

融媒体环境下新闻传播的实施及创新研究

孙跃

拉萨市融媒体中心

摘要：随着科技的迅猛发展和数字化媒体的普及，融媒体环境下的新闻传播正经历着巨大变革。这一变革对于新闻业界来说既带来了挑战，也提供了机遇。因此，深入探讨在融媒体环境下新闻传播的实施与创新研究具有重要意义。融媒体环境下的新闻传播不仅涉及信息获取、处理和传递方式的改变，还关乎受众需求、内容创新以及平台整合等方面。理解并应用这些实施与创新策略对于保持媒体竞争力、满足用户需求以及推动行业进步至关重要。

关键词：融媒体；新闻传播；实施；创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.05.209

融媒体环境是指多种媒介平台（如电视、广播、报纸、杂志、互联网等）之间相互融合与交叉，形成了一个全方位、多层次、立体化的新闻传播格局。在这个数字化和信息爆炸的时代，人们获取信息和参与社会活动的方式发生了巨大变革。融媒体环境下新闻传播的实施与创新具有重要意义。它提供了更多元化和灵活性的传播渠道，使得新闻可以以更快速度和更广泛覆盖面被传递给受众。在竞争激烈的信息时代中，只有通过不断创造具有吸引力和价值的内容才能够留住受众并保持竞争力。在个性化需求日益增加的背景下，融媒体环境为满足不同用户群体需求提供了机遇。

一、融媒体环境下新闻传播的要求及特点

（一）新闻传播主体多元化

不仅有传统的新闻机构和从业者，还涌现出了个人、自媒体、公众号等各类信息生产者。这种多元化使得信息来源更加广泛且丰富，同时也增加了竞争与合作的可能性。因此，在融媒体环境中，新闻机构需要积极与不同类型的主体进行合作或竞争，并通过整合资源和优势来提供更全面、准确和有价值的报道内容。同时，对于受众而言，他们可以从不同主体获取信息，并根据自身需求选择适合自己的内容来源。

（二）新闻传播内容创新性

由于信息获取途径的增加和用户需求的多样化，新闻机构需要不断创造具有吸引力和价值的报道。这意味着他们需要采用多种形式和表达方式来丰富内容呈现，例如结合图像、视频、音频等多媒体元素进行全方位展示。同时，在深度调查报告、专题特稿以及数据可视化等方面也需要注重创新，并通过故事讲述和情感共鸣来提升读者参与度。通过持续推陈出新并满足用户对于

创意性和独特性内容的需求，可以增强新闻传播的吸引力、影响力，并保持竞争优势。

（三）受众群体需求个性化

由于信息获取渠道的多样化和用户参与度的增加，每个人对于新闻内容的偏好和关注点也各不相同。因此，新闻机构需要通过数据分析和个性化推荐等手段来满足用户的多样化需求，并提供定制化、精准匹配的内容。这意味着他们需要更加细致地了解受众兴趣、喜好以及阅读习惯，并根据这些信息进行针对性报道和推送。通过满足个性化需求，可以提升用户体验、增强忠诚度，并实现更有效地传递信息与价值观。

二、融媒体环境下新闻传播受到的影响

（一）融媒体新闻传播理念受影响

在融媒体环境中，新闻机构和从业者应该将不同平台与渠道整合起来，形成一个协同互补、无缝连接的信息生态系统。通过跨界合作、资源共享和内容交流等方式，实现各种媒介之间的有机结合，并提供更全面、多样化且具有连贯性的报道。此外，在融媒体环境下，新闻传播也强调用户参与和互动。借助社交媒体等工具，加强与受众之间的沟通与互动，并充分利用用户生成内容以及评论反馈等形式来丰富报道内容。因此，在融媒体环境下实施有效的新闻传播并进行创新时，我们需要更新观念并采纳多元化整合思维。通过整合不同平台和渠道，以及加强与受众的互动，我们能够更好地适应变化、满足用户需求，并为新闻传播带来更广阔的发展前景。

（二）融媒体新闻传播内容受影响

首先，由于信息获取途径的增加，用户对于新闻内容的需求也日益多样化。因此，为了吸引受众并保持竞

争力，新闻机构需要不断创造具有吸引力和价值的报道。这可能涉及深度调查报告、专题特稿、数据可视化等形式，并通过故事讲述和情感共鸣来提升读者参与度。其次，在融媒体环境中，图像、视频、音频等多媒体元素成为丰富报道形式的重要组成部分。通过结合文字与视听效果相结合，可以提供更生动、直观且有趣味性的报道方式。此外，在社交媒体时代中，用户生成内容也开始扮演着重要角色。从业者应该积极借助社交媒体平台上用户发布的照片、视频或评论等资源，并将其整合到自己的报道中以增强真实感和参与感。

