

大数据时代图书管理员的角色定位和素养提升途径

童敏勤

贵州省道真仡佬族苗族自治县文化旅游局

摘要: 随着科学技术的不断发展,我国进入了大数据时代。在大数据时代下,图书管理员的职能也发生了明显的变化,从单一的图书管理转变为数据管理。本文分析大数据时代给图书管理员提出的全新要求,指出大数据时代图书管理员的角色定位,并提出大数据时代图书管理员的素养提升途径,旨在为今后开展相关研究提供参考。

关键词: 大数据时代; 图书管理员; 角色定位; 素养提升

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.06.185

引言

图书馆作为公众获取文化资源的重要场所,随着我国大力推进精神文明建设进程,图书馆在当下的受关注度不断提高。图书管理员作为图书馆的重要组成部分,在大数据时代下,也需做好自身职能的转型,不断提升自身综合素养,更好地满足图书馆发展给管理员提出的要求。

一、大数据时代给图书管理员提出的全新要求

(一) 需更加具备职业素养

进入大数据时代,信息化程度不断提高,图书馆传统管理模式发生了明显的变化,传统图书管理员工作理念和工作模式已经无法满足大数据时代下给图书馆提出的要求。对于图书管理员来说其需具备较高的职业素养才能更好的开展工作。一方面,图书管理员的职业素养所涵盖的内容较多,尤其是其思想觉悟,而这也是图书管理员开展一切工作的重要前提。在图书管理员的工作内容中,其最为重要的职责在于为读者提供信息查询服务以及借阅服务,这也要求图书管理员须具备高度的责任心。由于图书管理员的工作极为繁琐,需针对海量的书籍进行分类以及编码,并将分类的书籍进行上架,将读者归还的书籍进行整理,同时,及时解答读者问题也是图书管理员的重要工作内容,这就需要图书管理员具备敬业精神以及高度的责任精神^[1]。另一方面,图书管理员还需具备用户至上的理念。在进入大数据时代之后,相较于传统图书馆管理模式,当下的图书馆在开展管理的过程中信息化程度更高,读者可结合自身的需求选择多样化的借阅形式。对于图书管理员来说,需在传统工作模式的基础之上合理判断用户需求,并结合用户需求制定工作计划,促使自身工作效率的不断提升^[2]。

(二) 需更加具备专业能力

进入大数据时代,图书管理员传统的工作理念以及工作模式均无法满足当下对于图书管理员的要求,需不断丰富自身的知识储备,并具备较高的信息技术应用能

力才能更好的开展工作。在具体的要求中,图书管理员需不断学习有关于图书管理的相关知识,例如图书分类以及图书检索,电子文献订购与查阅等。在大数据技术的促进下,图书馆利用移动终端设备以及信息技术开展工作的频次更高,对于图书管理员来说,也需不断提升自身信息技术应用能力,熟练利用计算机开展编目工作以及检索工作,例如掌握各类检索工具,并能够利用超文本语言,对图书馆的网络和数据库进行连接。在图书馆引入移动终端管理之后,需掌握一定的平台开发以及运营维护知识,才能真正发挥信息技术在提升图书馆服务水平中的作用。由于大数据时代下信息共享力度更强,出现信息泄漏的概率也较大,极易给用户造成损失。为提升读者对于图书馆服务的满意度,图书管理员还需学习有关于安全管理的内容,例如在平台中设置防火墙,设置密码等,避免出现读者信息泄漏情况。与此同时,在大数据时代下,信息在传播方式和传播范围上也发生了较大的变化,为更好的学习到先进的图书管理知识以及图书管理方法,图书管理员需尽量掌握一门外语,便于更好的收集先进信息^[3]。

大数据时代下的图书管理员除需具备信息技术的应用能力之外,还需具备专业知识以及学科知识,才能更好的应对大数据给图书管理员提出的要求。对于图书管理员来说,需具备图书管理学的专业知识,并能熟练利用现代化的技术方法对文献信息进行处理。在信息化时代,学科与学科之间的界限更为模糊,知识在获取和利用上的方法也更为多元化。图书管理员不仅需学习专业的图书管理知识,也需学习其他学科的知识,完善自身的知识结构,使得自身的专业知识能够与学科知识进行有机结合,打造立体化的知识体系,提升自身信息处理质量以及处理效率,便于更好的将零散的信息资源进行整合,提升资源利用率。

(三) 需更加具备协调能力

图书馆由于其自身特征,其具有较强的综合性,不

仅可为读者提供图书的借阅服务,更为可读者提供相应的咨询服务。尤其是在高校中,其图书馆更为重要,不仅是学生学习的重要场所,也是考试复习的重要场所,这也使得图书馆经常出现位置无法满足需求的情况。对于图书管理员来说,也需具备一定的协调能力和沟通能力,灵活与读者进行沟通,明确图书馆的管理规定,减少出现冲突的概率。随着图书馆受关注度的不断提高,资源共享以及图书馆之间的协作也成为图书馆今后发展主要趋势。图书管理员在开展工作的过程中,不仅需正确处理与读者之间的关系,更要做好馆内关系的处理,这也对其协调能力和沟通能力提出了更高的要求^[4]。

