

# 融媒时代电视节目直播与新媒体技术的融合运用

和育盛

西双版纳广播电视台

**摘要：**媒体融合时代电视媒体受到了首当其冲的影响，如何提升电视节目的收视率成为电视台关心的焦点问题，推进电视节目直播与新媒体技术融合成为解决这一问题的关键。本文首先概述了两者融合的现实意义，如新媒体技术提升了电视节目的时效性，实现了电视节目的全网全平台传播等。随后介绍了电视节目直播中常用的新媒体技术，如5G技术、P2P直播技术等。最后从实践出发，总结了增强媒体融合意识、重视前沿技术应用、突出主持人的个人风格等建议，为融媒时代提高电视节目直播的收视率起到了积极帮助。

**关键词：**媒体融合；电视节目直播；新媒体；5G技术；主持风格

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.065

## 引言

电视节目有着完善的采编流程和严格的审核机制，这让电视节目的质量得到了保证。但是电视节目的时效性较差，以及电视媒体与受众之间的沟通不畅等问题，使得电视节目的收视率不理想。在融媒时代，将电视节目直播与新媒体技术相结合，就是要在坚持质量至上这一根本原则的前提下，通过提升节目时效性、增进互动有效性，让电视节目直播能够在全网、全平台受到关注，从而提高电视节目直播收视率。当然，除了前沿技术方面的加持外，电视媒体人也要加强媒体融合意识、突出节目主持风格，从而在激烈的行业竞争中保持电视节目的竞争力，促进电视媒体在融媒时代获得更好的发展。

### 一、电视节目直播与新媒体技术融合的现实意义

#### （一）有利于进一步提升电视节目的时效性

在电视节目直播中，音频和视频传输效率，以及画面清晰度是决定节目质量的关键因素。如果网络传输速度较慢，电视节目直播过程中会出现画面卡顿、音画不同步等问题，严重影响观众的节目收看体验。电视节目直播与新媒体技术的融合，则能够显著提升网络传输速度，在保证画面清晰度的前提下，还能解决卡顿、延迟等问题，让电视节目的时效性得到了很好的保障。例如，电视台在直播抗洪救灾专题节目时，灾区人民的生活牵动着全国人民的心，全国各地的观众都想了解洪灾现场以及灾后救援的相关信息。在新媒体技术的帮助下，电视台通过节目直播的形式，为全国观众呈现灾区的实时情况，这种高效率、高质量的直播节目能够受到

全网用户的高度关注，从而提升了电视媒体自身的影响力和知名度。

#### （二）有利于电视节目的全网全平台传播

进入“互联网+”时代，观众的收视习惯也发生了明显的改变，越来越多的用户习惯于从“小屏”看节目，而“大屏”节目的收视率整体上呈现出下降趋势。电视节目直播与新媒体技术融合，实现“大屏”与“小屏”联动，成为电视媒体谋求生存和追求发展的重要途径。在新媒体技术的推动下，电视台制作的电视节目可以放到互联网平台上进行直播和传播，并利用互联网强大的传播能力，以及新媒体庞大的用户基数，让电视节目直播获得理想的收视率。以中央电视台为例，在2022年北京冬奥会期间，“央视频”APP对各项体育赛事进行了全程直播，该平台上冬奥会相关内容播放量达到8亿次，有20.1亿人通过该平台收看了冬奥会的赛事。如果没有新媒体的帮助，这对于传统电视媒体来说绝对是不可能达成的任务。由此可见，新媒体技术在电视节目直播中的应用，能够让电视节目在更大范围内进行传播，收视率也会得到成倍的提升。

#### （三）有利于实现电视台与观众的双向沟通

观众只能被动观看节目，无法根据个人喜好选择节目，是传统电视媒体存在的弊端之一。随着新媒体的发展，特别是抖音、今日头条、网易新闻等应用软件的出现，让观众在收看节目时有了更多的自主选择权，电视节目对新观众的吸引力下降。为了应对这一问题，必须要推进电视节目直播与新媒体技术的融合，充分发挥新媒体在实时交流、双向互动方面的优势，增进电视媒体

与观众之间的即时沟通。电视节目制作方只有准确把握观众的兴趣偏好、收看需求，在此基础上确定电视节目的主题，调整电视节目的风格，或者是创新电视节目的内容，才能更好地迎合不同观众的需求。观众的合理诉求得到了表达，并且受到了电视媒体的反馈，让电视节目的吸引力得到了增强，在节目直播时才能吸引更多观众收看。

