

# 服装设计教学中创新性思维的培养探究

张从芬

河北省邯郸市邯山区职教中心

**摘要：**近年来，服装领域呈现出了良好的发展态势，这与服装设计者的努力与创新息息相关。当前，各大高校愈发重视创新型技术人才的培养，提高学生的个人素养，开发其创新意识，已然成为学校与教师共同追求的目标。教师在开展教学工作时，应当着重培养学生的创新性思维，采取适宜的教学措施，为社会培养出更多优秀的服装设计人才。本文着重探索了服装设计教学中如何高效培养学生的创新性思维，期望可以为相关人士提供一定的参考。

**关键词：**服装设计教学；创新性思维；培养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.007

## 引言

开展创造性活动，可以源源不断的为社会注入发展活力，目前，社会经济发展迅速，服装领域的竞争不再局限于劳动力、技术、价格等方面，品牌竞争的重要性逐渐凸显。想要在服装设计领域脱颖而出，便要更多的关注服装设计中的文化元素及创新思维。目前，如何培养出既具创新精神，又具有高素养的服装设计者，已然成为高校普遍关注的教育课题，各大高校应抓住关键，为我国文化领域培养出更多的服装设计人才。

### 一、我国服装设计领域教学现状分析

20世纪80年代，我国服装设计教学领域刚刚起步，教育经验少、教材稀缺、师资力量薄弱、教学设施不健全。各所教育院校在进行服装设计教学时，通常会将教材作为核心，教学方式过于刻板无趣，缺少新意。在此环境下，教育领域的服装教学理念缺少完善性，难以满足服装市场的需求，教学模式无法跟上服装产业发展的脚步。现阶段，即便我国的服装设计领域的发展较以往有了明显进步，不仅重视对学生技能、审美能力的培养，还将更多的目光置于对学生创造性思维的培育方面，然而，我国服装设计领域在未来很长一段时间内还需面临创新设计人才缺乏，服装营销人才缺失等问题。各大高校培养出的服装设计者能否在行业内脱颖而出，成为备受重视的设计大师，还需要学校与教师在创新教育方面共同探索与努力，不断研究与尝试有效的教学方法，大力培养学生的创新性思维，为学生的未来发展铺垫道路。

### 二、在服装设计教学中培养学生创新性思维的重要

## 性

如今，服装设计教师想要更有效的贯彻素质教育理念，便要将创新性思维的培养作为日常教学的关键点，并将其视为服装设计教学的主要教学方向。教师在进行服装设计教学的过程中，需要采用多种新颖的服装设计主题，引导学生表达自己对这些主题的看法，使其能够积极表达内心的想法，抒发个人情感，以此来提高学生对服装设计的共情能力及审美情趣。与此同时，学生在学习过程中接触到多种多样的设计主题，有利于对学生审美鉴赏能力的提升，使其能够逐渐对服装时尚形成敏锐的洞察力，提升学生的设计水平，使其达到更高的艺术境界。在开展服装设计工作时，创意能够引领一切，如果服装设计者能够将新潮的想法、独特的创意及丰富的文化要素注入服装设计作品当中，其设计出的时装才可以深入人心，风靡时尚领域。时装不仅仅能够为人们提供装扮价值，还能够体现时代发展特征，是生活与艺术的完美结合。

### 三、服装设计教学中培养创新性思维的探究

#### （一）注重对学生创新思维的启发

##### 1. 科学汇总，引导学生进行创新思考

在进行服装设计的过程中，学生想要进行创新设计，便不能仅仅拘泥于形象思维，凭借自身的视觉体验及个人观点，将关注点置于服装的外部轮廓，将服装的领子、衣袖等部件进行拼接，而是要形成系统的知识体系，整合各类要素，进行创造与设计。一方面，教师应当帮助学生整合从古至今国内外的各种文化知识，使得学生可以充分了解各个时代中，促成当时服饰文化的政

治背景、文化环境等，理清各个时期内的服饰文化发展规律，探究服饰的制作工艺、色彩配置、形式特点等，促使学生将心得、知识与当下的流行趋势相结合，创作出既具观赏价值，又具备创新性与内涵的服装作品。另一方面，教师应当在课堂上向学生展示国内外各个国家独具特色的服饰文化作品，并进行对比分析，综合分析各国的地理条件、历史文化、人文风情等，深入浅出的探究促成服装文化形成的原因，鼓励学生将同时期国内服装形态进行分析重组，依据形式美法则重新设计服装，从而不断完善学生的创新思维。不仅如此，教师还应同时兼顾对学生历史性思维以及辐射性思维的启迪，使其能够综合利用这两种思维，客观看待历史服饰文化，综合思考未来流行趋势，科学利用服装设计理念与法则，从多个维度培养学生的创新性思维。

