

基于态势分析法的传统手工艺文创产品开发策略

贺雪岚

江西交通职业技术学院

摘要：最近的这几十年以来，态势分析法在各种不同领域当中的发展和运用引发了非常多社会学者和研究学界的关注。还有一些专门研究传统手工艺文创产品的社会学者们把态势分析法和传统手工艺文创产品联系到了一起，这样也更有助于探索出态势分析法对于传统手工艺文创产品开发的帮助以及发展思路。本篇文章也会对传统手工艺文创产品在开发的过程当中所具备的意义、特点和功能进行相应的剖析，同时还可以指出态势分析法在传统手工艺文创产品开发的过程当中所会遇到的困难。与此同时，本篇文章也会将态势分析法在传统手工艺文创产品开发中的实施策略、原则和方法指明出来。态势分析法对于传统手工艺文创产品的开发具有丰富的发展意义，可以为传统手工艺文创产品的发展奠定相应的研究基础。

关键词：态势分析法；传统手工艺；文创产品；开发策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.214

引言

前几年，我国就已经出台了关于保护传统手工艺文创产品的相关措施，从这些措施上来看就可以知道国家是非常重视对于传统手工艺文创产品保护的。国家对于传统手工艺文创产品的重视和发展，能够很好地促进传统手工艺文创产品的更新换代。2022年，国家出台了相关政策要创新发展传统手工艺文创产品，让这些传统的手工艺文创产品为现在的社会人民进行服务。同时还需要发挥出那些传统手工艺家的创造力和想象力，让他们能够将传统文创手工艺产品和现代文创品融合起来，推动传统手工艺文创产品的发展。但是随着时代的发展和进步虽然有着政策的支持，传统的手工艺文创产品在发展的过程当中并没有得到非常大的成效，也没有得到一个非常好的发展，可见其发展的效果并不是很好。所以本篇文章会使用态势分析法来对传统手工艺文创产品的发展和出路进行相应的分析和探究，以此来促进传统手工艺文创产品的发展和进步，让传统手工艺文创产品能够更好创新和开发。

一、传统手工艺文创产品开发的好处

（一）推动传统手工艺创造性成果转化。

传统手工艺文创产品想要真正得到发展，并让自己的成果能够得到真正的转化，就必须把以前的传统手工艺产品进行相应的开发。对传统手工艺文创产品进行相应的开发，不仅可以让人们审美需求得到相应的满足，还可以让这些传统手工艺文创产品深入到人们的生活情境当中。传统手工艺文创产品在人们生活情境当中的深入可以让人们渐渐习惯这些传统手工艺文创产品的存在，从而推动传统手工艺文创产品的发展。人们想要开发好传统手工艺文创产品，就必须将传统的手工艺作品和现代人们的生活方式以及审美观念进行相应的结

合。只有融入现代人们的思想观念和审美方式，才能够让传统手工艺文创产品真正适应现代的发展，才能够对文创产品进行符合时代的创新。传统手工艺文创产品如果可以适应现代的发展来进行创新就可以真正的进入到现在人们的消费市场当中，同时还能开拓其消费市场。与此同时，传统手工艺文创产品的开发和创新还能够促进传统手工艺产业的进步和发展。除此之外，传统手工艺文创产品的开发和创新还需要国家政府以及人才技术的相关支持，比如大数据技术的支持，艺术设计审美观念的支持。传统手工艺文创产品只有得到这些各方面的支持才能够得到真正的创新，才能够为文创产品带来真正的发展并将自身的发展成果进行相应的转化。

（二）助力乡村振兴战略实施

传统手工艺文创产品的发展和完善是非常有利于乡村振兴战略的实施的，还可以增强人们对于农村传统手工艺文化的自信心。传统手工艺文创产品的发展对于乡村振兴的重要性可以从以下几个方面来分析：第一个方面要从一个乡村所拥有的传统手工艺文创产品数量来进行分析。一个乡村如果拥有的传统手工艺文创产品资源数量非常丰富就能够运用好这种丰富的传统手工艺文创产品资源来进行文创产品的开发和创新，促进传统手工艺文创产品和现代文创品的融合，从而推进乡村振兴的发展。传统手工艺文创产品和现代文创品的融合可以让传统手工艺文创产品的竞争力得到相应的提高，增加创造手工艺产品的手工艺家的收入。从另外一个方面来看，有着传统手工艺文创产品资源的乡村可以通过推广自身的产品来建立相应的文化品牌从而提高本地人们对于自身文化的自信心，促进该乡村的发展，以此来实现乡村振兴。除此之外，对于传统手工艺文创产品的开发和创新需要运用到很多地方的专业技能。这些专业技能

涵盖了很多个领域，需要对这些手工艺家进行相应的培训和指导，才能够让他们对传统手工艺文创产品进行开发和创新。传统手工艺文创产品的开发和创新，反过来又可以吸引更多的人来购买这些产品。人们有了购买力也就有了利润，也会吸引更多的人来开发和创新传统手工艺文化产品，帮助这些农村地区进行发展。

