

群众文化辅导对基层文化建设的作用分析

杨磊

菏泽高新技术产业开发区吕陵镇文化站

摘要：基层文化馆、文化站作为群众开展文化活动的阵地，肩负着丰富人民群众文化生活的责任，当前在不断改进基层群众文化辅导工作模式与内容方面取得了一定成效，但仍存在一些问题，影响了其作用的发挥，需进一步改善。本文对这些问题进行分析，并提出了一些改善策略，以供参考。

关键词：群众文化；辅导；基层文化建设；作用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.07.197

前言

群众是社会中最活跃、最有生命力和创造力的因素，也是实现精神文明建设目标的主体。对群众进行文化辅导工作，不仅有利于调动广大群众学习文化知识的积极性，而且能够有效增强各方面成员参与公共文化服务的主动性。要使群众真正成为社会主义先进文化的创造者和热情跟随者，就必须不断地开展群众性文化活动，加强群众文化宣传教育工作，提高全民族文化素质。

一、群众文化辅导对基层建设的意义

（一）促进全民艺术普及

一方面，通过群众文化辅导可以促进各类文艺作品创作，有利于培养广大群众热爱文艺的良好风尚，使之成为人们相互交流、情感沟通的重要桥梁；另一方面，有助于提高群众的艺术欣赏品位与审美情趣，引导他们不断追求精神上的快乐并增强自我教育，推动群众广泛开展文化艺术爱好与创造能力，形成健康向上的精神风貌与文明、和谐的社会风貌。加强群众文化艺术辅导可以帮助广大群众了解自己所在社区内各类人群的特点、兴趣爱好、特长以及所喜爱的文艺节目类型等情况，进而有针对性地选择适合自身兴趣及发展需要的项目并参与其中。

（二）宣传核心价值理念

群众文化辅导不仅注重思想引导，更注重其精神内涵的传承。群众文化辅导能够让人们明白什么是优秀的文化，知道为什么要学习它，并不断提高个人文化素养。尤其在多元价值观念相互碰撞时，通过群众文化辅导将这些观念转化为积极、健康的价值取向，增强了民族凝聚力和创造力，激发了广大群众积极向上、奋发进取的精神动力，有利于核心价值观的树立。同时，开展群众文化活动不仅有利于弘扬民族美德和时代精神，而且可以对现实生活进行道德教化，达到渗透社会主义思想教育内容的目的。

（三）满足群众个性需要

随着群众文化艺术需求多元化趋势的日渐增强，传统的以看电视剧、玩游戏等为主的文化娱乐消费方式已经不能适应这种市场需求，迫切需要转变。当前，群众文化辅导在形式上更加丰富多样，内容上向大众化、普及化方向发展，手段上更注重现代化，而且日益重视通过网络满足不同群体、年龄段、职业特点及爱好水平的人群的各种娱乐心理需求，方法上由被动学习变为主动探索。因此，开展群众性业余文艺活动是时代的潮流，也是满足人民群众不断增长的精神文化需求的客观需要。

（四）提高群众文化工作水平

群众文化辅导是群众文化事业开展的重要基础。只有高素质的群众文化骨干队伍、先进的群众文化理念、科学的群众文化知识储备、扎实的群众文化技能，才能更好地展示群众文化魅力，让广大群众在享受文化盛宴之余得到精神层面的愉悦和心灵慰藉。同时，群众对文化辅导也逐渐广泛认可，越来越多的人志愿加入群众文化服务组织，并成为群众文化工作者进行日常指导与服务的主体力量，而且能够广泛提出各类意见与建议，形成强大的民意参与机制，提升公共文化服务水平。现代群众文化辅导主要以免费开放社区为重点向周边辐射，建立一个覆盖城乡各个阶层的群体互动平台。为此，文化综合服务中心和文化站应充分发挥自身优势，积极开展形式多样、内容丰富且富有针对性的群众性文体娱乐活动，使不同人群都有机会娱乐并接受大众教育。而且，随着数字文化馆的开展以及全民阅读活动的推进，基层文化服务对象将由城市下沉至农村并逐步扩大至所有城镇居民，为其提供全方位、多层次的业余文化教育活动及科普宣传服务。随着我国群众文化辅导强度、力度与深度的不断增强，群众文化工作者不仅能够更好地为广大群众做好宣传教育工作，而且能在潜移默化中提升自身综合素养，切实提高群众文化辅导工作水平。

（五）促进人们享受生活

群众文化辅导满足了基层群众在丰富精神生活的同

时获得更大的满足感和幸福感。首先，群众文化辅导的形式多样，不仅具有广泛性特点，而且注重内容的针对性，以适应不同群体的需求。例如，为未成年人开设“小草学堂”课程，为老年人开设“健康养生”课程等。这些均体现出群众文化辅导是一种面向大众、服务社会的群众性教育培训工作。其次，群众文化辅导有一定的地域性特征，有助于推动地方文化事业的发展，加强地区之间的交流合作。比如，岚山依山伴海，渔民号子、渔民画、贝壳画等传统文化与海息息相关，具有明显的地域特点，对于人们了解传统的习俗和历史具有一定的参考价值。