### 2. 循循善诱，培养学生的创新性思维

长久以来，人们都习惯于仰视“创新”这一词汇，将其想得高深莫测，在进行创新时，许多人都不知从何处入手，反而阻碍了其实现创新。然而，创新思维往往潜藏在人们的身体、内心当中，如果处于某些特定的条件下，便会从内心扎根，并结出硕果累累。因此，在服装设计教学中，采取适宜的教学方式，激发与培养学生的创新性思维，是教师不容推辞的责任。教师在进行服装设计教学时，需要合理引导学生，使其能够迈入正确的轨道，打破思维定式。教师应当有意识的从多个视角入手，突破教学瓶颈，引导学生用创新思维参与设计活动，以此来培养学生的创新性思维。比如，在日常设计中，学生习惯于顺应自己的正向思维进行创作，比如在看到“蓝色”时，学生往往会产生“清新”“忧郁”等感受，但是在设计时，教师不仅要让学生而行，也要引导学生利用逆向思维来思考问题，思考如何利用这一颜色来达到相反的艺术效果。对于一些平时常见的物体，让学生反过来思考如何对其加以处理，产生大胆的设计想法，令其达到与平时不一样的效果，比如，依据规定，衣服上如果存在破洞，需要将其视为废品，但是有设计师从水洗牛仔服上的破洞、断经断纬等问题上获得灵感，将牛仔服进行再次加工，成为时髦的服装产品，风靡一时。

### （二）结合生活实际培养学生的创新品质

### 1. 兴趣为先，激发学生创新意识

教师想要培养学生的创新思维，不仅仅要坚守课堂这一阵地，还要从学生的生活入手，合理引导学生通过正确的方式发展自身的兴趣，增强学生生活的丰富性，培养学生的综合素养，提高学生的学习能力，使其能够在服装设计中更具竞争力，激发学生的设计潜能，促使学生在课堂学习之余，形成有益于身心健康的喜好，感受到科学文明为生活带来的益处，形成高雅的生活意趣。近年来，学生在完成学业以后不再将目光局限在寻求工作机会这一条道路，很多学生都更加热衷于创业，创造属于自己的一片天地。目前，毕业生创业已经屡见不鲜，教师可以将服装设计专业特点作为基础，从多方面入手，鼓励学生自主创业。首先，许多学生在创业时，教师可以鼓励学生将发展自己的专业作为首选路径，多数学生会成立服装高定工作室，例如手工皮包制作、首饰设计等。追根究底，学生更愿意做自己专业范围内的工作，并且乐于将自己在校内学习到的理论知识内化，从真正意义上实现实践创作，让自己的设计作品流入市场。其次，教师可以引导一部分学生会组成创业团队，志同道合的学生会相互合作，沟通交流时也更为便利。最后，教师可以为一些学生提供投资数额小、收益明显的创业道路，即为一部分客户提供设计服务。学生可以依据客户提出的选题，利用计算机将服装设计图纸制作出来，并将其递交给对应的客户。此种方式制作周期比较短，学生不用投入大量的人力与资金，但是相对的获取的酬金可能相对较低。采取如上几种创业方法，学生的创新思维都能够得到锻炼，学生在创业过程中不仅可以获取相应的酬劳或收益，还可以从实践中获得提升，也可以为校内的学弟、学妹提供优质的创业案例，提高学生的就业率。

### 2. 时尚引领，加深学生的创新思想

服装设计与时尚不可分割，如果学生能够对时尚形成敏锐的洞察力，便能获得更佳就业机会，被各大服饰企业青眼有加。以往学校采用的照本宣读式教育形式已然被时代所摒弃，目前，教师在开展服装设计教学时，学生不仅仅可以攻读教材、教学参考书等，还可以通过网络获取时尚信息，阅览时装杂志，观看时装发布会，通过多种途径与方法获取时尚资讯。其一，在科

