

# 创新工会女工工作对推动企业文化发展的重要性

刘睿琼 李缙

国网太原供电公司

**摘要：**创新工会女工工作已成为解决女性职工问题的重要途径，可以有效提升女性职工的发展质量。创新工会女工工作强调以女性职工为中心，针对她们的特殊需求和权益展开工作，旨在促进她们的参与和发展，优化工作环境，提供平等的机会和待遇。在企业文化发展方面，女性职工的参与和发展具有重要意义。女性职工的性格特点和特殊经历可以为企业文化带来新的视角和价值观。通过创新工会女工工作，可以为女性职工创造一个包容、平等、支持和激励的工作环境，激发她们的潜力和创造力，提高职工的满意度和忠诚度，进而推动企业文化的发展和优化。

**关键词：**创新；女工；企业文化；重要性

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.231

## 引言

企业文化不是传统文化的简单复制，而是与现代文化的“基因”再造。因此，企业工会女工对于企业的发展运营有着至关重要的作用，国有企业应当高度重视女工工作，认识到女工对于企业发展的重要作用，并积极提高女工的工作能力，保障女工的权益。

## 一、创新工会女工工作对推动企业文化发展的重要性

企业文化是企业中现有的价值取向和行为规范。它是从属于企业精神的文化理念，是一个具体、形象、向所有职工及公众表明企业经营目的和企业目标的目标和愿景。企业文化作为现代化企业的管理理论和管理方法，越来越受到国内外企业界的高度重视。许多企业家认为，凡是成功的企业，其生存、竞争、发挥效率的原动力及凝聚力无不来自企业文化。企业文化把情感融入管理，形成一股强大的凝聚力，从而提高企业的经济效益和社会效益。所以，企业女性职工是企业中的重要一员，应当享有平等的工作权利和社会保障，加强工会女工工作，可以帮助女工了解自己应享的合法权益，避免受到不公平待遇，确保女工在工作环境中的权益得到保障。开展工会女工工作，可以为企业女工提供交流、学习和合作的平台，组织各类活动，增强了女工团结合作的意识，提高了集体凝聚力和归属感。企业女工的特点是细致、认真的工作态度，加强工会女工工作，有助于引导女工更好地融入企业文化，树立正确的工作观念，提高工作效率和质量。在工会女工工作中，引导女工树立积极向上、自信自强的形象，传递正能量，鼓励女工不断提升自己的知识和技能，充分发挥潜力，为企业发展作出更大贡献。

## 二、企业工会女工工作的内容

### （一）重视群众性要求

时至今日，我国仍有部分企业存在工会参与决策难度大、工会管理与企业发展脱节、工会活动缺乏特色等问题，其中还有少部分企业工会的民主监督形同虚设，难以真正地促进企业与女工之间的平等协商。这一点在企业的工会女工工作中尤为明显，大部分企业都更重视生产作业的质量与效率，对工会女工工作状态、生活需求以及处境等缺乏应有的共情。甚至部分企业根本没有发展工会的意识，其所建设的工会往往也是应付了事，根本无法真正地帮助企业女工解决问题。而企业工会女工工作作为党领导的工人阶级群众组织，应当自觉承担衔接党支部、企业以及职工群众的重任，坚持在中国共产党的领导下，以发展企业为重点，承担团结、引导员工听党话、跟党走的政治责任。以此为基础，还需要充分聆听工会女工的真实需求，贯彻落实“服务于群众、服务于员工”的原则。以满足职工权益、维护职工生产安全性、最大化发挥企业社会价值为目标，不断加强党的理论武装与思想政治引导，坚定工会管理的政治方向。全面保障企业工会女工在其日常管理、生产、生活等各个情境下的权益，让工会充分参与到企业的日常管理生产与文化建设之中，提高工会参与企业民主管理、安全生产的水平，促进企业内部管理结构的不断完善。进一步发挥企业工会女工工作的政治优势、组织优势、群众性优势与情感优势，增强职工对企业的认同感，从而自觉遵守企业的生产条例、管理制度。

### （二）强调精细化管理

新形势下，国家将民生问题作为国家复兴与社会发展的主要切入点，而提升基层员工薪资待遇、维护工作

者合法权益便是现阶段民生领域的主要内容。基于生产工作与管理环节等方面的特殊性与困难性，需要通过创新工会女工工作的方式，以提升企业工会服务力的方式提升企业生产力；以增强职工凝聚力的方式，促进企业引导力的提升。构建全体职工参与、全流程渗透、全方位覆盖的工会管理格局，发挥工会的牵引力，增强各部门在生产活动中的协同共进，落实现代化、精细化的企业工会管理架构。利用工会促进建设安全、稳定生产的风气，结合工会女工工作提升职工思想的先进性，利用工会在政治、组织、群众以及情感等方面的优势，紧抓新形势下企业内部改革的着力点，开展研究与实践同频的创新改革机制，实现企业在新时期背景下全面发展的目标。全面加强对工会建设与革新方面的投入，基于工会女工工作的角度落实对基层员工的了解与引导，以此达成工会精细化管理的目标，助力企业的可持续发展。

