

专利管理对企业知识管理的支持与促进

袁诗勤

江西鼎立国际经济技术合作有限公司

摘要：随着全球化的深入发展和科技进步的不断加速，知识产权已逐渐从法律领域的狭义范畴，成为推动经济增长和企业竞争的关键因素。特别是专利权，它代表了技术创新的高峰，体现了企业研发能力和市场战略的核心。然而，持有专利并不意味着能够直接转化为实际的市场价值。如何有效地管理、运营和利用专利，已经成为现代企业研究和实践的焦点问题。基于此，本文将深入探讨专利管理在企业知识管理体系中的作用与价值。

关键词：专利管理；企业知识管理；支持；促进

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.06.099

在21世纪的知识经济时代，知识和技术已经成为企业资产和竞争力的重要组成部分。其中，专利作为知识和技术的法律表现形式，尤其受到各界的高度重视。各国政府为了鼓励创新和保护发明者的权益，不断完善专利法律法规，为企业和个人提供了更为有利的创新环境。同时，随着跨国公司的崛起和国际贸易的频繁，专利争端和交易也日益增多，对企业的专利策略提出了更高的要求。在这样的背景下，如何进行有效的专利管理，以及如何将其整合到企业的整体知识管理体系中，已经成为业界和学术界共同关注的议题。

一、专利管理的概念及作用

（一）专利管理的概念

专利管理是企业为了充分利用专利这一无形资产，对企业创造、获取、保护和运用专利进行的计划、组织、指挥、控制和协调。专利管理的目标在于最大限度地发掘专利价值，将专利转化为企业的竞争优势。专利管理包括专利战略制定、专利申请、专利信息管理、专利分析、专利运营、专利维权等方面的内容。通过专利管理，企业能够进一步提高自主创新能力，占领技术制高点，确保产品和技术的市场优势，实现知识产权的保值与增值。因此，专利管理已成为企业知识资产管理的重要内容之一。

（二）专利管理的作用

专利管理对企业发展具有重要作用。第一，专利管理能够有效保护企业的技术创新成果。通过申请专利获取知识产权，企业可以占据技术制高点，防止竞争对手模仿抄袭，确保自主创新的成果和投入得到保护。第二，专利管理可以增加企业的市场竞争力。依托专利数量和质量上的优势，企业可以在竞争中获得更多话语权，提高产品的市场竞争力，拓展市场空间。第三，专利管理能够带来经济效益。企业可以通过许可使用、转让或者质押专利等方式变现专利的价值，获得直接经济

利益。第四，专利管理能促进企业的技术创新。为获取专利，企业需要持续强化创新，并将创新成果转化为专利申请，推动企业形成可持续的创新机制^[1]。

二、专利管理对企业知识管理的支持

（一）专利信息资源的整合运用

1. 建立专利信息数据库

结构完善的专利信息数据库，能够全面系统地存储企业内外的专利文献、专利统计数据、专利地图、专利分析报告等信息资料。数据库的建设需要考虑知识体系建设、信息标准规范等问题，通过优化的体系结构和标准化管理，形成信息资源标引规范统一、检索访问顺畅的知识库。同时，数据库应具备定期更新、快速检索、数据分析等功能，为企业专利研究与决策提供信息支持。通过数据库集成企业专利资源，企业能够清晰掌握自身专利布局，同时结合外部数据库开展竞争对手分析、技术发展趋势研判等工作，提供定量依据。因此，建立专利信息数据库是整合专利信息资源、服务企业知识创新与管理的有效举措。企业应注重数据库的建设与运用，以提高专利管理水平。

2. 开展专利竞争情报分析

开展专利竞争情报分析，可以让企业深入洞察行业专利布局和技术发展趋势，发现问题并提出应对措施。具体来说，可以从数据统计、技术方向、权利要求等多角度系统比较分析各家企业的专利结构、数量、质量、技术含量等信息，判断相对竞争力的强弱。对重点竞争对手，可以进行专利家族分析、核心专利分析，深入了解其技术积累和研发方向。还可以开展替代路径分析、标准必要专利等工作。通过这些系统的专利竞争情报分析，企业可以为技术研发和知识创新提供前瞻性、量化的决策支持。这有助于及时调整专利策略，提升企业自身的竞争实力。

（二）专利分析辅助企业决策

1. 专利布局策略分析

企业可以通过专利布局策略分析, 评估现有专利布局状况, 判断未来的领域扩充方向, 并提出布局建议, 以辅助制定知识产权战略。例如, 可以运用SWOT分析方法, 分析企业在专利方面的优势、劣势以及外部环境的机遇和威胁, 明确专利布局的重点和方向。还可以利用产业链分析, 判断关键技术领域, 以便布局。通过与同行业竞争对手的专利布局比较, 可以发现自身布局的不足之处, 并提出差距缩小的对策。借助知识图谱分析等新技术, 还可更直观地展现企业知识结构的演变, 以洞察研发布局策略。专利布局策略分析需要定期开展, 及时调整。它为企业知识产权管理提供专利布局规划的科学依据, 有助于企业更好地实施创新驱动发展战略。

