

湖北省高校图书馆微信公众平台信息素养教育调查研究

聂富能

湖北第二师范学院图书馆

摘要：本文搜索了36所湖北公办本科院校，然后添加并关注这36所高校图书馆的微信公众号，查看高校图书馆微信公众平台发布的信息，筛选出关于新生培训、资源推送两方面的内容进行调查分析，找出高校图书馆微信公众平台开展信息素养教育存在的问题并提出相应的解决措施，促进高校图书馆微信公众平台的信息素养教育水平，更好的服务师生。

关键词：高校图书馆；微信公众平台；信息素养教育

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.06.044

随着高校图书馆微信公众号的开通，高校图书馆微信公众平台成为推送图书馆资源的重要渠道。高校图书馆可以利用微信公众平台推送电子资源、宣传阅读推文各种活动以及开展读者服务等资源信息。

信息素养教育作为大学生阅读素养教育的重要内容之一，历来都是高校图书馆开展学生教育的一项重要内容。随着高校图书馆微信公众平台的使用，传统的高校图书馆信息素养教育方式被高校图书馆微信公众平台的出现被打破，呈现出了丰富多彩的形式来开展信息素养教育。那么，目前高校图书馆微信公众平台信息素养教育开展的情况如何？存在着怎样的问题？有哪些解决的办法能够解决这些问题，如何才能让高校图书馆微信公众平台能更好的发挥其推广开展作用呢？解决这些问题，就需要对高校图书馆微信公众平台信息素养教育进行调查分析。

一、高校图书馆微信公众平台信息素养教育调查分析

我们对36所高校图书馆微信公众平台推送的内容进行筛选，挑选出信息素养教育相关的内容进行分析。并将信息素养教育相关的内容分为新生培训、资源推送两个方面，对这两方面的内容进行详细分析，找出存在的问题提出一些针对性建议。

（一）新生培训情况

通过调查，我们发现：大多数高校图书馆都重视新生入馆教育这项内容，让新生能对图书馆有个全面的了解认识，提高了学生的信息素养能力。例如：武汉大学、华中科技大学、武汉理工大学、湖北大学、江汉大学、湖北工业大学、湖北中医药大学等高校都单独设立了新生培训专栏；但绝大部分高校的新生专栏还只是简

单的设置答题闯关游戏，让学生在竞赛中完成对图书馆概况、资源、服务等基本信息的了解；少部分高校精心设置了新生培训专栏，其中武汉大学针对新生开设了新生开卡游戏和新生必修课两个专栏。新生必修课下设初阶装备、进阶心法、高阶神器、线上游图、信息素养几个模块，系统又有层次，复杂又有条理，让新生一目了然，快速掌握图书馆必备技能；湖北中医药大学的新生入馆教育专栏做得别出心裁，专栏下设图书馆简介、图书馆攻略、图书借还、电子资源、规章制度、自助服务、知识服务、问卷调查、闯关答题，内容做得丰富多彩，满足新生对图书馆各方面的需求；武汉理工大学开设了新生现场参观预约和新生现场讲座预约两个专栏，满足新生现场参观与了解图书馆的需求。华中师范大学、武汉科技大学、武汉工程大学、武汉纺织大学等高校通过图书馆微信公众平台推出了“迎新季”系列推文详细介绍了图书馆的基本信息与资源，也让学生对图书馆有了全面的认识；武汉体育学院和武汉工商学院两所学院没有针对新生做图书馆介绍。对比设置专栏和系列推文两种形式，专门设置新生专栏，让学生在娱乐中了解新生入馆教育的内容更吸引学生，也能避免因为没有及时关注微信而错过新生教育的内容。

（二）资源推送

通过调查我们发现：这些36所高校图书馆微信公众平台都有资源推送信息，涉及多个方面的推文。按照内容我们大致可分为：电子资源介绍、培训讲座、直播课以及信息搜索大赛四个方面。

