

探究现场剪辑在广播电视编辑中的作用

麻琳琳

河北广播电视台

摘要：信息时代背景下推动着新媒体迅猛发展。互联网与智能手机已逐步成为新兴新闻媒体与青年接受新闻与资讯的主流通道，这对传统广播行业提出了全新的考验与压力。作为电视编辑来说，电视节目的创作是不可忽视的一方面。针对新环境下，运用优质编辑方法实现广播电视台独特效益最大化，以及提升电视台核心竞争力显得格外重要。为更好地迎接行业竞争，广播电视台编辑在对各类广播文章进行编辑、发布时要充分发挥自身优势，尽可能使用质量高、效率高的处理技巧。现场编辑作为广播电视应用较为广泛的高级编辑技术之一，能够免除后期加工的繁琐，提升节目编辑工作效率，应用价值较高。为适应信息时代背景下广播电视台编辑工作需要，不断创新处理方式，提升处理效率与质量显得尤为重要。

关键词：现场剪辑；广播电视台；编辑

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.101

引言

就现实而言，传统广播电视台一般都是通过录音或者录像编辑等形式，对广播电视媒体产业进行运作与发展，并对其进行整理与实施。通过这一传统编辑方法，虽然能够更加全面的捕捉到新闻素材中所包含的信息，但是却极大的增加了对后期信息素材进行剪辑困难，这不仅使得工作变得更加复杂、耗时较长，对于广播电视节目质量与内容都存在着一定负面影响。实时编辑可实现对动态消息进行编辑。并在数分钟之内播放整理后的节目。所以，广播电视节目的转型是适应社会时代发展的必然趋势。在此背景之下，很多广播电视台为加强节目视觉冲击力以及有效提升受众数量，在对电视节目内容进行剪辑时，会使用现场剪辑的方式来开展合适的剪辑。

一、广播电视台新闻编辑工作的特点

（一）创新性特点

为了更好地完成广播电视台新媒体报道的编辑任务，必须提升新闻内容真实性与有效性，起到信息传递的基础作用。另外，还要借助新媒体环境中所营造出的多种设备资源，来对广播电视节目加以改造，并据此对广播电视台新闻工作加以革新与完善，并且以有效的方式进行改革创新，有效地提升了广播电视节质量。让受众可以更加直观的获取有效信息，强化广播电视节目在人们生活中的作用，进而推动电视新闻节目顺利开展。广播电视台新闻编辑贯穿于工作的始终，需要不断创新工作思路，不断探索新的工作创造力。此外，选择新闻信息内容，一定要有大众急需知道的信息内容作引导^[1]。

（二）多样化特点

以新媒体技术为传播背景，现如今新闻信息量越来越大，呈现出爆炸性的特点。在互联网与智能设备的推动下，新闻编辑与发布的概率有了质变。在此背景下，广播电视台要想触及更多的观众，就必须对传统新闻内容进行丰富多样的报道，尤其要对新闻内容进行展示与设计。该部分需及时完善，才能为广大市民提供更加优质的服务。

二、现场剪辑工作对节目的作用分析

（一）丰富节目的画面感

电视节目所表现出来的最终视觉效果，是电视观众评价电视编辑、制片人专业技能与工作水平高低的根本尺度之一。将现场剪辑实际运用到广播电视节目的制作中，能够显著提升电视节目内容整体视觉感受，并保证电视节目所呈现出的最终视觉效果，进而确保节目观众的视觉需求得到满足。这对于提高广播电视节目收视率起到了一定的积极意义。

当今我们处在信息爆炸时代，信息传播渠道众多、传播迅速、信息资源也异常丰富。但社会信息需求在不同个体之间存在差异。对于电台、电视节目而言，其整体视觉观感既是衡量受众对栏目总体认知的一个重要标志，同时也体现出电视台栏目编辑、制作人员专业技能水平。所以，广播电视台为了满足大众的收看需要，必须采用不同的电视编辑方式，在多阶段现场剪辑出层次丰富的栏目，丰富节目视觉感并逐步提升了其吸引力与影响力^[2]。

伴随着信息科学与技术的发展，手机、电脑等移动终端应运而生，极大程度地实现了随时随地接受媒体信

息的功能。在信息传播渠道多样化、形式多样化以及传播速度不断提高的情况下，大众对信息的需求已经得到较好地满足。同时，也推动着大众对于信息内容的优质需求。在新媒体不断涌现的背景下，广播电视台也迎来了更加严峻的考验。所以，电视台台长一定要针对目前市场形势积极发掘电视台优势，进而完善电视编辑策略，才能在电视机前向受众提供更加优质细腻的电视图像。另外在海量信息世界中，广播电视台要想满足广大人民群众群众的视觉需求就需要对节目内容进行分层组织，不断丰富其视觉感，逐步提升节目内容感染力和影响力。

