

新时期革命纪念馆红色文化的时代价值及发挥

黄馨

四川省宜宾市赵一曼纪念馆

摘要：革命纪念馆一直是文化建设过程中不可缺少的重要载体之一，对红色资源挖掘与利用有一定作用，是传承红色文化的关键。在新时期下，红色文化所具有的革命内涵丰富，同时也成为衡量革命纪念馆展览成果的一个重要标准，是影响各时期红色文化传承的主要因素。将红色文化所具有的时代价值进行充分发挥，革命纪念馆必须带着前瞻性思维，立足时代发展去挖掘红色文化内涵并大力传承。基于此，文章从革命纪念馆红色文化时代价值入手，探讨红色文化价值的发挥，力求在时代发展契机下推动红色文化大力传承。

关键词：新时期；革命纪念馆；红色文化；时代价值；发挥策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.06.089

引言

在时代发展背景下，红色文化资源的利用凸显出重要作用，也受到社会各界持续关注，必须挖掘当中价值内涵并灵活利用，成功推动全民教育，实现红色文化氛围全面创设，完成新时期文化建设工作的时代使命。在红色文化传承过程中，革命纪念馆是较为重要的载体，必须践行自身传播使命，通过融入时代元素、运用新媒体技术和推出红色精品等多途径，释放红色文化潜在活力，不仅让革命纪念馆文化服务功能扩大，更是将红色文化时代价值充分发挥。可见，对新时期的革命纪念馆红色文化时代价值及发挥的探讨是十分必要的，具有一定现实意义。

一、革命纪念馆红色文化的时代价值

（一）体现核心价值观

红色文化是我国发展过程中不断积累和形成的思想成果与精神，也是一种理念，更是一种革命文化。革命纪念馆是展示、了解与学习红色文化的重要平台，可以实现优良革命传统的大力弘扬。在时代发展下，红色文化成为人们的精神食粮，凸显出极强的文化性、积极性与先进性，能够与我国大力提倡的社会主义核心价值观内涵相契合，具有一定精神引领作用。在多元化思想与不同文化的冲击下，价值观教育易受多元思想文化直接影响。革命纪念馆红色文化可以帮助人们回顾历史，看到革命全过程，拉近人们与革命历史的距离，从而积极反思，通过革命精神学习来提升自身道德认识，通过行为规范来践行社会主义核心价值观。在革命纪念馆中，史实故事让人们获得更多学习资源，同时在参观时受到震撼与感染，坚定自身信念，带着正确核心价值观去成长并能带着红色精神服务社会。

（二）代表主旋律文化

红色文化深深植根于中华民族血液中，经历了时间的检验，是社会留下瑰宝，凸显出极具积极性的主旋律文化。这是因为红色文化在形成过程中，积累了老辈革命家勇于奉献的精神，也包含艰苦奋斗精神，所以其构成本身就是有益于主流文化的，也为社会良好风尚形成带来有力推动。为此，红色文化对我国文化事业进一步发展有重要意义。在新时期下，革命纪念馆红色文化的时代价值随之凸显，可传承红色文化中集体主义精神和无私奉献精神，通过主旋律文化来保证人们道德修养不断提升，能追求更高层次的真善美，推动文化事业持续与健康发展。

（三）提供强大推动力

革命纪念馆陈列的革命文物均饱含着爱国主义精神，汇聚着中华儿女的决心与力量，蕴含着坚定信念并记录着艰苦奋斗的历史，是文化建设发展过程中所需的重要优质资源，为红色文化传播、爱国主义精神宣传等带来有力推动。在和谐社会发展过程中，革命纪念馆会将先进文化以多种形式展现，确保爱国主义情感能够有效凝聚与汇集，形成极强发展动力。那么，红色资源的利用尤为重要，革命纪念馆会带着责任意识与使命感传播红色文化，从不同角度挖掘红色资源潜在价值并加以推广传播。因此，革命纪念馆红色文化的挖掘与弘扬具有一定时代价值。

二、新时期革命纪念馆红色文化时代价值的发挥

（一）统筹规划资源，开展传承创新

红色文化在新时期的发展需要通过革命纪念馆来实现，同时应立足时代并做好大力创新，才能让红色文化传承具有时代性与新颖性，保证与新发展环境下人们真正的精神文化需求相符合。那么，革命纪念馆红色文化传承要注意与人们对未来美好希冀一致，凭借积极与

