

我国海运物流的发展现状与策略分析

于三强

海洋石油阳江实业有限公司

摘要: 伴随着改革开放的不断深化,我国的海上物流业也有了比较快的发展。然而,因为基础设施不够完善,传统制度的制约,管理技术的滞后,使得我国的海上物流业的整体发展水平与国外先进国家相比仍有较大的差距。以此为基础,本文重点分析并研究了我国的海运物流,整理了目前海运运输发展过程中所存在的问题,并对这些问题产生的原因展开了深入的探讨,并在最后给出了有针对性的强化海运物流发展的对策。这对提高我国海洋运输物流业的发展水平,起着举足轻重的作用。

关键词: 海运物流;发展现状;策略分析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.06.079

引言

在我国的现代化发展过程中,物流业的发展水平已经成为一个国家的现代化程度和综合国力的一个重要指标,海运在国际贸易中所起的作用就更加明显了。近年来,国家对海洋运输公司的投资越来越多,越来越多的被认为是海洋运输公司的支柱,对海洋运输公司的长期发展有着重要的影响。尽管海运物流行业有着良好的发展前景和发展环境,但其存在的一系列问题也是不容忽视的,必须要在对其发展现状进行清晰认识的基础上,才能制定出科学的对策,才能达到长期稳定的发展目标。

一、我国海运物流概述

(一) 资源情况

我国海洋资源十分丰富,海岸线长达一万八千多公里,为发展海运物流提供了资源优势。在改革开放的过程中,我国的经济和对外贸易都得到了很大的发展,根据海关总署的统计,到了2020年,我国的进出口总值达到了321557亿元,对外贸易的快速发展,使得我国的对外贸易也得到了很好的发展。与交通运输部发布的新闻消息相结合,到2020年年底,我国的海运船队控制运力规模已经达到了3.1亿载重吨,在世界上排名第二。目前,我国拥有世界上最大的海上交通运输网络,连通了一百多个国家和区域内的主要港口,保持着国际上最大的港口数量。在2020年,我国港口占据了世界十大港口的8个席位,在世界十大港口中有7个席位。通过对我国海运物流公司组成的分析发现,在我国主要运营的国际海运公司中,超过半数为国营公司的运输总量是私营公司的六倍,由此可以看出,我国的海运物流公司主要是以国营公司为主。从以上所提到的有关情况可以看出,我国海运物流发展拥有着丰富的资源优势,拥有着良好的发展环境,而且近年来还保持着快速发展的趋势,这

就要求我们在面对现阶段现实进展的同时,要充分发挥自己的优势资源和先进的手段,为后续各项工作的开展打下坚实的基础,从而更好地促进海运物流行业的不断发展。

(二) 成就体现

在我国已经是世界上许多国家最大的贸易伙伴的情况下,海运物流以其低成本、大运量的特点,满足了对大宗商品的运输需求。我国海运物流业的迅速发展,在取得预期成果的同时,也面临着严峻的挑战。随着市场经济的持续发展,尤其是加入WTO以后,我国与世界各国之间的经贸关系越来越密切,这也促使我国海上物流有了新的突破,主要体现在:首先,是口岸货运量不断增长,与之相对应的增长速度正处在一个上升期,今后有很大的发展空间。其次,是港口和船舶的增加,为海运物流提供了更好的发展空间,为以后开拓新的市场提供了一条稳定的道路。最后,是那些强大的航运公司,将会成为一个国家的支柱,为国家的经济发展作出贡献。对于所取得的有关成果,不仅要正确地认识到现有优势资源的存在,还需要用科学的方法来解决现实中的问题,从而更好地维护海运物流的成果,为长远发展打下坚实的基础。

二、我国海运物流发展中存在的问题

(一) 区域发展不平衡

通过对不同地区海运物流发展情况的分析,发现海运物流具有明显的地区不均衡性,并且差异性较大。以长三角为例,虽然没有环渤海港口多,但其集装箱吞吐量却是世界上最大的,宁波一舟山,集装箱吞吐量达80978万吨,是我国最大的港口。上海以77.6百万吨的港口,排名第二,排在宁波的舟山港之后。苏州港是近年来快速发展的新兴港口,其货运量在2013年已达45430万吨。在渤海区域,唐山港以22.4%的年增长率高

