

新媒体在高校学生党建工作中的应用

赵可昊

山西能源学院

摘要：随着互联网和移动互联网的普及，新媒体的应用在社会各个领域得到了广泛的推广和运用。作为学生党员的重要群体，高校学生党建工作的开展对于党员培养和队伍建设具有重要意义。新媒体的兴起为高校学生党建工作提供了全新的思路 and 方式，使得学生党建工作更加贴近学生党员的需求，形式更加多样化和富有创意。在此背景下，文章简要阐述了高校学生党建工作的背景和意义，并提出了新媒体应用于高校党建工作中的对策。通过新媒体技术，党组织可以实现多样化的信息传递、提升学生参与和互动的方式，并加强学生组织的凝聚力和认同感。因此，在新媒体背景下，高校学生管理和党建工作的创新变得尤为重要，促使学生在思想、学习和实践方面取得更好的发展。

关键词：新媒体技术；高校学生党建工作；应用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.050

引言

新媒体在高校学生党建工作中的应用，其优势在于它能够迅速传播信息、拓宽渠道、提高传播效果。在学生党建工作中，可以利用新媒体平台建立学生党员微信公众号、微博账号等，通过发布文章、图片、视频等多种形式，向广大学生传递党的理论知识、政策法规、组织动态等重要内容。因此，应加强对新媒体平台的学习和运用，积极探索创新，不断提高学生党建工作的质量和水平，为培养优秀人才、推动学校改革发展做出积极贡献。

一、高校学生党建工作的背景和意义

（一）培养优秀人才

通过党组织的引导和教育，学生党员能够接受党的思想理论教育，树立正确的世界观、人生观和价值观。他们将形成崇尚科学、尊重劳动、弘扬团结友爱、积极向上的思想品质，培养自觉遵守法律法规、积极参与公益事业的道德底线。党建工作可以组织开展学术讲座、研讨会、科研项目等活动，引领学生党员关注科学研究和学术前沿，提高他们的学术研究能力和创新能力。同时加强学术指导和交流，培养学生党员批判性思维、创新意识和团队合作精神。通过参与实践活动，学生党员能够锻炼实践能力和组织能力。比如组织社会调查、社区服务、志愿活动等，让学生党员亲身参与社会实践，感受社会发展的需求和挑战，提高解决问题的能力 and 创新能力。此外，党建工作可以通过培训与指导、学习交流、评优争先等形式，提升学生党员的综合素质^[1]。

（二）加强思想引导

在高校学生阶段，学生常常处于思想容易波动、价值观念形成阶段，他们面临各种诱惑和挑战。通过宣传

党的理论和方针政策，向学生党员普及基本的马克思主义理论知识，能让他们了解和掌握党的指导思想和基本原则，增强对中国特色社会主义事业的认同和信心。通过阐述和传播社会主义核心价值观，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观，帮助他们树立正确的人生追求，注重实现个人价值与社会责任的有机结合。党建工作可以通过宣传党的光辉历史和伟大成就，引导学生党员培养爱国主义情感和社会责任感，激发他们为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力拼搏。另外，开展各种文化、科技、艺术等活动，学生党员能够感受到优秀文化的熏陶，提高审美情趣和文化素养，培养他们对精神文明建设的关注和参与意识。

（三）增强组织凝聚力

党建工作通过提供学习交流、培训指导、政策咨询等服务，能为学生党员提供组织上的支持和帮助。这种关心和关怀能够增强学生党员对党组织的信任和依赖，增加他们对组织的认同感。党建工作可以组织各类活动，如集体学习、主题实践、志愿服务等，提供学生党员之间的交流平台和 Cooperation 机会。通过共同参与活动，学生党员能够增加彼此之间的情感联系和互动，提升群体凝聚力和认同感。另外，组织学习和竞赛，通过交流和学习竞赛等形式，激发学生党员的学习热情和积极性。同时通过比赛成绩的公开和表彰，增强学生党员的集体荣誉感和归属感。高校通过定期组织会议、谈心交流等形式，可以了解学生党员的思想动态和实际需求，并及时给予指导和帮助。党组织的关怀和关注，可以让学生体会到温馨与关怀，从而增强学生对党组织的归属感与认同感。另外，党建工作可以通过各种渠道和平台，如党员微信群、党建网站等，及时向学生党员传递

党的政策、活动信息，并提供互动交流的机会，加强学生党员与组织之间的联系和沟通，提高组织凝聚力^[2]。

（四）推进学校改革发展

通过开展学术讲座、研讨会、创新竞赛等形式，培养学生党员的思想创新能力。引导他们关注时事热点、科技前沿，激发创新思维和解决问题的能力，为学校的教育教学改革提供新思路和新动力。高校可以组织实践活动和社会实践，使学生党员在实践中锻炼创新能力。通过参与社会实践、创业项目等活动，学生党员能够接触真实问题，学会把理论知识转化为实际行动，为学校的改革发展提供创新实践经验和建议。另外，党建工作可以通过加强师资培训、教学评价等方式，提高教师队伍的专业素质和教育教学水平。通过党建工作，培养学生党员的教育教学能力和方法，推动学校教育教学水平的提高。党建工作通过参与学校内部的管理与决策，学生党员可以成为学生代表、学生会干部等重要岗位的候选人，参与学校事务的决策和管理，为学校改革发展贡献智慧和力量。

