

中职平面设计专业产教结合教学路径探究

张曼

枣庄经济学校

摘要:为推动中职平面设计专业的产教结合,实现应用型人才培养,本文将重点分析中职平面设计专业产教结合的路径,分别从如下六大方面切入:一是全面加强校企合作,建立常态化沟通机制,共同制定符合企业需求的课程体系。二是紧密对接市场需求,以项目驱动法强化学生的实际设计与职业技能培养。三是选择对接岗位需求的教材内容,邀请企业专家授课。四是联系具体设计案例展开教学,让学生在真实项目中学习。五是构建模拟工作环境的训练条件,加强实训力度。六是优化师资队伍结构,聘请具有实践经验的教师。通过产教融合的教学路径改革,可以有效提升学生的职业适应能力和就业竞争力,期望能够通过本文为相关教师带来参考。

关键词: 中职学校; 平面设计; 产教结合; 教学路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.133

引言

平面设计作为一个与社会经济发展和市场需求紧密结合的专业,产教融合尤为重要。当前,我国经济快速发展,平面设计服务的广告、包装、出版等领域需求旺盛,对平面设计人才提出了更高的要求。与此同时,一些中职院校的平面设计专业人才培养与行业发展不够紧密对接,导致毕业生就业压力较大。因此,如何推进中职平面设计专业的产教融合,改革教学路径,实现应用型人才培养,是摆在学校和企业面前的重大课题,也是适应经济社会发展的迫切需要。本文旨在通过分析当前中职平面设计专业产教结合的形式、存在问题,探讨如何创新教学路径,以校企合作共育人才,实现产教深度融合。研究此题对推动中职教育质量提升具有重要意义。

一、中职平面设计专业产教结合的形式

(一) 企业实训

企业实训是目前中职平面设计专业产教结合的主要形式,学校要与当地具有实力的设计公司建立长期合作关系,为学生提供定期到企业进行为期一定周期的专业实训的机会。在企业实训中,学生可以接触实际的设计项目和工作流程,在企业设计师的指导下到设计部门进行锻炼,参与项目创意设计、方案制作、企业客户沟通等工作,积累宝贵的实际工作经验。同时企业也可以直接了解学生的素质能力,有利于未来选拔人才。企业实训可以有效弥补学校教学与企业实际需求的脱节,让学生提前适应未来的工作环境和岗位要求。这种校企合作的实训模式,可以为学生提供最贴近实际的专业训练,是产教结合的有效途径。

(二) 训练实体化

目前来看,中职学校的产教结合的其他形式就是训练实体化,提供真实具体的训练环境和条件,以此来满足学生的综合发展需要。一是建设模拟实际工作场景的训练室,配备专业设计软件,提供工业级设计输出设备,让学生在训练中体会实际工作的流程和标准。二是提供实物模型、实景场景等,通过观察、分析、描绘提高学生的审美和表现能力。三是组织学生参与市场实际设计项目,在真实环境中练习并完成整个设计流程。四是与印刷企业合作,让学生练习设计作品的印制输出,理解设计到产品的全过程。五是建立学生作品展示区域,使训练成果能被评价和展示。只有训练实体化,才能培养学生强实用的设计能力,使学生毕业后能够较快适应实际工作。

二、中职平面设计专业产教结合的现状

(一) 和实践相互脱离

当前,中职平面设计专业的教学与行业实践还存在一定脱节。一方面,许多学校的教学内容更新不够快,仍停留在传统的手工技法和软件操作层面,没有与当下设计行业的发展状态和企业需求紧密对接。另一方面,不少设计企业也存在随意用人的问题,不太重视应聘者的专业技能,缺乏与学校的互动交流。一些企业的项目设计流程与教材存在差异,导致学生进入企业后还需要再培训。可以看出,目前学校的教学和企业实际需求还存在明显脱节。需要加强产学研交流,建立常态化沟通机制,使教学内容及时获取行业动态并对接企业实际需求。这样才能有效推进产教融合,共同培养适应岗位要求的技能人才。

（二）教学方式较传统

当前部分中职平面设计专业在教学方法上还较为传统和落后，这也是导致产教脱节的原因。具体表现在：过度注重理论知识传授，缺乏案例教学和项目驱动法的应用；课堂形式单一，缺少与企业合作的项目实训；考核方式以闭卷笔试为主，缺少对学生实际设计与操作能力的评估；教师队伍理论水平较强，但实际设计经验不足。这些都导致学生毕业时理论水平较强，但实际设计与运用能力参差不齐。需要改革传统的教学方法，增加案例教学法、项目驱动法的应用，与企业联合开展项目实训，进行面向能力的考核，并优化教师队伍结构。只有变革教学方式，才能培养真正适应岗位需求的应用型人才。