技发展进程中，互联网逐渐成了人们生活中不可或缺的一部分，人们也从中获取精神食粮。无论是课上还是课下，学生都可以利用网络获取时尚资讯。然而，网络上也充斥着大量的负面信息，教师需要引导学生科学利用网络获取合适的时尚资讯，捕捉并积累对自己专业设计有用的信息内容。其二，教师要为学生提供洞察时尚的机遇。许多发达城市每年都会举办时尚展览或者服装发布会，此时教师可以组织学生参与相关活动，或者到相关企业进行短期实习，为学生搭建良好的桥梁，使得学生能够利用这一机会得到锻炼与成长，紧扣时代脉搏。其三，教师可以利用上课下时间，针对时尚杂志中的一些案例与观点进行讨论，也可以与学生共同观赏时尚大片、时装电影等，让学生在观赏明星模特风姿的同时，感受到时尚的迷人之处，增强学生对时尚的感知力，使其在设计作品时能够合理引入时尚元素，充分适应国际社会的时尚发展规律，达到启发学生创新思维的目的。

### （三）大胆质疑，从思维碰撞中激发灵感

学起于思，思缘于疑。提问，本身便是创造思维的缘起之处。学生在学习服装设计的过程中，如果能够不断发现问题，并提出质疑，方可以此为前提，不断进行思索，并探寻处理问题的路径。在进行服装设计时，许多学生过度关注对灵感的寻求，以为如果有灵感涌现，便能够迅速解决当前所面临的问题。然而，如果想要成为合格的服装设计师，还需对服装制作工艺、服装设计结构等形成充足的认知，一时产生的灵感，仅仅可以解决一小部分的问题，但是在设计服装并将其制作成品的过程中，需要循序渐进的处理多种多样的问题，需要不断产生灵感。如果学生在设计之初形成了灵感，明确了设计目标，还需利用对应的服装表现方法，为后续的设计铺平道路。此时，学生需要经历一个质疑的过程。教师需要采用适当的引导方法，让学生明晰自己需要使用何种服装表现手法，为自己的服装配置何种面料，如何将服饰上身进行表现，清楚自己设计的服装与哪一季节、哪一场合相匹配，等等。教师要在学生平时进行设计创作时，帮助其形成服装设计与制作的眼光，如此方可使学生精准的捕捉服装制作形态。在服装设计过程中，找出问题并处理问题，是设计过程中的难点内容。

教师不仅要引导学生提出问题，还需鼓励学生自行谋求问题的答案。教师要引导学生利用多种途径，采集并浏览相关资料，为自己设定疑问，并找出答案。比如，学生在设计一款长裤时，可以向自己提问：“能否将裤子的长度缩短？”自己解答为：“不可以，如果这样做便偏离了设计主题。”提问：“可以将裤子设计为卷筒的样式？”答：“可以，还可以在卷筒部分配置相应的工艺与图案。”问：“可以用什么样的材料呢？”答：“用多种材料都可以实现。可以依据相应的要求设计成不同的风格。牛仔的面料更偏休闲。棉质面料则更为舒适……”学生在一问一答之间，逐渐形成主动思考、主动学习的习惯，大胆的提出自己的问题与想法，并在此期间获得创新思维的提升。

### 结语

总而言之，如今，素质教育理念深入人心，各所高校及教师如果想要培养出更多优秀的服装设计师，便要着重培养学生的创新性思维，不能仅仅采用传统的教育理念与方法，而是要推陈出新，从时代变化的视角出发，逐渐创新教学模式。创新性思维对于服装设计专业的学生有着重要的意义，教师应当从多个角度出发，为学生的长远考虑，为学生夯实基础，从就业、创业、学习与发展等方面为学生做好打算，激发并提升学生的创新性思维，为其未来发展保驾护航。

### 参考文献

- [1] 王丽艳. 浅析服装设计教学中学生创新思维的培养[J]. 西部皮革, 2019, 41(09): 37.
- [2] 潘韞娴. 浅析服装设计教学中学生创新思维的培养[J]. 现代职业教育, 2017(05): 181.
- [3] 徐云. 服装设计教学中创新思维的启发培养探索[J]. 产业与科技论坛, 2017, 16(04): 170-171.
- [4] 牛玉玺. 浅谈艺术设计教学中创新性思维的培养[J]. 艺术科技, 2015, 28(10): 272.
- [5] 刘翔. 服装设计创新思维的培养与教学研究[J]. 现代交际, 2014(09): 254.
- [6] 易莉莉. 服装设计教学中学生创新思维培养探析[J]. 河南教育(高教), 2014(06): 32-33.
- [7] 姚其红. 服装设计教学中注重对学生创新思维的培养探析[J]. 美术教育研究, 2012(06): 121.