

# 探究现场剪辑在广播电视编辑中的作用

李昊

河北广播电视台

**摘要:**在广播电视编辑过程中,现场剪辑作为一种关键的编辑手段,对于提升广播电视节目的质量起着至关重要的作用。随着广播电视行业的快速发展,现场剪辑的技术和应用也在不断进步,不仅能够实现节目制作的高效、高质量和精细化,还有利于提高节目的连贯性和观赏性,使节目更加紧凑、精炼。同时,通过现场剪辑,编导可以及时调整节目节奏和内容,提升节目的整体质量。本文将深入探究现场剪辑在广播电视编辑中的作用,旨在为相关领域的研究和实践提供有益的参考。

**关键词:**现场剪辑;广播电视编辑;作用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.097

## 引言

现场剪辑是广播电视编辑中不可或缺的一环,它在电视节目制作中扮演着重要的角色。现场剪辑的思想起源于电影行业,并在20世纪70年代逐渐应用于广播电视编辑中。随着计算机技术的不断进步,现场剪辑的技术和应用也在不断发展。尤其在一些新闻、纪录片等节目中,现场剪辑更是显得尤为重要。近年来,各种新型拍摄设备和编辑技术的涌现,也让现场剪辑的应用前景将更加广阔。加之电视技术的不断发展和观众对多样化、高质量节目的需求增加,现场剪辑逐渐成为广播电视行业中从业者的一项基本技能。通过现场剪辑,编辑人员可以实时调整画面的构图、角度和节奏,及时补救现场拍摄疏漏,丰富拍摄场景,使观众能够更好地理解和感受节目内容。

## 一、现场剪辑对广播电视节目整体的影响

### (一) 丰富节目整体的画面感

通过现场剪辑的技巧,可以丰富广播电视节目的整体画面感,让观众更加深入地感受到节目的氛围和情感,提高节目的质量和观赏性。在广播电视编辑中,应注重现场剪辑的作用和价值,充分运用其技术手段,为提升节目质量做出更大的贡献。首先,现场剪辑可以通过对拍摄素材的筛选和拼接,使画面更加流畅自然<sup>[1]</sup>。例如,在拍摄现场,可能会因为各种因素导致拍摄的画面不够完美,现场剪辑可以通过对画面的裁剪、调整和拼接,使得最终呈现出的画面更具观赏性。其次,现场剪辑可以根据节目需要,对画面的色彩和光影进行调整。通过改变画面的亮度、对比度和色彩平衡等参数,可以让画面更加生动、鲜明,同时也能更好地表达节目的主题和情感。同时,现场剪辑可以通过对不同素材的剪辑和叠加,使画面更具层次感和深度。例如,在报道一则新闻时,可以通过对现场拍摄的各个角度的画面进行叠加,让观众能够更全面地了解事件的经过和现场情况。此外,现场剪辑还可以通过将音乐与画面相结合,让观众更加深入地感受到节目的情感和氛围。例如,在

报道一个体育比赛时,可以配上动感的音乐,让观众更加兴奋和激动。

### (二) 提高观众观看节目体验

现场剪辑对于提高广播电视节目观众的观感体验起着至关重要的作用。通过精心剪辑,可以让观众享受到更加精彩的视觉和听觉盛宴,增强观众的观赏体验和感受,提高节目的吸引力和影响力<sup>[2]</sup>。在广播电视编辑工作中,应充分重视现场剪辑的运用,不断提高剪辑质量和水平,为观众带来更加优秀的节目体验。首先,现场剪辑需要掌握好节目的节奏,确保节目整体进程自然、流畅。通过合理地剪辑素材,剪辑师可以将节目的高潮点和精彩瞬间巧妙地呈现出来,让观众在观看过程中感受到节目的魅力。其次,现场剪辑需要关注画面的质量,保证画面清晰、明亮、色彩鲜艳,确保观众在观看节目时感受到最佳的视觉效果,增强观众的观赏体验。同时,现场剪辑需要处理好节目的音频,确保声音清晰、没有噪音。适当的音效和背景音乐可以营造出更加逼真的现场氛围,让观众身临其境。此外,现场剪辑可以采用多种剪辑手法,如跳剪、镜头推进、镜头拉远等,来增强节目的视觉效果。通过变换视角和构图,剪辑师可以让观众更加深入地感受到节目的情感和内涵<sup>[3]</sup>。最后,现场剪辑需要了解观众的需求和喜好,根据不同节目的特点和受众群体的口味来进行剪辑。例如,儿童节目需要更加注重色彩和动画效果,而体育节目需要突出比赛过程中的激烈场面和精彩瞬间。

