

# 融媒体时代电力企业新闻宣传路径探讨

王琪瑶

国网四川省电力公司巴中供电公司

**摘要：**随着新媒体技术的快速发展，涌现出了诸多更为多元、灵活的新闻宣传方式，特别是对于电力企业来说，对其发展有着积极的推动作用。因此，电力企业在融媒体时代下，以互动性、实时性的新闻宣传工作为基础，为自身塑造良好的企业形象，不断扩大正面宣传，使企业创新发展获得更多支持与助力。本文主要围绕融媒体时代电力企业新闻宣传路径探讨展开论述，首先概述了融媒体时代新闻宣传的特点；其次分析了融媒体时代下电力企业加强新闻宣传的具体路径。

**关键词：**融媒体时代；电力企业；新闻宣传

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.06.098

融媒体时代背景下，带动着新闻宣传迈入了新的发展阶段。在新闻宣传工作中，借助文字信息、图片、语音等多样化的形式，在充分发挥光纤通道优势的前提下，进一步增强新闻传播效果。电力企业要想实现良好的运行与发展，就必须科学合理地运用融媒体，并重点强调对新闻宣传的创新，以此更好更快地实现自身的发展目标。

## 一、融媒体时代新闻宣传的特点

### （一）信息量大

在融媒体时代下，新闻宣传方式明显突出了多样性的特点，它通过对语音、图片、文字等各式各样信息的集合，再将信息高质量、高效率地向外扩散传播。相较于传统化的新闻宣传方式而言，目前人们能够通过手机、平板等智能化设备来获取自身所需的新闻信息，而且在这样的条件下，可以将相同且广泛的信息随时随地地分享给在不同国家或不同环境下的大众的手中。由此来看，新闻宣传有着海量化的信息，人们只要随手打开某款社交软件，就能够接收到来自世界各地的新闻信息。

### （二）实时性强

立足于融媒体时代，通过新闻宣传可以提高新闻事件在发生和宣传方面的速度的一致性，能够实现这一目的的原因在于，融媒体时代的到来是建立于各种信息化先进化技术手段之上的，比如，在移动互联网技术、无线网络技术的高速发展下，可以大幅度提升对于新闻内容的宣传速度，加之各式移动设备的普及化发展，促使新闻宣传与获取更具便捷性、灵活性，切实展现出了新闻宣传工作的实时性。

### （三）互动增多

不同于传统媒体，存在于融媒体时代下的新闻宣传

工作，其传播方向会更加多元。例如，QQ、微信、微博之类的网络社交平台，还有优酷、抖音、快手等的视频软件，均是当下开展新闻宣传的重要载体。在这些软件平台中，大众能够更为直观、全面地了解最新的新闻信息，同时还能对信息作出客观分析，也可以通过参加直播进行实时互动的形式，进一步拓宽自身的信息获取途径，在信息宣传过程中增加了交流互动，突破了以往信息宣传工作中存在的一些壁垒或限制，将新闻宣传的广润性、互动性、即时性发挥地淋漓尽致。

## 二、融媒体时代电力企业新闻宣传路径

### （一）解决差异化生产功能服务问题

随着融媒体的高速发展，应当以使信息获取者享受到差异化生产功能服务的问题作为出发点，在切实增强并充分发挥新闻宣传优势的基础上，积极树立正确的互联网思维，同时致力于提高大众的思维认知，能够给不同的受众群体及时带来具备差异性的产品与服务。纵观目前电力企业内部的新闻宣传工作现状，多信息技术融合的问题普遍存在，必须尽快加以解决。因此，电力企业在推进实施新闻宣传工作的过程中，务必要提前了解并掌握融媒体时代的发展特点，实时监控并管理信息传播人员所发布的各种信息，禁止出现过大的信息差异问题，或者导致信息出现良莠不齐，时刻注意维护新闻信息的价值性、权威性。在融媒体的不断向前发展下，个人隐私等社会性问题仍旧时有发生，而这会在一定程度上制约新闻宣传工作的顺利开展与有序实施，这就需要电力企业在发展期间立足于延伸发展前景，着重关注与信息安全生产有关的问题，不断提高自身的发展能力，妥善落实好新闻宣传。

