

# 浅谈外经贸从业人员英语水平的优化方案

刘凡萌

辽宁对外经贸学院 外国语学院

**摘要:**随着我国国际地位的不断f提高,中国与世界经济贸易往来日益频繁,作为对外贸易活动重要组成部分的外贸人才日益受到重视。目前我国外贸企业中普遍存在着双语人才短缺现象,在人才培养上存在着政策缺乏、机制不活、内容单一等问题,迫切需要加强对外贸人才的培养。本文旨在发现并分析在科技发达的时代,外贸公司仍然存在双语人才短缺的现象,针对这一现象而进行的调查和研究。首先,本研究面向市场进行了调查,主要是通过调查问卷、实地访问等方式记录收集HR招聘人才的要求及应届外语毕业生对外贸公司就业倾向。对后续项目的开展研究具有非常重要的现实意义。

**关键词:** 应届外语毕业生; 外经贸从业人员; 外语能力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.06.161

## 引言

在经济发展提高科技改变社会的时代,我国进入了新的发展阶段。社会上对能够使用英语直接从事国际对外贸易和商务活动的应用复合型人才需求量大增且外贸公司及其协作企业以来对高端复合型外语人才的语言能力要求不断提高。在这种形势下,国家大力联合各地高校植入外经贸专业课程,培养优秀人才。但是在实地调查过后,发现近几年来重外贸知识而汉语水平比较薄弱的单一人员占据大多数,他们没有开展企业贸易活动应具有的高语言水平。看病要治本,刨树先刨根。如何以专业外语的视角研究并促进外经贸工作者英语水平技能的提高才是本次文章探讨的关键。

## 一、调查与分析

### (一) 需求分析理论

生病要找根源,根不除,病就永远好不了。在解决外语能力人才短缺这一问题上也是这一道理。我们要从源头上抓起,根据大学生本科国际经济与贸易教学培养要求来看,专业学生要求全面系统的掌握国际经济与贸易的理论知识并具有实操能力。实现这一目标的前提是能够掌握专业外语,由此产生了对外语复合型人才的需求。本篇报告根据需求分析理论,以外贸企业的实际需要为依据,经过对用人单位需求的综合研究,进一步明确了外贸企业对其外语技能要求以及外贸企业内部对缺乏外语高端人才培养和提高外语水平问题的解决方法。

### (二) 研究问题与实施

#### 1、研究问题

研究的具体问题有1、外贸企业对复合型人才的需求量有多大,他们看中毕业生的哪些能力? 2、外贸企业人才对外贸应届毕业生英语水平的重视度是多少?

3、外贸企业对在校生/应届毕业生有哪些要求? 4、如何提升外贸从业人员的英语能力水平?

#### 2、研究对象

研究目标主要在国际贸易实践方面的研究上,锁定研究对象主要在国际外经贸服务公司的在校本科生中,其重点研究对象主要是在外企的专职外经贸工作者。由于此次问卷调查采取了线上调查问卷的形式,使得问卷调查的对象年龄跨度很大,而且调查结果也更加明确。

#### (三) 调查分析与讨论

下面通过问卷中几个有代表性的问题和访谈结果进行总结和分析

#### 1、人才需求

从调查结果与调研问卷分析,受企业国际化发展趋势的推动,外企单位对国际贸易专业的学生需求量一直处于增长趋势中。对国际贸易从业人员的调查问卷中,对历年新录取的国际贸易专业学生要求数量约在百分之八十八左右,且总体呈上升趋势,且人才规模一直处在3-5人居多。在调查中,很多公司的人才总监都认为,现在的不少公司对于专业对口的人才和往年相比并非特别重视,主要是比较期待找到综合能力全面与实际操作技能双高的学生。针对这样大程度需求复合型人才的企业,部分人力资源总监认为,相对于聘用国际贸易专业的学生,他们将更会偏向于英语专业学生和同时具备国际贸易经济和国际贸易技术的双强选手。从图1的表格里可以明显的看出,外贸公司在招聘人才时更关注应聘者的综合能力,除了可以胜任工作的个人能力这一考量之外,英语能力也日益成为企业家和HR最看重的能力之一,其中外语能力占据主导地位,沟通能力和专业技能紧随其后。但是在市场上这种复合型人才总体数量趋于