## 二、现场编辑的实际应用

### (一) 现场编辑的应用内容

现场编辑的实际应用主要是在节目的制作过程中,对原始的音频、视频、图片等素材进行整理、剪辑、优化等处理,从而使节目内容更加精炼、生动,提高观众的观赏体验。在这个过程中,现场编辑需要考虑受众的审美观念和需求,与多个部门紧密协作,以及熟练掌握剪辑技术和工具等方面知识和技能。

在节目制作过程中,现场编辑需要对大量的原始素

材进行整理,包括对音频、视频、图片等素材进行分类、标注、排序等处理,以便于后续的剪辑和制作。并且,现场编辑需要根据节目的需要和观众的喜好,对素材进行剪辑和加工,包括对音频、视频、图片等素材进行剪切、删除、提取、拼接等处理,以及对素材内容进行高效的整合和升华,提高节目的整体渲染力<sup>[4]</sup>。在剪辑处理之后,现场编辑还需要对节目内容进行优化调整,对节目的整体逻辑进行梳理和连接,提高节目的整体逻辑性。同时,还需要对节目的画面质量、音效、背景音乐等进行优化处理,使得节目更加逼真、生动。此外,在剪辑过程中,现场编辑需要从受众的立场出发,充分考虑受众的审美观念、思维观念,对节目内容进行针对性的剪辑,制作符合受众口味的电视节目,从而满足受众对电视节目内容、思想、娱乐等方面的需求。最后,在实际的节目制作过程中,现场编辑需要与导演、摄影师、音效师等团队成员紧密协作,共同完成节目的制作。通过多部门的协作,可以更好地整合各种资源,提高节目制作效率和品质。

### (二) 现场编辑的应用场景

现场编辑在广播电视行业中有着广泛的实际应用。通过实时的画面调整和编辑,可以提升节目的质量、观众的观感体验和参与度。因此,现场编辑在广播电视行业中扮演着重要的角色,对于提高节目的吸引力和影响力具有重要的作用

首先,现场编辑在新闻报道中起到关键作用。编辑人员可以根据现场情况及时调整画面,选择合适的镜头和视角进行切换,以展示新闻事件的全貌和细节。通过实时编辑,可以使新闻报道更加生动、准确,提高观众对新闻的理解和接受度。

其次,现场编辑在体育赛事中能够捕捉到关键时刻和精彩瞬间,并通过实时剪辑和画面处理展示给观众。编辑人员可以根据比赛进程和重要时刻进行快速切换和特效添加,以增强观众的观赏体验和紧张感。

同时,现场编辑在综艺娱乐节目中能够提升节目的趣味性和娱乐性。通过实时切换和特效添加,编辑人员可以突出节目的笑点、亮点和悬念,增加观众的笑点和观看兴趣。

此外,现场编辑在直播节目中能够实现实时的画面调整和编辑。编辑人员可以根据主持人和嘉宾的发言,及时切换画面和镜头,以展示相关内容并进行情感表达。通过实时编辑,可以使直播节目更加流畅、连贯,提高观众的观看体验。

最后,现场编辑在报道演唱会和舞台剧等表演活动中能够捕捉到艺术家的精彩表演,并通过实时剪辑和特效添加展示给观众。编辑人员可以根据表演的节奏和情感进行画面切换和特效处理,以增强观众的观赏体验和