三、中职平面设计专业产教结合的教学路径

（一）全面强化校企合作

如果想要全面推进中职平面设计专业的产教结合，那么首要目标自然是增强校企合作的力度，只有这样才能构筑产教结合的桥梁，为学生的综合成长提供更多的良性保障。从中职学校的视角来看，需要积极地加强与本地的优质企业的联系，可以尝试着，邀请企业专家来校指导学生，通过此种方式，让学生了解行业的最新发展趋势和企业的用人标准，进而帮助其明确未来学习的努力方向。与此同时，中职学校也需要定期组织学生前往企业内参观实训，此举的核心目标是通过实地体验来提高学生的职业能力。企业在此过程中发挥着极为重要的作用，有必要积极配合学校开展各种产学研合作项目，提供实习岗位让学生掌握实际操作技能，持续提升学生的实践运用能力，帮助其完成从理论到实践的顺利过渡。校企双方都需要共同研发符合企业需要的课程体系和教学内容，要综合发挥出项目驱动的方式，以此来让学生参与到实际设计项目中。目前来看，只有做好对校企合作的机制的构筑，才可以更好地贯彻落实产教结合的目标，这主要是因为产教结合的重心是学校和企业的高度合作，基础建设若是构建不好，那么未来的学生成长也将会受到越来越多的影响。

（二）充分遵从市场导向

在传统的中职平面设计专业中，教学活动脱离时代发展进程是偶尔存在的问题，一方面受制于过于老旧的教育观念的影响，另一方面则是受制于对市场调研的匮乏，此种问题的存在导致学生的知识储备与现实社会相

互背离，严重限制学生的实践应用能力的成长，产教结合也因此而受到诸多的限制。所以中职平面设计专业的教学要充分遵从市场导向，这样才能培养真正符合企业需求的应用型设计人才。首先，在制定教学计划时，要进行平面设计行业和岗位需求分析，了解当前和未来几年平面设计领域的市场需求，如平面广告、包装设计、网站设计等方向的人才需求情况。其次，需要重点连接调研结果，安排适当的理论教学，要将应用性技能的形成作为关键，设置与不同设计岗位密切相关的应用课程，增加设计软件、手绘、摄影、印前等专业技能训练的学时比例。而在方法的选择方面，教师需要更多地采用案例教学和项目驱动法，训练学生针对实际设计需求进行创意设计和组合应用专业技能。通过此种教学模式，所有进程都能够和目前的市场需求相互对应，进而为学生未来的就业发展奠定坚实的基础支撑，提高其市场竞争力。

（三）强化学生职业技能

强化学生的职业技能是保证其顺利地使用产教结合机制的关键，目前来看，中职教育注重培养应用型人才，学生毕业后需要立即到设计岗位工作，所以必须强化专业技能训练，确保学生毕业达到职业岗位所需的操作技能要求。这就要求学校能够积极地做好多方面的处理，在实训条件方面，需要进行有效更新优化，提供专业的的设计软件，添加各种必需的专业器材，让学生在在校内学习阶段可以掌握各种专业操作。此外还需要着力开展应用性强的专业模块课，如印前制作、包装设计、广告拍摄等，采用项目驱动法，完成具体设计项目，也就是说推进理论教学和实践教学的同步开展，通过此种方式，学生可以及时地验证自己的理论学习成果，同时还可以顺利地完成了理论知识的外部迁移，深化其实践应用能力。目前而言，理实结合的教学模式更加符合中职学生的成长需要，只有全面地切合学生的基本需求，传授必要的应用技巧，才可以更好地对接目前国家对中等职业教育的要求，强化学生职业技能的效果是学生毕业时能熟练运用所学专业技能开展设计工作，较快上手，缩短企业再培训时间，提高毕业生就业竞争力。

