

政治工作在电力企业文化建设中的协同效应研究

张迪

国网黑龙江省电力有限公司青冈县供电分公司

摘要：随着电力行业的快速发展和竞争加剧，企业文化的建设已成为提升企业竞争力和员工凝聚力的重要措施。政治工作作为组织管理的重要组成部分，通过引导员工认同企业价值观、维护企业稳定与和谐，对电力企业文化建设具有重要影响。因此，本文针对政治工作在电力企业文化建设中的协同效应展开研究，以探究二者之间的互动关系，为电力企业的管理和发展提供理论指导和实践参考。

关键词：政治工作；电力企业；文化建设；协同效应

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.109

引言

在当今复杂多变的社会环境中，企业文化建设作为一项重要任务，对于电力企业的发展具有至关重要的作用。政治工作作为组织管理领域中的一项重要内容，也在电力企业文化建设过程中发挥着协同效应。在电力企业文化建设中，政治工作发挥着引领和指导的作用^[1]。政治工作的核心是加强党对企业的全面领导，通过建立健全的党组织和党建工作制度，推动企业文化建设的深入开展。党组织作为企业核心领导力量，可以发挥党的政治优势，通过思想政治工作，引导和激励职工参与企业文化建设，形成人人关心、人人参与的良好氛围。因此，在电力企业的发展过程中，应该高度重视和积极推进政治工作，充分发挥其在企业文化建设中的作用。本文针对政治工作在电力企业文化建设中的协同效应展开研究，以期对相关人士提供借鉴。

一、电力企业文化的深度解析

（一）电力企业文化的内涵

首先，电力行业高度依赖技术，这使得企业在人才培养和管理方面的要求较高。电力企业文化注重技术创新和人才发展，鼓励员工不断学习和提升自己的专业技能。同时，电力企业文化也强调团队合作和知识共享，以应对复杂的技术挑战。其次，电力企业文化注重安全意识和风险管理能力的培养，确保电力供应的稳定性和可靠性。这需要建立扎实的安全文化，强调员工的安全意识和责任感，并配备完善的安全管理制度和设备。此外，电力行业是一个关系到社会公共利益的行业，企业文化需要注重社会责任和可持续发展。电力企业需要积极参与社会公益活动，致力于环保和能源效率的改善，以实现可持续发展目标。

（二）企业文化对电力企业的战略价值

企业文化对电力企业的战略价值是多方面的，第

一，企业文化可以帮助电力企业建立统一的价值观和行为规范，使员工在工作中具有共同的目标和信念。这有助于形成统一的团队精神和文化认同感，提高员工的凝聚力和忠诚度。第二，良好的企业文化可以激励员工积极主动地参与工作和创新，并提高工作效率和绩效。通过营造积极向上、互相支持的文化环境，电力企业可以激发员工的创造力和团队合作精神，推动企业发展和业绩提升。第三，企业文化是电力企业塑造品牌形象和增强市场竞争力的重要因素。通过在企业文化中强调品质、安全、可靠性和环保等价值观，电力企业可以树立自身的品牌形象，增强消费者对企业的信任和认可，从而在竞争激烈的市场中脱颖而出。第四，企业文化可以为电力企业的战略决策提供指导和支持。良好的企业文化能够强调公司长期发展和持续创新的重要性，为企业制定明确的战略目标和激励机制，并提供有力的支持和动力。

二、政治工作的角色与价值

（一）政治工作的内涵

政治工作是指政治方面的工作，包括思想工作、组织工作、宣传工作等。政治工作最早可以追溯到古代国家的治理过程中，统治者通过利用政治手段来巩固自己的统治地位和维持社会秩序。在社会主义国家，政治工作被纳入国家治理体系，并负责党的领导核心在各个领域的具体实施。在资本主义国家，政治工作通常指政党、政治组织或政府相关部门的工作，旨在通过政策制定、舆论引导和社会动员来实现特定的政治目标。

（二）电力企业实施政治工作的战略意义

首先，电力企业作为国家的重要基础设施和战略性新兴产业，其稳定运行对国家经济和社会的发展至关重要。通过实施政治工作，可以加强对员工的思想教育和政治引导，增强员工的企业归属感和责任意识，减少内部动

乱和不稳定因素，维护电力企业的政治稳定。其次，电力企业作为公共服务行业的代表，其形象对社会公众和利益相关者具有重要影响。通过政治工作，可以加强企业的社会责任感和文化建设，弘扬企业的核心价值观和使命感，树立良好的企业形象。这有助于提升电力企业的社会声誉和竞争力，吸引更多的投资和合作机会。最后，面对全球能源转型的挑战，电力企业需要积极参与并推动清洁能源的发展和应用，实现可持续发展目标。政治工作可以在企业内部推动员工的环保意识和可持续发展理念，鼓励技术创新和绿色发展。通过政治工作的组织和协调，电力企业可以更好地适应能源转型的要求，推动行业的可持续发展。

