须使用与学生生活最贴切，发生在当下的思政热点。所以教师应当时刻关注与专业课息息相关的思政热点，并及时地补充课堂中来，让学生爱听、认真听、有收获地听、有感悟地听。

参考文献

- [1] 王学俭, 石岩. 新时代课程思政的内涵、特点、难点及应对策略[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2020, 41(02): 50-58.
- [2] 郭建校, 梅灿, 高雅荣. 多视角下的高校课程思政教学探索与实践[J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(27): 81-84.
- [3] 袁方. 高校通识课程思政路径的探索与思考——以“食品感官评定”课程为例[J]. 轻工科技, 2022, 38(04): 167-170.

广州华商学院资助项目：2021年校级课程思政试点建设项目(HS2021KCSZ24)