

群众文化建设对传统民俗文化的传承与传播策略研究

马奕

宁夏中卫市海原县文化馆

摘要：在进行群众文化建设的过程中，应该将民俗文化融入其中，并运用科学、合理的方法，对活动的形式和内容进行持续创新，将现代生活的元素融合进去，从而使其具有独特的文化魅力。它既能吸引更多人参加，丰富人们的业余生活，又能促进民俗文化的传播与传承。

关键词：群众文化建设；传统民俗文化；策略研究

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.06.070

一、群众文化的传承和传播与传统民俗文化的关系

群众文化建设与传统民俗文化的传承、传播之间具有相辅相成、相互促进的关系。一方面，群众文化建设是传统民俗文化的传承、传播的基础。群众文化扎根基层，具有受众面广、群众基数大、群众参与度与认同度较高的特点。随着人们对精神文化追求的提高，群众文化活动开展频率也有所提升，在节庆活动中经常可以见到当地民众自发组织的歌舞等群众文化活动，可见群众文化已经融入公众生活当中。通过群众文化建设能够为传统民俗文化提供展示平台、传播渠道与新的传承方式，公众在群众文化活动中直观感受传统民俗文化，切实体验传统民俗文化的魅力，逐渐爱上传统民俗文化；另一方面，传统民俗文化与群众文化的有机结合，对于提升群众文化建设品质大有裨益。群众文化由群众自发组织、自主参与，而传统民俗文化在群众文化中的渗透可以提升群众文化的审美水平，引领群众追求更加高尚的文化精神，达到取其精华去其糟粕的效果。不仅如此，传统民俗文化元素的应用可以深化群众文化的内涵，丰富群众文化活动形式，提高群众文化品牌的知名度与影响力，为群众文化广泛传播提供可能。

二、群众文化构建在传承和传播民俗文化中的重要意义

（一）提高民俗传统文化的凝聚力

虽然传统民俗文化凝练于人们的生产生活当中，但随着时代的变迁、社会结构的转变，一部分传统民俗已经逐渐脱离了生活土壤、淡出了人们的视野。而以传统民俗文化的传承、传播为目标开展群众文化活动、构建群众文化体系，能够让传统文化回归民族土壤、渗透至公众日常生活中，从而让更多公众了解、感受与体验传统民俗文化，增强传统民俗文化的亲和力。

（二）推动我国传统民间文化的稳定和可持续发展现阶段，我国群众文化建设已经积累了丰富的实践

经验，也取得了较为优异的成果，各领域对群众文化本质、形式与意义的研究也愈发深入。高质量的群众文化工作开展能为传统民俗文化传播提供新路径，夯实传统民俗文化的群众基础，以此促进传统民俗文化稳定、持续发展。

（三）实现对传统民俗文化的传承

群众文化建设能够在社会内创造共建、共享的文化空间，公众通过参与群众文化活动更加深入地了解传统民俗活动，认识传统民俗文化的艺术价值、文化价值、历史价值等，不断提高自身审美与文化素养，认清传承、传播文化的责任，以此实现传统民俗文化的弘扬。

三、在群体文化建设中，制定传承和传播传统民间文化的战略

（一）加强大众文化站的建设

首先，群众文化是群众自发组织、自主参与的文化形式，广大公众是群众文化建设的主体，因此，需要在广大公众的生活空间内建设文化场地，例如在城市广场、乡村空地等场所搭建舞台。节日庆贺期间，群众文化机构可以邀请专业艺术团体进行展演，也可以组织广大群众发挥自身艺术能力，展现当地富有特色的舞蹈、民歌等表演形式。这类文化场地能够提升传统民俗文化传播的覆盖面、影响力，让广大群众借助平台展示文化风采，将广大群众塑造为传统民俗文化的传播者。

其次，要调动各方主体的积极性。在群众文化建设中传播、传承传统民俗文化，需要各类文化机构高度重视、群策群力、协同行动，基层图书馆、文化馆、博物馆等都是文化知识“集散地”，拥有扎实的群众基础，在文化传播与传承中发挥不同功能。因此这些文化机构需要形成合力，围绕当地传统民俗文化特色、内容以及发展实际情况等完善基础设施建设，如在图书馆内设置传统民俗文化相关的书籍阅览室，供读者了解民俗文化知识、搜集民俗文化素材；在文化馆内设置民俗文

化活动室，可以支持当地群众在活动室内排演、商讨文艺节等活动的策划与开展方案；在博物馆内引入传统民俗文化资源，展示当地传统手工艺、舞蹈服饰、建筑纹样等。通过打造文化场地以营造文化氛围，激发人们对传统民俗文化的热爱之情，以此助力传统民俗文化的传承、传播。

