

探究民族文化符号在视觉传达设计中的运用

晁玉

郑州理工职业学院

摘要: 在当今全球化的背景下,文化交流和融合变得越来越普遍。民族文化符号是一种特定文化的象征或标志,可以帮助人们理解并识别不同文化之间的差异。在视觉传达设计中,利用民族文化符号可以增强作品的文化内涵和认同感,吸引观众的注意力,提高作品的可读性和可信度。然而民族文化符号的运用需要遵循一定的规律和原则,才能达到预期的效果。因此本文将从民族文化符号在视觉传达设计中的应用展开探讨,为设计师提供一些有益的启示和建议。

关键词: 民族文化符号;视觉传达设计;设计元素;符号语义解读;跨文化交流

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.06.187

引言

民族文化符号作为一种特定文化的象征或标志,在视觉传达设计中的应用可以帮助传达作品所要表达的文化内涵,加强与观众的文化共鸣和认同感,同时也能够吸引观众的注意力,提高作品的可读性和可信度。设计师在运用民族文化符号时,需要深入了解目标受众的文化背景,从而选择符合民族文化特色的设计元素,同时需要考虑符号在不同文化中的含义和诠释,以确保作品的传达效果符合预期。在跨文化交流的问题上,设计师需要尊重不同文化的差异,避免出现冲突和误解,为观众提供具有文化意义和艺术价值的视觉体验。

一、民族文化符号的分类

(一) 功能性分类

1. 装饰性符号

装饰性符号是指用于装饰和美化物品、建筑等的符号,它们的功能是为了强调艺术性和美学价值。这类符号在中华文化中经常被运用于建筑、家具、衣饰等方面。例如,中国古代建筑中常见的斗拱和吉祥图案、各种花卉图案、云纹、龙纹等,都是装饰性符号的代表。

2. 信仰性符号

信仰性符号是指用于表达宗教信仰或崇拜某种事物的符号,它们的功能是宣扬信仰、传递教义和思想。在中华文化中,道教、佛教、儒教等各种宗教信仰都有自己独特的符号和图案,例如八卦图、三清图、佛像、观音像等。

3. 节日性符号

节日性符号是指用于庆祝特定节日或纪念重要历史事件的符号,它们的功能是强调传统文化和历史记忆。在中华文化中,春节、中秋节、清明节、端午节等各种

传统节日都有自己独特的符号和图案,例如春联、福字、灯笼、月饼、龙舟等。

4. 战争性符号

战争性符号是指用于代表军事力量、表达战争意义或纪念战争英雄的符号,它们的功能是表达对战争的态度和对国家、民族的爱。在中华文化中,五星红旗、军旗、军徽、国徽、八一勋章等都是战争性符号的代表。这些符号代表着中国的强大和国家的荣誉,也代表着人民的勇气和无私奉献。

(二) 象征性分类

1. 吉祥物符号

吉祥物是一种象征着幸运、吉祥的符号,常常被用于庆祝活动、商业宣传、体育比赛等场合。吉祥物的形象可以是动物、植物、人物等各种形式,通过对形象的表现和设计,传递出吉祥、欢乐的气氛。例如中国的熊猫、福字、喜鹊等都是代表吉祥的符号。

2. 神话传说符号

神话传说符号是指代表着神话、传说故事中的符号,具有特殊的象征意义。在中国文化中,有很多神话传说符号,例如神兽龙、凤、麒麟,传说人物如嫦娥、孙悟空等。这些符号可以作为文化元素,被运用到设计中,传递出中国文化的历史、传统、神秘等特点。

3. 动物图腾符号

动物图腾符号是一种以动物形象为主要表现形式的符号,它代表着某种特定的文化内涵和象征意义。不同的文化中,动物图腾符号具有不同的含义和象征意义。在中国传统文化中,有很多动物图腾符号,例如龙、虎、狮、麒麟等,这些符号不仅具有美学价值,也代表了中国文化的历史和精神。

4. 宗教符号

宗教符号是一种代表宗教信仰的符号，其形象多与宗教教义相关，常常被用于宗教礼仪、宗教建筑、宗教艺术品等领域。在中国的传统宗教中，如佛教、道教、儒教等，有很多宗教符号，例如卍字、阴阳鱼、五福等，这些符号代表着中国古代宗教信仰的文化内涵和价值观。