（三）政治工作与其他企业功能部门的互动

政治工作与其他企业功能部门的互动是电力企业综合管理的重要组成部分。第一，人力资源部门负责招聘、培训、绩效管理等与员工相关的工作。政治工作与人力资源部门的互动主要体现在员工的政治教育、思想引导和政治激励方面。政治工作可以为人力资源部门提供相关政治教育课程和培训内容，帮助员工树立正确的政治观念和价值观，提高政治素质。同时，人力资源部门也可以协助政治工作开展员工思想调研、心理健康辅导等工作，共同促进员工的综合发展^[2]。第二，宣传与传媒部门负责企业形象宣传、舆论引导和信息发布等工作。政治工作与宣传与传媒部门的互动主要表现在政治宣传、主题教育活动的策划和组织方面。政治工作可以通过与宣传与传媒部门的密切合作，制定有针对性的传媒策略和宣传方案，推动企业政治理念的传播和社会影响力的扩大。第三，经营管理部门负责企业的战略制定、业务运营和绩效管理。政治工作与经营管理部门的互动主要体现在企业目标与政治目标的对接和统一。政治工作可以为经营管理部门提供政治风险分析、社会环境评估等支持，协助制定符合政治要求的发展策略和管理措施，使企业的经营和政治目标相辅相成。

三、政治工作与电力企业文化的交互影响

（一）政治工作在塑造和加强企业文化的作用

首先，政治工作可以通过政治教育和思想引导，传递企业的核心价值观和理念。政治工作在员工培训和教育中注重宣传和强调企业的使命、责任和企业文化内涵，帮助员工理解并内化企业的核心价值观，形成共同的价值认同，从而加强企业文化的塑造^[3]。其次，政治工作在电力企业的文化建设中具有引领作用。政治工作通过组织和推动各种主题的政治教育活动、党建活动和

思想交流，引导员工积极参与企业文化建设，营造积极向上、奋发向前的文化氛围。政治工作也可以通过党建活动的组织，推动党组织在企业文化建设中的引领作用，促进企业文化与党的领导核心价值观的有机融合。此外，政治工作在电力企业的规章制度建设中发挥着重要作用。政治工作可以组织制定和完善企业各项规章制度，强调政治纪律和行为规范，明确员工的权责和行为准则。通过强化企业的政治纪律建设，政治工作可以指导员工在日常工作中遵守企业规章制度，利用规章制度来约束和规范员工的行为，进一步加强企业文化的塑造和传承。最后，政治工作可以通过舆论引导和宣传工作，塑造电力企业的良好企业形象。政治工作可以与宣传部门合作，利用各种宣传渠道向内外界宣传企业的政治责任、社会责任和企业形象，树立良好的企业形象。这有助于增强企业的社会认可度和美誉度，促进企业的可持续发展。总之，政治工作使企业核心价值观得到传播和弘扬，指导员工的行为规范和职业道德，进一步提升企业文化的凝聚力和竞争力，促进电力企业的可持续发展。

（二）电力企业文化对政治工作深入实施促进作用

电力企业文化通常强调学习、创新和责任，这种文化的特点对于政治工作的深入实施提供了有力的支持。电力企业可以通过内部培训和教育机制，将政治教育融入其中。员工在学习的过程中，受到政治工作的影响和教育，增强政治觉悟和责任感。作为国有企业，电力企业的党组织在企业文化中扮演着重要角色。电力企业文化通过传承党的领导核心价值观，引导和支持政治工作的深入开展。通过党的领导核心价值观的宣传和教育，电力企业能够加强政治工作的组织和引导，形成政治工作与企业文化相融合的情景。此外，电力企业文化中经常强调诚信、质量和服务等方面。这种文化对政治工作的深入实施起到了促进作用。通过政治工作的组织和实施，电力企业能够在诚信、质量和服务等方面做出实际行动，进一步塑造企业良好的形象，提升企业的社会声誉。政治工作在电力企业文化的促进下，能够更好地发挥作用，为企业的稳定发展和可持续发展做出积极贡献。