二、群众文化辅导工作现状

（一）群众文化辅导的普遍实施

群众文化辅导工作主要以各级文化综合服务中心（包含博物馆、文化馆、图书馆）、乡镇（街道）文化站等公益性文化阵地为主，兼顾城市书房、农家书屋、企业职工文化中心等非经营性活动场所。群众文化辅导主要由文化专业人员和相关行业爱好人员负责。其基本任务是，针对不同群体特点组织各种形式的文化宣传交流活动；通过举办文化演出、展览展示、理论研究和教育培训等多种方式传播科学精神、时代精神和先进思想；引导广大群众积极参与社会实践，参与精神文明建设。各级文化综合服务中心也结合现有资源积极创造条件，开展群众性文化活动，拓展了群众文化辅导的路径，促进了群众艺术水平的提高，丰富了群众的业余文化生活。

（二）辅导形式较为单一

目前，群众文化辅导的形式较为单一，部分文化综合服务中心和文化站注重自身原有的公益性服务，创新性、针对性的组织群众参与各类文化辅导工作较少，更没有形成有效的激励机制和约束机制，难以调动广大民众参与活动的积极性和主动性。很多时候，只是简单地用传统的讲课方式或集体备课等方法开展群众文化辅导，无法做到深入了解群众生活实际情况，并为其提供相应的帮助，不利于增强广大群众对公共文化服务体系建设的参与度和认同感。目前，群众文化辅导进社区、进农村的基层活动还比较少，不能很好地发挥其对基层群众文化服务能力的提升作用。各级文化综合服务中心需要根据群众的需求，开展一系列有针对性的群众性文化辅导活动，使之成为激发广大居民参与热情和推动社会主义新农村建设的重要手段。

（三）群众需求日益多样

随着群众文化知识水平的不断提高，他们对精神层面和物质方面的需求也在发生转变。这就需要创新地开

展各类文化辅导工作以适应这种变化的要求，其主要需求主要表现为以下几点。一是群众希望可以利用闲暇时间来进行文化休闲娱乐，特别是对于那些没有固定场所、经济能力有限、生活条件差或者处于城市边缘地带的群众来说，其更需要一种便捷高效、形式多样、参与成本低且内容丰富的文化辅导活动。二是由于生活节奏加快与工作压力增大，人们更加注重于健康养生以及心理疏导等方面的了解，最好可以短时间内快速提高这方面的知识储备。三是群众的文化艺术修养差异较大，群众文化辅导员喜欢用自己掌握的专业知识或技能开展一些专业领域内的文体活动，但是大部分群众对其缺乏了解。在此过程中产生了“盲人摸象”式的现象，从而影响了人们正常的社会交往。四是群众对自身爱好和兴趣也有所期待，但还没有形成稳定且持续的爱好习惯，无法通过参与几次文化辅导来确认自身的爱好和兴趣。五是群众精神层面的需求缺失。目前，农村大多数中青年劳动力在外工作，留守人员多为老人和妇女，日常多为居家娱乐，群居性娱乐活动减少。这部分群体对新兴娱乐事物了解不足，对传统的娱乐方式较为怀念。

三、基层群众文化辅导工作现状的改善策略

（一）利用社会资源提供多种社会参与方式

由于乡镇文化站缺少专业人才，辅导能力有限，甚至有些乡镇文化站基本没有辅导能力，镇一级文化工作者的缺乏，导致最基层群众无法享受文化繁荣带来的成果。村一级现在基本普及了公共文化服务中心，有文体活动场所、舞台，每个村也都组建了业余文艺队，但由于专业文艺人才很少，村民本身也不具备文艺才能，大多数文艺队都是简单地从网络媒体看一些节目视频自己学习，一般都是以广场舞为主，形式比较单一，缺乏欣赏性艺术性，同时，缺乏专业指导，表演水平并不高。而区（县）一级的文化馆因为各方面条件的制约，辅导人员有限，到基层进行辅导的次数及普及率远远达不到基层群众的需求，单靠文化馆进行基层群众文化辅导是远远不够的。随着社会经济向好发展，人民群众的生活水平不断提高，对文化艺术的渴望也随之增长，再加上家门口就配备了一定的文化设施，因此很多村级业余文艺队都愿意在村委的组织下经常开展文艺演出活动，这也受到当地老百姓的热烈欢迎。

为了更好地为基层群众开展文化辅导工作，提升基层群众文化素质、提高艺术水平、解决文艺辅导员缺乏的问题，有以下几个对策：第一，面向社会招聘有文艺特长的人才，以充实乡镇文化站队伍；加强对镇一级文化工作者、文化辅导员的培训，以提高辅导能力，提升举办组织活动的水平。第二，打造群众文化服务品牌，