二、大数据时代图书管理员的角色定位

(一) 数据管理者

在传统图书管理员开展工作的过程中,其工作内容较为单一,仅为图书以及文献资源的整理上架等,并在读者归还图书之后进行整理。在大数据时代,图书馆借助信息技术使得图书馆在业务范围上得到了明显的拓宽,除传统的图书整理工作之外,分析在针对读者提供服务中所产生的非结构化数据以及结构化数据也成为图书管理员的重要工作内容,例如读者对于数据库资源的浏览历史、检索历史以及读者利用移动终端设备所观看的视频信息以及图片信息等。利用对数据进行整理与分析,可促使图书管理员有针对性的调整工作计划,提升图书馆的服务水平^[5]。

(二) 咨询服务者

在大数据时代,相较于传统的图书管理员,大数据时代的图书管理员不仅需做好针对读者的引导工作,例如指导读者正确使用借阅查询机以及图书自助机等,更需将自身定位成为咨询服务者,针对读者所要咨询的内容,例如信息检索、信息分析以及数据订购等,需进行分类处理,结合相关内容工作做好自身知识体系的全面更新,使得自身专业水平能够更好的满足读者对于咨询的需求,提升图书馆工作的权威性以及专业性^[6]。

(三) 知识研发者

当下,越来越多的图书馆在提供服务的过程中借助信息技术进行。而随着大数据技术的不断发展,读者在接受图书馆服务的过程中也出现了更多的个性化需求。对于图书管理员来说,需在传统技术平台的基础之上,不断研发全新的技术功能,在对用户的行为以及喜好进行分析的基础之上,对于用户行为喜好的规律也需进行研究。例如在移动终端发展的促进下,读者对于图书馆数据的需求更重视其时效性以及便利性,对于图书管理

员来说,也需加深对于用户需求的理解,利用对图书馆进行移动终端开发的方式来更好的提供图书馆服务,例如可成立图书馆的微博或者微信公众号,并开发出移动图书馆程序,对技术平台进行完善,并结合不同用户群体的要求做好相关内容的开发,而这也是大数据时代图书管理员最新的角色定位^[7]。

三、大数据时代图书管理员的素养提升途径

(一) 组建专业图书管理员队伍

随着图书馆信息化和智能化程度的不断提高,更应提升对于图书管理员的重视程度,不断做好图书管理员的素养提升,带动图书馆整体管理水平的全面提升。在具体实施中,需重视组建专业图书管理员队伍。一方面,需在招聘图书管理员的过程中提升招聘门槛,提升薪酬福利待遇,吸引更多的人才加入。在进行招聘的过程中,需重视图书管理员的专业水平,并重视其信息技术应用能力以及职业素养,选择具备较高专业能力以及较强服务意识和较强责任意识的人员作为图书管理员,提升整体图书管理员队伍的综合素质^[8]。

另一方面,需加强对于图书管理员的培训,促使其综合素养的提升。图书馆在日常开展工作的同时,也需定期组织图书管理员进行培训,在培训的内容中,除需加入有关于常规图书管理知识之外,还需加入有关于大数据的内容,宣导大数据时代给图书馆带来的改变,树立图书管理员转型意识。在培训中还需加入有关于信息技术应用能力的培训,使得图书管理员能够熟练运用信息技术为读者提供各项服务。在培训形式上,除可组织图书管理员开展统一的培训之外,也可组织图书管理员外出交流培训,学习其他地区的先进工作理念以及工作方法,并灵活运用在自身今后的工作中,提升工作质量。由于当下的图书馆对于图书管理员的外语水平有着一定的要求,也需在培训中渗透相关内容。由于当下图书馆信息化程度不断提高,且大数据等信息技术的专业性较强,在开展对于图书管理员有关于信息技术的培训中,可外聘一些信息技术的专业人员进行,提升培训效率。也可组织图书管理员利用学术交流的方式进行培训,使得图书管理员能够在交流的过程中不断丰富自身的知识储备。更应加入有关于职业素养的培训,树立图书管理员的服务意识以及责任意识,提升其服务质量^[9]。