二、新媒体应用于高校学生党建工作中的路径

（一）加强推广宣传

制定详细的推广计划，如目标受众、推广渠道、推广内容等，并确定推广的时间节点和阶段性目标。利用学校的各类宣传渠道，如校内电视台、校报、校园广播等，发布宣传内容和广告，介绍新媒体平台的优势和功能。高校还可以组织创意宣传活动，如线下签到抽奖、主题演讲、微信红包互动等，吸引学生党员的参与和关注。同时与校内外相关部门、社团组织等合作，共同推广新媒体平台，通过合作伙伴的资源和影响力扩大宣传范围。设计宣传海报、宣传册、宣传视频等推广材料，传播新媒体平台的信息，并分发给学生党员和相关人群。另外，鼓励已经使用过新媒体平台的学生党员分享自己的体验和感受，形成良好的口碑传播效应。利用其他社交媒体平台，如微博、抖音等，进行推广和转发，吸引更多的关注和参与。定期发布宣传信息，并及时更新内容，保持学生党员对新媒体平台的关注和兴趣。通过加强推广宣传，可以提高学生党员对新媒体平台的知晓度和兴趣，促进其积极参与和使用^[3]。

（二）提供有价值的内容

发布党建理论学习资料，如党章、党史、马克思主义理论、新时代中国特色社会主义思想等，帮助学生党员深入了解党的基本理论和指导思想。加强解读国家和学校的党建政策，包括党建工作的目标、重点和措施，提供对政策背景和实施细节的解读，帮助学生党员理解

政策并准确落实。发布党建活动的信息和公告，包括党课、座谈会、志愿服务等各类活动，提前宣传活动的地点、内容、时间和报名方式，并提供参与活动的途径。宣传优秀党员和党支部的先进事迹，展示他们在学习、工作和社会实践中的突出表现，以激励和引导其他学生党员向优秀党员学习。另外，分享党建学习资料、电子书籍、学术论文等，提供学生党员自主学习和进一步深入研究的机会，丰富他们的知识储备。建立互动交流平台，通过问答、评论等形式回应学生党员的问题和意见，促进与学生党员之间的互动和反馈，形成积极的学习氛围。除了文字，还可以利用图片、图表、漫画、视频等多种形式来呈现内容，提供更加生动有趣的学习体验。同时及时更新内容，保持新媒体平台的及时性和更新频率，确保内容的新鲜度和吸引力，吸引学生党员经常性地关注并参与。

（三）定期更新与互动

制定一个内容发布计划，可以根据学期、月份、重大事件等设定发布频率，例如每周一次、每月两次等。通过文字、图片、视频、音频等多种形式呈现内容，增加多样性和趣味性，可以发布党建理论解读、活动报道、先进事迹、学习心得等内容。同时鼓励学生党员在新媒体平台上留言、评论、提问，积极参与互动。及时回复学生党员的留言和问题，增强互动交流的连续性和积极性。定期发起话题讨论，引导学生党员就特定的党建主题或热点问题展开讨论，促进思想碰撞和交流。对于重要的党建活动和学生党员的先进事迹，进行持续的跟踪报道，通过系列更新推动学生党员对活动和事迹的持续关注 and 参与。另外，还可以组织线上或线下的互动活动，如问答竞赛、学习分享会、座谈会等，促进学生党员之间的互动和交流，增加参与度和归属感^[4]。

（四）差异化运营

明确学生党员的需求和特点，分析他们的兴趣爱好、学习习惯等，为不同群体制定针对性的内容策略。根据目标受众的特点，设计多样化的内容形式，如小视频、图文、问答、微小说等。通过不同形式的内容展示，吸引不同类型的学生党员参与和关注。借助短视频平台的流行趋势，制作有趣、生动的党建相关短视频，以快速传达党建知识和活动信息，吸引年轻学生党员的关注。可以结合图片和文字，设计图文并茂的内容，便于学生党员浏览和理解，提高内容吸引力和易读性。另外，发布党建问题，鼓励学生党员通过回答问题或提出问题的方式参与互动。可设置奖励或积分机制，激发学生党员的参与和积极性。组织微小说创作活动，鼓励学

生党员以小说的形式表达自己对党建主题的思考 and 理解, 让学生党员更好地了解党的理论和政策。根据学生党员的关注和订阅内容的设置, 实现按需推送功能, 将感兴趣的内容直接推送给学生党员, 提高内容的个性化定制性。

