

# 低碳经济环境下绿色物流管理的策略研究

李婉

江西生物科技职业学院

**摘要:** 社会经济飞速发展的时代背景下,人们对绿色环境保护的重视也在不断提高,当前建设生态文明社会正在受到普遍关注。随着电子商务的不断发展成熟,物流运输行业蓬勃发展,在运输过程中伴随着大量资源消耗,这对低碳经济环境下环境保护工作产生了一定阻碍,基于此,引入绿色物流管理理念、加强物流企业绿色化管理显得尤为重要。当前低碳经济环境下,绿色物流管理仍然面临一些问题,主要体现在对绿色物流管理缺乏重视、绿色物流管理缺乏高素质人才支持、对相应管理制度有待完善,以及绿色物流技术研发投入不足、政策扶持力度有限等等。低碳经济环境下绿色物流管理必须与时俱进,关注绿色物流管理理念的树立,做好绿色物流人才培养工作,完善管理制度,出台支持政策,在有效加强绿色物流技术研发的同时,保障物流管理可持续发展。

**关键词:** 低碳经济; 绿色物流管理; 实践策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.210

## 引言

随着我国经济逐渐向高质量发展转变,低碳经济正在受到人们的普遍关注。物流管理必须与低碳经济环境相适应,加绿色物流管理理念与物流企业日常管理工作紧密结合在一起,在促进行业高质量发展的同时,保障物流管理工作的现代化和智能化。在线上经济迅速发展的同时,我国物流行业迎来了高速发展的环境阶段,同时也出现了无序竞争、粗放化管理的问题,这就意味着物流管理工作必须得到科学统筹,在适应低碳经济环境的情况下,以绿色物流管理为主要方向,在运输、仓储、分拣等各个环节推进精细化管理,将绿色节能贯穿于现代物流管理的全过程。本文就低碳经济环境下绿色物流管理的积极意义及常见问题展开分析,提出了低碳经济环境下绿色物流管理的有效实现策略。

### 一、低碳经济环境下绿色物流管理的积极意义

#### (一) 有利于响应节能减排的政策号召

低碳经济是指在可持续发展理念下,通过产业转型、技术创新、能源开发等多种途径,降低传统能源消耗、降低温室气体排放量,以促进经济发展与生态环境保护共赢的经济发展模式。当前节能减排的政策号召正在不断受到重视,随着我国经济发展步入新常态,在环境保护方面也要做出相应调整,基于环境保护的相关要求,引领物流企业的绿色化发展。实际上,关于物流企业的绿色化发展已经出台一系列优惠措施,在此背景下,物流企业必须响应政策号召,在绿色化管理方面提出更高要求,真正实现节能减排,为保护环境贡献一份力量。

#### (二) 有利于增强物流企业综合竞争力

在网络信息化时代背景下,人民群众对互联网的依赖度大幅提高,这对推进物流行业发展起到了积极作用,目前许多企业在物流行业方面的竞争不断增加,在

激烈的市场竞争中想要脱颖而出,就必须紧紧抓住时代发展的规律将绿色化管理作为重要管理理念并且引入绿色化技术,在降低能源消耗的同时增强物流企业的综合竞争力,使得物流企业技术水平得到进一步提升,从而提高现代化管理的整体水平以增强物流企业的整体竞争力。基于绿色物流管理带来的积极影响,物流企业在生产经营管理中更加节能环保,能够在一定程度上降低能源消耗从而控制成本,在一定程度上为激烈的物流行业竞争提供支持。