### 二、电视节目直播与新媒体融合的关键技术

#### （一）5G直播技术

5G直播技术的成熟让直播打破了时间和空间的限制，直播的便利性得到了进一步提升。虽然直播连线很早就应用到了电视节目中，但是由于通信质量不高、通信速率较慢，导致电视主持人和前线记者无法做到实时沟通，交互性差，严重影响了电视节目的直播效果，观众的收看体验较差。5G技术的应用则让远程多点异地访谈节目成了现实，并且利用5G技术强大的数据传输能力，让记者采访画面实时呈现在电视节目中，真正做到了主持人与前线记者的“面对面”即时交流。基于5G技术的电视节目直播，观众不仅能观看到现场采访画面，而且支持记者与观众之间的互动。记者可以根据观众的需求调整采访内容，将观众真正关切的内容呈现到电视节目直播中。通过增进双方之间的互动，电视节目的收视率也会得到提升。

#### （二）P2P直播技术

P2P（Peer-to-Peer）即点对点直播技术，也是电视节目直播中不可获取的技术之一。其作用是利用分布式网络，加强了网络中各个节点之间的关系，使得每个节点都能成为独立的局域网，并向外散步信号。将P2P直播技术应用到电视节目直播中，可以优化直播效果，让观众在观看电视节目直播时获得更加良好的体验。同时，P2P直播技术还能有效降低服务器资源和带宽占用，降低运营成本。近年来，为了满足受众需求，电视节目直播画面的清晰度在不断提升，从原来的720P到1080P再到4K。高分辨率的直播画面虽然提升了节目收看体验，但是也增加了网络负载，如果网络传输能力不够会更容易出现直播画面卡顿的情况。P2P直播技术的应用可以有效解决流媒体传输延迟、画面卡顿以及网络安全等方面的问题，在优化电视节目直播方面发挥着重

要作用。

#### （三）流媒体技术

在媒体融合过程中，利用网络传输声音和视频信号的需求日益高涨，特别是在电视媒体积极开展新媒体业务的背景下，越来越多的电视媒体希望通过互联网发布自己制作的节目。例如电视台在抖音、微博等新媒体平台上开通了官方账号，并利用这些平台发布节目。在流媒体技术出现前，观众往往需要花费十几分钟甚至几十分钟的时间等待音频、视频文件的传输，然后才能收看电视节目。在流媒体技术普及后，可以将声音、影像从服务器向客户端进行不间断传送。观众利用手机客户端就可以做到一边收看一边下载，从而优化了电视节目直播效果。在5G技术的加持下，高清流媒体得到了广泛应用，“5G+4K”直播逐渐成为现阶段电视节目直播的主流。在媒体融合背景下，电视媒体率先应用流媒体、5G等技术，将会在融媒体竞争中抢占优势。

### 三、融媒时代电视节目直播与新媒体技术的融合策略

为了应对新媒体蓬勃发展对传统媒体带来的冲击挑战，越来越多的电视媒体主动迎合媒体融合趋势，有的借助于微博、抖音等第三方平台，开通官方账号发布节目；还有的创建了独立的客户端，借鉴新媒体运营经验进行电视节目直播。新媒体技术与电视节目直播的融合已经成为必然选择，如何让新媒体技术更好地服务于电视节目的播放，促进电视媒体的发展，成为融媒时代媒体人关注的焦点。

#### （一）增强媒体融合意识，实现新旧媒体优势互补

传统媒体与新媒体走向融合是必然趋势，每一位媒体人都必须顺应时代发展趋势，树立媒体融合意识。尤其是对于以广播电视为代表的传统媒体人，要以更加主动的姿态引进和应用新媒体技术。例如，电视节目制作方在进行节目内容的选题与策划时，要跳出传统思维的局限性，将眼光放到整个网络层面，利用新媒体在实时互动、双向沟通方面的便利性，了解观众的需求，然后坚持用户需求导向，确定选题与内容，保证最终播出的电视节目能够受到观众的喜爱。在积极推进媒体融合的过程中，电视节目制作者也要辩证看待电视媒体与新媒体各自的优势与不足。例如，电视媒体在节目质量把关