电子资源介绍主要是介绍馆内电子资源的使用方法以及如何使用移动图书馆、检索技巧等，其中华中师范大学、湖北大学、湖北工业大学、武汉商学院在电子资

源推送这块做得比较多，推文的系列大致可以分为：电子资源推荐、微课堂、检索技巧、电子资源使用说明几个方面。其中武汉商学院做得非常的精细，分为“试用资源”、“信息素养”、“学术干货”、“资源推荐”、“使用指南”、“资源分享”、“信息素养微课堂”等系列，而且每个系列都做得很丰富多彩。湖北经济学院设计的“炫酷”系列重点介绍最新资源与检索技巧也非常的吸引人。

讲座培训内容来看，主要是针对本科生学位论文写作培训、四六级考试考前培训、教师资格证考前培训、电子资源检索培训等。其中武汉大学和华中师范大学都有“一周培训”讲座，华中科技大学推出的“微讲座”、“讲座培训”专栏，武汉理工大学推出了“线上专题讲座”等专门培训讲解电子资源检索技能，实用又新颖；武汉纺织大学、湖北经济学院、武汉商学院、湖北工业大学都做了多期推文推送讲座培训信息。湖北经济学院的“讲座”系列、武汉纺织大学和湖北大学都设计了“讲座预告”系列定期向师生推送一些优质的讲座培训。

直播课主要是考研直播课，服务于考研学子，进行系统、全面的复习指导。湖北第二师范学院、武汉工商学院、湖北经济学院等高校图书馆推出的直播课相对比较多，各高校图书馆的直播课主要以“起点考研直播课”为主。湖北工业大学的“在线讲堂”、湖北经济学院的“直播”系列都做得非常不错。

信息搜索大赛主要是通过比赛，锻炼学生的信息素养能力。江汉大学、湖北工业大学、湖北经济学院、湖北第二师范学院、湖北中医药大学、武汉商学院等高校举办了信息搜索大赛。以比赛的方式，检验学生的信息搜索能力，促进学生学习信息检索知识，提高学生信息素养能力。如湖北工业大学开展了EngineeringVillage检索竞赛、湖北经济学院开展了信息素养大赛、湖北第二师范学院组织了研悦杯学术搜索挑战赛、湖北医药大学开展了学校搜索挑战赛、武汉商学院也组织了搜索大赛，通过组织这些比赛，让学生在比赛中提高了信息素养能力。

从总体来看，资源推送数量最多的是培训讲座，其次是电子资源，直播课数量最少。总体来看大部分学校

都比较重视利用微信公众平台向师生推送培训讲座和电子资源，让学生随时随地掌握本校图书馆最新电子资源与培训信息，提高学生的信息素养能力。

二、高校图书馆微信公众平台信息素养教育存在的问题

（一）新生培训内容简单

目前来看，只有部分学校在微信公众平台开设了新生专栏，有一半的学校还没有设置新生专栏，有的学校对新生没有做任何的介绍。就开设了新生专栏的学校来看，除了湖北中医药大学专栏的设计详细多样，其他学校形式也比较单一、内容也相当简单，涉及内容也只是简单的闯关游戏或新生入馆知识竞答题，没有系统全面的介绍。大部分学校都推出了图书馆使用指南介绍图书馆的概况，但是内容不太全面，排版也不够新颖。大部分是文字排版，吸引力不够强。部分学校制作了“迎新赛季”系列推文，分期介绍图书馆的情况，这样信息会比较零散，不得于学生阅读。

（二）资源推送内容不够全面系统

大部分学校电子资源推送的内容只是简单的介绍推荐电子资源，对于当代师生来说，除了要了解图书馆的资源，还要了解适应当代信息化时代的检索方法、检索技巧的检索功能的教学，对于这方面的推送内容还比较匮乏，需要进一步加强开拓，满足师生对于新技术检索的需求。对于培训讲座内容来看，培训的内容还不丰富，用户针对性不强。大部分内容只是针对的是学生的论文写作、四六级培训讲座、教师资格证培训讲座。对于其他内容的培训讲座涉及比较少，无法满足学生其他能力方面的需要。培训讲座内容大部分是针对学生的，对于教师的培训讲座微乎其微，没有考虑到教师教学科研方面的需要。直播课培训内容都以“起点考试网”的考研培训为主，其他直播课内容很少，没有针对考公考事业单位或者其他资格证的学生开展多学科，多门类的直播课。直播课的场次还比较少，还不能够满足大多数学生的各类需求。