#### (三) 有利于促进物流行业绿色健康发展

推进绿色物流管理是行业发展的必然需求,在物流行业快速扩张的背景下,市场经济的调控作用正在不断凸显,但是同时物流行业内部也存在管理混乱、思想陈旧等问题。在绿色物流理念的支持下,物流企业管理模式正在不断得到创新发展,在行业竞争中各企业争先恐后,将绿色化管理作为现代化发展的重要方向,基于良好的竞争环境,以及绿色物流管理带来的先进理念支持,使得物流行业正在朝着现代化产业的方向靠拢,在智能化、自主化、精细化等各方面取得了卓越的成就。新时代背景下,促进经济绿色发展成为当前社会发展的重要规律,物流企业在推进绿色物流管理的同时,能够积极履行应尽的社会责任,并且在建设发展中树立良好的企业形象,基于绿色管理理念使得企业在激烈的竞争中,以更高的服务标准和更强的社会责任意识获得市场的认可。

### 二、低碳经济环境下绿色物流管理的常见问题

#### (一) 缺乏对绿色物流管理的重视

绿色物流管理理念是促进物流企业,推进绿色物流管理的重要前提,在低碳经济环境下,部分物流企业缺乏绿色化管理理念,没有真正意识到绿色化发展的重要性,对低碳经济与绿色化发展之间的关系缺乏正确认

知，导致实际经营管理活动中对绿色物流管理的建设投入不足。实际上许多企业在激烈的市场竞争中只注重眼前利益，而没有考虑到绿色物流管理的重要价值，在相关管理过程中缺乏先进技术的支持，对管理模式缺乏科学优化，这就导致低碳意识相对薄弱，对绿色物流管理理念的研究和投入相对有限。部分企业一味追求经济效益，而忽略了社会责任，在绿色节能环保方面，只是基于政策法规的基本要求设备进行设备升级以及相关改良，而没有真正从自身长远发展的角度出发，对绿色物流管理提出更高要求，最终导致物流企业整体缺乏绿色物流管理理念。

### （二）绿色物流管理缺乏人才支持

高素质人才是物流企业推进绿色物流管理的重要推动力，但是目前许多企业对绿色物流管理人才培养工作缺乏应有重视和关注，在人才引入和人才培养两个方面缺乏有效统筹，导致绿色物流管理的实际效果和预期目标存在差距。比如在人才引入工作方面，许多物流企业大多与高校直接合作，将学历作为重要的人才引入依据，而没有考虑到实际工作经验，以及人才引入中对绿色物流管理理念的相关考察。在对企业员工进行培训时，物流企业大多强调基本管理能力以及物流技术方面的培训对绿色管理理念的重视不足，这也导致企业员工对绿色管理理念缺乏整体关注，在相关机制建构中缺乏科学判断，极大影响了人才培养工作应有的效果。

### （三）绿色物流管理制度有待完善

现阶段物流企业在绿色物流管理的相关制度建设方面存在一定的局限性，虽然能够意识到绿色物流管理的重要价值，但是整体机制建构仍然存在一定的局限，没有真正考虑到绿色物流管理的社会价值功能，对相关制度的建设缺乏科学规划对绿色物流管理的基本流程，以及相关技术规范缺乏科学判断。实际上管理制度是绿色物流管理的基本支持，但是在低碳经济环境下，对绿色物流管理的相关流程设计以及管理规范不够全面，没有真正考虑到企业绿色化转型的这些需求，导致绿色物流管理的实际操作缺乏科学引导。

### （四）绿色物流技术研发投入不足

当前关于绿色物流技术的整体研发投入相对有限，对物流行业绿色化发展的相关要求把握不充分，没有真正考虑到先进绿色化技术的重要价值，导致物流企业在竞争中处于落后地位。在低碳经济环境下，部分物流企业对绿色化技术的应用和研究相对薄弱，许多技术滞后性较为明显，没有真正为绿色化发展提供有力支持，使得绿色化技术水平的整体应用难以满足预期目标。在关于物流行业绿色化技术的相关建设和研发方面缺乏系统性的整理，对物流企业的实际生产经营状况以及运行管

