

数字交互设计模式未来发展趋势研究

陈佳

云南省昆明市云南艺术学院文华学院

摘要：数字交互设计模式是指在设计数字产品时，采用一套标准化的设计方案和方法，以提供用户友好的交互体验。在现代社会中，随着数字化技术的快速发展，数字产品的数量和种类也越来越多。因此，采用数字交互设计模式来提升用户体验，具有重要的应用价值。综上，本文将首先分析数字交互设计模式应用要点，之后对其未来发展趋势进行探索，希望设计模式更加成熟，并提高应用效果，为人们带来更加智能、高效的数字交互体验。

关键词：数字交互；设计模式；未来发展；趋势

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.203

引言

数字交互设计模式不仅可以提高用户的使用便利性和产品的可用性，还可以提供个性化的用户体验和推动产品的创新和发展。因此，在设计数字产品时，设计师应该重视数字交互设计模式的应用，以提供更好的用户体验和满足用户的需求。只有通过不断地探索和创新，数字产品才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得用户的青睐和信赖。

一、数字交互设计模式

数字交互设计模式是一种用于展现数字信息的设计方法，它的目的是提供一种易于理解和操作的界面，使用户能够准确、高效地获取所需的数字信息。数字交互设计模式的应用广泛，既包括了个人使用的软件应用，也包括了企业的数据管理系统，甚至包括了大型公共信息展示屏等。在数字交互设计中，信息架构是非常关键的一环。良好的信息架构可以让用户轻松地找到所需的信息，并且明确地理解信息之间的关系。信息架构的设计应该根据不同的应用场景和用户需求进行调整，以提供最佳的用户体验。在数字交互设计中，合理的界面布局和组织可以提供良好的视觉层次和导航方式，使用户能够快速找到所需的信息。界面的布局应该考虑到屏幕尺寸、用户习惯以及信息的重要性等因素，以确保用户在使用过程中能够得到最佳的视觉体验。

二、数字交互设计模式存在问题

设计师借鉴的设计模式通常是经过用户测试和验证的，因此在一定程度上能够确保用户的使用体验。然而，如果设计师过度依赖这些设计模式，而不灵活运用，用户在使用不同的数字产品时可能会感到非常相似，缺乏新鲜感。久而久之，这种过度使用的设计模式容易使用户产生审美疲劳，使得用户的使用体验降低。数字交互设计模式有时候会被滥用，导致设计的产品缺乏创新和个性。设计师在设计数字产品时常常借鉴已有

的设计模式，以提供用户友好的交互方式。然而，如果设计师只是简单地复制其他成功产品的设计模式，而缺少创新的思考，那么设计的产品就会变得乏味和缺乏个性。这种滥用设计模式的情况容易发生在设计师追求效率和成功的压力下，而忽略了产品创新的重要性。

三、数字交互设计模式应用价值

第一，数字交互设计模式可以提高用户的使用便利性。通过使用一致的设计方案和布局，用户能够快速熟悉和掌握不同的数字产品。无论是网站、移动应用还是电子设备，用户都可以获得类似的交互界面和操作方法，减少了学习成本，提高了使用效率。这种一致性的设计模式可以减少用户在切换不同数字产品时的困惑和迷茫感，使用户拥有一种顺畅的交互体验。第二，数字交互设计模式有助于提升数字产品的可用性。通过研究用户的需求和行为，设计师可以优化界面布局、功能设置和交互流程，使得产品更加符合用户的使用习惯和期望。用户在使用数字产品时，可以更加轻松地完成各种操作，减少了不必要的麻烦和疑惑。这种可用性的提升不仅可以提高用户满意度，还可以增加用户的黏性和忠诚度，为企业带来更多的商业价值。第三，数字交互设计模式还可以提供更加个性化的用户体验。通过分析用户的偏好和使用习惯，设计师可以为不同的用户群体提供定制化的交互设计方案。比如，对于老年人或者残障人士来说，可以采用更加简单易懂的交互方式和界面布局；对于年轻人或者专业用户来说，可以提供更加高级和复杂的功能设置和交互方式。通过个性化的设计模式，数字产品可以更好地满足用户的需求，提供更加个性化和舒适的用户体验。第四，数字交互设计模式还有助于推动数字产品的创新和发展。通过研究和应用不同的交互设计模式，设计师可以发现新的设计思路和创新点，推动数字产品的技术研发和产品升级。数字产品市场竞争激烈，只有通过不断地创新和改进，才能在市场