艺术感受。

## 三、现场剪辑在广播电视编辑中的作用

### (一) 提高节目质量

通过采取合适的现场编辑手法和技巧,编辑人员能够实时调整和优化画面、进行精准的画面切换、运用特效和音效推进故事叙述和剧情发展,以及控制节目节奏和时长,从而使节目更加流畅、生动、真实,促进节目制作高质量发展,提升节目吸引力和影响力。首先,现场编辑可以根据实际情况对拍摄现场进行调度并实时调整。编辑人员可以根据人物表现、场景布置、光线等因素,及时调整画面的构图、角度和色彩,以获得更好的视觉效果,提升节目的观赏性和美感,增加观众的满意度。其次,现场编辑能够通过精准的画面切换来提高节目质量。编辑人员可以根据节目内容和情节发展,选择合适的镜头和视角进行切换,以展示最具表现力和真实感的画面,增加观众的参与感和投入度,提升节目的吸引力和影响力。同时,现场编辑可以通过特效和音效的运用来提高节目质量<sup>[5]</sup>。特效的添加可以增强画面的艺术感和表现力,使节目更加生动和有趣,音效的运用可以增强节目的氛围和情感表达,提升观众的观看体验和情感共鸣,使节目更加丰富多样,增加观众的记忆点和好感度。此外,现场编辑可以通过合理的画面切换和剪辑来推进故事叙述和剧情发展。编辑人员可以根据节目风格和要求,选择最恰当的画面和镜头进行切换,以展示故事情节的连贯性和紧凑性,提高节目的叙事效果和感染力,从而增加观众观看节目的时长。最后,现场编辑可以通过调整画面的时长和节奏来提高节目质量。编辑人员可以根据节目的需要,控制画面的快慢、紧张度和节奏感,以达到最佳的观看效果,能够使节目更加紧凑、精彩,避免观众产生视觉疲劳。

### (二) 加强信息传递

通过现场编辑手法和技巧,编辑人员能够通过选择和切换画面、添加文字和图形以及增加实时互动和反馈等手段,提高信息传递的准确性、时效性和吸引力。首先,现场编辑可以通过选择合适的画面和切换方式来加强信息传递。编辑人员可以根据节目内容和重点,选择具有代表性和信息最丰富的画面进行展示,以便观众更好地理解 and 接收信息。通过精准的画面切换,可以将不同的信息元素有机地连接起来,形成连贯的叙述,提高信息传递的效果。其次,现场编辑可以在画面中添加文字和图形,以帮助观众更清晰地理解信息<sup>[6]</sup>。编辑人员可以通过在画面上添加标题、标签、图表等元素,突出关键信息和重要细节,使观众更快速地获取信息,提高信息传递的准确性和效率。此外,现场编辑可以与观众进行实时互动和反馈,以加强信息传递。通过观众的反应和需求进行及时调整,编辑人员可以提供更贴近观众

需求的节目内容,增加观众对信息的接受度和参与度。观众能够感受到自己的意见和需求被重视和回应,提高信息传递的效果和满意度。

### (三) 节约制作时间

现场编辑在广播电视编辑中通过减少后期制作的时间成本、提高工作效率以及提升节目的时效性和可信度等多种方式,节约了制作时间,有利于后续工作的展开。传统的广播电视编辑通常需要先先将视频或音频记录好,然后由相关编辑和剪辑人员后期处理。这种方法会浪费大量的时间,特别是对于一些较简短的新闻、社会热点信息等,新媒体可能已经播放了,而传统媒体还没有剪辑完成。现场编辑可以弥补这一缺陷,工作人员可以对现场需要处理的音频视频直接进行编辑,避免了后期制作的延迟,从而减少了时间成本。并且,现场编辑的工作流程通常比较灵活,可以根据现场情况及时进行调整。例如,在发现有突发情况时,现场编辑可以及时进行处理和沟通,避免了传统编辑过程中可能出现的重复工作和时间浪费。这种工作模式有利于提高工作效率,缩短制作周期<sup>[7]</sup>。同时,由于现场编辑可以及时处理和播出音频视频,使得新闻或热点信息可以更快地传达给观众,增强了节目的时效性。并且,由于现场编辑是在事件发生地直接进行工作的,他们可以获得第一手的信息和素材,这使得节目的内容更加真实可信。编辑人员可以根据现场情况和导演的指示,迅速选择合适的画面和镜头进行切换,以及添加特效和音效等元素,从而减少后期制作的时间和工作量。值得一提的是,现场编辑可以在拍摄过程中实时调整和优化画面,减少后期制作的时间和成本。编辑人员可以根据导演或摄影师的要求,及时调整画面的构图、角度和色彩,以获得更好的视觉效果,减少后期修图和调色的工作,提高制作效率。此外,现场编辑可以即时对拍摄素材进行反馈和修改,减少后期制作的时间和工作量。编辑人员可以根据导演或摄影师的要求,及时调整画面和音效等元素,以达到最佳的效果,避免后期制作中的重复工作和修改,提高制作效率<sup>[8]</sup>。最后,现场编辑与导演、摄影师等团队成员进行实时互动和协作,减少后期制作的时间和工作量。编辑人员可以根据现场情况和需求,与团队成员进行沟通和协商,及时调整制作方案和流程,以提高制作效率。

