

# 浅议高校全过程跟踪式就业指导体系构建

马雨倩

武夷学院 商学院

**摘要:** 2020年,习近平总书记在吉林考察时提到:“各级党委和政府要高度重视高校毕业生就业问题,高校毕业生要转变择业就业观念,只要有志向就会有事业,只要有本事就会有舞台。”据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出2022届高校毕业生规模预计1076万人,同比增加167万人,再创历史新高<sup>①</sup>。

**关键词:** 就业指导; 择业; 就业创业; 体系构建

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.06.200

受新冠肺炎疫情影响和去年待业的毕业生累计,以及留学回国学生,今年高校毕业生岗位竞争更加激烈,就业难度持续增加。同时,毕业生“高期望”“慢就业”观念加剧、“互联网+就业”模式尚不完善等原因,毕业生就业环境愈加严峻。2020年,教育部对高校就业指导服务提出更高要求,同时发布了《全国普通高校毕业生就业创业指导委员会章程》,专项推动高校就业指导工作。

高校是毕业生走出校门,步入社会之前的重要阵地,在促进毕业生就业方面具有不可或缺的重要位置。但目前,高校在毕业生就业指导过程中,仍存在理论课程实效不佳、职业生涯规划指导片段化、信息传递服务不便捷等问题,因此积极探索一种适用于高校的全过程跟踪式的就业指导体系,对推动高校就业指导工作,具有重要的理论和实践意义。

## 一、跟踪式就业指导案例分析

本文就大学生职业生涯规划指导专题,针对商学院2018级学生开展了连续四年的专题问卷调查,每学期第一学期进行一次问卷调查,以实现对学生职业生涯规划的全过程信息掌握、就业指导和问题总结。根据四年的问卷调查结果,学生职业生涯规划呈现以下几个特点。

本次参与问卷调查的学生中,男学生占比27%,女学生占比72%;居民户口占比22%,农村户口占比78%。

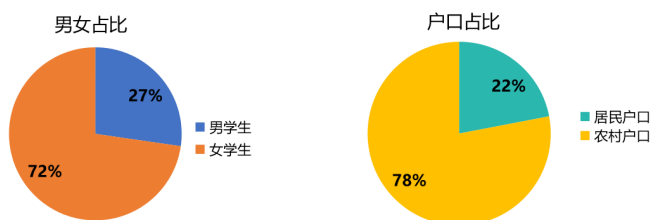


图1 职业生涯规划调查问卷整体情况占比图

注:数据根据连续四年的问卷调查结果整理而来。

### (一) 职业规划以入职企业和考研为主

在四年的连续问卷调查中,可以看出,大一时“入职企业”占比位43.07%,大三降为31.72%,大四最高达到52.38%;选择“继续读研”的占比从大一的30.34%到大三时候达到最高,为53.10%,但大四降低为27.21%;选择“考公”的占比基本稳定,仅在大三时期下降较多,大四回到稳定水平,14%左右。

表1 毕业去向四年追踪统计表

分类	大一	大二	大三	大四
入职企业	43.07%	46.98%	31.72%	52.38%
自主创业	4.87%	2.79%	2.41%	1.36%
继续读研	30.34%	27.91%	53.10%	27.21%
出国深造	1.50%	0.47%	0.34%	0.00%
考公	12.73%	16.28%	9.66%	14.29%
其他	7.49%	5.58%	2.76%	4.76%

注:数据根据连续四年的问卷调查结果整理而来。

从表1的特征中可以看出,调查对象在大三时候,超过一半的学生计划考研,也是学生备战考研的开始,人数是最多的,但到了大四,比例下降到与大一、大二时期基本持平,说明经过了一年的备考,部分学生选择放弃考研。

从大三到大四的占比变化,也可以看出,学生到大四时,对自己的就业去向有了更加准确的认知,认为自己不适合考研的同学果断选择入职企业,并及时做好调整,显得更加脚踏实地。

### (二) 行业选择更加凸显个性

大一时期,学生对就业行业的选择偏向于本专业,随着专业学习和见习的深入,差异化逐渐凸显,大四时期,选择“其他”的占比达到22.46%,是选择“其他”的最高占比,同时占比仅次于“物流行业”,位居第二。

学生更加注重个性喜好的行业方向。从选择“其他”的详细数据看来,学生选择集中在供应链、运营、电商、市场营销和游戏公司等,大多为当前大学生喜爱的新媒体行业,从数据中可以看出,现在的大学生更加

注重选择自己个人喜好的行业，而不仅是局限于本专业行业。

表2 行业倾向选择四年追踪统计表

分类	大一	大二	大三	大四
外贸行业	39.26%	23.12%	26.32%	13.04%
物流行业	30.06%	30.65%	19.88%	33.33%
保险行业	15.95%	8.60%	11.11%	17.39%
银行业	6.75%	17.74%	22.22%	7.97%
证券业	5.52%	9.68%	13.45%	5.80%
其他	2.45%	10.22%	7.02%	22.46%