中立于不败之地。数字交互设计模式可以为设计师提供丰富的设计资源和工具，帮助他们创造出更具创新性和吸引力的数字产品。

四、数字交互设计模式应用要点

（一）用户中心

在应用数字交互设计模式时，用户中心是十分关键的。了解用户的需求、偏好和目标是设计师应该加以重视的核心事项之一。通过深入地研究用户的行为和需求，设计师可以更好地理解用户的真实需求，从而设计出更具吸引力、实用性和用户友好性的数字交互界面。在设计数字交互界面时，设计师要注意界面的布局应该简洁明了，信息的传递要迅速高效。这意味着设计师需要避免界面上的冗余信息，并通过合适的排版和色彩运用来引导用户的关注。界面的导航要便捷明确，用户可以轻松地找到自己想要的功能和内容。这可以通过使用明确的标识和简洁的导航菜单来实现。再次，交互元素要易于操作和理解。设计师应该注重细节，确保按钮、输入框等交互元素符合用户的直觉操作习惯，并提供清晰易懂的提示和反馈。除了了解用户的需求和设计相应的界面外，用户研究、用户测试和用户反馈也是优化设计的重要手段。通过用户研究，设计师可以了解用户的行为和习惯，从而更好地理解他们的需求。用户测试是评估设计的有效手段，通过观察用户在实际操作时的反应和表现，发现潜在的问题和改进的空间。而用户反馈则是设计师进行持续改进的关键信息源，通过收集用户的意见和建议，设计师可以及时修正设计中的不足之处，使设计更加符合用户的期待。

（二）清晰的导航

清晰的导航的作用在于提供直观而一致的导航方式，使用户能够轻松浏览和找到所需的信息。无论是网页设计亦或是app设计，用户都需要通过导航来浏览和操作界面。而离开了清晰的导航，用户可能会迷失在页面中，无法准确找到自己想要的信息。为了实现清晰的导航，设计师需要使用易于理解的标签、图标和菜单结构。标签和图标应该能够准确地描述出它们所代表的功能或内容，这样用户才能够根据它们自然而然地进行操作。菜单结构则需要考虑到用户的使用习惯和理解能力，尽量简洁明了，不要给用户造成困惑和疑惑。设计师还需要确保导航在不同设备和屏幕尺寸上都能正常工作，随着移动设备的普及，越来越多的用户通过手机或平板电脑来访问网站或使用app。因此，设计师需要确保导航在不同屏幕尺寸上都能够完美适配，保证用户可以方便地操作。同时，导航在不同设备上的位置和布

局也需要进行合理的调整，以使用户能够更加舒适地操作。在实际应用中，清晰的导航不仅能够提高用户体验，还能够帮助用户更快地找到所需的信息，提高工作效率。相反，如果导航不清晰，用户可能会感到迷失和困扰，无法快速定位自己所需的功能。这不仅会降低用户的满意度，还可能导致用户流失。

（三）一致的布局

在进行设计时，设计师应该保持一致的布局风格，使得相似的功能和元素在整个应用程序中具有一致的外观和交互方式。为了实现一致的布局，设计师可以采用以下几种方法。首先，确定一个基本的布局模板作为整个应用程序的基础。这个模板可以包括主要的导航栏、侧边栏和内容区域等几个主要组件。这样，无论用户浏览哪个页面，他们都能够迅速找到自己需要的功能和信息。其次，保持相似功能和元素在不同页面中的一致性。比如，在各个页面中使用相同的按钮风格、颜色和布局，使得用户能够迅速识别和理解这些元素的作用。同时，将相似的功能组织在一起，以方便用户进行操作和导航。另外，设计师还可以通过使用相同的图标和符号来传达相似的功能。比如，使用一个标准的“搜索”图标来表示搜索功能，在不同页面中都使用相同的展示方式，这样用户就能够快速找到搜索功能并且知道如何使用它。除了以上几点，还可以利用页面布局和排版来实现一致性。比如，使用相同的字体和字号来展示标题和正文，以及统一的间距和边距等。这样，用户