（三）融媒体新闻传播方式受影响

首先，社交媒体等数字平台为用户提供了广泛参与和互动的机会。这意味着新闻机构需要积极借助这些平台来与受众进行实时互动、收集反馈，并通过评论、分享等功能促进用户参与度。其次，在融媒体环境中，新闻报道也越来越注重跨界合作和资源整合。不同类型的媒介可以相互配合，形成协同效应。例如，在一篇报道中结合文字、图片、视频以及音频元素，从多个角度全面展示事件或话题。此外，由于移动设备普及和网络速度提升，即时性成了一个关键因素。新闻机构需要迅速抓住热点事件并快速发布相关内容以满足读者需求，并利用推送通知等手段将信息第一时间送达给用户。

（四）融媒体新闻传播渠道受影响

首先，互联网成了主要的新闻获取途径之一。通过搜索引擎、新闻网站以及移动应用程序等方式，用户可以随时随地获取最新资讯，并根据自己的需求选择感兴趣的内容。其次，在社交媒体平台上分享与转发已经成为人们获取信息和参与话题讨论的重要方式。这些平台提供了一个开放且互动性强的环境，使得用户能够快速分享、评论并与其他用户进行实时互动。此外，由于智能手机和移动设备普及率不断增加，移动端成了重要的信息消费终端。通过推送通知、即时消息等功能，新闻机构可以将相关内容直接发送给用户，并实现个性化定制。

（五）融媒体新闻传播群体受影响

首先，对于新闻机构和从业者而言，他们需要适应多元化主体的存在。随着社交媒体等平台兴起，个人、公众号、自媒体等各类信息生产者涌现出来。因此，新闻机构需要与这些多元化主体进行合作或竞争，并寻求更好地整合资源与优势。其次，在融媒体环境中，用户

成了信息获取和传播过程中重要的参与方。他们通过社交媒体分享、评论以及转发等行为直接参与到信息流动中，并对内容质量提出要求。因此，新闻机构需要积极借助用户生成内容并加强与用户之间的互动来增强读者忠诚度和参与感。此外，在数字时代里面面临信息过载问题的同时也带来了个性化需求的增加。每个人都有不同偏好和关注点，在选择阅读材料时会更加注重定制化的内容。因此，新闻机构需要通过数据分析和个性化推荐等手段来满足用户的多样化需求。

三、融媒体环境下新闻传播的实施路径及创新探究

（一）革新理念，整合新闻传播思维

革新理念，并将不同平台与渠道整合起来以提供更好的服务。这意味着我们需要超越传统的单一媒介思维，拥抱多元化和跨界交叉的观念。具体而言，在革新理念方面，我们应该摒弃过去仅关注某个特定媒介或平台的局限性思维，转向全局观念。通过整合各种媒介资源和技术手段，构建一个协同互补、无缝连接的信息生态系统。此外，在整合新闻传播思维方面，我们应该鼓励记者和编辑采用跨领域、多角度的视角进行报道和分析。他们可以借鉴其他行业或学科中成功运用的策略和方法，并将其应用于新闻工作中。例如，在数据驱动时代中加强数据分析能力、利用人工智能技术提高内容推荐精准度等。通过革新理念并整合新闻传播思维，我们可以打破旧有框架束缚，开拓创新思维的空间。这将有助于在融媒体环境下更好地适应变化、满足用户需求，并为新闻传播带来更广阔的发展前景。

（二）优化内容，拓宽新闻传播层次

优化内容，并拓宽新闻传播的层次意味着我们需要注重用户需求，提供具有吸引力和价值的多样化内容。首先，在优化内容方面，我们应该深入了解受众群体的兴趣、偏好和需求。通过数据分析和用户反馈等手段，精准把握受众喜好，并根据其特点定制个性化的信息产品。其次，在拓宽新闻传播层次方面，我们可以采用多种形式和表达方式来丰富内容呈现。除了文字报道外，还可以结合图像、视频、音频等多媒体元素进行全方位展示。此外，利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术手段也能够为用户带来更加沉浸式和互动性的阅读体验。通过优化内容并拓宽新闻传播层次，我们能够满足不同受众对于信息获取方式的多样需求，并提供更加