### （三）完善信息化建设

现阶段，仍有部分企业尚未意识到精细化、科学会管理工作的内在价值，因此导致工会女工工作始终与企业实际发展方向、与员工需求等相脱节。新形势背景下，快速发展的互联网技术有效丰富了员工的生活，这也导致企业员工对企业的诉求早已超越了物质层面，转向更多元、复杂的精神需求。这种情况下，如果企业工会仍旧只能采用传统、死板的管理模式，则必然无法真正地“走入”员工的内心世界，自然也无法激发员工对企业的认同感以及为企业奋斗的使命感。为此，企业在工会女工工作中需要基于信息化、互联网化的角度，在以下两方面完成对工会女工工作的加强与革新。其一，企业工会管理人员需要懂得利用互联网传播工会与企业信息，并适当创设出符合工会女工心理诉求的精准物料信息，充分发挥网络的便捷性，保障工会相关信息能够更快地渗透于全公司；其二，工会需要进一步落实信息化智慧管理体系的建设，以充分提升员工参与工会活动的便捷性，在提升工会管理相关活动效率的基础上，提升员工的参与意愿。

## 三、创新工会女工工作对推动企业文化发展的策略

### （一）促进女工对企业文化的理解和认同

创新工会女工工作应当清晰地传达和解释企业的文化和核心价值观。组织可以通过内部沟通、培训座谈和文化活动等方式，向女性职工传达企业的使命、愿景和核心价值观。这有助于女性职工更好地理解 and 认同企业的文化，并将其融入日常工作中。为了促进女工对企业

文化的理解和认同，创新工会女工工作应当为女性职工提供参与和表达的机会。组织可以设立员工参与的平台和机制，例如职工代表会议、团队活动等，鼓励女性职工积极参与并表达自己的意见和建议。这样可以增强女性职工对企业文化的参与感和认同感。创新工会女工工作还应当建立正面激励机制，鼓励女性职工践行企业文化。组织可以设立奖励制度，表彰那些积极践行企业文化的女性职工，以激发她们的积极性和动力。组织领导层应以身作则，成为企业文化的榜样，通过言传身教的方式影响和引导女性职工的行为和价值观。创新工会女工工作应当强调企业文化的重要性，以增强女性职工对其的认同。组织可以定期举办文化培训和活动，向女性职工展示企业文化的影响和意义。为促进女工对企业文化的理解和认同，创新工会女工工作可以建立文化支持网络。可以组织文化分享会、团队建设活动等，为女性职工提供一个交流和学习的平台。这样的网络可以帮助女性职工更好地了解和体验企业文化，促进彼此之间的互动和共鸣。

### （二）广泛开展群众性建功立业活动

一直以来，企业改进管理、挖潜降耗、拓展新产品及营销思路是进步的必要手段之一，激励职工建功立业是工会作为提高企业经济效益的重要方式。建功立业活动包含创新创效、揭榜攻关、合理化建议等，是公司职工展示个人价值的最佳途径。一直是一是激发企业女工的创新意识和工作热情，通过观念、体制、机制、技术等不断创新，不断优化工会女工队伍结构，成功构筑支撑企业健康发展的平台，从而推动企业的两个文明建设。工会要围绕生产建设、优质服务、数字化转型等方面开展创新创效活动。二是动员广大女性职工参与揭榜攻关活动，通过“提素”“关爱”“和谐”等方面设置课题，为女性职工搭建提升素质的平台。三是要让合理化建议更贴合实际。合理化建议是企业开辟的一条“智慧航线”，是最佳的“民主通道”，也是促进企业发展和技术改进的有益举措。女性职工温柔细腻、善于观察，利用合理化建议渠道充分展现女工的主人翁精神和聪明才智。实践证明，凡是重视职工合理化建议的企业，他们的经营状况、业务发展、干群关系都是比较和谐的。因此，重视群众性建功立业活动，认真进行研究取舍，做到既要“善始”，还要“善终”，更要“善待”，它已成为目前工会助力企业高质量发展的主要课题。