(五) 联合其他资源

与学校相关部门、社团组织等合作, 共同开展党建活动, 并通过新媒体平台进行宣传 and 报道, 可以提高活动的影响力和知名度。可以联合策划活动, 与学校学生工作部门、团委、党委等相关部门合作, 共同策划和组织党建活动。例如, 举办讲座、培训班、主题研讨会等, 旨在提升学生党员的党建素质和能力。与各类社团组织、学生社团联合会等合作, 共同发起党建相关的活动。例如, 组织志愿服务活动、文艺演出、运动竞赛等, 通过社团的力量扩大活动影响力。通过新媒体平台对活动进行宣传和报道, 包括发布活动预告、报道活动进展、分享活动照片和视频等。吸引更多的学生党员和广大学生关注和参与。在新媒体平台上互相推广和链接相关组织的账号或网页, 增加彼此之间的曝光度和互动机会。例如, 在宣传活动时提及合作组织的名字并标注账号, 为学生党员提供更多资源和参与机会。还可以借助新媒体平台组织线上活动, 例如在线讲座、主题讨论、知识竞赛等。通过合作组织的资源和网络影响力, 吸引更多学生党员参与, 提高活动的影响力和参与度。在活动结束后, 运用新媒体平台对活动进行回顾和宣传。分享活动的成果和参与者的感受, 展示活动的成功和价值。吸引更多学生党员对未来活动的关注与参与^[5]。

(六) 数据分析与优化

定期收集新媒体平台的数据, 包括访问量、点赞、评论、分享等指标, 以及用户画像数据、用户行为数据等。通过数据分析工具和方法, 深入挖掘数据背后的信息, 了解受众的偏好、互动情况、内容消费习惯等。根据数据分析结果, 将学生党员划分为不同的细分群体, 例如年级、专业、兴趣爱好等, 更精准地了解受众的需求和特点。根据数据分析和受众画像, 调整和优化平台的内容策略。例如, 编辑更符合受众兴趣的内容, 增加受众关注和参与的内容类别。强化互动改进, 根据数据分析结果, 改进和优化互动方式。例如, 回应学生党员的问题和留言的及时性, 鼓励互动和交流。持续调整运营策略, 根据不同时间段、活动节点等制定更合理有效的运营计划。同时加强用户体验优化。例如, 调整平台

界面设计、功能设置, 提升用户使用的便捷性和舒适度。利用A/B测试, 对比不同策略或内容的效果, 从而找到更好的运营模式和内容形式。

(七) 培训与指导

开设专门的培训课程, 课程内容包括平台注册与认证、内容编辑与发布、互动与管理等方面的知识。为学生党员提供实际操作指导, 可以通过在线或线下的指导方式, 教授学生具体操作步骤和注意事项。分享成功的学校党建新媒体案例和经验, 向学生党员展示新媒体在党建工作中的应用效果。同时组织学生党员之间的互动交流, 如座谈会、研讨会等, 让有经验的学生党员分享自己在新媒体中的实践经验和心得体会。定期进行指导和辅导, 跟踪学生党员在新媒体平台的运营情况, 并及时提供反馈和建议, 帮助他们不断改进和成长。编写详细的行动指南和操作手册, 包括新媒体平台的注册、发布、互动等方面的步骤和要点, 为学生党员提供方便参考和使用的资料。定期组织党建知识普及的考核和竞赛, 鼓励学生党员通过学习和实践掌握新媒体运营的技巧, 并提高其在新媒体中的参与度和质量^[6]。

三、结束语

综上所述, 新媒体在高校学生党建工作中的应用具有重要的意义。通过善于创新、灵活运用新媒体平台, 学生党建工作者可以更好地推动学生发展和服务社会发展, 为培养优秀人才和推动学校改革发展做出积极贡献。

参考文献

- [1] 郭淼伊, 刘昊. 新媒体视域下高校学生党建工作创新思路及对策研究[J]. 现代职业教育, 2019, (6).
 - [2] 刘子涵. 依托新媒体平台构建高校学生党建工作的提升路径[J]. 公关世界, 2021 (19): 75-76.
 - [3] 孟天昊. 新媒体技术在高校学生党建工作中的应用分析[J]. 决策探索(下), 2021 (09): 45-46.
 - [4] 王晗. 新媒体在高校学生党建工作中的应用研究[J]. 才智, 2019 (24): 91.
 - [5] 刘利君. 新媒体在高校学生党建工作中的应用研究[J]. 戏剧之家, 2019 (23): 173.
 - [6] 马婷, 卜建华. 新媒体在高校学生党建工作中的应用探究[J]. 学校党建与思想教育, 2019 (04): 30-31+34.
- 作者简介: 赵可昊(1993.1-), 女, 汉族, 山西昔阳人, 硕士, 山西能源学院 思政部, 助教, 研究方向: 马克思主义中国化。