居首位，比日照港高出近一倍。除上述两个地区外，其他地区的发展较为落后，在海上物流方面还有许多未被发现、未被解决的问题，从而造成了我国海上物流总体发展不均衡。

（二）存在一定的恶性竞争

因为海上物流市场的竞争比较激烈，所以在我国也出现了一些恶性竞争的现象。从我国海上物流企业的组成来看，《2016我国航运发展报告》中的有关数据表明，在10个主要的海上物流企业中，国有企业占6个，私营企业占4个。而在这六个方面，国企的运力总量是民企的6.22倍，也就是说，在我国的海运业中，国企依旧占据着绝对的优势。一些企业为了占据更多的市场份额，在与外国的航运公司进行竞争的时候，他们不遵守市场规则，也不遵守政府的市场管理制度，随意地降低价格，压价，以此来压制自己的竞争对手，从而获得更大的市场份额。这就导致了我国的航运市场上，出现了一些不规范的现象，在与外国的航运公司进行竞争的时候，就显得非常不利。

（三）海运物流专业人才不足

目前，我国海上物流行业人才匮乏，相对于陆路物流而言，海上物流具有投资周期长、盈利能力差等特点，其薪酬水平普遍偏低。再加上，海运物流通常距离较远，需要在海洋中很长一段时间，工作难度也比较大，所以，在海运物流专业人才的储备和培养方面，就会出现一些问题，导致相应的专业人才比较匮乏。此外，随着计算机和网络技术的持续、迅速发展，目前的海运物流对专业人才的需求也出现了改变，从最初的只注重物流专业知识，到如今需要掌握计算机和网络等各种不同的知识，而这些知识的持续提升也是造成海运物流专业人才短缺的主要原因。

（四）运力问题

1. 滞后性突出

当前，海运物流是我国联通国际市场的关键环节，承载着我国超过95%的外贸货物，而我国船籍船舶主要以国内贸易为主，在外贸货物中所占比例偏低，运能开发滞后于外贸发展速度，难以适应我国外贸发展的需要。另外，我国自有运力在全球运力中所占比例远小于我国港口对外贸易货运在全球海洋货运装卸量中所占比例，这说明我国海运物流能力与我国在全球海洋运输中所处的位置并不匹配，亟须关注目前海运物流能力短缺的问题，并据此提出相应对策，从而使海运物流产业在全球范围内取得显著进展，实现理想的发展目标。

2. 结构不科学

我国拥有世界上最多的船东，能够适应不断发展的需要，但其结构却出现了一些不科学的问题，这对我国海运物流业的长期发展产生了很大的影响。由于干散货船舶众多，而大型油轮和集装箱船所占比重偏小，因此，我国的原油运输大多依赖于外国船舶，集装箱班轮的国际运输竞争力不强，我国船队在亚洲之外的国际海上贸易中还没有形成太大的影响力。如果运能结构不合理不科学，将直接影响到效益的提升，并对后续的发展产生干扰，应采取合理的措施推动相应的改善，以确保满足可持续发展的需要。

（五）其他问题

1. 人才方面

近两年来，由于疫情的冲击，海上运输企业的发展受到了很大的冲击，船员轮班的问题也越来越突出，交通运输部为此专门组建了一支国际航运企业轮班工作小组，并积极推进有关问题的解决，再加上国内“重陆轻水”的思想，导致大量专业人才的缺乏，已经成为制约我国海上运输企业稳定发展的一个重要因素。

2. 服务方面

目前，国内的海运物流公司只提供了单一的运输和物流服务，很难满足顾客不断提高的个性化要求，不能提供高质量、低成本和一体化的综合服务，这对海运物流公司的未来发展产生了很大的影响。对于以上所提到的有关问题，必须要引起足够的关注和重视，只有如此，才能更好地规范海运物流产业的基本计划，推动着预定的目标得以顺利实现。

三、我国海运物流业发展的方法策略

（一）整合资源加强区域合作

如果要更好地推动我国的海运物流发展，那么首先，就应该将资源进行集中和整合，对港口进行优化，因为我国港口的规模在持续地扩大，因此，港口之间的竞争也变得更加激烈，这使得一些小港口没有了生存的空间，从而造成了资源的浪费。有关的管理部門应当利用积极的资源整合，让发展较好的地区帮助比较落后的地区更好地发展，并整合资源，让各个港口可以最大限度地发挥自己的优势，推动港口物流的发展。比如，环渤海港口、长三角港口，可以利用自己的优势，与其他港口开展有针对性的合作，最大限度地利用其他港口的区域、行业优势，实现优势互补。要想避免海运物流企业间的恶性竞争，就必须持续强化海运企业与其他企业的合作，而且还能深化与其他国家企业的合作。通常情