### （三）维护女工权益，采集女工意见

为了维护女工权益、增强团队向心力,企业要建立女工代表团队,选举产生一定数量的女工代表,代表女工群体的利益和需求,女工代表可以定期与企业管理层进行沟通,反映女工的意见和建议,促进企业决策与女工期望的对接,维护女工的权益。建立女工意见征集机制,定期或不定期地收集女工的意见、建议和需求,通过问卷调查、座谈会、意见箱等方式,确保女工的声音被“听到”,满足女工的工作和生活需求。开展团队合作培训、团队建设活动,培养女工之间的团队合作意识,增强女工的凝聚力和向心力,让女工相互协作,共同实现企业目标,对于女工的投诉和诉求,要及时响应,进行调查处理,维护女工的合法权益。组织女工团建活动,如红色疗养、文化活动、志愿服务等,加强女工之间的交流和联系,增强团队向心力,建立和谐、友好的工作氛围。

#### (四) 坚持以人为本的理念,关爱女工

在企业工会女工工作中,坚持以人为本的理念,营造互助互爱的企业环境是思政工作的基础,企业可以定期组织各种文化活动,如职工联谊、节日庆祝、文艺演出等,为女工提供交流和展示自己的机会,在活动中拉近员工之间的距离,增强团队凝聚力,形成一个大家庭的氛围。组织女工座谈会或讨论会,让女工有机会表达自己的想法、困扰和建议,企业领导和管理层要倾听女工的声音,了解女工的需求,满足职工的期望。建立职工关怀计划,关注女工的生活和工作情况,通过走访、问询等方式,了解女工的困难和需求,为其提供相应的帮助和支持,让女工感受到企业的温暖和关心。建立女工互助支持的网络,让女工之间可以互相帮助和分享经验,创建线上社交群组,或者设立专门的平台,让女工可以随时交流和寻求帮助。借助企业内部媒体、墙报、宣传品等,宣传女工的事迹和成就,让女工感受到被重视、被肯定,营造尊重多样性的文化氛围,让女工在企业中找到归属感。

#### (五) 大力开展女性职工思想政治教育工作

企业要想在激烈的市场竞争中立足,更好地发挥女工内部的合理作用,就必须不断地创新、完善管理模式,转变女工的思维方式。为提高女职工的综合素质,企业工会应从政治思想教育、专业实践活动、技术指导等方面入手,引导女职工树立正确的工作态度和行为准则。要注重企业文化和企业精神塑造方面的投入,以此来促进企业女性职工在工作中充分发挥主观能动性。另外,影响女性职工工作创造力的因素还包括家庭

背景、情感经历等。此外,由于传统文化、社会环境等因素的影响,一些企业工会对女职工的关心不够。为使女工在工作与家庭之间找到一个良好的平衡点,企业工会应加强对女工的心理疏导,使女工对家庭与工作有一个更加客观的认识,使她们能更好地调整自己的工作与照顾家庭的时间。同时,企业工会还应注意发挥女职工的作用,使她们成为企业文化宣传的主力军。企业工会在日常工作中,要关注女职工的心理状况、实际工作和生活困难,为她们提供物质帮助,维护她们的合法权益。

#### 结束语

工会女工工作质量不仅会关系到企业职工的工作积极性,同时也关乎着企业的主要经营方向与发展。在这一特殊社会背景下,想要充分提升企业的经营效率与质量,促进企业的全面发展,就需要立足于企业女工的实际需求,及时发现并解决职工在工作上、生活中的问题。以此保障职工能够以更积极的心态投入到工作中,基于职工的角度助力企业的全面发展。加强工会女工工作的措施,能够有效提升现代化企业的管理水平,对维护企业的社会效益、提升企业经济收益而言具有一定的积极影响。因此,做好企业工会女工工作,要采取恰当的策略、科学的方法,加强对工会女工的培训,营造良好的企业文化环境,建立起沟通机制、协调机制。以保护女工的合法权益、维护女工的身心健康为目的,注重女工的个人发展需求,为女工创造良好的工作环境、成长的机会,深入推进企业女工思想政治工作的开展,为社会建设奠定基础。

#### 参考文献

- [1] 廖靖. 新时代下做好国有企业工会工作的几点思考[J]. 中国金属通报, 2020(8): 123+125.
- [2] 欧洪. 做好新时代企业工会工作的几点思考[J]. 江汉石油职工大学学报, 2019, 32(4): 104-106.
- [3] 李秀凤. 做好新时期国有企业基层工会思想政治工作的几点思考[J]. 法制与社会, 2014(2): 157-158.
- [4] 赵亮亮. 国有企业工会推进职工服务阵地建设的实践与思考——以北京市G集团为例[J]. 北京市工会干部学院学报, 2022, 37(2): 21-27.
- [5] 蔡东清. 国有企业工会发挥思想政治引领作用的途径选择——以中原油田工会为例[J]. 中国工人, 2022(1): 56-57.