

传媒院校大学英语课程思政建设研究

——以南京传媒学院为例

薛棋文 王连芬

南京传媒学院

摘要:教育部印发的《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》强调了课程思政融入本科教学的重要性。长期以来,大学英语教师在授课时主要侧重于语言知识的传授,强调读写听说译技能的培养,忽视了对学生的思想教育,尤其缺少对学生的理想信念、价值引领和世界观塑造方面的教育,导致思政教育的隐性功能无法得到有效发挥,教书与育人两大功能未能有效结合。

关键词:传媒院校; 大学英语; 课程思政

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.061

引言

南京传媒学院(以下简称南传)是一所传媒类高校,着眼于培养高素质的传媒类应用人才,在讲好中国故事、传播好中国声音方面,理应承担起更多的神圣职责。南传培养的学生大都会从事媒体相关的行业,比如电视台、广播电台、杂志报社、自媒体等,他们必须具有较高的政治素质、道德素质和职业素质,各类课程必须与思想政治课同向同行,形成协同效应。在新时代背景下,作为公共基础必修课程的大学英语课程,也需要发挥思想引领的作用。因此,传媒院校的大学英语课程必须承担起课程思政的责任。

一、课程思政的概念与内涵

2020年5月,教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》,明确提出全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措,课程思政建设是全面提高人才培养质量的重要任务。课程思政是指以构建全员、全程、全课程育人格局的形式,将各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应,把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。必须深刻领会课程思政的概念内涵。在理解这个概念的时候,要破除三个误区:一是课程思政不等于思政课程;二是课程思政不是思政课程的生搬硬套。三是课程思政不是外语教师变身思政教师。

二、传媒院校大学英语课程思政的必要性和紧迫性

大学课程教学具有天然的传授知识与能力以及思想政治教育的双重功能,承载着培养大学生正确三观的作用。大学英语课程作为一门公共基础课,必然也承担着对大学生进行思政教育的重要使命和责任。将课程思政融入大学英语课程,是新时期的一次重要探索,有助于

最终实现立德树人的根本目标。肩负更大使命的传媒类高校更应如此。但是,在南传多年的大学英语教学实践中我们发现,大学英语教师在课程思政教学中的做的还不够好,主要体现在两个方面:一是大学英语课程思政元素的发掘方面力度不够,教学依然侧重传统的语言内容和技能培养,对课程思政缺乏深入了解;二是大学英语课程在育人功能方面,发挥力度不够,未能真正帮助学生更好地认识和了解中华优秀传统文化中的精髓,未能帮助学生增强“四个自信”,在中国形象国际传播和叙事方面显得底气不足。因此,传媒院校大学英语课程思政就摆在了更加突出的位置。

三、传媒院校大学英语课程思政建设的问题

(一) 统编教材同质化明显,传统文化缺位

南京传媒学院目前使用的主干教材分别是外语教学与研究出版社(简称外研社)的《新一代大学英语》《新视野大学英语视听说教材》和上海外语教育出版社(简称外教社)的《全新版大学英语综合教程》和《全新版进阶大学英语视听说教程》,均已使用多年。由于教材稳定性、连贯性以及历史原因,各大主流外语出版社的统编教材总体来说同质化比较明显,往往都以“新”字开头,教学课件也趋同,仍然以外语国家的文化背景文章作为主要输入来源;相比而言,教材中的中国文化元素较为缺乏,不利于大学英语教师实施课程思政建设。

(二) 校本教材缺乏,课程内容相对脱节

由于高校之间生源情况差异巨大,统编的主流教材并不适应所有学校。以南传为例,60%的考生属于艺术生源,文化基础相对薄弱,外语底子较差,有的学生甚至中学选的是小语种,大学又改学英语。因此,学习普

通本科的通用教材相对吃力，厌学情绪明显。由于诸多原因，学校一直未能针对自有的基础薄弱的学生编制一套更适合它们的定制教材，既能帮助其夯实基础，又能弘扬传统文化，展现文化瑰宝，凸显文化自信。

（三）教师课程思政能力意识相对不足

大学英语在作为一门语言类工具性课程的同时，不应忽视其人文教育功能。在新时代背景下，传媒院校的学生作为中西方文化传播的使者，肩负传播中国优秀传统文化和现代文化、讲好当今中国故事、弘扬社会主义核心价值观的历史使命，帮助他们树立正确的三观至关重要。但是，大学英语教师在课程思政能力方面意识相对不足，教学上依然重视语言知识的传授，有意无意地忽略了课程思政，未能充分利用好大学英语课程载体，实现立德树人的教育宗旨。因此，大学英语教师要尽快转变观念，提升个人课程思政素养。

