

# 基于就业导向的高校日语教学培养策略研究

王莹珞

重庆外语外事学院

**摘要:**随着全球各国之间的经济、文化交流愈发频繁,对于母语以外的其他语言的学习成为我国发展的必要需求。因此我国高校开设了各类语言专业,并将其统一至外国语学院管理教学。同时,高校外语专业的毕业生也能实现针对性就业,为有需求的组织机构提供人才支持。然而目前我国高校日语教学还存在许多教学问题需要改善优化,如轻视听说能力培养、应试模式教学等。对此,本文以高校日语教学为主要研究对象,以就业为导向分析其教学培养策略的质量和可行性,为促进日语教学质量提高和促进日语专业毕业生就业提供帮助。

**关键词:**高校日语;教学改革;促进就业

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.152

## 引言

为了满足国家和企业对于日语人才的需求,很多高校都开设了日语专业以培养特定人才,这些毕业生在毕业后进入社会和国家机构,有效促进了我国与外国之间的经济、政治交流,有助于两国间开展国际合作。但由于日语并非本国语言,且就业市场对于日语专业人才的需求有限,导致越来越多毕业生面临求职困境。这反映出高校日语专业依然面临很多教学培养方面的问题,其中最主要问题在于该专业毕业生在接受专业培养时,教学方案设计是以教学为目的而非就业,这也使得不少学生日常应用日语的能力较差,对内难以满足我国企业对于日语人才的需求,对外受到中日关系变化带来的就业冲击。因此有必要提高该专业学生的实际运用能力,以满足国内外的日语就业需求。

### 一、高校日语教学模式的特点

一般来说,高校各学科教学模式相同,课堂教学并无太大差异。但考虑到语言专业对于语言环境、口语应用的硬性要求,因此日语专业课堂教学模式与传统学科授课有较大差异,教师一般会根据班级学生的学习水平和学生特点,灵活安排各种不同的教学形式,如用情景教学辅助日语对话教学、用小组合作锻炼口语表达能力等。但日语授课时,必要的固定授课模式是保证教学成果的必需形式,如果各种灵活教学形式的目的只是帮助学生吸收知识、锻炼语言应用能力,但基础性教学仍是必须保留的,如果基础性教学占比较少,则会导致教学进度与教学目标之间产生冲突,从而为学生带来较大学业压力,这也是教师在备课和课堂教学中不得不考虑的问题。合理安排基础性教学和灵活授课比例,确保教学质量和教学形式有所改善,是各位日语专业教师教学时所面对的重点问题。

### 二、高校日语教学中存在的问题

#### (一) 课堂教学能力培养不均衡

由于应试教育影响较大,很多课程在基础性教学时依然是参考应试教育模式,导致很多学生只是学会了书面知识,对于听、说、读、写这些语言能力要求较高的能力则较弱,尤其是听说能力,显然是最薄弱的。高校的日语专业教学中阅读和写作教学是主要内容,而听、说教学相对较少,且缺少相对应的语言环境,导致学生的日语听和说的能力薄弱。实践也表明,在各种日语级别考试中,听力项目普遍低分,低于读、写项目,获得高分的人占比相对更低,这与高校日语教学对于听与说的能力培养不均衡有直接关系。

#### (二) 专业教学以应试型教学为主

长期以来,高校开设的日语课程以基础课和听说课为主,教材选用不统一,通常根据教师课程安排为主,且教学内容的实用性不强,因此日语专业的学生在学习基本的发音、语法等语言知识时,主要目的在于考试达标,导致语言的教学和应用之间脱节明显。

#### (三) 日语表达能力缺少场景应变能力

学生在学习日语的应用和交流时,通常是先在教师设定好的比较简单的情景中进行练习和表达,当一些基本词句熟练之后再循序渐进拓展到更专业、更有针对性的情景中,但这一过程受到教学任务的约束也是比较短暂的,且生活和工作中常用的表达方式也很少被提及,如电话用语、邮件收发、接见客户等,因此很多学生只能掌握基本的情景应对技巧,对于实际工作和日常情景的表达会比较困难,不能符合工作场景和商务活动的表达要求,从而出现词不达意的情况,这直接影响企业对于学生日语能力应用水平的考察,从而影响学生的就业。

#### (四) 学生的日语含义表达不清晰

在学生刚学习日语时,对于日语的语感还没有培养

起来,因此这一阶段的学生常常会犯一些令人啼笑皆非的用词或者语法错误。但随着学生学习过程的深入,语感和基础用词习惯已经基本培养起来,但也仅限于书本知识,而在具体情境中要求具有准确的用词能力和一定的词汇量,因此在表达时学生可能会为了表达特定的含义而忽略了用词和语法,没有考虑语言的表达意义,导致语言含义的表达较模糊。