况下,海运物流会将两国间的物流运输纳入其中。海运物流要经过政府的相互投资、市场开放协议,还要参加国际海运市场规则修订、驻外大使馆的企业对外投资协助、海运公司的国际化经营教育和咨询、税收优惠、国有银行贷款优惠等多个方面的工作,协助海运物流企业建立起全球化、一体化、特色化的经营策略,在国内外通过与其他企业的兼并与合作,最终打造出更多的世界级超级海运物流企业。

(二) 建立公平公正的市场环境

目前,我国海洋运输行业还没有形成完善的法律体系,相关部门应该制定相应的政策,以促进海洋运输行业的发展。政府应该对全国范围内的物流产业做出一个总体的规划,各个地方政府应该按照自己的实际情况,对物流发展区域展开宏观的控制,同时要把好投资关,防止投资过热。与此同时,政府也应该科学、合理地指导发展成熟的物流基地的建设,强化与物流有关的基础设施,并对有关的技术和装备进行及时地更新,从而为海运物流产业的发展奠定良好的基础。

(三) 加强对外合作

随着我国加入WTO,国外公司对国内海运物流企业的冲击越来越大,国际海运物流企业之间的合作已成为必然。我国的物流行业应该致力于构建一个以大型骨干企业为核心的体系,通过参股和控股等方式,在世界范围内进行企业收购、兼并等工作,并加强与其他大型企业的合作。要积极引入合作项目,组建国际海运物流公司的联营体,健全国际营销和流通网络,实现国际一体化服务。政府应该积极地引导一些具有一定回旋能力的中小物流公司,朝着集约化和规模化的方向发展,持续地将国内外的投资市场进行开拓,为企业扩大生产规模提供了资金和市场基础。同时,我国的几家大型航运公司也应该注意到物流的重要作用,推进多元化的发展,把单一的海运优势拓展到更广泛的范围,开拓新的利润来源。

(四) 完善海运物流行业的服务体系

海上物流业是一个以创新、技能水平、质量和适应性为基础的专业化服务型行业,所以,海上物流企业要实现信息科学化和市场整合。要想与国际市场上的激烈竞争相抗衡,我们的物流公司应该努力提高自己的服务水平,提高服务质量加强与技术部门的沟通,对国外海洋市场上的性能、质量、价格和技术等指标进行深入研究,把发展高新技术、新工艺、引进新设备和新船型放在公司的第一位,从而使公司走出口导向的道路。企

业应注重对成本的核算与管理,在确保服务品质的前提下,尽量减少服务费用,发展现代科技,强化港口集运的运营管理,扩大海运信息网络的服务范围。

(五) 加强海运物流人才的培养

随着海运物流的全球化,需要更多的高素质的人才,而物流企业也需要在全球范围内发展自己的业务。企业要选择具有较高的专业素质,较高的技术水平,还具备相应的外语和计算机水平的员工,对其进行重点培训,建立起一支高素质的企业管理队伍。公司的员工要熟悉外贸法规及程序,了解外贸运输、仓储、销售等各种经营活动,要注重这方面的培训。

结束语

在国际海上物流市场竞争日趋加剧的大背景下,本课题分别从行业和企业两个角度对我国海上物流竞争现状进行了剖析,从行业角度来看,我国船舶拥有的运力相对于国内需求的全球地位仍然很低,船舶在国际货运市场上的份额也在不断减少,船舶在国际货运市场上的份额也在不断减少,船舶服务业在2001-2015年间一直是逆差,船舶服务业的规模不大,国际竞争力不强,这是一个亟待解决的问题。从企业层次看,我国公司拥有散货船、油轮等船舶的船队数量位居全球首位,而从海洋运输企业的构成来看,我国海洋运输行业的对外竞争主要依靠国家的资源,而私人的资源并未充分调动,海洋运输行业内巨大的竞争资源潜能很难得到充分发挥。因此,在今后的发展中,我们可以借鉴这篇文章的观点,从产业和企业两个层次来加强我国海运物流业的国际竞争力。

参考文献

- [1] 衡强. 浅议海运物流中集装箱管理与调度策略优化[J]. 现代工业经济和信息化, 2020, 6(14): 101-103+113.
- [2] 朱军跃. 我国海运物流发展现状及对策研究[J]. 企业技术开发, 2020, 33(27): 127-128.
- [3] 葛俊斌. 我国海运物流产业的发展对策[J]. 物流技术, 2020, 32(5): 44-47.
- [4] 李姗金浩. 对我国海运物流企业物流服务能力评价的实证分析[J]. 市场经济与价格, 2020(11)
- [5] 赵邦涛. 提升大型海运物流企业管控能力的思考[J]. 航海技术, 2020(09)
- [6] 黄茜. 国际海运物流中提单操作的风险及防范[J]. 物流技术, 2020, 30(11): 223-224.