二、传统手工艺文创产品开发的态势分析

态势分析法也被称之为swot，这种分析方法可以更加全面性且综合性的去分析一个对象自身所处的具体情境。态势分析法还可以根据对象所处的具体情境来分析出其具体的实施优势和劣势，以及该事物所会面临的机遇和挑战，只有这样才能够真正把影响该研究事物的条件全部分析出来。现在传统手工艺文创产品的开发就需要用到态势分析法，通过态势分析法将传统手工艺文创产品开发的模式以及方法揭示出来，让其在态势分析法的作用之下得到相应的发展和面对社会发展所会做出的对策。

（一）优势分析

传统手工艺文创产品在进行开发的过程当中主要拥有的优势之处在于以下几个方面：第一个方面是传统手工艺文创产品的分类非常多，而我国农村的主要发展模式就是小农式经济。所以传统手工艺文创产品的开发在这样的小农式经济背景之下，不仅要让人们的生活得到需要，还得要满足现在人们工作和审美的需要。这也就导致了传统手工艺文创产品必须把自己的种类变得更加多元化和广泛化，只有让传统手工艺文创产品变得更加多元化，才可以符合现在人们的生活方式和各种节日礼仪的需要。一直到现在为止，我国有数千项关于传统手工艺文创产品的非遗项目，其中主要有传统美术和传统技艺的分类。除此之外还有很多地区有未进行申报保护的手工艺文创产品的项目，这些没有进行申请保护的手工艺文创产品项目更是数不胜数。与此同时，可以从我国从古至今所传承下来的相关书籍就可以知道中国有非常多的传统手工艺文创产品，从这些书籍当中也就能得出我国古代传统手工艺产品的发展是非常繁茂的。从这些地方就可以知道中国传统手工艺种类更加丰富，也就可以让文创产品的开发拥有更多选择的方向。第二个比较好的优势就是现在的传统手工艺文创产品当中拥有着非常浓厚的文化优势和情感价值。这些文化优势和情感价值的存在对于传统手工艺文创产品来说是非常重要的，也和古代乡村人民的生活息息相关。手工艺文创产品的发展以及所蕴含的文化价值也是我国文化发展所不可缺少的。从一个角度上来看每个传统手工艺文创产品都有着自身地域所拥有的文化，这些传统手工艺文创

产品的生成是离不开当时环境和文化熏陶的。这些传统手工艺文创产品蕴含着自身地域人们情感价值以及审美观念的文化元素。比如说黄梅图案的存在就是因为一些地区关于黄梅戏的情节以及传说而加入的，从另外一个方面上来看，传统手工艺文创产品承载着一代人的记忆。传统手工艺文化产品可以看作是一代人生活的缩影，每个不同地区以及不同时代的传统手工艺品蕴含着不一样的记忆和情感。就像簸箕、竹扇等手工艺文创产品，当人们看到这些手工艺文创产品时，就会让他们忍不住想起自己小时候的生活记忆。再从另外一个角度上来看传统手工艺文化产品符合人与自然和谐相处的发展关系。大多数的传统手工艺文化产品都是取自乡村本地的材料，这些和机器生产链上所生产下来的东西并不一样，他们是更加的有人的情感在里面且更有质感。咱们可以通过这些传统手工艺文化产品来寄托自己的情感，体会到自然的发展。从最后一个方面上来看，很多的传统手工艺文创产品当中蕴含着无法用钱来衡量的情感价值。大多数的传统手工艺文化产品是一代人的心血所制成的，每个传统手工艺文化产品都蕴含着这些手工艺家的情感，这些情感都在于他们制作的过程当中就蕴涵着自己对于生活的期盼和家人的祝福。所以传统手工艺文化产品的优势就在于企业拥有着手工艺家们对于生活的热爱、情感的寄托以及地域文化的体现。

（二）劣势分析

传统手工艺文创产品在开发的过程当中所具备的劣势有以下几个方面：第一个劣势就是现在很多手工艺的文创产品同质化非常严重。传统手工艺文创产品的开发是有着其独特的精神内核的，其中也蕴含了非常多手工艺家的情感在里面。也只有那些具备着独特精神内核以及情感的传统手工艺，文创产品才是真正具有高附加值且个性鲜明的文创产品的。从这些方面就可以知道传统手工艺文创产品想要真正的发展起来，不仅需要文化内核，还需要进行相应的创新。但是随着时代的发展和进步，人们虽然注意到了传统手工艺文创产品的价值，却渐渐的忽视了对其精神内核以及情感的寄托。大多数的商人在传承和创新传统手工艺文创产品的时候，只是单纯的复制其外壳，甚至没有使用人工的方式来制作，而将其放到流水线上用机器来进行制作，这也就失去了传统手工艺文创产品所拥有的情感内核。现在大多数的文创产品在进行设计的时候缺少了情感内核的加入以及创新的意识也就让现在的文创产品变得千篇一律，且基本是一个模子刻出来的，看起来没有任何的区别。比如说很多公司在生产文创产品的时候，一般都是用书签或者在奶茶杯上附带上一个地名就将其视为一个新的文