（三）形式分类

1. 图案符号

图案符号是指通过特定的线条、色彩和形态组合而成的具有一定意义和特定文化背景的图形符号，常常是由简单的图形构成，具有较强的抽象性和装饰性。例如，中国传统的图案符号包括龙、凤、云、莲花、吉祥图案等，这些图案具有特定的文化含义和象征意义，在中国传统文化中扮演着重要的角色。在现代设计中，设计师经常运用这些图案符号，将其融入产品、建筑、艺术品等各种设计作品中，从而增强其民族特色和文化底蕴。

2. 文字符号

文字符号是指具有一定意义和特定文化背景的文字符号，是语言的一种表现形式。作为中华民族的独特符号，汉字作为一种图形符号，被广泛运用于书法艺术、文学、广告、标识等各种领域。汉字的形态丰富多样，可以用于创意设计中的字形变形、排版设计、构图等方面，使设计作品具有更多的文化内涵和艺术价值。

3. 雕刻符号

雕刻符号是指通过雕刻技法将形象的符号呈现出来，具有一定的装饰性和表现性。它的制作过程需要经过雕刻、拓印等多个步骤，其成品也具有较高的艺术价值。雕刻符号在中国传统文化中被广泛应用，如木刻版画、石刻、瓷器雕刻等，它们常常是具有特定主题和意义的图案或文字，蕴含着丰富的文化内涵和历史信息。

4. 绘画符号

绘画符号是指通过绘画的方式将符号形象呈现出来，具有较高的表现性和艺术性。它在中国传统文化中的运用十分广泛，如国画、民间画、水墨画等，它们以笔墨的形式创作出具有独特风格和表现手法的图形符号，传达出丰富的文化信息和情感表达。

二、民族文化符号在视觉传达设计中的具体应用

（一）色彩符号的运用技巧

色彩符号是视觉传达设计中最为基本的元素之一，也是表现民族文化符号的重要手段。设计者通过对色彩的不同运用、搭配和转换等，利用多种形式组合，呈现出多种样式的色彩符号。这些色彩还可以应用到日常工具、艺术品中，让作品更加具有良好的观赏性。同时，通过运用民族色彩符号，可以创造出具有地域性、文化性和个性化的设计作品，以达到更好的视觉传达效果。在设计中，设计师需要对色彩符号的含义和文化背景有所了解。不同的颜色在不同的文化背景中具有不同的含义。例如在中国文化中，红色代表喜庆、吉祥、热情，白色则代表哀悼、悲伤、祭祀。因此，在运用色彩符号时，设计师应该了解不同颜色的文化背景和含义，以避免在设计中出现不合适的颜色符号，同时也能更好地表达民族文化的特点。

在视觉传达设计中，色彩符号的搭配也是非常重要的。不同颜色的搭配可以传递出不同的意境和氛围。例如，在中国文化中，红色和金色的搭配代表富贵吉祥，绿色和黄色的搭配代表和谐发展。在运用色彩符号时，设计师应该根据设计目的和文化特点选择合适的颜色搭配，以达到更好的视觉效果。在设计中，设计师还可以将色彩符号与图形符号、文字符号等进行结合，以创造出更具有深度和文化特色的设计作品。例如，在中国文化中，金色龙代表权力、尊贵、神秘，红色龙则代表吉祥、热情、欢庆。在设计中，设计师可以运用不同颜色的龙与不同的图形元素结合，创造出更具有民族文化特色的设计作品。最后设计师还可以借鉴一些特色物品中所使用的色彩，如瓷器中的颜色、水墨艺术中的颜色等，让作品更富有传统文化韵味。通过运用民族色彩符号，设计师可以创造出具有地域性、文化性和个性化的设计作品，达到更好的视觉传达效果，让观众更加容易接受和理解设计意图。

（二）文字符号的运用技巧

文字符号是指通过文字或文字排列的方式来表达特定含义的符号。在视觉传达设计中，文字符号的运用非常广泛，可以通过字体、排版、文字颜色等多种方式来表达设计的主题和理念。首先字体选择是文字符号中非常重要的一部分。不同的字体会给人带来不同的感觉和情绪。例如，楷体字给人一种传统、正统、严肃的感

觉,黑体字则给人一种简洁、鲜明、强烈的感觉。在视觉传达设计中,设计师可以根据设计的主题和理念选择合适的字体,以达到更好的视觉效果。其次文字排版也是文字符号的重要表现形式之一。合理的文字排版能够增强设计的视觉效果和传达信息的清晰度。在视觉传达设计中,设计师可以通过文字大小、行距、字距、段落等多种排版手段,来突出设计的主题和理念,达到更好的视觉效果。