（二）积极开展群众文化活动

群众文化建设与传统民俗文化的传承、传播都离不开广大群众的认可、支持与主动参与。现阶段我国群众文化建设相关工作正如火如荼地开展，各地区积极举办群众文化活动，以期吸引公众的参与。但就实践结果而言，大部分地区的群众文化建设因缺乏品牌影响力、品牌知名度，导致其难以有效融入群众生活当中，群众也缺少渠道参与群众文化活动。群众文化建设不完善、品牌建设缺失，将导致传统民俗文化缺乏传承、传播载体。针对此种情况，需要将打造群众文化品牌作为传承、传播传统民俗文化的有力抓手。首先要树立服务群众的品牌打造意识，以当地传统民俗文化为基石，通过创建、命名文艺村、文艺户等形式广泛组织开展文艺展演活动，活动内容要紧贴当地风俗习惯、群众日常生活，使群众能够在群众文化活动中感受传统民俗文化的魅力，并逐步满足群众的精神文化需求。其次要将群众文化活动系列化，找准当地群众的兴趣特点，抓住当地群众的文化诉求，将系列文化活动划分为不同板块，如舞台演出、美术书法摄影展、传统民俗文化展示与“大讲堂”等，让不同需求的群众都能够通过活动获得所需的文化内容，增强公众对群众文化品牌与传统民俗文化的认同感。最后要坚持“文化惠民”基本原则，通过开展“文艺进校园”、文艺志愿品牌服务活动等方式让传统民俗文化扎根发展，融入人们的真实生活环境与生产过程中，充分发挥文化的浸润、感染与熏陶作用，在与群众共享文化发展成果的同时为群众接触、感知传统民俗文化开辟新空间，提高群众对传统民俗文化传播、传承的参与度，从而为传统民俗文化的持续发展奠定基础。

（三）秉承与时俱进的思想挖掘群众文化与传统民俗文化的契合点

伴随着经济社会的发展、群众文化素养的提升，广大公众对各类文化的形式、内涵等也提出更高要求。传统民俗文化得以存续，是因为其深刻的文化内涵，虽然在时间的积淀下传统民俗文化中的审美追求、精神思想

等依然熠熠生辉，但其表现形式已经呈现出明显的滞后性与局限性。若想通过群众文化建设传播、传承传统民俗文化，便需要树立创新意识，秉承与时俱进的思想挖掘群众文化与传统民俗文化的契合点，采用更加新颖、有趣的方式呈现传统民俗文化的内在美与外在美。

现阶段，我国文化旅游行业发展迅猛，加之群众物质生活水平显著提升，人们会在文化旅游中花费较多时间、精力与资金，群众文化建设可以凭借文化旅游行业的发展契机，在旅游景区内进行传统民俗文化展示。需要注意的是，群众文化建设需要走出“同质化问题严重”的误区，充分挖掘地方文化特色、提炼地方民俗文化元素，在景区景观打造中融入传统纹样、传统手工艺品、传统服饰以及色彩等，为当地群众与游客打造开放、和谐的视觉审美空间。在此基础上丰富、创新群众文化形式，将传统民俗文化要素与旅游项目结合为有机整体，尊重地方风俗并利用地方文化资源、重视游客的旅游体验，一方面请当地群众、艺术团体等进行非遗民俗文化表演，以更加直观的方式展现传统民俗文化之美，唤醒当地群众的历史记忆，也让游客从民俗文化表演中感受地方风情；另一方面则抓住当代游客的需求，借助传统民俗文化元素积极打造美食体验游、耕作体验游等特色项目，增强游客代入感、体验感，还可与院校合作，让传统民俗文化走进校园、贴近生活。

（四）民俗文化活动形式与内容的创新

以前所进行的民俗文化活动往往缺少趣味性，使得其不能对群众产生吸引力。要想让人们积极地参加，就必须在民间文化活动的形式和内容上进行创新，这样才能让民俗文化活动变得更加丰富多彩。即要贴近人们现实生活，体现地方文化特点，体现新时代特征和精神文明风貌。

例如，民间艺术团队在节庆时，可以利用一些旧报纸、海报等制作出民族服装，并在服装上贴上手工剪纸，通过开展这种通俗的民俗文化活动，既能更好地引起公众的注意，又能将传统文化与现代生活相结合，得到更多人的喜欢，使民间文化更好地融入人们的生活中，也为群众文化活动的开展奠定了良好的基础。

（五）创新设施和设备

要使民俗文化更好地融合到群众文化建设中，就必须有相应的场所和足够的资金来支撑。在基础设施建设上，可以在城市中建设一些必要的公众文化场所，如文化馆、博物馆等；在基层，可以开设活动室、阅览室