（四）课堂教学内容与思政融合程度不深

近年来，越来越多的教师正有意而又潜移默化地融入课程思政，润物细无声地育人。但与此同时，一方面因为大学英语教师的思政意识和能力不足，另一方面又受限于学生本身的外语基础薄弱、教师不得不花费相当大的精力夯实语言基础，导致大学英语课程教学内容与思政融合程度不深。如何科学、合理、高效、深入地挖掘教材中的课程思政元素，既重视语言基础，又满足学生现实需要，如何将课程思政的教学元素与大学英语教学全方面、立体化地结合起来，避免生搬硬套，依然是值得深入研讨的问题。

（五）课程思政范围受局限，两个课堂相互脱节

大学英语课程体系的培养目标突出思政要素，创新教学模式，线上和线下结合，确保思政教育贯穿课程教学全过程，探索“产出型知识传授和新时代价值引领”相结合的大学英语课程体系，培养出具有“大国思维”和“家国情怀”的新时代优秀学生。课堂是课程思政的主阵地，但是课下阵地同样不可忽视。南传自2014年调整人才培养方案之后，大学英语课时从16学分缩减为12学分；课时相应减少，大一每周2次课共计4小节，大二每周1次课共计2小节，师生互动时间明显不足；教师对学生的课后要求和指导方面明显乏力，缺乏有效督促机制，上课下课不能形成有效衔接，课程思政的效果自然大打折扣。

四、传媒院校大学英语课程思政建设的实施路径

（一）从主干教材入手，精心遴选符合要求的教材或教学内容

要发掘大学英语课程的隐性价值。大学英语课程思政建设要着力优化课程设置，完善教学设计，把思想政治教育贯穿到教学、教材中去。教材是实施育人目标的重要载体。因此，根据学校的人才培养特色，选择与传媒专业紧密相关的教材（比如外教社的《影视听说教程》）、从现有主干教材中挑选符合传媒特色教学单元，比如外教社《全新版大学进阶英语》中就包涵了众多的中国元素，既能帮助学生学习和了解国外的先进文化，积极学习人类世界的一切优秀文明成果，同时又能讲好中国故事。在2021-2022年的教学中，我们还参考借鉴了外教社出版的《中国文化英语教程》等教材，包括神话传说、名胜古迹、饮食文化、茶文化、中医学、生肖年历、戏剧艺术、书法艺术、中国语言、儒家思想、道家思想、古典诗词、文学名著、孙子兵法、中国功夫和建筑艺术。既帮助学生理解中国文化，又帮助学生学用英语来介绍和研究中国文化，这些都能很好地体现了课程思政的内涵要求，由于其内容基本上均为大学生所熟悉，教学效果很好。

（二）围绕人才培养目标和特色定位，科学合理编写校本教材

校本教材的编写和使用是完善人才培养体系、塑造学校人才培养特色的一个重要补充。因此，在面向课程思政的大学英语教材开发上，一定要将课程思政与学校办学特色、人才培养目标进行深度融合，进而寻找传媒类高校大学英语教学与课程思政的最佳共振契合点。南传历经近20年跨越式发展，形成了“大传播、融媒体、创新型、国际化”的办学思路，覆盖了30多个专业、15个二级学院共计3万余名来自全国的学生，学生思维活跃，动手能力强，社会实践参与积极，因此，根据这些特点科学合理地编写校本外语教材，能够更好的贯彻学校人才培养目标；在教材内容上、练习形式上，做好顶层设计，把政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等思政元素融入教材，增强学生民族文化自信，从而实现思政目标和课程目标协同推进。

（三）积极培训学习，快速提升教师课程思政意识和教学能力

首先，坚持政治认同，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本宗旨，牢记初心使命。高校必须把为

党育人、为国育才落到实处。积极学习“四史”，把教书育人和自我修养结合起来，不断增强传道授业解惑的本领，更好担当起学生健康成长指导者和引路人的责任。增强自身的家国情怀、文化自信，以身示范，践行社会主义核心价值观，积极转变教育教学理念，优化教学方化，密切关注学生群体的政治思想动态，以及对思政教学内容的接受程度。