创产品，这种简单化的操作只会让人们对于文创产品的了解和认可越来越少。除此之外，我国的学者也发现了现在文创产品越来越缺乏创意且千篇一律的现实情况。所以他们也进行了相应的分析，从分析的结果中可以知道大多数的乡村人民并没有很好掌握传统手工艺文创产品的发展技艺。还有的是有些商家为了快速牟取利益是通过流水线来制作文创产品的，也就使得这些一个流水线下来的文创产品非常相似，同质化非常严重。第二个主要的劣势就是，大多数新出来的文创产品缺少了地域特征的体现。这些新创造出来的文创产品脱离了自己地域文化的体现，也就很难让人们去进行消费以及认可。

（三）机遇分析

传统手工艺文创产品在进行开发的时候，所具备的机遇有以下几个方面：第一个发展机遇就是国家政策的支持。最近的这几十年来，我国出台了非常多的政策和措施来促进传统手工艺文创产品的发展和创设。第二个发展机遇则是计算机大数据技术的不断发展和完善。最近的这些年以来，我国经济不断发展，计算机大数据技术也得到了相应的发展和完善。所以传统手工艺文创产品也随着计算机大数据技术的发展而发展了起来，并让很多的人都知道传统手工艺文创产品的存在。传统手工艺文创产品知名度的增加，也就让更多的商家愿意为传统手工艺文创产品投入资金，也为传统手工艺文创产品的生产注入了新的活力。

三、传统手工艺文创产品开发改革之路径

（一）推动传统手工艺资源数据化，实现资源共建。

随着计算机大数据技术的不断发展和完善，传统手工艺文创产品也逐渐实现了资源数据化。传统手工艺文创产品的资源数据化，有助于不同资源和地区间文创产品的资源共享和共用。这种文创产品资源的共享和共用是非常有助于保护传统的手工艺文创产品的，也能够为手工艺文创产品的开发和创新提供基础的保障。首先，在对传统手工艺文创产品进行数据收集的时候，就可以通过对各个有著名历史渊源的乡村中去进行收集，也可以通过各种手工艺人的制作过程进行记录，以此来收集相关的数据。其次，还可以通过三维建模技术来对这些传统手工艺文创产品进行完整的复刻和建模，通过计算机大数据技术的支持来保存传统手工艺文创产品。最后，可以根据收集到的制作过程以及使用三维建模得到的外形样本来建立传统手工艺文创产品的数据库，让人们通过图片或者是视频的方式来了解传统手工艺文创产品。与此同时，还可以试着建立一个数字化模拟的传统手工艺文创产品展览馆。通过这样的虚拟展览馆，可以让人们无论在任何时间、任何地点都可以欣赏到这些传统

的手工艺文创产品，让人们可以了解到这些传统文化技艺。除此之外，计算机到数据技术的发展不但可以让传统手工艺文创产品开发拥有了技术的支持，还可以让其开发的效率得到一定的提高。

（二）发挥管理部门引导作用，促进人才培养。

传统手工艺文创产品的开发还需要有更多的人去进行传承和发展，如果缺乏了人才的融入和学习也就只能是无根之水、无本之木。但是现在还是有很多的手工艺品艺术家思想过于传统，不愿意将自己拥有的手工艺技术传授给外人，这样也就让传统手工艺的发展变得举步维艰。相关政府就应该要和这些传统手工艺艺术家们相应的思想沟通让他们愿意将自己的手艺传承出来，只有这样才能让传统手工艺走的更远，发展的更快。所以现在很多的部门都会建立相应的教学模式，让这些手工艺家们通过相应的教学帮助人们创造更多的传统手工艺品。也就有了更多的人才涌入进了传统手工艺文化开发的进程当中来，通过拜师来学习这些艺术家们的手艺以此来传承传统手工艺品。除此之外，这些保护部门还应该要组织这些学习传统手工艺的人才能到各个不同的学校中进行相应的学习，帮助他们突破自身的创造瓶颈，创造出更多更好的手工艺文创产品。

结语

随着态势分析法的不断发展和完善，传统手工艺文创产品也得到了非常快速的开发和完善。而其中传统手工艺文创产品的不断开发和完善，又可以反过来让态势分析法能够分析的更加精确。所以说如果想要让传统手工艺文创产品得到真正的开发和完善，就必须让态势分析法真正的融入进去。

参考文献

- [1] 张文珺. 传统手工艺类非物质文化遗产博物馆文创产品开发研究[J]. 轻纺工业与技术, 2022, 51(04): 95-98.
 - [2] 黄江杰, 汤永川, 孙守迁. 我国数字创意产业发展现状及创新方向[J]. 中国工程科学. 2020, (2).
 - [3] 李佩钊. 传统手工艺文创产品开发的价值论证[J]. 今古文创, 2021(13): 75-76.
 - [4] 李鸿明, 李玟, 余胜钊. 旅游产业链视角下非遗传统手工艺文创产品开发研究[J]. 旅游与摄影, 2020(22): 51-54.
 - [5] 周雅迪. 南京传统手工艺与博物馆文创产品开发研究[D]. 南京艺术学院, 2020.
- 基金项目：本文系2020年江西省文化艺术科学规划项目，项目名：江西艺术设计导入社区文创商品设计模式研究，项目编号：YG2020074