四、提升协同效应的策略建议

（一）确定政治工作与企业文化的共同目标

确立政治工作与企业文化的共同目标是提升协同效应的重要策略。首先，政治工作和企业文化建设的

共同目标应该从企业的核心价值观出发。通过对企业核心价值观的审视和重新定义,可以明确政治工作与企业文化建设之间的共同目标。政治工作应与企业核心价值观的传递、培养和践行紧密结合,以共同的价值追求为基础,确保协同效应的实现^[4]。其次,共同目标的实现需要建立良好的组织氛围,促进政治工作与企业文化建设之间的协同作用。建立积极向上的组织氛围可以增强政治工作和企业文化建设的相互支持和促进。企业应通过激励机制、沟通交流渠道的畅通、鼓励创新和员工参与等方式,营造积极向上、凝聚共识的组织氛围。最后,政治工作与企业文化建设需要整合各种资源和力量,以共同的目标为导向,形成协同效应。企业应将政治工作纳入整体规划,充分利用人力资源部门、宣传与传媒部门、党组织等不同部门和团队的力量和资源。通过有效的协作和资源整合,可以推动政治工作与企业文化建设有效互动和合作。

(二) 建立反馈机制和评估体系

建立反馈机制和评估体系,有助于提高政治工作和企业文化建设的质量和效果,还能够激发员工的积极性和创造力,推动企业的可持续发展。首先,建立有效的反馈机制可以增强政治工作与企业文化建设之间的互动与合作。通过定期收集员工和各部门对政治工作和企业文化建设的反馈意见,可以了解他们的需求、满意度和改进意见。反馈机制可以包括员工调查、投诉渠道、定期座谈会等形式,确保各方对政治工作和企业文化建设的参与和贡献,促进协同效应的不断提升。其次,建立科学合理的绩效评估体系可以对政治工作和企业文化建设进行评估和优化。该评估体系应包括量化和定性指标,既考虑到政治工作和企业文化目标达成情况,又关注员工参与度、文化氛围等因素。通过制定明确的评估指标和流程,不仅可以客观地评价政治工作与企业文化建设的成果,还可以为持续改进提供依据,加强双方合作与协同效应的提升。此外,定期回顾与总结是评估协同效应的重要环节。定期组织回顾会议或工作坊,邀请相关部门和团队分享政治工作和企业文化建设的经验和成果。通过回顾与总结,可以分析问题、发现不足,并提出改进和优化的措施。同时,也能够为下一阶段的政治工作和企业文化建设制定清晰的目标和行动计划,促进协同效应的不断提升。

(三) 针对电力企业的实际情况制定定制策略

针对电力企业的实际情况制定定制策略是提升政治工作与企业文化协同效应的关键。首先,针对电力企业

自身的特点,进行系统性的调研与分析。了解企业的组织结构、文化特点、员工需求和政治环境等因素,为制定定制策略提供依据。需要深入了解企业内部各部门和团队的情况,与员工进行有效沟通,收集信息和意见,全面把握电力企业的实际情况。其次,政治工作与企业文化建设是一个动态过程,因此,定制的策略需要进行动态调整和优化。根据企业内外环境的变化,及时评估策略的执行效果,并根据评估结果进行调整和优化。同时,在制定定制策略的过程中,要注重加强跨部门的合作与沟通。政治工作部门和企业文化建设部门需要密切配合,共同制定目标和策略,分享资源和信息,推动各项工作的协同进行。最后,为了提升协同效应,鼓励和激励员工参与政治工作和企业文化建设。通过设立激励机制,将参与政治工作和企业文化建设作为员工绩效评价的一部分,提高员工积极性和参与度。此外,还应加强员工的培训与教育,提升他们的政治意识和文化素养,使其更好地理解 and 践行企业的核心价值观。

五、结论

随着电力市场的开放和竞争的加剧,企业文化建设成为提高企业竞争力和可持续发展的重要因素。政治工作在电力企业文化建设中具有独特的价值和作用。政治工作能够通过引导企业核心价值观的形成,加强组织文化建设,提升员工的政治觉悟和组织认同,进而推动企业文化建设的协同效应,实现企业的良性发展。深入研究政治工作在电力企业文化建设中的协同效应,对于推动电力企业在市场竞争中的可持续发展具有重要意义。因此,本文对政治工作在电力企业文化建设中的协同效应进行研究,希望可以为电力企业可持续发展提供一些参考。

参考文献

- [1] 朱莉. 国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合思考[N]. 科学导报, 2023-08-04 (B04).
- [2] 刘媛. 国企思想政治工作与企业文化建设分析[N]. 山西科技报, 2023-03-23 (A06).
- [3] 闫思卿, 王朴. 浅析新时期电力企业文化与思想政治工作的有机结合[J]. 中外企业文化, 2022 (09): 120-122.
- [4] 赵亚斌. 国企思想政治工作与企业文化的有机结合路径分析[J]. 中外企业文化, 2022 (06): 124-126.

作者简介: 张迪(1986.3-),男,汉族,黑龙江绥化人,本科,国网黑龙江省电力有限公司青冈县供电分公司,中级工程师,研究方向:政工类。