（四）立足课堂教学主阵地，落实课程思政教学

要积极深入挖掘大学外语教材中的思政元素，对其进行加工重构，精心设计教学环节，教师有备而来，学生有获而回。深刻理解南传实施课程思政，其根本目的就是要释放我校学生的天性、展现特长、因材施教；充分发挥大学英语课程的特点，深入挖掘教材中包含的育人元素，凸显育人价值；在传授知识、提升技能的同时，无声无息中实现了学生价值塑造和能力培养的和谐统一。同时，善于结合各学院各专业学生的特点，比如动画学院的学生在动手力强，新闻传播学院的学生文笔功夫好，国际传播学院的学生对外传播意识和叙事表达能力上略逊一筹，类似的例子不一而足。

为了把因材施教理念落到实处，大学外语部将老师进行了归化发展。根据教师本人的性格、兴趣和研究方向，专攻相应的学院。比如，研究国际新闻的教师着重教授国传传播专业和新闻传播专业的学生，研究语言文化的教师主带文化管理学院的学生，从而帮大学外语教师找到了专业归属感，增加了专业的实践能力和研究能力。教师不再是传统的公共课讲课机器，对自我价值又有了重新认定，有了更强的个人成长意愿和更清晰的职业发展路径规划，更愿意付出心思钻研和更新教学理念，创新教学模式，提高育人能力。经过一年多的实践，大学外语教师基本都能在课程教学目标的指引下，对教学内容进行精心梳理，挖掘其中的育人元素，让教书与育人浑然一体。此外，在对教材深入加工打磨，发掘各个单元的课程思政元素之外，还需要对整个2年的大学英语课程进行系统归纳梳理，寻找里面的家国情怀和文化自信因子，全面落实立德树人的根本宗旨。

（五）第二课堂为辅阵地，围绕课程思政精心设计课外活动

第一课堂是主体，第二课堂也是不可或缺的组成部分。基于学生的需求和专业兴趣，在互联网、大数据、人工智能兴起的新时代，大学英语教师必须改变传统单

一的线下面授模式，结合微信QQ群组、微课、慕课、翻转课堂、微博社交平台等多种渠道，全方位、立体化育人，做到线上线下结合，开展混合式教学和育人模式。

同时，充分利用各大协会和出版社赞助的各种外语技能大赛，如“外教社杯”江苏省大学生“用外语讲好家乡故事”演讲比赛、“外教社杯”全国大学生词达人比赛、“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛，激励广大新时代大学生为构建对外话语体系、中国叙事体系和国际文化传播体系贡献青春力量。南传还充分利用英语角、中外文化赏析、传统文化对比朗读等活动，实现了很好的育人功能，让学生喜欢上外语课，成就满满。

此外，各类课程、各类学科、各部门有机协调，加强大学英语教研室与思想政治教研室的交流合作，实现信息、教学资源共享，助力大学英语教师短期内提高思政素养，完善课程设置，形成协同育人机制。同时，学校顶层设计科学有效的评价机制和健全完善的激励机制，激发教师课程思政教学的内在动力，促进师生全面发展和成长。

结语

课程思政应该融于听说读写译各个层面，所以教研室要统筹安排，集体备课，各取所长，各司其职，深挖教材，精心设计课程，将课程思政与教学内容全方位结合起来，避免呈现教学与思政的“两张皮”。

大学英语教师要树立正确的三观，坚定四个自信。根据大学外语教学指南的要求和教学对象的特点，着力挖掘大学英语教材中的思政元素，并将其有机融入日常教学活动，以润物细无声的方式渗透到教学的全过程，从而实现应用型、综合性的传媒+外语人才的培养目标。同时，应加强教师培训，提升大学外语教师的育人能力。大学英语课程思政体系的建构还需要各部门联动协同，建立良好的评价体系和激励体系，从而驱动教师思政育人和学生价值观培养的主动性和积极性。

参考文献

[1] 谢琪崔路飞孙云宽. 高等院校传媒类专业课程思政建设研究[J]. 新闻传播, 2021, 000(019): P.111-112.

基金项目: 本文是2021年度“江苏省社科应用研究精品工程”外语类立项一般资助项目“传媒院校大学英语课程思政建设研究”(项目号21SWB-09)的研究成果。