（三）推文推送形式单一

大部分高校的资源推送信息推送方式较多的是简单的文字推送，图片、视频、微课堂等视听结合的方式比较少，吸引力还不够。

（四）互动性较少

图书馆与读者之间的互动性比较少。例如信息素养大赛对于学生来说应该是一种新型的比赛类型，是展现学生信息素养的一个很好的舞台，是加深图书馆与读者之前交流的一个平台。但只有少部分学校举办了信息素养大赛，这说明大部分学校还不太重视这方面的比赛。对于资源推送的内容与反馈来看，也没有互动交流，读者不能反馈自己的问题与看法，存在的疑惑也解决不了。

三、针对高校图书馆微信公众平台信息素养教育存在问题的对策

（一）增设新生培训专栏

我们可以在微信端开设新生培训专栏或开设新生入馆教育功能，要求每一位新生都关注微信公众号方便新生更快更便捷的了解图书馆，随时随地获取或查询图书馆相关信息。

（二）优化新生培训内容

优化新生培训内容，除了简单介绍图书馆情况以外，还可以在其下设置多个专栏，如：开学典礼、军训图片视频、入学教育、校史馆介绍等，这样做一方面可以丰富新生专栏的内容，同时这样的呈现方式也会更加吸引学生的参与。内容上分要以解决新生的具体问题而设。如在专栏下面开设“图书馆开放时间”、“借书攻略”、“借还 攻略”、“座位预约”、“移动图书馆”、“管理制度”、等条目，在新生想要了解这些内容时，可点进去查看。

除了设置新生培训专栏，还可以将制作“迎新季”系列推文结合起来，这样就丰富多彩，形式多样了。可以精心设计图书馆使用指南，改变传统的文字风格，采用学生喜爱的方式展示内容，多以增加图片进行展示，版面排版也要轻松活动时尚前沿，有条件的还可以做成系列微视频进行推送。这样做即丰富了新生校训的内容，也帮助学生可以通过多个渠道找到需要的信息。

（三）多种形式进行资源推送

进行电子源推送时，将推文进行分类推送。如资源推荐、检索技巧、微课堂等板块进行定期推送。这样即一目了然，又保证了各版块的数量与质量。精减提炼推文文字，图文结合方式、视频呈现更加美观，也更加吸

引读者，也更利于读者操作学习。

（四）增加互动交流

图书馆微信公众号可以通过多个方面加强互动功能。如定期举办信息检索大赛，促进学生们的积极性、互动性；精心设计调查问卷了解师生需要，推送师生最想要的最新资源；微信公众号可以增设信息素养测试题库，方便同学们学习，提高信息素养；增设人工服务人员开展专业服务，耐心解答师生疑问；在微信公众平台设置“师生评论”功能，对师生的问题、提出的合理意见等进行答复解决，更好的倾听读者的声音，满足读者的要求与需要。

（五）微信端增设信息素养教育专栏

开设单独的信息素养教育专栏，将信息素养相关的知识集中整理。这样即利于图书馆开展信息素养教育工作，也利于学生学习信息素养相关知识。

四、结束语

微信公众平台是高校图书馆开展信息素养教育的重要形式。图书馆应该利用好这个平台，推广图书馆的资源与服务，吸引更多的学生入馆学习，关注图书馆，充分发挥图书馆在大学生学习生活中的重要作用。

参考文献

- [1]王珂.高校图书馆新生入馆教育模式研究——以华中师范大学图书馆为例[J].教育教学论坛,2014,(14):63~64.
- [2]陆莉.211“工程”高校图书馆学科服务现状调查与分析[J].图书馆学研究,2014(11):18-21,29.
- [3]徐春.基于微信公众平台的大学生信息素养培养模式研究——以中国药科大学图书馆为例[J].图书馆研究,2015(6):104-107.
- [4]孙辉.基于微信公众平台的高校信息素养教育翻转课堂探讨[J].河南图书馆学刊,2016(4):62-64.
- [5]龚芙蓉.基于文献调研的国内外高校信息素养教学内容与模式趋势探讨[J].大学图书馆学报,2015(2):88-94.

基金项目：湖北省教育厅科学技术研究计划中青年人才项目（编号：Q20233003）湖北第二师范学院人才引进科研启动经费。