理效率缺乏科学的判断，在过分强调生产经营效益而忽略绿色技术研发的情况下，物流企业可持续发展难以得到保障。

### （五）绿色物流政策扶持力度有限

绿色物流的相关政策扶持力度相对有限，虽然能够出台相应管理政策，但是整体缺乏针对性，没有真正考虑到物流行业绿色化发展的真实需求，对相关政策的支持力度相对有限。目前在物流管理领域的政策体系仍然不够全面，通常只是强调物流企业的绿色化发展，而缺乏具体的政策支持，对政策的实施以及政策的制定缺乏科学统筹使得绿色化发展难以达到预期目标。对于物流管理的各个环节，需要物流企业的科学规范，目前关于绿色物流政策的相关机制建构仍然有待完善，导致资源浪费现象较为严重。

### （六）物流包装环保属性有待提升

物流包装是产生废弃物最多的环节在低碳经济环境下部分物流企业对包装管理缺乏科学规划，没有考虑到废弃物本身的再利用价值，使得物流行业快速发展过程中包装废弃物，产生了较大的环境压力和污染。当前关于包装废弃物的认知缺乏深入性，对于包装废弃物的处置较为随意，没有真正考虑到如何将包装废弃物进行二次利用，倘若仅仅依靠企业社会责任意识进行内部改革创新很难取得预期效果。

## 三、低碳经济环境下绿色物流管理的实施策略

### （一）自上而下树立绿色物流管理理念

全面树立绿色物流管理理念，是推进低碳经济下绿色物流管理有效落实的关键，为此物流企业应当自上而下推动，绿色化管理理念的全面梳理，在实际生产经营管理过程中，将绿色物流管理作为重要发展方向。低碳经济背景下，物流企业想要实现可持续发展就必须与时俱进，对绿色物流管理理念进行深入研究，对于物流管理中的各个环节进行优化设计，既要考虑到企业经营理念，成本投入等各方面的实际情况，同时也要推动企业供应链全方位的绿色管理，使得物流企业在绿色管理中能够发挥主导作用，在低碳化管理得到普遍推广的同时，提升企业员工的绿色化管理意识，为企业建设发展贡献力量。基于绿色物流管理理念的全面渗透，企业在后续的生产工作中能够实现绿色化管理目标。

### （二）加大绿色物流管理人才培养力度

全面加强人才培养工作是推进绿色物流管理持续优化的关键，在低碳经济环境下，物流企业应当重视人才培养工作的重要性，从高素质人才引入和在岗职工培训两个方面出发，推动绿色物流管理的全面渗透。实际上对人才引入工作的相关组织规划应当具有较强的针对性和全面性，考虑到高素质人才的实际价值，在绿色物

流管理方面提出更高要求,既要与高校保持密切协作沟通,同时也要以较高的薪资待遇和良好的企业文化,吸引高素质物流管理人才,将绿色物流管理能力放在首位。对于在岗职工的培训,则应基于绿色物流管理理念的核心要求,对管理模式做好进一步创新,通过集中培训等多种方式,对绿色物流管理理念做好全面渗透,在网络信息时代背景下,通过线上的协作沟通提高企业员工的绿色物流管理能力,借助培训机制建构带来的积极体验,促进绿色物流管理发挥应有作用。

### (三) 建构完善绿色物流管理相关制度

构建科学网上的绿色物流管理制度是实现科学规范化管理的重要前提,为此在物流企业实施绿色物流管理的过程中需要考虑到相关规章制度的有效建立,既要约束和规范员工行为,同时也要对工作流程提出更高要求。关于绿色物流管理的制度建立必须与实际生产情况相结合,比如部分工作人员为了追求效率而忽略细节,在货物运输过程中出现运输破损或者运输地址错误等问题,在相关制度管理方面,则应考虑到制度的规范性,对于可能存在的问题进行提前预防,通过信息化的管理手段进行相应的有法。此外还应出台关于绿色物流管理的相关考核制度,对于表现优秀的企业职工应当给予适当奖励,在绿色物流管理方面设置相应的奖惩机制,真正提高物流工作队伍的整体水平。