健康的文化来促进与推动复杂环境下经济的健康与稳步前行。在红色文化时代价值发挥过程中，首先要带着长远眼光与前瞻性思维，对红色文化资源做到全面整合，结合红色文化价值与特点并根据时代发展需求做好传承规划。政府部门应大力支持，同时革命纪念馆也应获得公众支持，从而加大红色文化资源挖掘、利用、传承与创新力度。革命纪念馆会对红色文化进行大力整合并做好包装，以全新、鲜活与立体的姿态走入大众内心。其次，在对文化进行创新加工时，一定要注意革命遗址保护，让文物展示出最原始的状态，将其所具有的震撼力与感染力释放，让人们在红色文化自身的革命、历史与审美等多元价值有更深层次的认识，势必会有不同群体、不同层次的人对红色文化做到关注，通过革命纪念馆来了解红色文化，感受红色文化的鲜活与真实。最后，基于资源统筹规划，革命纪念馆需要量身订制展览主题，例如，以英雄人物事迹为主题，举办烈士事迹展，常年展示出英雄人物相关的各种文物与资料，包括一级、二级与三级文物。在展览相关纪念品时，应注意结合历史重要节点与关键事件的发生，采用顺序展览的方式，让观众能够看到英雄人物阅历、烈士抗日时参与的活动及英雄人物的日常生活。在纪念品保护与展示下，历史文化与红色文化才能更加鲜活与立体，实现红色文化时代价值体现，增强整体宣传与教育效果。

（二）依托媒介融合，激活红色文化

为了让红色文化在新发展时期下焕发时代特色，革命纪念馆应带着新媒体思维，结合不同群体对文化产生的新需求，根据需求内涵变化将红色文化时代价值全面激活，使得红色文化带着极强生命力传承与发展。在信息时代下，新媒体技术飞速发展，为革命纪念馆红色文化时代价值的发挥带来有力推动。在此形势下，革命纪念馆也开始积极融入新媒体技术，打造出多元化、立体化与实景化宣传，使得大众对革命纪念馆中的革命文物有进一步了解，而不是简单地观看与感叹。例如，革命纪念馆可以借助多媒体技术展示出英雄人物的画作与书信内容，同时搭配使用相应的音视频进行补充讲解，让参观的公众对人物事迹有更为详细地了解，从而融入当时情境，体会什么是真正的爱国，又能结合生活变化看到国家发展，激发出其更强烈的爱国意识。参观人员在视觉与听觉刺激下获得真实体验，希望了解更多红色文化，聆听自己所不知的红色故事。此时，革命纪念馆可以通过线上短视频的制作讲述红色故事，依托H5技术

让视频更具吸引力。例如，录制爱国话剧来还原红色故事，制作家书视频还原英雄人物生活，还积极编排英雄人物舞剧传承红色文化。又比如，在纪念全民族抗战爆发85周年时，革命纪念馆为更好地开展爱国主义与国防教育，借助线上宣传与线下推广相结合的方式，发挥出革命纪念馆教育示范基地的作用与优势，弘扬红色文化与抗战精神。革命纪念馆在该活动中设计全员奏唱国歌、献花、默哀等环节，馆员集体朗诵红色诗歌，生动宣扬英雄人物的红色精神，带领社会公众参观烈士事迹展。在全过程中，专业人员完成录制，使用图像与图形信息处理技术、流媒体技术和音视频处理技术进行编辑，在PC、手机、报纸和电视等多终端推广，扩大革命纪念馆红色文化宣传功能，让红色文化在新时期下以新方式发挥出时代价值。

（三）提炼文化核心，推出文化精品

革命纪念馆是红色文化价值标杆，承担着社会责任，必须做好红色文化建设，从文化精品打造入手，凸显革命纪念馆在新时代下的工作内涵。正常来讲，革命文化陈列精品的成功展示可以将民众对红色历史与红色文化的关注度成功提高，使得历史记录与时代元素结合。为此，革命纪念馆必须将红色文化核心内容做到准确提炼，将其与社会主义核心价值观做到深度融合，从而推动革命纪念馆在新时期下的持续发展，为红色文化时代价值发挥带来有力推动。在红色文化精品打造过程中，一方面要借助大数据等信息技术支持来整合与处理红色文化资源，让红色文化精品与现代人认知需求相符合。另一方面在发挥红色文化价值的同时，促进精神价值的实践转化，凝聚实现中华民族伟大复兴中国梦的磅礴力量。例如，革命纪念馆在人的发展角度去思考，积极提炼红色文化核心，结合青年群体特点，了解其为对象性受动群体，拥有一定激情，但其思想凸显出复杂性，其内心对精神力量向往，却又与内在所需存在矛盾，必须借助红色精神对青年思想进行引导。为此，革命纪念馆组织走入英雄主题活动，鼓励社会公众来馆参观。不同群体社会公众会看到矗立在门前的英雄身影，观摩昂首挺胸的烈士，感受当中浑然正气。在进入参观展厅时，公众又瞻仰英雄照片，同时看到革命纪念馆展览的英雄人物使用过的手枪、穿过服装和居住的房屋。馆内使用多台多媒体设备将英雄们的革命过程与成果做到全面展现，大力传承红色文化。青年们在红色文化下获得实践报国的精神支柱，也凭借敢为人先的求索特质