太少,无法满足岗位的数量,公司则表示这种人才很难用低成本留住,所以相比于国贸专业毕业生,他们则更倾向于英语能力突出选手。他们表示,国际贸易理论的专业知识可以在工作期间弥补,但英语能力的提高不是一蹴而就的,这一点从图2就可以看出,企业对于英语专业的人才岗位需求最为迫切,位居第二位的就是具有外贸知识的外贸专业人才。

表1 公司招聘商务英语毕业生时最关注应聘的能力

第7题 贵公司招聘商务英语专业毕业生时最关注应聘者的哪方面能力? [多选题]

选项	小计	比例
外语水平	90	76.27%
专业技能	70	59.32%
沟通能力	86	72.88%
工作经验	50	42.37%
适应能力	65	55.08%
道德素质	50	42.37%
心理素质	53	44.92%
组织能力	46	38.98%
形象气质	39	33.05%
本题有效填写人次	118	

表2 公司对岗位的需求

第6题 贵公司现对哪些岗位的需求最迫切? [多选题]

选项	小计	比例
货运代理	29	24.58%
外贸业务人员	53	44.92%
单证员	21	17.8%
跟单员	25	21.19%
报关人员	25	21.19%
国际商务谈判人员	41	34.75%
英语翻译	58	49.15%
外贸经理	37	31.36%
出口营销管理人才	40	33.9%
其它	21	17.8%
本题有效填写人次	118	

## 2、满意度评估

根据图表3可以发现,因为外贸行业的特殊性,对从业人员的英语能力有了更高的要求,企业对招聘人才的英语能力非常看中。在参加问卷的118人中,有55%人认为取得英语能力证书非常重要,等级证书越高的越被外贸公司看重,由此可以推测出企业对应届毕业生的英语水平能力很重视,也在另一方面看出人力市场上缺乏大量的英语专业人才。在图4中的数据来看可以得出结论,目前有50%的人认为应届毕业生人际交往能力差、不善于与人沟通等问题,这些都需要应聘者 and 大学生重点关注并改掉的问题。

表3 公司认为从事外贸行业的专业人才需要考取证书

第8题 贵公司认为从事外贸行业的专业人才需要考取哪些与外贸相关的证书? [多选题]

选项	小计	比例
英语四级	57	48.31%
英语六级	65	55.08%
BEC 商务英语 (中级)	41	34.75%
BEC 商务英语 (高级)	42	35.59%
国际商务师证书	29	24.58%
国际商务单证员资格证书	26	22.03%
报关员证书	26	22.03%
报检员证书	19	16.1%
物流师资格证书	23	19.49%
只要人才胜任工作,这些资格证书不重要	34	28.81%
本题有效填写人次	118	

表4 公司聘用的应届毕业生工作时缺乏的职业能力或素质

第11题 您认为贵公司聘用的应届毕业生工作时最缺乏什么职业能力或素质? [多选题]

选项	小计	比例
专业基础知识不扎实	50	42.37%
缺乏敬业精神和责任意识	52	44.07%
缺乏自我学习、主动提高的意识	59	50%
人际交往能力差、不善于与人沟通交流	60	50.85%
缺乏团队协作精神、常与他人发生冲突	39	33.05%
缺乏创新意识和吃苦耐劳的精神	49	41.53%
本题有效填写人次	118	

## 3、学习障碍

根据国内报道对高校的研究发现,40%的学生对目前学校所提供的教学方法与教学内容不太满意,他们认为目前老师的教学方法和内容太过于理论化,缺乏具体的模拟业务应用,学生觉得基础知识过于抽象而不易掌握与应用,过难的知识又提不起学生的注意力,而且学者的积极性不高,未对未来就业有着提前规划,随波逐流,从而对于提升自身的英语能力这一问题他们也就不太关注。

### (四) 对外经贸从业人员提升英语能力的建议

#### 1、对外经贸从业人员的现状分析

自改革开放以来,外贸人才的培养对我国经济建设的发展起到了不可估量的作用。应用型地方外贸从业人员的培养居于首位。但英语专业在外贸专业中的作用也不容忽视,目前外贸从业人员英语水平只能满足最基本的需要,缺少优质和高端人才。人才需求定制需要定制相应的培养模式。比如,从事外贸行业不需要全部人员都是英语语言能力的佼佼者或是精通者,在所有的从业人员都满足了一个最基本的需求之后,再去选拔和培养一些高端优质人才。具体人才就要有相对应的培养方