（二）提高电视观众的观感体验

通常情况下，判断一档节目优劣的根本标准就是观众是否支持、是否喜欢。当今社会，几大媒体行业竞争激烈，针对媒体行业日益多样化，如打造大型节目粉丝群体等问题，强化并提升电视广播公司核心竞争力，是各媒体行业赖以生存的关键要素。就目前广播电视台发展现状而言，广播电视台作为媒体行业中自身看来已经有了很长的历史。从广大受众的审美体验及偏好出发，对现场剪辑方法进行实践运用，能够强化节目内容及受众偏好的整合效果。另外，现场编辑还能充分发掘数据的信息点，并对不同群体的视觉品味做出反应，进而提升电视节目观看体验^[3]。

（三）可有效改变广播电视节目的整体框架

在电视节目制作技术不断完善的背景下，我国各大电视台要想获得长足的发展，就必须采取积极有效的举措来不断提升竞争力。要想在广播电视台内部高效生产出比较优秀的栏目，就需要栏目制作人员充分依托广播电视节目整体理念与构架开展合适的剪辑工作。同时电视台要将节目构思与安排作为切入点，发挥编辑作用，将节目理念如实展现。一般情况下，节目制作人员在进行广播电视节目制作前，都要明确节目的创作目的和想要传递给受众的信息。由于电视节目类型的不同，在表现手法上有明显的区别，这就要求采用灵活多变的编辑方法。所以，广播电视台若要加快转型速度以推动可持续发展的话，就必须利用现代技术让节目的总体框架与理念，确保在目前竞争越来越激烈的市场环境中发展得更为顺畅。当下的剪辑方式有利于区别不同栏目间的区别，又能体现出制作人的理念。通过现场编辑对广播电视节目内容及视觉效果进行加工，既能恰当地调整广播电视节目整体概念及框架，又能有效提高受众对广

播电视节目的满意程度。从而有效提升电视节目收视率，传播影响力。同时也增加了节目新颖性、满足了受众实际需要、激发了广大受众兴趣等^[4]。

三、探讨广播电视台编辑在现场剪辑中的作用

最近几年，各大电视台真人秀节目不断增多。有些真人秀节目会在室内进行录制，但就当下而言，很多节目也会选择到户外进行拍摄。所以在电视节目现场编辑方面，主要负责人员就是电视编辑，电视编辑对现场编辑有着举足轻重的影响。对于这类程序来说，现场加工的概率直接关系到后期程序加工的好坏。编辑工作的任务是与担任主要职务的人（如采访人员、播音人员）建立有效的联系和沟通。对电视新闻而言，现场报道社论对新闻现场同样具有十分重要的影响。作为电视台编辑，需要对两种人进行全面的沟通。一般采访人员都要到现场取得资料，编辑一定要根据最新消息适时增删已提前写好的材料。同时编辑也负责对播音人员进行监管的工作。比如在播音人员进行报道的时候，编辑要对其是否按照编辑内容进行了正确的报道进行了审查，同时还要对其发音、词汇进行标准化、规范，以免造成负面的影响与结果。所以可以认为编辑在工作中所承担的责任重大，其作用重大^[5]。

四、分析现场剪辑在广播电视台中的具体应用内容

（一）广播电视台现场剪辑的具体应用

现场编辑就是对已经广泛应用并发展起来的编辑录音，进行现场剪辑的一种高级方法。它将音频语言、活动声音与现场活动有机地结合在一起，让受众能迅速掌握最新重大事件，了解真实状况。由于现场编辑方法的价值和实用性，可以应用于电视节目制作的各个领域，包括但不限于社会热点事件广播、时政新闻广播等。但对录音信息的编辑却有很多不足。以会议报道举例，不少记者常常把全过程录下来，再回到制作室编辑制作，麻烦费时。而现场编辑团队恰恰能克服这种不足，能全面地展现某些重大会议，在特定时空里发生的新闻事实并结合地方氛围，及时地反映出当下及发展变化着的新闻真实面貌。广播电视台编辑工作的落实，现场编辑方法具体运用内容就是对新闻信息进行编辑时，把声音、图像与地方情况进行有机融合。要想充分发挥出这一编辑方法所具有的价值以及有效性，电视台就需要在具体运用过程中，做好记者以及广播公司间的交流与沟通工作，增强二者间合作的效率以及质量。记者一方面要时刻监视现场节目进展情况，根据现场直播情况作适当