另外文字符号的颜色也是视觉传达设计中的重要因素之一。不同的文字颜色可以传达不同的情感和意境。例如,红色代表热情、喜庆,黑色代表稳重、严谨。在视觉传达设计中,设计师可以根据设计的主题和理念,选择合适的文字颜色来传递信息和情感。除了以上几点,文字符号的运用还需要考虑设计的整体风格和主题。设计师可以通过将文字符号与其他视觉元素,如图片、图形、色彩等进行结合,创造出更具有深度和文化特色的设计作品。同时,运用特殊的文字符号,如汉字、英文字母、阿拉伯数字等,也可以使设计作品更具个性化和创意性。此外在文字符号的运用中,设计师还应注意保持符号的易读性和简洁性。符号过于复杂或不易理解,可能会降低设计作品的效果和传达信息的清晰度。因此,在选择符号时,设计师应该注重符号的易读性和简洁性,以便更好地传达信息。最后需要注意的是,文字符号的运用要尊重传统文化和语言习惯。在进行设计时,设计师应该注重对不同文化背景和文化符号的了解,以便更好地运用文字符号,创造出具有独特风格和文化特色的设计作品。

(三) 图形符号的运用技巧

图形符号是一种非语言性的视觉元素,通过简洁的图形形式表达特定的意义和信息。在视觉传达设计中,图形符号的运用非常广泛,可以通过图形形状、大小、颜色等多种手段来表达设计的主题和理念。首先图形符号的形状和线条是视觉传达设计中最基本的元素之一。不同形状和线条的组合可以表达出不同的情感和意境。例如,圆形代表和谐、温暖,三角形代表稳定、强大,线条的粗细、长度、曲线程度等也可以表达不同的情感和意境。在视觉传达设计中,设计师可以通过选择合适的图形形状和线条来传达信息和情感。其次图形符号的大小也是视觉传达设计中需要考虑的一个因素。不同大小的图形可以表达出不同的视觉效果和意义。例如,大

图形可以传达出强烈、震撼的感觉,小图形则可以传达出细腻、柔和的感觉。在视觉传达设计中,设计师可以根据设计的主题和理念,选择合适的图形大小来达到更好的视觉效果。

另外图形符号的颜色也是视觉传达设计中重要的表现形式之一。不同的颜色可以传达不同的情感和意境。例如,红色代表热情、喜庆,黑色代表稳重、严谨。在视觉传达设计中,设计师可以根据设计的主题和理念,选择合适的颜色来传递信息和情感。除了以上几点,图形符号的运用还需要考虑设计的整体风格和主题。设计师可以通过将图形符号与其他视觉元素,如文字、色彩、排版等进行结合,创造出更具有深度和文化特色的设计作品。同时,设计师可以通过利用特殊的图形符号,如各种图案、标志等,来使设计作品更具个性化和创意性。此外在图形符号的运用中,设计师还应注意保持符号的易读性和简洁性。符号过于复杂或不易理解,可能会降低设计作品的效果和传达信息的清晰度。因此在选择符号时,设计师应该注重符号的易读性和简洁性,以便更好地传达信息。

结束语

通过运用民族文化符号,设计师可以丰富作品的文化内涵和认同感,吸引观众的注意力,提高作品的可读性和可信度。在本文中,我们探讨了民族文化符号在视觉传达设计中的运用策略,包括设计元素的选择和符号的语义解读等方面。然而随着全球文化交流的不断深入,如何在不同文化之间建立更有效的视觉传达语言和符号体系,也是我们需要探索的重要问题。未来,我们需要进一步探索民族文化符号在视觉传达设计中的应用,加强跨文化交流和理解,推动各国文化的多元发展和共存。同时也需要关注符号在新的技术和媒介环境下的应用,创新符号设计和传达方式,以适应不断变化的视觉传达需求。

参考文献

- [1] 姬光. 民族文化符号在视觉传达设计中的运用分析[J]. 明日风尚, 2021(05): 114-115.
- [2] 毕艳阳, 王梅. 简析民族文化符号在视觉传达设计中的运用[J]. 艺术大观, 2021(06): 70-71.
- [3] 张慧敏. 传统文化符号在视觉传达设计中的应用[J]. 大观, 2020(11): 11-12.