

关于新时期国企党建工作面临的机遇与挑战

于跃池

中铁二十二局集团第三工程有限公司

摘要:在新的历史阶段,中国的国有企业通过兼并、收购和重组,逐步形成企业集团,并在国内外建立了许多子公司,以此来提高经济实力,增强国际竞争力。企业的长足发展离不开党的领导,基层党组织建设作为党的建设工作的基石,更要做到与时俱进,才能始终以高质量党建引领高质量发展。文章简要阐述了国有企业党建工作新时代背景下国有企业党建工作要求,对新时代国有企业党建工作的强化创新策略进行深入探究。

关键词: 国企党建; 挑战; 优化措施

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.226

引言

发展和壮大国有企业,关键在党的建设。但是近年来面对经济下行压力,也有一部分国企管理人员存在重生产、重效益、轻党建的问题,党建工作组织形式单一、党建队伍素质参差不齐等问题的存在,将直接制约党建成效,进而影响国企广大职工的政治觉悟、思想动态和行为表现。因此,在贯彻落实全面从严治党的基础上,结合国企实际情况积极探索国企党建工作的创新路径,成为新时期国企党建工作者的任务之一。

一、国企党建工作概述

关键是要把马克思主义的党建理念与党建工作有机地结合起来,使之在实践中得到充分运用。为了指导党的工作和活动,充分发挥党在不同时期、不同国家的建设作用,必须具备思想、作风、组织、反腐和制度建设等党的建设特点和成效。在党的建设方面,我们党经历了三个阶段:思想建设、作风建设和组织建设。党的建设是国有企业改革和发展的重要政治力量。《中国共产党章程》明确规定了国有企业党组织的职能是“确定方向,管理全局,保证落实,必要时讨论决定重大问题”。国有企业和集体企业的党政综合组织以生产和经营为中心。股东大会、董事会、监事会和管理层(法人)依法行使其权力和信任,并支持职工代表大会的工作,其职能是精神文明建设、工会组织、共产主义青年团。

二、国企党建工作的重要性

(一) 推动企业生产经营的政治保障

国企是和中国的发展息息相关的,要想推动经济发展行稳致远,国企就必须全力推动党建工作落地,将党的事业放在企业发展的核心位置,把党的特殊优势融入

国企的发展之中,以高质量党建助力企业“蝶变”。通过社会实践,可以认识到,推进党建工作落地,能够有效地强化企业竞争力,使企业在市场中站稳脚跟,达到稳健向好发展目的。需要强调的是,在促进党建与生产经营工作融合期间,不仅要着力推进党的建设,对于生产经营也要予以足够的重视,要切实保障生产秩序稳定,加快业务发展步伐,从而助力企业成为“落实新发展理念排头兵”。

(二) 增强企业社会责任意识和国际影响力

企业作为中国特色社会主义市场经济的重要组成部分,需要积极承担社会责任,推动中国经济发展的贡献。通过加强企业文化和品牌塑造,让企业更好地承担社会责任,积极参与公益事业,可以在推进绿色发展、推动产业升级和技术创新等方面做出更多贡献。同时,加强国有企业党建工作可以提高企业的国际影响力,让企业更好走出国门、走向世界。通过积极参与国际合作和交流,加强企业对外交流和品牌宣传,进一步扩大企业国际影响力,提升企业国际化水平,推动中国经济对外开放活力和发展水平。

(三) 强化国企党性教育

加强党性教育是全面从严治党的要求之一,而国企党建工作作为提高党员政治觉悟的重要途径,按照全面从严治党要求创新党建工作,对维持党员队伍的先进性、纯洁性有积极帮助。新时期,国有企业主动从制度、理念、方法等方面探索党建创新路径,能够使党员干部做到严于律己、脚踏实地,在切实履行岗位职责的前提下,保障党建工作井然有序地开展,并发挥党员带头作用,以实际行动带领国企广大职工克服国企改革道路上和生产经营中的各项阻力、重重难关。由此可见,

新时期创新国企党建，不仅仅是服务于国企发展大局，同时也是为了加强党员队伍自身建设。只有铸造一支信仰坚定、能力过硬、作风优良、甘于奉献的党建工作队伍，才能凝聚全体职工的力量，促使国企改革的顺利推进。