（四）可访问性

在数字交互设计中，可访问性是一个非常重要的要点。它确保设计在不同能力和设备上都能够提供良好的用户体验。可访问性不仅仅关注一般用户的需求，还特别关注那些有特殊需求的用户群体，如色盲者、听力障碍者和身体残疾者等。对于色盲用户来说，设计师应该提供足够的对比度，确保界面的元素能够清晰地区分。颜色选择应该避免使用那些对色盲人来说难以区分的颜色。此外，还可以通过使用不同的形状、线条或图案来帮助色盲用户更好地识别不同的元素。对于听力障碍用户来说，设计师应该提供文字说明或字幕，以帮助他们理解音频内容。此外，还可以考虑提供可调节音量或是使用振动等替代方式来传达信息。对于身体残疾用户来说，设计师应该提供易于操作的界面，以便他们可以通过不同的输入方式进行交互。例如，可以提供简化的界面，减少操作的复杂性。同时，也要考虑到键盘导航的便利性，以帮助那些无法使用鼠标的用户。除了以上特殊用户群体的需求外，还应考虑到老年人、低视

力用户等其他特殊用户的需求。为了提高可访问性，设计师应使用易读的字体，保证文字清晰易读。此外，适当的对比度也能提高可访问性，避免出现模糊的界面元素。可缩放的界面也是提高可访问性的重要手段，用户可以根据自己的需求调整界面的大小，以方便他们更好地阅读和操作。这对于那些视力有问题的用户来说尤其重要。

（五）即时搜索和过滤

在设计中，设计师应该考虑到用户可能需要进行搜索和过滤的功能。通过即时搜索，用户可以快速找到他们想要的信息。不仅如此，搜索结果应该准确无误，能够满足用户的需求。为了进一步提高用户体验，设计师应该考虑到搜索结果的排序和排版，确保重要的信息能够被用户快速找到。除了即时搜索，设计师还应该考虑到用户可能会根据特定条件和要求对搜索结果进行过滤。通过提供过滤功能，设计师可以帮助用户快速缩小搜索范围，只看到符合他们特定需求的结果。过滤功能应该提供多种选项，以使用户能够根据自己的需要进行个性化设置。比如，用户可以根据日期、地点、价格等条件对搜索结果进行过滤，以获得更加精准的信息。为了有效地应用即时搜索和过滤功能，设计师需要注意搜索框应该明显且易于找到，位于页面的显眼位置。搜索框应该具备智能提示功能，能够根据用户的输入实时提供相关的搜索建议。这样可以帮助用户更加准确地输入他们想要搜索的内容。同时，为了让用户能够方便地进行过滤操作，设计师应该提供易于理解且直观的过滤选项。用户应该能够轻松选择他们想要的过滤条件，并随时取消或修改这些条件。

（六）不断迭代改进

在当今信息时代，数字交互设计扮演着至关重要的角色。数字交互设计的核心目标是为用户提供一个有效、易用且愉悦的界面，以确保用户能够轻松地与数字产品进行交互。而在数字交互设计的应用中，有一些关键点需要设计师重视和遵循，其中之一就是持续的迭代改进。数字交互设计是一个不断迭代改进的过程，这意味着设计师不能仅仅在项目开始时完成设计，而是需要不断根据用户反馈、数据分析和新的技术发展来评估和优化设计。通过持续地改进设计，设计师能够不断提升用户体验和满意度。通过对用户行为数据的收集和分析，设计师可以了解到用户的使用习惯、偏好和痛点。根据数据分析的结果，设计师可以有针对性地进行设计优化。例如，通过分析用户流失率高的页面，设计师可以发现页面存在的问题，并通过改进布局和交互方式来