等，并加速对相关的老式设施和设备进行更新，为广大群众更好地参加民间文化活动提供方便。同时，有关部门应该给予足够的资金来进行高质量的民俗文化活动，从而保证有关民俗文化活动的建设工作可以顺利进行，并逐步建立起一个良性的市场化运作模式。此外，还可以通过积极引入社会力量捐赠等多种方式来获取更多的资金，并对筹集来的资金进行科学合理地利用，建立起群众文化活动网络体系，以更好地宣传和推广民俗文化，进而弘扬传统文化。在此基础上，各地政府要制定相应的优惠和支持政策，既能促进民间文化的健康发展，又能充分发挥民间文化的价值。

（六）合理采用信息技术

首先，需要对传统民俗文化资源进行“数字化”处理，将原本由民众表演、图书记载等形式呈现的传统民俗文化转化为数字资源，对传统民俗文化进行全景式呈现，综合展示传统民俗文化基本形式以及文化生存、发展所依托的自然生态环境、传统劳作方式等，采用虚拟现实、人工智能等现代技术实现传统民俗文化的“活态传承”。

其次，要利用并入驻新媒体，在公众喜闻乐见的“抖音”“微博”“微信”等新媒体平台发布有关群众文化与传统民俗文化的短视频、图文信息等，利用线上直播的方式突破传统民俗文化传播的时空限制，依托群众文化建设更广泛地传播传统民俗文化。

最后，要高度重视传统民俗文化传播的互动性，利用大数据等技术了解公众文化需求，在开展群众文化活动或传播传统民俗文化后及时查看公众评论，通过回复评论、电视扫码等方式与公众互动，积极采纳公众合理化建议以改进传播形式、渠道与方法，以此增强受众黏性，提高公众对群众文化及传统民俗文化的认知。

（七）创建群众文化品牌，增强群众参与

群众文化建设与传统民俗文化的传承、传播都离不开广大群众的认可、支持与主动参与。现阶段我国群众文化建设相关工作正如火如荼地开展，各地区积极举办群众文化活动，以期吸引公众的参与。但就实践结果而言，大部分地区的群众文化建设因缺乏品牌影响力、品牌知名度，导致其难以有效融入群众生活当中，群众也缺少渠道参与群众文化活动。群众文化建设不完善、品牌建设缺失，将导致传统民俗文化缺乏传承、传播载体。针对此种情况，需要将打造群众文化品牌作为传承、传播传统民俗文化的有力抓手。

首先，要树立服务群众的品牌打造意识，以当地传

统民俗文化为基石，通过创建、命名文艺村、文艺户等形式广泛组织开展文艺展演活动，活动内容要紧贴当地风俗习惯、群众日常生产生活，使群众能够在群众文化活动中感受传统民俗文化的魅力，并逐步满足群众的精神文化需求。

其次，要将群众文化活动系列化，找准当地群众的兴趣特点，抓住当地群众的文化诉求，将系列文化活动划分为不同板块，如舞台演出、美术书法摄影展、传统民俗文化展示与“大讲堂”等，让不同需求的群众都能够通过活动获得所需的文化内容，增强公众对群众文化品牌与传统民俗文化的认同感。

最后，要坚持“文化惠民”基本原则，通过开展“文艺进校园”、文艺志愿品牌服务活动等方式让传统民俗文化扎根发展，融入人们的真实生活环境与生产过程中，充分发挥文化的浸润、感染与熏陶作用，在与群众共享文化发展成果的同时为群众接触、感知传统民俗文化开辟新空间，提高群众对传统民俗文化传播、传承的参与度，从而为传统民俗文化的持续发展奠定基础。

群众文化和传统民俗文化都是从当地人们的日常生活中衍生出来的。在地区建设和社会发展过程中，人们共享、共建、约定俗成的生活习俗，经过岁月的沉淀和时代的洗礼，逐渐形成了具有鲜明地域特点和深厚内涵的传统民间文化。大众文化是大众文化中最基本和最广泛的一种文化形态，它以大众为中心。群众文化与传统民俗文化之间存在着非常强烈的内在联系。在群众文化建设过程中，加强对传统民俗文化的传承与传播，可以提高群众文化建设的质量，并推动传统民俗文化的现代化发展。

四、结束语

综上所述，当前，在社会不断发展的形势下，人们的物质生活条件有了明显的改善，开始越来越重视精神文化方面的追求。要想满足广大群众的多样化文化需求，使他们的业余生活变得更加充实，可以在开展群众文化活动的过程中将传统民俗文化适当地融入其中，从而能够做到与时俱进，在传承发展过程中进行不断的创新，为推动社会和谐发展提供强有力的支撑。

参考文献

- [1] 杨春丽. 传统民俗文化在群众文化建设中的应用分析[J]. 今古文创, 2020, (34): 86-87.
- [2] 毛天俊. 传统民俗文化在群众文化建设中的应用[J]. 大观(论坛), 2019, (08): 132-133.