#### (五) 学生缺乏足够的常用知识储备

高校的日语教学中,教学重点的单一性导致日语教学的焦点始终在日语的基本语法、词汇量、阅读应用等,使得许多学生只掌握日语的基本语言知识,而忽略了综合性语言能力的培养和提升。在日常生活和工作中,学生不仅需要与日方人员进行简单的日常交谈,还需要具备专业领域知识、积累专业术语,表达能力过关,从而能够准确用词、准确表达想法,从而促进日常人际交往、商务合作等顺利展开。但从实际教学过程来看,许多日语专业学生的学习内容长期不变,已不能很好适应日语的应用要求,还需要补充学习其他常用词汇,以提升常用词汇的积累量和实际应用日语的能力。

另外,不少学生长期处于学习阶段,对于求职方面的信息获得渠道较少,难以了解就业市场对毕业生的需求,且不同年级的学生对于求职想法大多较为模糊,其经验所得往往来自学长学姐的经历,但这些并不能真正给予每个人正确的求职思路。可见,高校对日语专业学生的就业指导非常缺乏,不少高校缺乏全覆盖式就业指导模式,导致很多学生对于求职的认知非常浅薄,容易在求职初期遭遇阻碍并丧失信心。

### 三、基于就业导向的高校日语教学培养策略建议

#### (一) 课堂重点以培养语言能力为主

日语作为一种语言,其使用习惯、语言文化等是其国家文化的外显,因此对其进行适当的学习和练习是必要的,有助于提高日语使用和交流的连贯性,以减少与其他人之间日语交流的障碍。而在高校教学中,此类练习更是学习任务中十分重要的一环,师生之间、学生之间的日语互动也尤为重要。

在教学过程中,日语专业教师也应在情景互动中结合信息技术、多媒体技术等教学辅助技术,以丰富学生的日语学习过程与体验,提高语言使用的灵活性,在奠定语言基础的同时还能做到提高日语应用能力,并向学生提供丰富的语言学习资源,激发学习兴趣、提升课堂活跃度。对此,无论是讲解课文还是分析语法,教师都应以引导和启发为主,以讨论、反思等形式为辅,进行循序渐进式的语言基础训练,而且学习讨论的内容应

以最近社会热点和就业焦点为主,在学习同时提早唤醒学生对就业的敏感度,早早为毕业后的职业发展做好规划。

“听、说、读、写”作为四项基本功,教师也应在这些方面花费心思改革教学模式,以学生为主体,使教学适应学生。在听的方面,应以本土新闻播报等发音正规、用词严谨的音频材料为优选,参考学习阶段和学习内容为学制定合适的听力练习资源。在说的方面,教师可以设置多场景互动,提高学生应变能力,同时补充常规课程中遗漏的知识点。在读的方面,教师需要精心筛选难度适宜的阅读材料,并对不同的阅读材料采取不同要求,如课本可以精读细读、课外报刊可以泛读等,进一步丰富学生的阅读视野,及时发现并帮助学生强化阅读薄弱点,必要时还可以扩充一些语法和句型知识。在写的方面,教师应遵循日语的写作习惯,在用词、语法、逻辑等方面加以强调,如复杂语法、词汇、语体尽量避免错误和混用、不确定的用法不使用、同一助词少使用等,以保证单词的准确性、词汇量的丰富性、逻辑的正确性和结构的完整性。

#### (二) 多元化专业教学模式

语言的学习除了基本知识的获得,更多的是语言环境下对语言的使用频率,语言的使用频率越高,学生对于语言的掌握会越快、效果越好。因此,除了在校内的课程学习与考试,高校日语专业教师也应考虑将日语教学延伸至课外,鼓励学生多参与社会实践,积极为学生争取参加外事活动、国际会议、交换访学的机会,使学生在实践中尽可能多地接触社会实际,使学生在实践中培养语言应用能力、合作协调能力,使其能够适应不同文化背景,从而提高对外交流与合作的能力。

另外,高校还可以结合学校所在地区的社会经济发展水平、当地就业市场对该专业人才的实际需求情况,灵活调整该专业的人才培养模式。目前,毕业生的就业问题也促使高校及时转变教学观念和就业观念,在保证毕业生专业水准的同时,也要鼓励学生“向外看”,增设培养创新能力、提高语言应用能力的校内外活动,真正做到以就业为导向,为学生争取更多机会,从而使教学能够以人为本,为地方经济服务,在促进毕业生就业的同时也缓解了学校的就业压力,使高校的日语人才培养机制更具实用性和针对性。

#### (三) 丰富日语表达场景

要想实施以就业为导向的日语教学方案,高校首先应考虑的是提升学生的日语口语表达能力,而这一目标落实到教学上则被具体化为丰富日语表达场景。日语表

达能力包括“听、说、读、写”四项，但无论哪一项都要求对语言使用场景的准确把握，对此教师可以在教学时刻意引入多场景教学模式，先将课文内容的设定背景或者场景明确，并确定不同场景的行为准则和沟通要点，以此强化场景的丰富性和表达要求。