三、国企党建工作面临的挑战

（一）文化错位

文化是一个企业的灵魂，与企业的生存和发展密切相关。特别是在新时期，随着网络媒体的快速发展，不同民族之间的交流和矛盾日益增多，员工对自由、独立、多元化的自我发展越来越感兴趣。国有企业的党建工作必须着眼于职工自身的发展，增强职工的幸福感和归属感。在保证公司利润的基础上，对员工的人文关怀需要加强和适当调整。但是，仍有一些国有企业不愿意放下传统的文化党建工作，对职工的权益缺乏保障，影响了企业的健康发展。同时，由于国有企业在市场经济环境中面临的竞争压力越来越大，尽管进行了一系列改革，但其党建工作仍然十分困难。

（二）思想变化

树立正确的思想观念，坚持以思想为先导，以行动为先导，是党的决策有效而科学的关键。在新形势下，国有企业面临着市场经济的严峻挑战，必须深化党建工作。但是，研究表明，一些国有企业未能摒弃旧的工作方法与思想创新之间的联系，因此，一些国有企业的党建工作还没有彻底实现思想解放，导致党建工作成效不大。一些党员干部对党建工作的重要性还没有形成深刻的认识，态度不端正，临时抱佛脚，其思想状态严重影响了党建工作的顺利进行。同时，由于党建工作的复杂性，缺乏优秀的人才支撑，这是制约国企党建工作可持续发展的又一大因素。

（三）活动有效性不足

国有企业改制前，党在国有企业中占有极其重要的地位，直接调动国有企业中的各种资源开展各项党建工作，较好地发挥了党建工作的作用，规范、科学地管理企业，稳步发展国有企业。但是，随着经济的发展，国有企业的改革和产权结构的转变，国有企业的发展目标越来越高，利润最大化成为国有企业发展的主要任务。党的任务是使利润最大化，而不是加强工人的凝聚力和向心力。这不仅影响了国有企业的组织效率，也影响了

国有企业全体员工的心态，进而影响了国有企业的整体发展。

四、新时期国企党建工作开展策略

（一）加强企业党组织结构

在今天的知识经济中，人力资源在所有生产中发挥着至关重要的作用。因此，在今后的发展中，要加强企业党建工作中的人才队伍建设，不断提高企业的素质。具体而言，必须加强对党员干部的日常培训和管理，使之成为真正的战斗堡垒。一是坚持在“三会一课”的领导下，定期参加党员大会、支委会、党小组会，以及党课活动。特别是在社会发展多元化的今天，组织党员分析社会形势，将相关行业的知识和内容融入到学习中，确保党员的思想境界提高。二是建立科学合理的人才选拔和使用机制。选聘过程应严格遵守国家有关法律法规，采取符合企业用人机制的适当选聘方式。要坚持“一个都不能少”的原则，选拔任用要向基层延伸，敢于选拔优秀年轻干部，让他们被党员吸收，成为党的骨干力量。

（二）完善党建工作机制

国有企业党建工作应以完善的制度为根基，制定党建工作的相关制度和规章制度，对党员管理、组织管理、党费收缴、组织生活等方面进行明确规定，为党建工作提供制度保障。特别是在国有企业改革、重组等重大事项中，党委要拥有充分的决策权，制度保障是必不可少的。同时，在企业的日常运营中，要建立党建工作的考核机制。通过考核党委的领导和党员干部的工作能力和绩效，督促其认真履行党建工作职责，提高党建工作的实效性和质量。国有企业的党建工作需要公开透明，要建立党建工作信息公开制度，让企业内部员工和外部社会公众了解党建工作的进展情况和成效，增强党建工作的公信力和影响力，这也可以增强党员干部的责任感和使命感，推动党建工作向更高水平发展。国有企业党建工作制度建设也要加强对党建工作的监督管理，制定相应的监督制度和考核办法，加强对党委和党员干部的监督。在党建工作中发现问题和隐患时，要及时进行纠正和整改，防止问题扩大化。在党员干部中发现违纪违规行为时，要依法依规进行处理，增强党建工作的纪律性和规范性。