2. 专利趋势预测分析

专利趋势预测分析可以通过定量模型跟踪分析专利时间序列, 预测技术未来的发展方向, 为企业的科研规划和知识产权战略提供前瞻性信息支持。例如, 可以采用时间序列分析等统计方法, 识别技术生命周期阶段、发展活跃期等信息, 预判技术的演进路径。还可以应用文本挖掘、机器学习等技术手段, 在专利文本中探测技术概念和词汇间的关联, 以挖掘未来的技术热点。此外, 引入地理信息系统、科技计量学等新兴方法, 可以预测区域之间的专利布局和技术转移流动趋势。专利趋势预测需要持续跟踪更新, 并考量社会需求、政策等因素, 避免单一依赖数据模型。通过科学的专利趋势预测分析, 企业可以及早布局潜在的技术增长点, 掌握行业技术发展方向, 为战略决策提供前瞻性信息服务, 提升决策的科学性。

(三) 专利保护激励企业创新

1. 加强专利申请保护自主创新成果

加强专利申请, 可以有效保护企业的自主创新成果。通过申请专利获取知识产权, 企业可以确保创新投入和成果不被竞争对手抄袭模仿, 从而维护市场竞争优势。例如, 企业可以建立完善的专利申请管理制度, 设立专利申请奖励机制, 鼓励员工主动申请专利。在产品研发过程中, 可以组织专利分析, 提早判断创新点并申请专利保护。对一些核心技术的关键创新, 可以采用申请专利群策略, 建立专利保护网, 防止被绕行。在遇到仿冒时, 应及时采取维权措施, 确保专利权得到充分执行。

2. 建立员工专利奖励机制

建立员工专利奖励机制, 是激发企业技术创新活力的重要举措。一方面, 可以将专利申请数量与员工绩效

考核挂钩, 形成强力激励; 另一方面, 可以设置专利奖金、发明人股权激励等经济激励手段; 再者, 建立“专利之星”等荣誉奖项进行精神鼓舞也很必要。通过专利奖励机制的综合运用, 企业可以有效调动员工主动创造专利的积极性, 营造专利激励氛围, 促进技术创新活力持续提升^[2]。

三、专利管理对企业知识管理的促进

(一) 专利信息共享推动知识创新

1. 内部专利信息交流应用

企业在追求技术与商业领先地位过程中, 将专利信息作为知识管理的核心要素。专利, 作为知识产权的一部分, 为企业赋予独特的竞争优势。为确保知识价值得以最大化, 企业需建立系统的专利信息交流机制。

例如, 企业可构建一专门的专利信息数据库, 整合相关的国内外专利信息。经过精准的整理、分类和分析, 该数据库便能为员工提供高效的知识获取与利用渠道。定期的专利培训与研讨会能确保员工对于最新的专利动态和趋势有深入的理解。跨部门的专利信息交流活动能够激励各部门间的合作与知识交流, 从而实现知识的全面融合与创新。同时, 通过专利分析工具, 对竞争对手的专利策略进行研究, 能为企业决策过程中提供强有力的数据支持。

2. 战略合作伙伴专利信息共享

专利信息共享是强化战略合作伙伴关系、提高合作效益的重要途径。专利信息不仅代表了技术领域的最新研发成果, 更是一种重要的知识资产。在合作伙伴关系中实现这类资产的共享, 能够进一步加强双方的联动, 提高技术研发与市场应用的协同效应。

例如, 企业可与合作伙伴共同建设一个互联网平台, 用于上传、下载和浏览双方的专利信息。通过该平台, 合作伙伴可以实时了解对方的专利研发动态, 从而寻找更多的合作机会和创新点。为加强双方之间的信任, 可签订专利信息保密协议, 确保所共享的信息仅用于合作目的, 不会被外泄或用于其他非法用途。此外, 通过定期组织专利信息交流研讨会, 合作伙伴能够深化对共享信息的理解, 加速知识的转化与应用。对于在特定技术领域有共同研究方向的合作伙伴, 共同开展专利布局分析与策略制定也是一种有效的方法, 有助于明确双方在合作中的角色和期望, 避免重复研发和资源浪费^[3]。