成立群众文化志愿者服务队，向社会招有艺术特长的志愿者，壮大辅导员队伍。例如，利用社会力量，加强文化馆辅导能力；利用培训机构的师资力量充实到文化馆群众文化志愿者服务团队；点对点定期到基层开展文化艺术辅导工作。第三，要想加强后勤保障力度，开展文化辅导，需要人力物力的支持保障。除争取财政支持保证免费开放经费按时拨付到位外，还需要依靠社会力量。到基层开展文化服务属于公益性质，文化馆应创立品牌效应，争取社会力量对活动品牌进行冠名支持等。文化辅导员应具备一定的资质，需对当地的历史背景、优秀传统文化、民间民俗文化、历史名人、红色传承等有一定的了解，这样有利于因材施教，以地域文化为背景开展不同的文化辅导。

比如，海边地区以海歌为主，就帮助群众开展以海歌为主题的文艺创作；山歌地区就以山歌为主线加以辅导，这样在提升群众文化活动效果的同时，也能对当地的传统起到更好的传承保护作用。对于有条件的镇、村，可以帮助他们打造自己的文化品牌，建立“一镇一品”文化艺术传承基地，让文化得到更好地发展传承。

（二）通过广场文化加强对基层群众文化辅导的正确引导和指导

现代化城市的综合文化建设水平主要体现在广场文化中，其中包括基层群众的物质文明和精神文明。要想加强对基层群众文化辅导的正确引导和指导，必须着重关注下列几方面：首先，在广场文化建设过程中，应该重点关注文化的舒适性，确保其能够有效缓解基层群众的疲劳与压力；其次，广场文化建设应该重点考虑大多数人的审美心理，确保广场文化建设具备公益性和普遍性特点；最后，在广场文化建设过程中，相关部门应该着重突出文化的导向性与激励性，落实社会主义精神文明建设原则，坚决铲除与时代文明建设相背离的低俗文化，从而进一步弘扬时代旋律。与此同时，由于广场文化在实际使用过程中具有群众性和娱乐性特征，因此在建设广场文化时，应该确保其与群众文化发展潮流相适应，随时随地做好广场文化的更新建设工作。

（三）进一步丰富文化辅导工作开展形式

群众文化辅导工作的“血液”就是以多种形式开展的文化辅导工作。无论是文化馆、站，还是其他文化建设机构，都应该坚持以人民为中心，将工作重点放在“中国梦”建设方面，确保文化辅导工作的丰富多彩，并在此基础上组织开展含有寓教于乐性质的活动，例如，乡镇文化活动、文化下基层进乡村等，以便更好地弘扬并落实社会主义核心价值观。同时，应该将“因地制宜”“创新理念”作为文化辅导工作开设原则，通过

品牌效应充实基层公共文化服务内容，从而确保基层公共文化服务能力实现全面提升。在这个过程中，需要注意的是，相关部门应在自身文化辅导优势基础上，始终坚持“为人民服务”的原则，借助各地区的群众文化辅导点，将志愿者服务工作落实到各地区基层，确保群众精神文化建设工作实现繁荣发展。

（四）完善群众文化活动软硬件设施

群众文化辅导离不开各种活动场所以及相应的软硬件设施。为了促进群众文化活动的深入开展，要不断完善各类配套基础设施建设。首先，在经费上加大投入力度，采购相关硬件设施，如灯光、音响、多媒体设备等，保证群众文化室正常使用，为经常性的群众文化辅导工作提供条件；其次，进一步整合资源，充分利用好现有公共图书馆、博物馆、美术馆等场所，发挥它们的作用和功能，丰富群众文化生活；最后，开发专门用于群众文化辅导的软件系统，将传统的文字材料转化成为图片及视频资料，使其更加生动形象，激发人们对群众文化的兴趣与爱好。此外，要利用信息化平台收集群众文化辅导人员所需要掌握的知识技能、工作方法以及培训考核标准等方面的信息，这样才能提高群众文化辅导人员的整体素质。总之，完善的软硬件设施，能够保证群众文化辅导工作的顺利开展，提高群众文化服务质量和水平。

结束语

概而言之，经过上文的详细分析和阐述，我们可以知道，在时代发展的背景下，经济快速发展，人民的生活水平也不断提高。原本的教育已经不再满足于日益增长的精神文化需求，因此，文化建设工作的开展是顺应时代发展而产生的。所以，群众文化辅导对基层文化建设意义重大。群众文化辅导不仅有利于提高全体人民思想道德水平，促进精神文明建设，而且能够有效提升基层干部综合素质，为全面建成小康社会奠定坚实基础。因此，要高度重视群众文化辅导工作，切实加强领导，精心安排部署，确保各项任务落到实处，努力开创群众文化辅导新局面，实现群众文化辅导工作健康、可持续地发展。

参考文献

- [1] 张俊祥. 群众文化辅导对基层文化建设的作用探究[J]. 魅力中国, 2021(23): 392-393.
- [2] 朱芮. 群众文化辅导对基层文化建设的作用探讨[J]. 文艺生活·下旬刊, 2020(3): 265.
- [3] 杨鸿君. 群众文化辅导对基层文化的作用分析[J]. 人文之友, 2021(13): 7-8.
- [4] 尼玛旦增. 群众文化辅导对基层文化建设的影响研究[J]. 空中美语, 2020(6): 528.