降低用户的流失率；通过分析用户点击热点，设计师可以对重要功能进行突出展示，提高用户的使用率。随着科技的不断进步，新的技术手段和交互方式不断涌现，设计师需要及时了解并应用这些新技术。这样做的好处是不仅可以使界面更加先进和有趣，还可以提升用户的体验感和吸引力。例如，随着虚拟现实和增强现实技术的发展，设计师可以将这些技术应用在数字交互设计中，提供更加沉浸式和逼真的用户体验。

五、数字交互设计模式未来发展趋势探索

（一）移动优先设计

响应式设计能够根据不同屏幕尺寸和设备的特性自动调整布局和功能，以适应不同的设备和屏幕。这意味着无论用户是使用手机、平板还是电脑，他们都能够获得一致且无缝的体验。这种设计方式无疑能够大大提升用户的满意度和使用体验。在移动优先设计中，用户体验是至关重要的。由于移动设备具有有限的屏幕空间和输入方式，设计师需要更加注重简洁、直观和易用的界面设计。精简的页面布局、简洁明了的导航和直观的操作方式能够帮助用户更快地找到所需信息，并进行所需操作。设计师还应该注意移动设备的触摸屏幕特性，提供适合手指点击的大型按钮和触控区域，以提高用户的操作精确性和便捷性。另外，数字交互设计模式还应该关注移动端的性能和速度。用户对于移动应用的响应时间要求更高，他们不希望因为应用的加载速度而等待过长的时间。因此，设计师应该优化移动应用的性能，减少页面加载时间和操作的响应时间，提高应用的流畅度和稳定性。未来，随着移动设备的技术进步和用户需求的不断变化，移动优先设计模式将继续发展和演进^[7]。随着5G网络的商用化和移动设备硬件的进步，移动应用将变得更加强大和复杂，用户对移动应用的期待也会提高。因此，设计师需要紧跟时代的步伐，不断学习和掌握最新的数字交互设计技术，以提供更优质的移动用户体验。

（二）自然语言交互

自然语言交互的设计模式主要关注两个方面，即语音识别和自然语言处理。语音识别技术的不断进步，使得设备能够更准确地理解用户的语音指令。同时，自然语言处理的发展使得设备能够更好地理解和解释用户的意图和需求。这些技术的进步将使得自然语言交互更加便捷和智能化。自然语言交互的优势在于它的直观性和便捷性，相比于传统的输入方式，如键盘和鼠标，使用自然语言进行交互更加符合人类的思维方式。人们通过简单的口头指令就可以完成复杂的操作，大大提高了用

户的使用体验。在未来的数字交互设计中，自然语言交互将扮演着更为重要的角色。随着语音助手和智能音箱的普及，人们对于设备的控制和信息的获取将变得更加便捷。无论是家庭环境中的智能家居设备，还是商业环境中的自动化系统，都将通过自然语言交互来提供更好的用户体验。然而，自然语言交互也面临一些挑战和限制。首先，语音识别的准确性仍然有待提高，尤其是在嘈杂的环境中。其次，语音指令的理解和解释仍然存在一定的困难，特别是对于复杂的需求和语境。最后，隐私和安全问题也需引起重视，因为自然语言交互往往涉及用户的个人信息和隐私。尽管存在一些挑战和限制，但自然语言交互的趋势是不可逆转的。随着技术的不断进步和应用的扩大，自然语言交互将成为未来数字交互的主流模式。它将为用户带来更加智能和便捷的体验，也将推动数字交互设计的发展和革新。