(二) 专利转化带动知识价值实现

1. 授权实施带动知识转化应用

专利转化在当代经济体系中已显得尤为关键, 其涉

及的不仅是技术创新和积累，而是涵盖了市场实际应用和价值释放的全过程。授权实施作为专利转化的核心环节，有力地推进技术知识的应用，从而为社会创造实际价值。

例如，拥有某项技术专利的企业可以与具备市场渠道及生产实力的合作方达成合作。通过明晰的授权模式，如独家授权、非独家授权或是时间、地域限制的授权，企业便可满足合作方的多样化需求。为确保专利权益不受损害和专利使用的合规性，与授权方签署的授权合同应明确授权的范围、期限、费用以及违约责任等关键条款。对于在其领域内具有决定性影响的核心专利，企业还可以制定合理的授权费用模式，确保知识产权的价值得以充分体现。

2. 专利交易实现知识价值盘活

专利交易作为知识价值的一种盘活方式，不断为企业与研究机构带来新的经济效益，确保了知识资本不因闲置而贬值。企业可以通过建立专利交易平台，为内部或外部的创新者提供一个公开、透明的专利交易环境。在这样的平台上，持有者能够设定专利的出售或许可价格，并提供详细的技术说明与应用范围。对于寻求合适技术解决方案的买家来说，这样的平台也提供了一个快速了解并获取所需专利的途径。为确保交易的合法性和双方权益的保障，交易合同应明确交易的主体、专利权转移的条件、交易价款及支付方式等核心条款。企业还可以参与多方专利交易活动，例如参与专利拍卖会或加入专利交易联盟，从而更好地实现专利资产的流通和价值最大化^[4]。

（三）专利运营完善知识管理体系

1. 专利运营规范知识创造流程

在当代知识经济背景下，专利作为知识产权的重要载体，其运营与管理直接影响到知识资产的价值体现与持续创新。专利运营的规范化确保了专利权的合法和高效使用，对企业内部的知识创造流程提供了有力指导，使其更为清晰、系统与高效。

例如，企业可以通过制定全面的专利策略，明确知识产权的发展方向与重点领域，从而为研发团队提供明确的技术研究与开发方向。在专利申请环节，引入标准化的审查与评估流程，确保每一项申请均满足相关技术、法律和市场要求，减少无效和重复的专利申请。同时，对已有专利进行定期的盘点与评估，根据其市场价值、技术先进性及保护期限进行分类管理，确保知识产权得到合适的利用和保护。再如，通过建立完善的专利数据库，实现对专利信息的集中存储、检索与分析，为

决策层提供科学的数据支持，促进知识资源的合理配置与使用。

2. 专利管理强化知识保护运用

专利管理，在知识产权的保护与运用中起到了桥梁和纽带的作用，确保了企业所持有的技术与创新不仅得到法律的有力保护，同时也能够被充分运用，从而为企业创造最大价值。例如，企业可以建立一套完善的专利监测体系，对市场中的技术动态和竞争对手的专利行为进行实时监控。一方面可以避免自身技术的侵权风险，另一方面也为企业的技术研发提供有力的参考方向。在知识的运用方面，企业还可以与其他企业或研究机构建立专利合作与交换机制，以共同推动技术创新。例如，通过专利许可或技术转让的方式，与其他企业分享技术，同时获得他们在某一领域的专利或技术，进而扩大技术应用范围，提高市场份额^[5]。

结语

综上所述，专利管理在现代企业的知识管理体系中占据了核心地位。从专利信息的共享、专利的转化，到专利的运营与保护，每一个环节都关乎着企业知识资产的有效运用、价值释放和长期积累。专利不仅代表技术创新的成果，更是企业在激烈的市场竞争中树立差异化和优势的重要手段。因此，建立和完善专利管理体系，确保专利的合理申请、有效保护与高效运用，对于企业的长远发展具有深远的意义。

参考文献

- [1]王朋,王洁,孙成林等.知识管理理论在企业知识产权信息管理中的应用[C]//中国核学会.中国核科学技术进展报告(第七卷)——中国核学会2021年学术年会论文集第9册(核技术经济与管理现代化分卷、知识产权分卷、核电子学与核探测技术分卷、核测试与分析分卷).[出版者不详],2021:164-168.
- [2]企业知识产权管理平台——让知识产权管理、运营、贯标更轻松[J].中国发明与专利,2016(01):129.
- [3]沈泳.论专利申请对企业知识管理的推动作用[C]//中华全国专利代理人协会.2015年中华全国专利代理人协会年会第六届知识产权论坛论文集.[出版者不详],2015:582-594.
- [4]李玉米,张韵君.专利战争对企业知识管理影响分析[J].云南科技管理,2013,26(04):48-51.
- [5]张娴,胡正银,高利丹.专利管理在企业知识管理中的应用[J].世界科技研究与发展,2008(04):500-503.