（四）教材内容对接岗位

产教结合强调凸显出产业的本位作用，要将产业需要作为人才培养的导向，以此来契合学生的成长需要。而人才培养的主要工具便是教材，只有教材得到更新，

才可以为学生的成长提供更多的支撑,如果教材内容脱离岗位需求,学生学习的知识和技能不能直接应用到实际工作中,进而严重影响学生的未来发展。

为此,需要学校主动与本地的平面设计企业进行深度合作,通过定期走访、座谈会等方式,及时了解企业对人才的需求变化,审视当前平面设计专业教材是否仍然新颖,如果存在有所落后的内容,便需要及时作出修改和调整,要时刻地展现出教材所具备的只想等作用。与此同时,企业也要积极反馈最新的岗位要求和设计流程,提供真实的项目案例,为学校提供更多的办学支持和教材改革支持。在双方的互动中形成教材内容,既包含理论知识,也融入企业实际项目设计的内容和流程,真正实现学校和企业的需求的相互对接,为学生的综合发展奠定更加坚实的基础支撑作用,这是有着十分重要的理论意义和现实作用的。

(五) 连接具体案例展开

平面设计专业是具有强实践性的专业,如果脱离具体的设计案例,仅仅停留在抽象的理论教学上,学生很难真正掌握设计的方法和流程,也不了解商业设计项目的实际要求,这显然和产教结合的需要相互背离,难以满足学生的综合发展需要。

因此教师有必要结合案例展开具体教学,一方面,教师要收集不同类型的实际设计案例,比如品牌视觉识别设计、产品包装设计、平面广告设计、书籍装帧设计等。通过案例分析的方式,让学生了解不同设计项目的目标用户、设计需求、设计流程和注意事项,以此来初步奠定实践应用的基础。此后,教师便可以组织学生开展针对性的设计练习,注重在重复实际设计流程中进一步掌握专业技能。此种方法可以深度强化学生的认知能力,最为关键的是,教师可以让学生参与校企合作的实际设计项目,负责具体的设计任务,完成真实客户的案例设计,此种形式可以更好地拉近师生间的距离,促使学生顺利地各种知识内容的调用。为更好地提高教学的整体性以及合理性,在结束上述教学工作以后,学生还可以结合自己的作品集,模拟设计公司的工作流程,练习设计项目从接单到完成交付的全过程。

(六) 聘任优质教师队伍

教师的教学能力和素质直接影响着学生的学习效果。优秀的教师既要有扎实的专业理论知识,也要掌握

行业最新技术方法,才能把专业知识和行业需求有机结合,推动产教结合的教学改革。中职学校的师资队伍需要得到充分的更新优化,以此来更好地对应学生的成长和发展需要,在未来的工作当中,需要优先完善教师聘用机制,重视聘任教师的专业技能和实践经验的发展,而并非简单地凭借论文成果聘用,要全方位地结合产教结合的各项需求展开。在未来的工作当中,中职学校还可以通过多渠道吸引有实践经验的企业专家来校任教,如讲师、兼职教师等,优化师资结构。目前来看,双师型队伍的建设诱发受到学界的重点关注,支持教师参与企业实践,开展产学研项目,经常性接触前沿技术和行业动态,这是中职学校未来努力的重点方向,根本原因在于平面设计专业的课程内容是在持续变更和改进的,只有从更加全面的视角切入,才可以更好地助推教师队伍水平的提高,未来需要着手构建更加完整的培训机制,组织教师培训和企业顶岗实践,促进教师专业发展。这可以使学校聚集一批理论联系实际、专业素质优秀的教师队伍,更好地把学生培养成企业所需要的高素质技术技能人才,推动产教结合的人才培养。

结语

综上所述,推动中职平面设计专业的产教结合,实现应用型人才培养,需要从强化校企合作、优化课程体系、改进教学方法、加强实训实践等方面进行教学路径的全面系统改革。校企双方要在人才培养目标上达成共识,形成合力,使学生毕业时既具备专业理论知识,又掌握实际操作技能,能够较快地适应设计岗位要求,提高就业竞争力。当然,产教融合是一个长期而复杂的系统工程,需要政府、行业组织的大力支持,也需要学校和企业的不断探索实践。通过这种多方合作,中职平面设计专业的人才培养质量能取得新的提升,为行业发展提供坚实的人才支撑。

参考文献

- [1] 叶嘉成. 新媒体环境下中职平面设计专业课程设置探究[J]. 广西教育, 2021(18): 149-150.
- [2] 李小梅. 混合式教学模式在中职平面设计photoshop课程中的应用[J]. 中国新通信, 2021, 23(03): 158-159.
- [3] 张倩. 中职校平面设计专业班级阅读文化建设探索[J]. 文化产业, 2020(31): 145-146+149.