首先，教师应提炼几组学生在校园和工作中常见的日语使用场景，并结合对话、主题活动等形式开展教学活动，以培养学生对于不同场景的应变能力，对学生的语言积累进行强化和考查。其次，教师应向学生推荐不同题材的音频、视频等语言学习材料，如新闻播报、电台广播等，以增加学生对不同情境的接触和认知。最后，教师还可以培养学生的翻译能力、笔录能力、短时记忆能力等，以提高学生对未来工作的适应能力，从而以就业为导向，培养企业和就业市场需要的日语专业人才。

#### （四）提升公文写作能力

实际工作中，工作任务对于日语的需求大多集中在邮件书面沟通、口头沟通、对外交流时使用，因此高校日语教学要以就业为主导进行改革，可以先从这几方面入手，培养学生实用性和综合性素质。这几项需求中，都需要日语公文写作能力作为基础，无论是邮件写作还是对外交流，都需要这项能力打好基础。比较常见的公文包括电子邮件和商业合同两类，因此高校日语教学改革时，可以将其加入教学任务中，对学生加强这两类公文写作能力的培养。对于一线教师，可以安排以实际项目为原型的实例教学，让学生根据项目要求进行专题性公文写作，简单项目以个人为单位完成，复杂项目以学习小组为单位分工合作完成。

#### （五）校企合作促进学生就业

高校作为脱离社会与职场的教学场所，很难直接参与到就业之中，但能够以就业为导向对高校专业教学培养计划进行调整和优化，比较常见的方式是校企合作。对于日语教学而言，校企合作既能先于学生毕业就业前夕为学生拉拢就业和实习资源，为学生步入职场提前做好基础，还可以经由合作企业获取就业需求、了解就业市场和人才需求的变化趋势。

对于有就业规划的学生而言，校企合作是为在校学生提供实习机会和科研课题合作机会的桥梁，学生可以借此机会切身感受职场生活，有助于学生更深刻了解相应的工作岗位对员工的个人能力要求，提前锻炼日语应用能力，提高未来的求职把握。对于有学业深造计划的学生而言，校企合作有利于学生做出有真正实际意义的科研成果，推动专业发展更进一步。同时，在科研过程

中，来自企业的经验总结也能为科研工作提供新的思路和信息资源，学生在科研的同时也没有完全脱离专业实际，可为解决实际需求提供思路，这也大幅提升了科研项目的含金量和可行性。

此外，高校还可以定期邀请任职企业的人员或者专业领域专家来校开展讲座，打开学生的信息渠道，使学生在校园也可以及时了解当前社会对于日语专业人才的具体需求和未来自己的职业选择可能性，讲座结束后的答疑环节也有助于学生咨询就业方面的实际问题，及时用知识和能力武装自己，提高求职竞争力。这一系列的措施可以大大满足学生的学业需求和就业需求，有效推动高校日语教学以就业为导向的需求，从而为学生就业带来更多希望。对于有求职困难的学生，高校还可以专门开展就业培训活动，对低年级学生进行职业启蒙，让他们对于自己的生涯发展和选择有初步认知，对高年级和毕业年级学生进行求职技能培训，如制作简历、面试技巧等。各学院还可以根据学生需求，选择聘请就业辅导专员或优秀毕业生开展讲座、举行模拟求职大赛、制作就业杂志、完善就业指导体系等，从而帮助学生顺利满意就业。

#### 结语

当前高校日语教学面临就业难问题，学生在毕业后缺少合适的工作机会、信息渠道匮乏。对此，高校应以就业为导向改革教学方案，以提高毕业生就业率，使高校教学能更好适应企业的实际需求。在校期间，高校可以邀请日语企业人力资源类人员到高校开展讲座、培训等活动工作，让学生由此了解当前日语专业的最新就业情况，及时为未来求职就业做好准备。

#### 参考文献

- [1] 李想. 以职业化为导向的应用型本科高校日语专业课程体系探索与构建[J]. 青年时代, 2019(05): 157-158.
- [2] 赵娟. 素质教育背景下高校日语课堂教学策略探析——评《日语教学理论及策略》[J]. 高教探索, 2020(02): 140.
- [3] 郭娜. 以就业为导向的高校日语教学改革路径探究[J]. 课程教育研究, 2019(32): 119-120.
- [4] 张宝. 以就业为导向的职业教育教学改革模式研究[J]. 科教导-电子版(下旬), 2019(06): 49.

作者简介: 王莹珞(1987.2.1-), 女, 汉, 重庆, 重庆外语外事学院, 硕士, 讲师, 研究方向为: 日语教育。