（三）增强现实和虚拟现实

增强现实技术将现实世界与虚拟世界相结合，为用户提供丰富多彩、沉浸式的体验。在数字交互设计中，设计师需要考虑如何将AR技术应用到各种产品和场景中，以使用户能够直观地与虚拟对象进行互动。设计师需要在界面设计中融入AR元素，以实现用户与虚拟信息之间的自然交互。此外，设计师还需要考虑如何在AR环境下提供清晰的导航和引导，以确保用户能够准确地理解 and 操作界面。虚拟现实技术则将用户完全沉浸在一个虚拟的环境中，为用户带来身临其境的体验。在数字交互设计中，设计师需要借助虚拟现实技术来模拟各种场景和情境，以满足用户的需求和期望。设计师需要创造逼真的虚拟环境，让用户感觉仿佛身处其中。此外，设计师还需要思考如何在虚拟现实环境下提供丰富的交互性，让用户与虚拟对象进行深入的互动。在数字交互设计模式的未来发展中，AR和VR的应用不仅给设计师带来了新的挑战，也带来了巨大的机遇。设计师需要不断探索和创新，以应对AR和VR带来的新的设计要求。设计模式需要更加注重用户体验，以确保用户能够在AR/VR环境中获得直观、沉浸式和交互性强的体验。此外，设计师还需要利用AR和VR技术来提供个性化和定制化的设计解决方案，以满足用户的个性化需求。

（四）数据驱动设计

随着大数据技术的普及和应用，数字交互设计将更加依靠数据来驱动决策。所谓数据驱动设计，简而言之，就是通过对用户的行为数据进行分析，了解用户的需求和偏好，并根据这些数据来优化设计。通过对数据的深入研究和分析，设计师可以更好地理解用户的行为

模式，从而针对性地进行设计，提供更符合用户需求的产品。随着用户分析技术的不断发展，数字交互设计模式将更多地关注用户研究和用户行为分析。通过对用户的调查和观察，可以深入了解用户的需求和行为习惯。同时，借助用户分析技术，如用户画像、用户行为跟踪等，可以更加准确地判断用户的需求和喜好。这些数据和洞察将有助于设计师更好地理解用户的需求，从而指导设计过程，提供更好的用户体验。另外，数字交互设计模式的发展将更加注重设计优化。通过对数据的分析和用户研究，设计师可以获得关于用户行为和需求的洞察。然后，基于这些洞察，设计师可以进行相应的设计优化，提供更好的用户体验和更高的用户满意度。例如，通过分析用户行为数据，设计师可以发现哪些功能被用户广泛使用，哪些功能被用户忽略，从而针对性地进行功能优化。通过这种方式，数字交互设计模式将更加关注用户的真实需求，并通过优化设计来满足这些需求。

结语

以上是应用数字交互设计模式的一些要点，通过遵循这些要点，可以设计出更好的数字交互界面，提升用户体验并实现用户的目标。未来的数字交互设计模式将更加关注移动优先、自然语言交互、增强现实和虚拟现实、数据驱动、个性化和情感化体验，以及边缘计算和物联网等趋势。这些趋势将推动数字交互设计不断进步，以满足用户对更好、更智能和更富有情感的体验的需求。

参考文献

- [1] 刘邦高. 从触点到界面: 新媒体环境下的品牌传播思维模式[J]. 传播与版权, 2022(04): 102-104.
- [2] 银文, 任新宇. 面向博物馆数字化展陈的交互式信息传播[J]. 艺海, 2021(09): 74-76.
- [3] 李戈, 张瑞静. 浸媒体时代数字阅读的特点与交互设计模式分析[J]. 中国出版, 2017(09): 21-24.
- [4] 陈欢, 卢凯风. “艺术与科技”专业本科培养模式研究[J]. 美与时代(上), 2016(09): 100-102.
- [5] 尹超, 何人可. 原型视野下的按钮百年演化研究[J]. 装饰, 2013(11): 105-107.
- [6] 杨成云. 大幅面桌面系统交互设计及阅读体验研究[D]. 清华大学, 2010.

作者简介: 陈佳, 男, 1985年6月, 云南省昆明市人, 汉族, 云南艺术学院文华学院, 硕士, 副教授, 研究方向: 数字媒体艺术。