对于图书管理员自身来说,也需树立学习意识,除积极参加图书馆组织的培训之外,还需利用自主学习的方式学习有关于图书馆管理的相关知识,并明确我国对

于图书馆所出台的相关方针政策,将所学习到的内容在今后的工作中进行渗透,明确大数据时代给自身的岗位职责带来的转变,结合读者需求开展工作。

(二) 完善管理机制

完善的图书馆管理机制不仅可保障图书馆各项工作的有序开展,更能促进图书管理员不断提升自身的综合素养。对于大数据时代下的图书馆来说,也需结合实际情况完善图书馆的管理机制,提升图书馆的管理水平。首先,需完善考评机制,在开展对于图书管理员考评的过程中,除需考评其专业素养之外,更应将其服务态度,信息技术运用情况、创新意识以及责任意识等均作为考评图书管理员的重要标准,激发图书管理员的学习动力。在完善考评机制的同时,需将考评机制与图书管理员的薪酬待遇以及职称评定等进行关联,在图书馆中营造出竞争氛围,并落实淘汰机制,针对在考核中表现较差的管理员需及时进行淘汰,以此来树立图书管理员的紧迫意识以及危机意识,避免其存在铁饭碗心态从而导致其工作态度不端正,促使图书管理员不断提升自身的素养^[10]。

其次,还可引入激励机制,激发图书管理员的工作热情以及自我提升的积极性。对于图书馆来说,针对优秀员工可在精神以及物质等方面制定出完善的激励方案。可为优秀员工提供外出交流学习以及进修的平台与机会,使得其学习到更多的先进理念,不断丰富自身的知识体系。也可利用物质激励的方式进行,针对工作成果突出且自我提升效果明显的图书管理员,可给予一定的物质奖励,例如若员工参与到相应的技能大赛或者外语竞赛等,可成立专项津贴,做好物质层面上的激励与补助,使得更多的图书管理员参与到自我提升中。还可结合图书馆内部人员以及读者的点评选拔出表现突出的图书管理员,除物质激励之外,也可引入精神激励,树立图书馆的典型,发挥榜样的模范带头作用,在图书馆中形成良好的工作氛围,帮助图书管理员明确发展方向和发展目标^[11]。

最后,可在图书馆中落实轮岗机制。在传统图书馆开展工作的过程中,各个岗位的工作内容和工作人员均较为固定,很少发生变化,这也使得图书管理员无法学习到更多的有关于图书馆管理的专业内容,一定程度上影响了其综合素养的提升。而在大数据时代下,图书馆各个岗位之间的界限开始模糊,图书管理员不仅需掌握图书管理的相关内容,对于其他类型的工作也需掌握其内容,才能更好的满足大数据时代读者个性化的阅读需

求。对于图书馆来说,可利用轮岗机制的方式进行,制定出轮岗时间和轮岗计划,要求图书管理员依照规定进行轮岗,学习不同岗位的专业知识,明确其岗位职责,使得图书管理员能够在轮岗的过程中不断提升素养。而图书馆也可在图书管理员轮岗的过程中明确其优势和潜能,从而为其制定科学的职业生涯发展规划。

结语

在大数据时代下,图书馆面临全新的发展机遇,对于图书管理员来说,也需具备一定的职业素养,具备信息技术应用能力并具备较高的协作能力才能更好的开展工作。而在大数据时代下,图书管理员也需重新定位自身角色,将自身从单一的图书管理者定位为数据管理者、咨询服务者以及知识研发者。为更好的适应大数据时代给图书管理员提出的更高要求,需组建专业图书管理员队伍,并完善管理机制,提升图书管理员工作质量以及工作水平,更好的促进图书馆的转型。

参考文献

- [1]唐芳芳.浅议大数据时代图书管理员的角色定位和素养提升[J].办公室业务,2017(11):156-157.
- [2]张新.大数据时代图书管理员的角色定位和素养提升[J].中国民族博览,2020(8):251-252.
- [3]卢欣.大数据时代图书管理员的角色定位和素养提升途径[J].文存阅刊,2021(18):13.
- [4]王瑞斌.大数据时代图书管理员角色定位与素养提升分析[J].办公室业务,2020(22):167-168.
- [5]任蓉.大数据时代图书管理员角色定位与素养提升策略探究[J].内蒙古科技与经济,2018(20):127-128.
- [6]邹洪.大数据时代图书管理员角色定位与素养提升策略探究[J].卷宗,2019,9(20):66.
- [7]徐德俊.基于大数据时代的图书管理员角色定位及素养提升策略[J].图书情报,2019(7):00168-00169.
- [8]马博.图书管理员如何提高自己的业务能力来适应数字化时代[J].内蒙古科技与经济,2022(15):158-159.
- [9]刘晓莉.图书管理员如何提高自己的业务能力来适应数字化时代[J].大众标准化,2020(21):255-256.
- [10]吴亚娟.信息时代图书馆管理员的必备素质和提升方法分析[J].卷宗,2019,9(33):115-116.
- [11]邱烈昌.信息时代下如何提升图书管理员的素质与技能[J].卷宗,2019,9(15):66.