贡献祖国。

（四）明确文化需求，创新宣传工作

革命纪念馆应顺应时代潮流，拓展自身发展空间，走出传统发展思路，在红色文化价值发挥上推出多种综合性活动，整合当地特色与风土民情，设计具有复合型特点的文化活动。在具体环节，革命纪念馆应瞄准受众群众，考虑目标受众呈现出多元化，所以深入挖掘红色文化价值并打造具有革命纪念馆红色文化内涵的特色品牌，发挥出红色文化所具有的品牌效应。在该过程中，从根本上结合社会主义核心价值观体系建设需要，让红色文化内涵成为培养核心价值观的红色资源。例如，革命纪念馆应与当地旅游特色结合，加大红色文化宣传力度，成功打造“红色旅游”，让更多的人能够对当地红色文化有进一步了解。群众会积极走入民族英雄人物故乡，聆听当地家喻户晓的人物故事，感受不畏强暴、忠贞不渝、坚如磐石的气概与理想，获得珍贵精神财富。在馆外，群众瞻仰革命先烈并留影纪念；在馆内，则是有序游览，聆听更多烈士们的英勇事迹，感受什么是血战到底，体会何为奉献精神，不仅感恩，更要奋发图强，使得红色文化时代价值充分发挥。革命纪念馆还创新宣传工作，带领更多群众走进“英雄之路”，例如，红色文化进景区、进城市、进馆际。由革命纪念馆讲解员为不同地区群众讲述烈士的革命精神，让群众通过舍小家为大家的感人故事赓续红色基因。与此同时，讲解员及时发放满是红色文化内容的宣传折页，让群众通过阅读接受社会主义核心价值观宣传教育，有利于红色文化时代价值的不断发挥。在此基础之上，加强馆际之间联系，将当地红色文化送至不同地区陈列馆，例如，在五四青年节时，以爱国主义为核心，通过故事宣讲方式将青年群体拉回历史年代，传承真正的红色文化。青年群体会汲取奋进力量，能够为中华民族伟大复兴中国梦的实现而贡献力量。为此，革命纪念馆应紧抓新时期下的馆际交流契机，对发展思路进行开拓，通过更有效的途径将红色文化时代价值进一步发挥。

（五）培养精尖人才，服务文化传承

目前，文化竞争越来越激烈，而其本质为人才的竞争。在此形势下，革命纪念馆若想实现红色文化传承，必须将红色文化时代价值做到充分发挥，依托人才支持将红色文化建设所具有的感染力与震撼力全面增强。为此，人才队伍建设一定受到重视，需要革命纪念馆带着前瞻性思维，设计多元培训活动，完善与健全培训机

制，从多途径培养出精尖人才，更好地发挥红色文化所具有的时代价值。首先，培训活动应涵盖业务工作内容、先进理念、红色文化、社会主义核心价值观等多项内容，通过分层次与分类别的培训活动，让纪念馆工作人员强化自身理论研究能力，获得更高水平的红色文化传承能力，为纪念馆持续与科学发展夯实牢固基础。其次，加大专业人才培养力度，做好德育职业素养培养，使得专业文化人才队伍成员思想觉悟高，同时思想过硬，能够带着创新精神去发挥革命纪念馆红色文化时代价值。最后，重视馆内工作人员信息化能力培养，保证其对信息技术做好灵活运用，可以运用高科技信息手段对红色文化传承途径不断拓展，特别是积极使用虚拟现实技术展示出革命纪念馆中的文物，让3D文物图像与文字说明刺激社会公众感官，给予参观者形象感与逼真感，同时使用VR互动增强体验感，更好地诠释红色文化，让社会公众传承红色文化，将其时代价值发挥。

结语

革命纪念馆的发展体现出我国社会精神文明建设在各时期中的持续发展，是红色文化得以持续与创新传承的重中之重，具有一定时代意义与重要价值。在新发展环境下，革命纪念馆必须通过多种方式传承红色文化，做好统筹规划，深入挖掘与利用将红色资源，提炼新时代红色文化核心，加大新媒体技术利用力度。在有效、新颖与多元化方式下将革命纪念馆红色文化的时代价值做到最大程度发挥，确保符合现代人思维习惯，让红色文化宣传形式更加多样，更是让红色文化成为价值引领，最终实现真正传承。

参考文献

- [1] 陈杨. 新时期革命纪念馆红色文化的时代价值[J]. 世纪桥, 2017(02): 60-61.
 - [2] 唐碧君. 论新时期毕节红色文化的时代价值[J]. 中外企业家, 2016(21): 242+244.
 - [3] 田红霞. 论革命纪念馆与红色文化传播的现实意义[J]. 侨园, 2021(08): 100.
 - [4] 黄宗红. 新媒体视角下革命类纪念馆红色文化传播力度的探析[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2020(18): 122-123.
 - [5] 刘晓华. 红色文化与革命纪念馆的发展[J]. 世纪桥, 2017(01): 58-59.
- 作者简介: 黄馨(1992.10-), 女, 汉族, 籍贯: 云南昭通, 本科学历, 历史学学士, 初级职称, 研究方向: 文博研究。