注：数据根据连续四年的问卷调查结果整理而来。

物流专业学生稳定性较强。选择物流行业的学生从大一到大四，均保持较好的稳定性（30%左右），仅在大三出现低占比（19.88%），但在大四时期，对自己重新定位，仍然是选择本专业的物流行业。

### （三）考研学生困难点的阶段特征明显

大一时期，学生在尚未对考研进行详细了解的基础上，对困难点的认识主要集中在自身原因，如数学基础差、英语基础差和自制力不够，占比分别是24.69%、22.22%和43.21%。

大二和大三时期，学生在“自制力不够”的困难点有所弱化，从大一的43.21%降为大三的27.27%，转移到“面试能力不足”和“其他”。

大四时期，学生考研困难点的变化发生较大的变化，偏自身原因的困难点，如数学基础差、英语基础差和自制力不够的占比均降低，为四年最低，因为这个时期的考研学生已经经过一年的备战，对自己的考试能力和自制力信心均有所提升。但是，这个时期的考研学生的困难点集中在“时间紧迫”和“其他”，时间紧迫问题确实是困扰大部分考研学生后期的主要问题，随着备考的不断深入，更加考验学生的就是持久耐力和心态的稳定，是否合理安排学习时间就能体现出来。选择“其他”的考研学生，在本次问卷调查中未做具体内容的填写，但从学生访谈中了解到，主要困难是临时换学校、目标院校考试要求变化等客观因素。

表3 考研困难四年追踪统计表

分类	大一	大二	大三	大四
数学基础差	24.69%	21.67%	18.18%	10.20%
英语基础差	22.22%	11.67%	24.68%	10.88%
时间紧迫，心态波动大	2.47%	6.67%	5.19%	19.73%
自制力不够	43.21%	38.33%	27.27%	13.61%
难以决定目标院校和专业	7.41%	15.00%	10.39%	2.04%
面试能力不足，容易被刷	—	1.67%	8.44%	10.88%
其他	—	5.00%	5.84%	32.65%

注：数据根据连续四年的问卷调查结果整理而来。

## 二、高校就业指导过程中存在的问题

根据上述四年的问卷调查结果，也结合日常工作中对学生的观察总结，本文对高校在就业指导过程中存在的问题做以下总结。

### （一）全程跟踪的就业指导意识弱

各高校中，就业指导工作都是重要学生工作的一部分，但往往缺乏连续性和系统性，更加注重短期阶段性的目标达成。在大一到大三期间的就业指导，偏向于完成服务任务，忽略日常的教育引导，到大四，则开始“扎堆式”的注入就业指导，缺乏全程跟踪的就业指导意识。

### （二）就业指导活动效果不佳

一方面，各高校虽然一直在不断探索新的就业指导形式与方法，但总还是在老样式中进行，比如开展职业生涯规划大赛、简历制作大赛、设置相关专业课程等。但是，从活动取得的效果来看，往往会因为课程设置陈旧、活动场地有限、学校资金和人力投入有限等原因，导致各类活动效果有限<sup>[1]</sup>。

另一方面，当前00后大学生为主的高校，需要不断去探索新的就业指导形式，以满足新时代大学生的需求。目前，就业指导活动线下的居多，线上的较少，也会影响指导覆盖面和深度。

### （三）就业指导队伍缺乏全员指导意识

在高校中，似乎将辅导员等同于就业指导队伍，但从全过程就业指导的角度来看，“全过程”并不单单指学生就业指导的过程性，也是对就业指导队伍的“全方面”的要求。在大部分高校中，就业指导工作在辅导员工作中，但却不包含在专业课老师的工作中，对专业课教师的要求是有的，但真正落地的执行中，实际效果并不佳。

另外，将就业指导工作在辅导员队伍，也凸显了问题。容易出现辅导员忙于日常事务，无暇顾及开展专业的就业指导的问题，对学生就业指导的覆盖面也有所限制，无法满足学生的需求。

### （四）就业信息反馈方式传统

就业信息的反馈包含在校生接收就业信息和毕业生跟踪信息反馈。在校生接收信息方式大多传统，主要以学工处行政人员和辅导员在QQ、微信平台的信息推送为主，就业信息容易与日常工作信息混淆，影响就业信息接收的准确度。

毕业生跟踪信息反馈不够准确和完整，毕业生就业后的信息反馈才能真正检验在校期间的就业指导工作中存在的问题和收获的成效。但我们通常是只追求完成毕业生调查的“纸面目标”，忽略调查背后真正的内容特

征,大多数毕业生填写的问卷真实性也有待考究,导致毕业生调查的反馈效果不佳。另外,毕业生信息反馈的形式大多以线上问卷调查为主,无法引起毕业生的兴趣,从而影响毕业生信息反馈机制的真正效果。