### (四) 增加创意表现

现场编辑在广播电视编辑中通过全程参与节目的各个环节,以创新的视角提供富有创意的建议和想法,能够为节目注入更多的活力,增强节目的艺术表现力和感染力。同时,他们还可以通过与新兴媒体的融合,增强节目的交互性和观众参与感,保证节目的播出效果。首先,现场编辑在广播电视编辑中的任务不仅仅是进行简单的剪辑工作,还包括对整个节目的创意性内容进行

开发和设计。他们需要结合节目的主题和目标受众,从前期策划到后期制作,全程参与,用创新的视角提供富有创意的建议和想法,为节目注入更多的活力。其次,现场编辑通过细致的工作,可以使得每一个节目或者片段都具备个性化的呈现。他们可以根据节目的风格和定位,运用各种剪辑技巧和手法,将素材有机地整合起来,形成具有个性化特征的节目样式,增强节目的艺术表现力和感染力。同时,现场编辑可以通过与新兴媒体的融合,比如在节目中引入观众评论、投票等互动环节,增强节目的交互性和观众参与感<sup>[9]</sup>。观众的反馈不仅可以优化节目内容,还可以让节目更加贴近观众的需求和喜好,吸引更多的观众。此外,在广播电视编辑过程中,现场编辑还需要对节目的播出效果进行把关,需要密切关注节目的节奏、画面质量、声音效果等方面的细节,确保节目的播出效果达到最佳。

### 结语

现场剪辑在广播电视编辑中的作用不可忽视。它能够提高节目质量、加强信息传递、节约制作时间、增加创意表现和实现实时互动。随着技术的不断进步和观众对节目质量的要求不断提高,现场剪辑将继续发挥重要的作用,对广播电视行业的发展起到积极的推动作用。广播电视媒体和编辑人员应重视现场剪辑的重要性,并不断探索创新,提高现场剪辑的水平和效果,以满足观众的需求,推动广播电视行业的繁荣发展。未来研究可以进一步探讨现场剪辑技术的创新与应用,以及如何提高现场剪辑人员的素质和能力,以期广播电视编辑质量的提升做出更大的贡献。同时,在实际应用中,应注重现场剪辑与其他新型技术的结合,如人工智能、虚拟现实等,以推动广播电视编辑工作的持续创新与发展。

### 参考文献

- [1] 齐天石. 现场剪辑在广播编辑中的作用分析[J]. 明日风尚, 2016(23): 393.
- [2] 周国强. 试论现场剪辑在广播电视台编辑中的作用[J]. 新闻传播, 2017(12): 108.
- [3] 马俊莉. 现场剪辑在广播电视台编辑中的作用分析[J]. 传播力研究, 2017, 1(12): 175.
- [4] 焦中华. 试论现场剪辑在广播电视台编辑中的作用[J]. 传播力研究, 2018, 2(16): 158.
- [5] 唐琳. 现场剪辑在广播电视台编辑中的作用[J]. 传播力研究, 2019, 3(09): 166.
- [6] 高玉梅. 探究现场剪辑在广播电视台编辑中的作用[J]. 传播力研究, 2019, 3(17): 168.
- [7] 姚丽. 刍议现场剪辑在广播电视台编辑中的作用[J]. 新闻传播, 2020(13): 107-108.
- [8] 尹振日. 现场剪辑在广播电视台编辑中的作用研究[J]. 传媒论坛, 2021, 4(08): 65-66.