丰富、生动而有深度的报道与分析。这将进一步增强新闻传播的吸引力和影响力，提升用户体验，并推动融媒体环境下新闻传播的创新发展。

（三）构建平台，加快新闻传播的速度

构建高效便捷的信息交流平台，以加快新闻传播的速度和效率意味着我们需要利用技术手段和合理规划来打造一个协同互动、无缝连接的平台生态系统。首先，在构建平台方面，我们应该整合各种媒介渠道，并采用跨平台技术来实现内容共享与互通。通过统一管理和分发机制，将不同形式、不同来源的内容集成到一个统一界面或应用中，为用户提供更便捷、综合性的信息获取途径。其次，在加快新闻传播速度方面，我们可以借助自动化工具和智能算法来提高处理和发布效率。例如，在编辑过程中使用自动化写作软件生成简单报道、利用数据挖掘技术迅速搜集相关资料等。此外，还可以结合即时通讯工具与社交媒体进行实时互动与反馈。通过构建高效便捷的信息交流平台，并运用科技手段提升处理与发布效率，我们能够更及时地满足用户对新闻的需求，加快信息传播速度，并提供更好的用户体验。这将有助于增强新闻传播的实时性和互动性，适应融媒体环境下快节奏、多样化的信息交流需求，并推动新闻传播在数字化时代中不断创新与发展。

（四）挖掘亮点，突出新闻专业化

挖掘亮点，并突出新闻专业化意味着我们需要深入调研和专业报道，发现具有独特价值和吸引力的新闻要素，并将其与个性化需求相结合。首先，在挖掘亮点方面，我们应该加强对于社会、经济、科技等领域的深度报道。通过采访权威人士、分析数据趋势以及追踪重大事件等手段，揭示背后的故事和影响力，并为受众提供更全面、准确且有洞察力的信息。其次，在突出新闻专业化方面，我们应该注重记者团队建设和培养优秀人才。拥有高水平的编辑和记者团队能够保证报道质量与可信度，并提供更具深度与广度的内容。此外，还可以借助数据分析工具来支持决策制定过程，并提升整体报道水平。通过挖掘亮点并突出新闻专业化，我们能够为用户受众提供有价值、有深度的新闻内容，满足他们对于专业性报道的需求。这将增强新闻传播的影响力和可信度，并为媒体在融媒体环境下保持竞争优势打下坚实基础。同时，通过不断追求专业化与创新，我们能够推动

新闻行业向更高水平发展，并为社会提供更加丰富多样、具有价值的信息服务。

（五）借助融媒体优势，创新传播方式

借助融媒体优势，并探索创新的传播方式，我们需要充分利用不同平台和技术手段，以满足用户多样化的信息获取和互动需求。首先，在借助融媒体优势方面，我们应该充分发挥各种平台的特点与功能。通过社交媒体、移动应用等渠道与受众进行互动，并提供个性化推荐、评论反馈等功能来增强用户参与感和忠诚度。其次，在创新传播方式方面，我们可以尝试采用多样化的形式和内容表达方式。例如结合图像、视频、音频等多媒体元素来丰富报道形式；运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术手段为用户带来沉浸式阅读体验；开展直播报道或在线讨论活动以促进即时互动。通过借助融媒体优势并创新传播方式，我们能够更好地满足用户对于信息获取和互动的需求，提供更丰富、多样化的内容体验。这将增强新闻传播的吸引力和影响力，并推动媒体在融媒体环境下不断创新与发展。同时，通过积极探索和应用新技术手段，我们能够拓宽传播范围、提升用户参与度，并为新闻行业带来更广阔的发展前景。

结语

综上所述，融媒体环境下新闻传播的实施与创新是适应时代发展和满足用户需求的关键。在多元化主体、创新性内容和个性化需求的背景下，我们需要革新理念、优化内容、构建平台、挖掘亮点，并借助融媒体优势进行创新传播方式的尝试。持续研究和应用融媒体环境下的实施与创新对于保持竞争力、提高传播效果以及推动行业进步至关重要。只有不断迎接变革并积极探索，才能更好地适应信息时代的挑战，并为社会提供丰富多样且具有价值的新闻传播服务。

参考文献

- [1] 焦磊. 融媒体背景下报纸新闻传播的创新发展研究[J]. 传播与版权, 2018(11): 2.
- [2] 查海霞, 俸如春. 融媒体背景下报纸新闻传播的创新发展探究[J]. 记者观察: 中, 2019(3): 1.
- [3] 王岩. 融媒体环境下新闻传播创新探究[J]. 广播电视信息, 2022, 29(04): 30-32.
- [4] 杨天瑜. 融媒体环境下新闻传播的创新发展研究[J]. 新闻潮, 2021(03): 26-27+30.