### （二）发挥主流舆论优势

融媒体时代下，电力企业如果想获得稳健、长效的

发展, 尽快实现发展战略目标, 就应当注重表现自身的主流舆论优势, 紧抓并掌握属于自身的主导权、主动权, 然后以此为基础, 稳步推动新闻宣传工作的落实, 保证发挥出最佳的宣传效果, 并能对最终的宣传成效进行优化, 致力于提升自身对于新闻宣传的创新力, 据此制定针对化专业化的宣传方式, 积极促进互联网与新闻宣传的有机融合, 从而给予思想理论发展以更为有效的支持。不仅如此, 还要重视对新闻舆论内容和科普知识内容的协调与分配, 能够使融媒体和传统媒体的结合获得更大支撑, 并且也能营造更为良性、健康的舆论发展空间, 充分发挥主流媒体在信息宣传中的价值优势, 确保取得理想化的宣传效果。电力企业在着手推动新闻宣传到过程中, 可以从专题策划、日常报道等形式出发, 切实保障自身新闻建设工作的规范性, 同时保证安全生产, 积极、自主地落实电网建设, 向电力用户提供高效、优质服务的同时, 树立更多积极、典范的事迹, 精准直击新闻宣传特色, 全面彰显自身的导向作用, 保证自身经营和发展始终处于良好、稳定的新闻环境。

### （三）做好媒介环境整合升级

根据目前的媒介环境来看, 如果要进行整合并升级, 那极有可能会受到互联网技术的制约。对此, 电力企业可以重点加强对大数据技术、5G技术等科学技术产物的了解, 然后由此入手, 尽快突破以往传统媒体带来的局限性, 并以此为基础, 进一步拓宽发展空间, 因为融媒体在宣传范围方面较传统媒体有了显著提升, 同时传播速度也获得了明显加快, 并且还展现出了高互动性的特点。因此, 电力企业应当在融媒体的发展过程中, 提高对新闻宣传研究的关注度与重视度, 准确定位目前发展的新命题与新要求, 逐步推进持续化的转变工作, 促进新闻宣传的全面化创新, 及时确定新闻宣传的具体思路, 然后据此做出优化调整, 对固有的新闻信息生产形式、发布形式实施转变。只有着重突出新型媒介渠道的使用优势, 才有助于推动新闻宣传优势的发挥, 所以电力企业在新闻宣传工作中必须妥善落实对媒介环境的整合和升级, 主动打造良好的企业形象, 扩大自身在社会上的影响力。

### （四）发挥舆论平台和载体优势

电力企业在经营与发展进程中, 离不开途径多样、形式丰富的宣传渠道, 所以必须依托合理、正规的宣传渠道, 重点凸显舆论平台和载体所具备的优势。对于企

业内部的中上级精神的落实, 应实时跟进并分析实际的落实情况, 坚持科学选用素材, 比如主动给公众提供服务、推动电网建设、及时供应电力资源等。立足于当前自身的发展大局, 精准确好工作重点, 注意突出工作亮点, 打造良好的企业典范形象。而且在宣传工作中, 电力企业应当始终坚持和谐、绿色、科学的发展原则, 侧重于对自身维护社会稳定的有效作用的发挥, 提升电力企业的社会地位。这就需要企业在宣传过程中积极组织专业化人员展开策划与研究, 深层挖掘并分析更具价值意义的新闻资源或信息, 创新化、安全化地生产新闻事实, 构建极具社会意义且能充分突显新闻信息价值的新闻宣传模式。

### （五）及时宣传考核效果

对于电力企业来说, 考核宣传效果是新闻宣传工作中一项必不可少的工作内容, 而且针对宣传效果的考核必须做到及时性、客观性。电力企业需依据自身当下的实际发展状况, 研究并制定与自身新闻宣传管理需求相适应的工作措施, 切实明确好新闻宣传的发展目标, 然后据此分配并落实相应的工作责任, 统筹分配具体的任务指标, 全面调动相关工作人员对待新闻宣传工作的主观能动性与积极性。除此之外, 电力企业还应紧紧围绕自身当前的工作范围, 打造积极、向上的企业氛围, 树立优质的电网品牌形象, 保证内质和外形建设的全面落实, 给企业内部的生产经营、电网建设等工作提供强效支撑。而且企业在建立品牌的过程中, 需要深入分析新闻宣传相关的工作机制、工作内容, 要求有关人员标准、规范地撰写新闻稿件, 保证能够让公众直观感受到企业高效的安全生产与营销服务, 并在此基础上分享自身的最新动态与研究成果, 增强员工的集体荣誉感, 同时为当地经济的发展注入更多生机与活力。

### （六）结合民生需求实现新闻宣传的作用

电力企业通过优质、规范的新闻宣传, 不仅能够进一步提升自身的企业形象, 同时还能收获公众更多的关注与支持。对此, 推动新闻宣传和民生需求的有机结合是十分有必要的。站在民众关注的视角, 加强对电力企业在社会发展中的价值和作用的宣传, 具体可以尝试将新闻宣传工作内容和社会责任与效益相结合, 从公众用户的角度出发, 针对性、合理性地策划新闻宣传内容, 保证公众透过新闻宣传可以通俗易懂地理解电力企业中的业务工作和服务工作, 并能提升对电力工作的价值与