案。比如说，他可能是一名跟单员。他的岗位本来就不需要他把英语掌握的多么优秀。而有些岗位需要他精通英语，抓住优势，拓展他的商业链。英语虽为一个语言但更作为是一个手段，在外贸企业方面尤为重要。英语虽是对外贸易的锦上添花，但实打实的还是要在外经贸本身人员的专业工作水平上。它是一个敲门砖，只有掌握了英语才可以和他们进行沟通交流，有机会拓展自己的产业链，进行合作，然后取得巨大利益。

## 2、对外贸公司的建议

1. 企业可能邀请一些专业人士或经验丰富的学者到企业开展培训或演讲，需要能力单一的人员去进行培训。

2. 公司可以改变年末的考核方式，在考核中根据一年里听取讲座的效果考核进行每个部门的展示和评选。这样既可以调动员工的积极性又可以在无形中提高他们的双向能力。

3. 公司内部首先要鼓励充分学习的氛围再可以进行培养双强人才作为交换员工到各优秀企业学习提升。由一个员工带动其他员工，只有竞争才会有进步，只有员工从心底改变自己才能提升自身的外语能力。

4. 公司多深入于学校，拉进学校教育与企业之间的差距。学校主要任务是培养人才，而外贸公司需要的正是高质量人才，只有彼此双方了解过后学校才能培养出更适合公司所需的满意人才。

5. 公司进行与在校大学生互动化模式，让即将毕业的学生了解到公司所需要的人才模式和文化素养，这样无形之中就构建出了一个彼此双方交流沟通的平台，让学生提前了解职场环境，深刻体会到外贸行业的工作模式观念，以便更好地进行自我的职业规划和能力的提升。

## (三) 对国际贸易与经济专业学生学校的建议

1. 人才培养的目标要依靠市场为导向，提前做好需求分析。

2. 突破单一的专业理论为基础的课程体系，通过对企业的市场分析进行企业研究，深入分析职业素质需求，把职业标准要求融于课程体系。

3. 学校要注重学生英语能力的培养。着重从基础上强化学生的能力而不是仅仅通过应付考试，要让学生有着自主流利的外语说话能力。

4. 多举办提升英语能力的活动和实践内容。让学生流利的运用国家贸易与经济的专业知识加上外语的辅

助，从而达到复合型人才的培养。

5. 加强复合型师资力量队伍的建设。大力鼓励教师利用空闲时间到进出口专业部门或外贸公司等地方进行短期实习或挂职锻炼，进而提高自己实践运用的能力，积累相关经验，达到外贸专业知识和外语能力相结合的目的。

## 结语

外贸从业能力是外贸人才招聘的核心能力要求之一。英语能力也逐年被认为是外贸从业人员的必需能力之一。随着高等教育人才培养理念的不断更新，全面提高学习者的素质是根本目的，培育专业知识高的就业能力高的人，已然形成了各院校的共识。专业的建设日新月异、更迭如潮，而社会上对人才培养的要求也是截然不同。作为一个为我国各大外经贸公司输送新鲜血液的、促进外贸行业发展的专业，理论知识固然重要，但是高水平的英语专业人才也是不可或缺的。

只有“重外语基础，强外贸理论，养综合素质”的整体目标达成了，才能进一步强化实践和能力的培养，避免语言和理论分离的单一模式。外贸从业人员只有加强英语与国际经济与外贸的结合才能让自己成为合格优秀的外贸业务工作者，利用好自身的优势专业加之实践经验，不断在更新换代的时代潮流中，找准自身的位置，在行业中发展自己，为自己的改变做出积极地努力，才能在外贸的道路上越走越远。

## 参考文献

- [1] 李宗文. 外贸英语专业教学、实训与实习一体化的探索与实践——以《国际贸易理论与实务》课程为例[J]. 顺德职业技术学院学报, 2010.
- [2] 陈策. 外国直接投资的国际贸易效应：基于我国行业数据的分析[J]. 国际贸易问题, 2007(3): 28-33
- [3] 钟霖. 从外贸实践视角看高校商务英语专业人才培养[J]. 价值工程, 2008, 11.
- [4] 潘冬梅. 试论高职双语教学与外贸实践操作能力的有效结合[J]. 经济研讨周刊, 2010, 14
- [5] 孙跃兰. 高职国际贸易专业外贸实践能力的教学研究[J]. 2006.
- [6] 包小妹. 独立学院国际贸易专业实践教学系改革研究[J]. 教育论坛, 2013.
- [7] 宋梅梅. 基于职业能力培养的专门用途英语（ESP）课程改革与实践——以《进出口务谈判》课程为例[J]. 2012, 1.