### 三、高校全过程跟踪式就业指导服务体系构建思路

#### (一) 强化全过程就业指导理念

高校强化树立“全过程”的就业指导服务体系,替代之前单纯的毕业就业指导,将就业指导工作贯穿于大学生在校的所有阶段,树牢全程的就业指导理念。

在大一阶段,注重引导学生明确学业生涯的整体规划,确定好目标,才能稳步推进,达成目标;大二阶段,加强学生对专业课程认真学习的引导,夯实专业理论知识的基础,同时提高自主学习的能力,为后期的毕业就业做好准备;大三阶段,进一步明晰毕业去向目标,制订学习计划,深入推进目标达成;大四阶段,根据学习和准备的实际情况,可以适当调整目标,但一定要明确目标,并进行扎实而稳健的学习准备,做足准备,向目标冲刺。

#### (二) 优化相关专业课程设置

学科专业课注重课程安排时间的合理性。学科专业课是大学生在校期间必须完成的课程要求,为了学生能在大四有充足的时间为毕业就业做准备,建议可以将主要专业课程设置在前三年,避免出现大四学生仍需要忙于专业课程学习要求,而没有充足的时间为考研或者就业做准备的矛盾问题。

就业指导课程注重全过程性。就业指导课程不能仅仅在某一个学年开设,应该从大一到大四,分别开设重点不同的就业指导课程,可以将课程的学分或者学时拆分,让就业指导课程贯穿于学生发展的全过程。比如在大一和大二,安排职业性格测评、职业生涯规划、职业心理等课程,让学生对自身有更加全面深刻的认识。在大三和大四的阶段,进行具体的求职技巧培训、创新创业能力培养、劳动法律法规教育等,提升学生具体的职业素养<sup>[2]</sup>。

#### (三) 加强学生综合能力培养

首先,就业指导课程注重理论与实践的转化性。在课程设置中,就业指导课程要更加注重实践,而非理论,强调实习实训,在实践中将理论知识入脑入心,在实践中真正提高自身的综合能力。

其次,类似大学生职业生涯规划大赛、简历制作大赛、创新创业大赛等活动,要注重活动举办的落地效果,避免出现“为了办活动而办活动”的情况,而是强调学生在活动过程中的实践和收获。在条件有限的情况下,即使受到客观条件的限制,但可以进行“规模小、

质量高、有实效”的实践活动。

#### (四) 优化学生信息反馈机制

在就业信息发布方面,注重新媒体平台的搭建和使用,微信是当前学生最常使用的信息交流平台,微信公众号也是更加贴近学生的一种新媒体方式,就业信息的发布可以从传统的网站发布和辅导员通知的形式,转变为专门的微信公众号。同时,开设专项的就业指导微信公众号后,可以通过在公众号上开展一些大学生喜闻乐见的活动吸引注意力,打造代言小公仔形象,用更具亲和力的形象为学生发送就业指导和信息。

在毕业生信息反馈方面,传统的调查问卷并非不可行,而是要提高毕业生调查反馈机制的真实和准确。同时,注重形式的创新,比如以校友卡的形式,将毕业生凝聚起来,发放校友卡给毕业生,让毕业生可以凭借校友卡随时进出母校,毕业生即使毕业了,也能够时刻感受到母校的牵挂和关心。借助这样的形式,在毕业生返校的时候,能够抓住机会召开毕业生座谈会,一方面了解毕业生真正进去社会后的信心反馈,对学校课程设置、就业指导体系等方面,提供可贵的意见建议。另一方面,召开优秀毕业生座谈会,促进在校生成与毕业生之间的交流互动,让学生来指导学弟学妹,用更加贴近在校生的语言来指导,强化就业指导效果。

## 四、结语

师者,所以传道授业解惑也。在大学生职业生涯规划上,当前大学生普遍存在“有想法,但模糊”的现象,因此,我们应做得更多的是让他们从“模糊”到“清晰”。就业指导关系到毕业生、用人单位、学校发展,具有非常重要的意义,这样的过程要注意的是全过程式的培养和引导,而非短期、阶段、任务式的完成动作;也需要全员参与,而非某部分教师的职责。“全过程跟踪式”就业指导体系以学生发展为中心,以全员参与、全程规划为原则,提高学生自身综合素质,把就业指导与专业素养教育相结合,为学生做好连接社会的充足准备,培养适应企业、适应社会、适应时代的新青年。

## 参考文献

[1] 宋诗一. “全过程”模式下应用型本科院校就业指导探究[J]. 产业与科技论坛, 2020, 16: 251-252

[2] 王芸芸. 高校就业指导服务体系构建探析[J]. 大学, 2021, 30: 151-154

作者简介: 马雨倩, 1990.09.14, 女, 汉, 福建武夷山人, 学历: 福建师范大学金融学硕士, 学校及职称: 武夷学院商学院助教, 研究方向: 思想政治教育、区域经济。