意义的正确认知，从而收获更多的社会认同感。

比如，对电力企业工作人员业务内容的深度报道，还有“记者走基层”之类的新闻主题，通过重点报道企业中具备精细性标准性的电力项目，以及对应的运行管理工作，能够使更多的电力用户充分了解电力企业日常工作重点，并向他们宣传开展这些电力项目的现实意义。再比如，以电力企业建设川藏联网工程项目为主题的新闻宣传工作，立足于惠民生这一工作视角，增强公众对企业所发布的新闻内容的信任感，使其给予电力企业工作以更多的理解。

### （七）电力企业人员要学会甄别和借鉴

只有通过不断的对比和分析，才有可能精准找到实用的新闻借鉴点，从而提升自身新闻报道的真实性、可靠性，这就要求电力企业内部的相关工作人员积极、主动地投入到创新新闻宣传中，通过综合分析的方法，快速找到自身在新闻宣传方面所具备的优势以及暴露出的不足，这样不但可以明确自身的新闻宣传优势，而且还可以研究出合理、可行的整改措施。当前比较新闻价值的方式具体有以下几种：一是，需要工作人员优先了解新闻事件的全貌，并能从中找到事件背后蕴含的新意，从而能够精准直击新闻事件的中心；二是，如果面临相同的工作内容或者事件内容，工作人员可以进一步发散自身的出发点，依据不同的情况，客观分析内在意义之间存在的相同点和不同点，进而有效掌握新闻要素；三是，当确定目前的新闻事件中存有比较新颖的新闻内容时，工作人员要及时采用恰当的方式方法，将新闻事件通过正规渠道真实地呈现出来，切实保证新闻题材的质量。

### （八）提升思维敏捷性

新闻宣传工作要求新闻人员必须具备足够的新闻宣传能力，并能在日常工作中以积极、细致的态度来应对新闻宣传工作在融媒体时代下的发展变化趋势，不断锻炼自身的表达能力，致力于提高新闻宣传主题与内容的质量。在实际的新闻宣传过程中，工作人员还要及时更新自身的思维认知，通过辩证的态度去看待新闻事件，能够根据不同情况、不同层面，做到对新闻问题的针对、深入、专业分析，并能从中积累更多的新闻经验，萌生更加新颖的工作想法，保证撰写出质量更高的新闻内容。针对一些需要联同多部门来完成的新闻宣传工作，新闻人员应在工作开始之前，需统一分析不同部门的优势，再优先了解他们在新闻宣传工作中暴露出的缺

陷问题，然后组织各部门召开会议就问题作出深层分析，及时摒弃掉传统化的新闻宣传模式，进一步加大宣传力度，更好保障工作质量。

### （九）加强正面宣传，引导舆论方向

电力企业在开展新闻宣传工作时，必须不断强化正面宣传，促使内部员工能够将企业的精神与文化时刻牢记于心，与此同时，还要做到正向引导舆论，避免出现难以控制的企业危机。针对电力企业内部来说，应当将正面的新闻内容融入文化建设工作中，然后再参考企业对于一些精确、重点工作的推进情况，准确把握政治导向，据此设置规范的新闻主题，例如要以积极创新、深化改革、依法办事、从严治党等内容为中心展开宣传，而且在开始宣传之前，电力企业工作人员要积极传播并报道新闻宣传的价值作用，并组织员工进行探讨与解读，实时关注并跟进新闻宣传任务的落实进度，认真贯彻企业作风建设相关的内容宣传。并且电力企业在对外进行新闻宣传时，既要宣传自身的工作内容，又要注重对企业形象的塑造与维护，确保社会各界都能清楚了解到电力企业的真实情况，从而获得更多的理解与支持。还要借助融媒体时代下新闻所具备的短、平、快特点，进而对舆论做出正面引导。对于新闻宣传中出现的不良内容与问题，必须在第一时间进行处理，将其对企业的影响降到最低。社交媒体作为电力企业开展新闻宣传的重要途径，企业要积极加强和社会媒体的良好沟通，比如对于记者所掌握的内容以及提出的问题，应及时给出有效回应，保证新闻宣传的正向性。

## 结语

综上所述，文章以融媒体时代电力企业新闻宣传路径探讨为中心，通过对融媒体时代新闻宣传的特点进行概述，能够使相关人员形成对新闻宣传的正确了解；通过对融媒体时代下电力企业加强新闻宣传的路径进行分析，能够为电力企业之后的新闻宣传工作的高质高效落实提供一定参考。

## 参考文献

- [1] 莫晓姣. 融媒体时代下电力企业意识形态工作开展策略探讨[J]. 广西电业, 2021(06): 36-38.
- [2] 李娟. 融媒体时代做好国有企业新闻宣传工作的路径[J]. 传媒论坛, 2020, 3(23): 38+40.
- [3] 石璐. 新媒体时代电力企业对外新闻宣传工作探究[J]. 新闻研究导刊, 2016, 7(03): 260.