### (四) 产教融合加强绿色物流技术研发

全面加强绿色物流技术研发投入是有效推进产教融合的重要前提,在低碳经济环境下,应当对绿色物流管理的组织实施提出更高要求,将产业发展和高等教育结合在一起,通过这样的方式实现绿色物流技术研发应有的效果。对绿色物流技术的相关研发应当具有较强的规划性,能够结合生产中的实际问题对研发方向做好明确,设定在体现绿色物流管理实际价值的情况下,对绿色物流技术的研发和应用提出更高要求。为此物流企业应当与高校保持密切的协作和沟通,在产教融合方面做好全方位保障,既要考虑到绿色物流管理的核心要求,同时也要在技术研发方面结合具体问题作出具体分析,能够将绿色物流技术的实际应用和物流企业管理需求相结合,基于实际生产需求推进绿色技术研发的全面落实。

### (五) 加强绿色物流政策引导与扶持力度

加强政策引导加大扶持力度是推进企业绿色物流管理全面落实的重要动力,为此对相关政策的制定必须与时俱进,能够紧密关注物流企业的实际需求,在结合低碳经济发展需求的情况下,考虑到低碳技术的推广应用,使得物流企业在运营管理中能够将绿色物流技术落到实处。关于绿色物流管理的相关政策必须与时俱进,

能够始终坚持可持续发展的观念,在提高低碳经济重视程度的情况下,考虑到企业的发展现状,能够在节能减排等方面做好科学评估,在绿色物流管理政策制定等方面提出更高要求,确保绿色物流政策具有更强的推动作用,使得物流企业生产经营活动实现应有效果。

### (六) 做好绿色物流包装的全面推广普及

关于绿色物流包装的管理应当受到重视,结合物流行业快速发展的趋势在绿色物流包装方面提出更高要求,既要控制过度包装,同时也要做好对包装的再次利用。物流企业首先需要在包装材料上做出相应调整,选择可降解的材料进行包装,通过这样的方式降低环境污染危害,有效控制环境污染问题。此外,物流企业还应根据不同区域设置相应的包装回收点,在广大用户快递拆包后将包装盒进行回收,进一步避免出现包装问题而引起的环境污染和资源浪费,使得物流企业成本得到控制的同时,推进绿色节能的有效落实。

### 结语

综上所述,低碳经济环境下推进绿色物流管理是实现物流企业可持续发展的关键,也是构建生态文明社会的重要前提和基础。物流企业必须格外重视对绿色物流技术的研发,做好对相应管理制度的优化建构,在人才培养工作以及包装管理等各方面提出更高要求,并且基于相应激励和管理政策不断提高绿色化管理水平,确保物流企业在增强综合竞争力的同时切实履行社会责任。

### 参考文献

- [1] 孙鑫.绿色物流管理在物流业发展中存在的突出问题及解决对策[J].中国储运,2021(11):167-168.
- [2] 吴雪瑾.绿色物流管理在物流业发展中存在的突出问题及解决对策分析[J].运输经理世界,2021(09):71-72.
- [3] 管琪蓓.基于绿色供应链管理的石化企业物流管理路径探究[J].今日财富(中国知识产权),2021(02):86-88.
- [4] 荣金生.低碳经济环境下绿色物流管理策略的研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2020(07):17-18.
- [5] 毕云冬.探究低碳经济环境下绿色物流管理策略的实施[J].今日财富,2019(22):168.
- [6] 牛涛.关于低碳经济环境下绿色物流管理策略的实施探讨[J].现代营销(下旬刊),2019(01):91.
- [7] 冯钰.试论基于可持续发展理念的绿色物流管理[J].中外企业家,2018(28):82.
- [8] 王文思.电子商务环境下绿色物流管理及发展对策研究[J].大众投资指南,2018(15):90.