方面具有专业性优势，但是与受众互动方面存在短板；相反，新媒体虽然提高了节目的网络传播力，但是由于监管不严可能会导致节目质量参差不齐。在电视节目直播与新媒体技术融合的过程中，要做到电视媒体与新媒体的优势互补，从而让电视节目直播的影响力得到进一步的提升。

### （二）重视前沿技术应用，不断提高电视节目质量

直播技术的迅速发展是推动电视节目直播与新媒体融合的核心动力，重视前沿技术的应用可以提高电视节目质量、丰富电视节目内容，从而更好地迎合主流观众的多元化需求，使电视节目直播受到更多人的喜爱。例如，将VR（虚拟现实）技术应用到电视节目直播中，观众只需要带上VR头盔，就可以获得身临其境的感受，仿佛自己就置身于节目现场一样。尤其是对于体育类直播节目，VR技术的应用将会极大的提升观众沉浸式的观看体验。同样的，随着5G技术的日益成熟，在电视节目直播中得到了广泛应用，2020年广东电视台利用直播摄像机和5G传输技术为观众还原了马拉松比赛实景，无论是在电视平台还是互联网平台，均获得了较高的收视率。由此可见，电视台要主动顺应媒体融合趋势，加快新兴技术的引进应用，从而提升电视节目直播的感染力和真实性，使观众获得感官上的刺激，增强观众的黏性。

### （三）加强特色品牌建设，突出主持人的个人风格

在融媒体时代，电视节目主持人的素养不仅直接决定了节目质量，而且也影响着节目的收视率。要想推进电视节目直播与新媒体技术的深度融合，主持人的职业素养、个人魅力和主持风格，成为不可忽视的重要因素。以央视主持人朱广权为例，在《共同关注》新闻栏目直播中，朱广权即兴创作了一段“地球不爆炸，我们不放假。宇宙不重启，我们不休息。”的主持词，这种风趣幽默的主持风格与以往观众对于主持人刻板严肃的印象形成了鲜明对比，从而迅速引起了全网热议。在这之后，除了《共同关注》外，朱广权主持的春晚特别节目《一年又一年》《战“疫”故事》《机智过人（第三季）》等节目，也受到了大量观众的喜爱。因此，媒体融合背景下电视台要更加注重主持人专业能力的培养以及主持风格的塑造，以此为契机打造特色节目，从而让

电视节目直播具有更强的竞争力和吸引力，提高电视节目的直播效果。

电视媒体要结合电视节目的类型塑造主持风格，体现出差异性。对于民生类电视节目，由于节目内容贴近基层生活，节目受众主要是普通百姓，主持风格应当偏向于风趣、幽默，在主持节目时适当使用方言、俚语，让观众听起来更加亲切，增加了电视节目直播的观赏性。对于财经类、时政类电视节目，主持风格则偏向于严肃，在主持节目时尽量使用一些专业词语，体现出电视节目的专业性。除此之外，像体育类、综艺类电视节目的主持人，也要有意识的塑造自身的主持风格，增强自身的主持魅力。随着时间的推移，主持人的个人风格逐渐形成，电视节目吸引的观众也会越来越多。

### 结语

电视节目直播能够增进观众与电视媒体之间的互动，优化了观众的节目收看体验，提高了电视节目的收视率，成为媒体融合时代电视媒体增强自身竞争力的一种有效途径。电视节目直播的成功离不开新媒体、互联网的支持，特别是5G技术、P2P直播技术、流媒体技术等。电视台一方面要发挥自身的优势，坚持质量为王和内容至上，保证电视节目质量过关；另一方面，又要充分发挥新媒体技术的优势，增进与观众的互动，优化观众的收看体验，让电视节目直播吸引更多的用户。除此之外，也要树立品牌意识，突出主持人的个人风格与主持魅力，从而让优质的电视节目能够被更多观众看到，将“路人”转换成“粉丝”，从而实现电视媒体的创新发展。

### 参考文献

- [1] 华晓倩. 融媒体环境下电视大型直播节目的新语态——以《飞越广东》为例[J]. 新闻文化建设, 2021(9): 128-129.
- [2] 全勋. "直播+"唱强基层融媒宣传主旋律——以睢宁县融媒体中心"直播+"推进精品内容策划生产为例[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2021(05): 61-62.
- [3] 陈岑. 融媒体时代下电视新闻直播的变革与发展之浅见[J]. 视界观, 2021(8): 111-112.