修改或增删文稿,保证文稿内容符合现场直播情况。同时,现场编辑一定要根据记者记录及现场节目变化情况,进行恰当地编辑加工^[6]。

(二) 现场剪辑在广播电视台中的应用优势

对现场编辑而言,高级、先进的编辑方法已广泛应用于对新闻编辑工作。相对于传统处理形式而言,现场处理方法对于广播电视台开展处理工作有着诸多应用优势。

具体内容有以下几个方面:首先,运用现场编辑,有利于在整理与实施编辑工作情况下,对节目内容进行二次创作。现场编辑技术的运用能够极大地缩短节目内容和播出节目本质,对节目内容进行较好的诠释。其次,有效利用现场剪辑有利于事件声音、音频语言与现场现实有机融合。特别在节目的编辑与直播过程中,能使受众在最短时间内收到第一时间的新闻内容。而且,现场编辑方法极大地保障了信息传播效率。比如,在电视台播出的党政机关重大会议、现场报道以及重要新闻等此类事件。最后,与传统的电视节目编辑方法相比,现场编辑方法的应用可以大大减少流程,避免传统编辑方法下的“采、录、播”等环节,降低了不同工序间的相互干扰,对最终质量起到了重要的保证,节省了经济成本并提高了效率,使得人们可以及时地得到有关信息。在当前编辑方法的基础上,其可以充分代表当前节目的状况,将现场气氛和时空所发生的事件进行有效结合^[7]。

五、现场剪辑在广播电视台编辑中的应用建议

(一) 科学把控现场节奏

广播电视制作人员及有关人员对于现场节奏的把握与把控,一般都会直接关系到节目编辑效果。在广播电视节目现场内容节奏较快的情况下,较难更深一步挖掘出更为有效的新闻线索来,严重影响到新闻报道深度。若节目节奏现场把控迟缓,将使广播电视观众收看新闻报道出现某种惰性,从而直接影响到广播电视节目总体收视率。所以,广播电视台编辑以及有关记者在对节目进行剪辑的过程当中,运用现场剪辑来进行恰当的编辑工作,要对现场节目节奏进行合理的把控,节奏既不能太快也不能太慢。这就需要广播电视节目编辑必须充分地、具体地与节目内容相结合,从而对节目节奏进行合理地现场把控,理清节目各环节内容层次与节奏^[8]。

(二) 全面把握节目的整体风格

首先,编辑人员与剪辑人员在开展相应工作之前,要加强同现场制作人员之间的交流与沟通,全面了解电视节目整体框架与样式,理解广播电视台所要凸显的节目内容中心思想,对整体结构及内容有较好的把控。其次,编辑人员与剪辑人员在现场剪辑节目页面内容时,须持续监视广播电视节目制作与录制流程,以实时关注并了解实际情况,在画面上做适当删减或调整,保证剪辑出来的东西和节目页面的状态高度吻合。在这一过程中编辑也要围绕栏目的中心思想与制作意图,对部分素材信息做出相应的后期处理。最后,编辑与记者在从事现场编辑工作前,要进行市场调查,对受众需求进行综合分析。每个镜头的编辑都必须结合受众需要,现场整合编辑节目内容,使得采用现场编辑方法所编辑出的内容及画面能符合受众需要,切实提升节目收视率。

结语

综上所述,现场编辑就是高度专业化的技能型工作,它把声音、影像与现场条件有机地结合在一起,让大众能随时掌握最新消息,切实引起受众关注,增强广播电视台核心竞争力。在信息时代背景发展过程中,需要加大对现场处理方式的应用力度,借助其工艺与技术特点来不断丰富广播电视节目内容,从而更好地适应广播电视行业经营与发展的需要。同时,较好地诠释了节目信息所包含的内涵。增强广播公司核心竞争力,为广播行业进一步发展做出贡献。为此,电视台管理者要注重现场编辑方法在电视台中的推广应用,并通过引进技术,培训编辑人才的有效策略来不断改善现场编辑方法,从而给电视台受众带来更加丰富的感官体验。

参考文献

- [1]高玉梅.“探究现场剪辑在广播电视台编辑中的作用.”传播力研究 17(2019):1.
- [2]尹振日.现场剪辑在广播电视台编辑中的作用研究[J].传媒论坛,2021,4(08):65-66.
- [3]姚丽.刍议现场剪辑在广播电视台编辑中的作用[J].新闻传播,2020(13):107-108.
- [4]高玉梅.探究现场剪辑在广播电视台编辑中的作用[J].传播力研究,2019,3(17):168.
- [5]唐琳.现场剪辑在广播电视台编辑中的作用[J].传播力研究,2019,3(09):166.
- [6]焦中华.试论现场剪辑在广播电视台编辑中的作用[J].传播力研究,2018,2(16):158.