（三）加强作风建设和纪律建设

近年来,国有企业通过落实中央八项规定、持续深化纠治“四风”,在营造良好政治生态、弘扬我党优良作风等方面取得了显著成效。但是我们也必须看到,由于国企改革压力增加、生产任务加重等一系列因素的影响,部分党员干部出现了懒散、懈怠、敷衍了事的工作作风,严重影响了党建工作质量。在这一背景下,国有企业要以作风建设为抓手,将以往党建工作中容易发生、反复出现的问题,作为重点整治对象。通过严肃党内政治生活、全面加强作风和纪律建设,让国企党员干部能够始终保持敬畏心理、强化责任意识、增强履职能力。同时,还要配合内部和外部监督,对于国企经营生产或党建工作中发现的违反党规党纪的行为,无论职位高低、不管贡献大小,必须要严肃对待、坚决查处。在此基础上,还要将这些反面事例作为国企党员教育的素材,用发生在党员干部身边的这些鲜活事例,时刻提醒、不断警示党员干部,要提高党性觉悟,真正做到不敢腐、不能腐、不想腐。

(四) 创新党建工作措施

在实际过程中,建议国有企业按照质量管理机制有关理论观点,调整企业内党建工作组织结构,在遵循《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》中规定的同时,提出国有企业基层党组织工作的固定执行程序、基本规范。只有把控具体的工作落实环节,才能够真正实现“质量控制”的目的。因此,建议从操作环节、落实过程入手,提升党建工作的规范性、务实性,从而真正提升党建工作质量,发挥党建工作对国有企业全面领导的有效作用。在质量管理机制的落实过程中,党建工作的执行过程,是影响党建目的达成的决定性因素。规范执行党建工作,高效落实党建工作,就能够充分体现党建的样本目的,充分发挥党组织的作用。同时,建议定期进行党建质量考核评估,督促国有企业党建工作的规范、高质量开展,逐步实现国有企业党建管理程序的科学化发展。与时俱进,是我国共产党的优良传统,也是持续保持基层党组织先进性的核心理念。新时代背景下,国有企业要想实现党建工作创新,就要利用质量管理体系,加强对党建工作的质量管理,同时与时俱进,树立发展的眼光与思维。为了持续动态创新党建工作,保证党建工作的创新性与发展性,建议根据国企实际情况,建立内部自我审查机制,制定定期考核制

度,以年度为周期,对党务工作人员的个人素质、理论水平、理解能力、专业素养、协调能力等进行评估。

(五) 加强队伍建设

随着社会经济的不断发展,施工企业规模在不断扩张,业务范围也在逐渐拓展,而工程项目部的规模也变得越来越大。在这种背景下,施工企业必须要杜绝一人身兼数职的情况出现,进一步扩大党务人员的人数,确保任务繁重情况与所需人员相适应,使得党建工作能够更顺利地展开。在增加党务人员人数的同时,施工企业还应该根据自身的需要,努力做好党务人员的培训工作。例如,湖南建工集团有限公司乡村振兴公司可以结合自身的实际情况,开展业务培训、专题讲座等培训活动,以提升党务人员的综合素质,进一步强化队伍建设。除此之外,还应该让党务人员的监督职能得到有效发挥,不仅要确保参与决策程序的公正性,同时还要明确工程项目的具体内容,确保决定结果由集体研究决定。为了更好地适应社会发展新变化,还应该把日常考核和年度综合考核评估联系在一起,进一步加大考核力度,实现和工程项目管理同考核的目标,提升党建工作的绩效管理水平和。

五、结束语

新时期加强和改进国有企业党建工作,必须坚持和加强党对国有企业的全面领导,积极探索国企党建工作的新方法与新途径,勇于改革、不断创新,将党的领导融入公司治理和企业发展的各个环节,将党的组织优势转化为企业治理效能,从根本上提升国有企业党的组织力、凝聚力和战斗力,以高质量党建引领国有企业高质量发展。

参考文献

- [1] 田江峰.新时期强化国企基层党建工作的路径探析[J].企业科技与发展,2020(10):191-193.
- [2] 王颖.互联网背景下国企党建工作探讨[J].产业与科技论坛,2020,19(17):215-216.
- [3] 梁广.新时期国企党建工作方式的转变[J].办公室业务,2020(16):20+25.
- [4] 周娜.新时期国企基层党建工作的创新路径探析[J].山西青年,2020(13):204-205.
- [5] 陈小丽.新时期国企党建工作面临的困难与解决策略[J].法制博览,2020(18):215-216.